

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На Своих Двоих



@getaroundrussia

Привет, я - Алёна. В канале рассказываю про интересные локации в России, куда можно дойти👣/доехать🚗/долететь✈️
<https://max.ru/getaroundrussia> #BGROF РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

34 231

-259 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 654/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 231 —	👁️ охват поста 4.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 14.2 всего 156 реакц., 57 реп., 4 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 962 · 27 дней	⭐ постов в анализе 11 27 дней	📈 рекл. охват 654 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -259 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 02.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На Своих Двоих👶» — 34 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 962).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:08 ФОТО Это мы ходили в музей космоса в Москве 🚀 А как ваши выходные проходят? 😊	ПРОСМ. 2 940 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 8.6%
№2 08.09 · 08:55 ВИДЕО Уже писала вам про дайджест интересных событий осени в регионах. Ловите ещё одно 😊 Речь про XIV Международный фестиваль еврейской культуры...	ПРОСМ. 2 488 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 7.3%
№3 04.09 · 08:59 ФОТО Томская область ☐ Гастрофестиваль «Рыба ЕСТЬ!» 12 сентября ☐ III фестиваль воздухоплавания ВВЕРХФЕСТ2026, II Чемпионат Томской области по...	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 6.5%

№4 14.09 · 18:24 ВИДЕО До Нового года 77 рабочих дней 🤖 Или 17 недель)) В ноябре нас ждёт четырёхдневная неделя, а в декабре трудиться будем и вовсе три...	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 19	РЕАКЦ. 25 ER 6.3%
--	--	---

№5 04.09 · 08:46 ТЕКСТ ЕАО □ Гастрофестиваль «Шницель по-биробиджански» до 9 сентября □ Военно-исторический фестиваль «Дальневосточный Форпост» 5-6 сентября □ XIV...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 5.1%
--	---	---

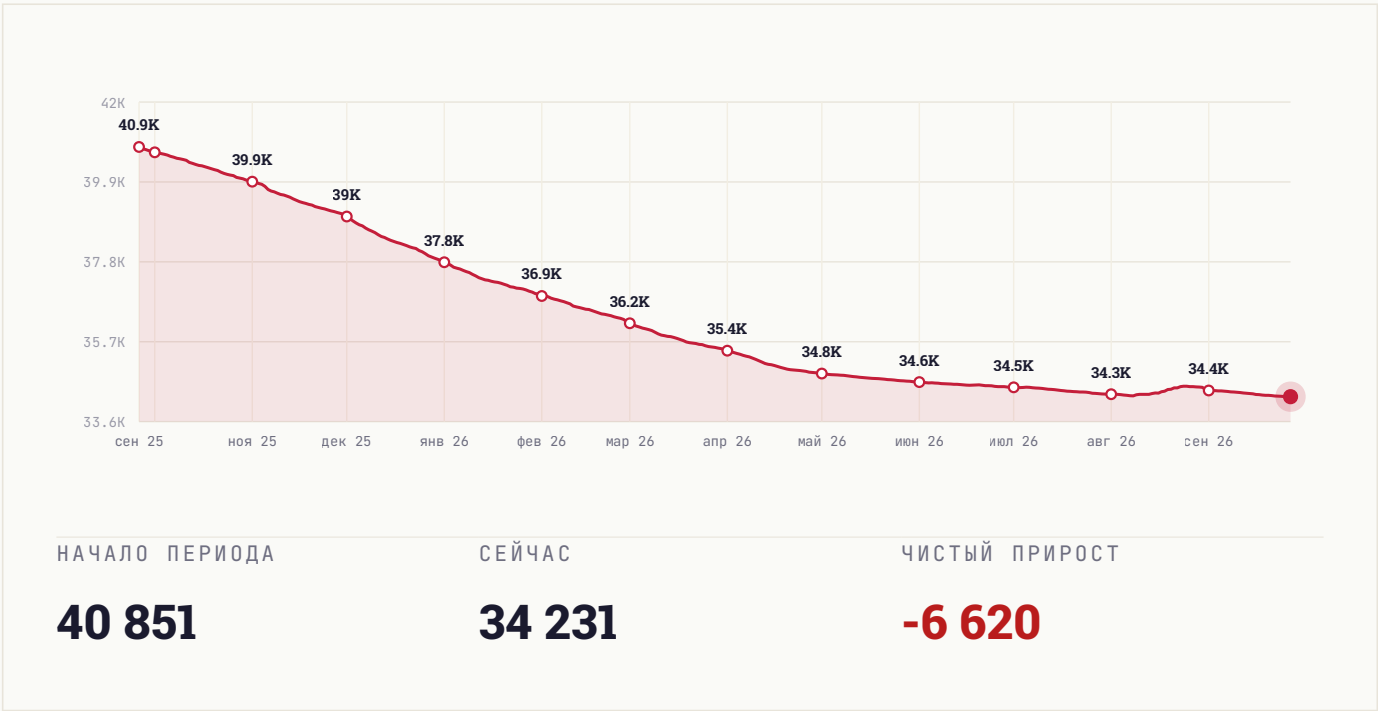
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:28 ВИДЕО Ну, что, путешественники, переворачиваем календарь на ОСЕНЬ 🍂 Ловите мероприятия, которые можно посетить в городах нашей любимой...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 3.7%
↓ 23.09 · 14:01 ВИДЕО Где в российской глубинке можно найти маленькую Италию, какие коровы дают молоко для отменной моцареллы и качотты и зачем фермерам Фого...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 3.3%
↓ 24.09 · 07:48 ФОТО В Беринговом проливе есть место, где восток и запад сходятся буквально в нескольких километрах. Это российский остров Ратманова и его...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

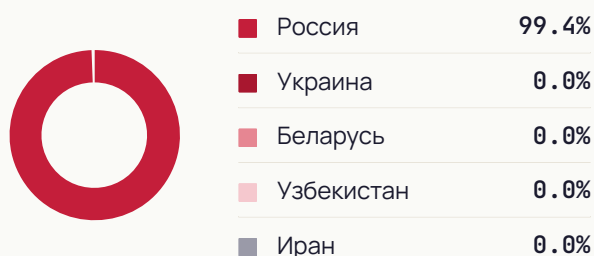
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **156** разных каналов.

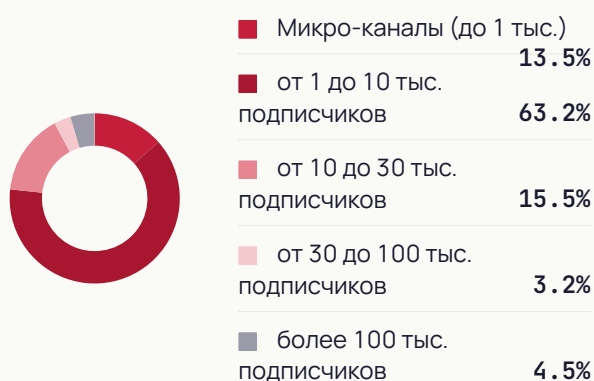
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



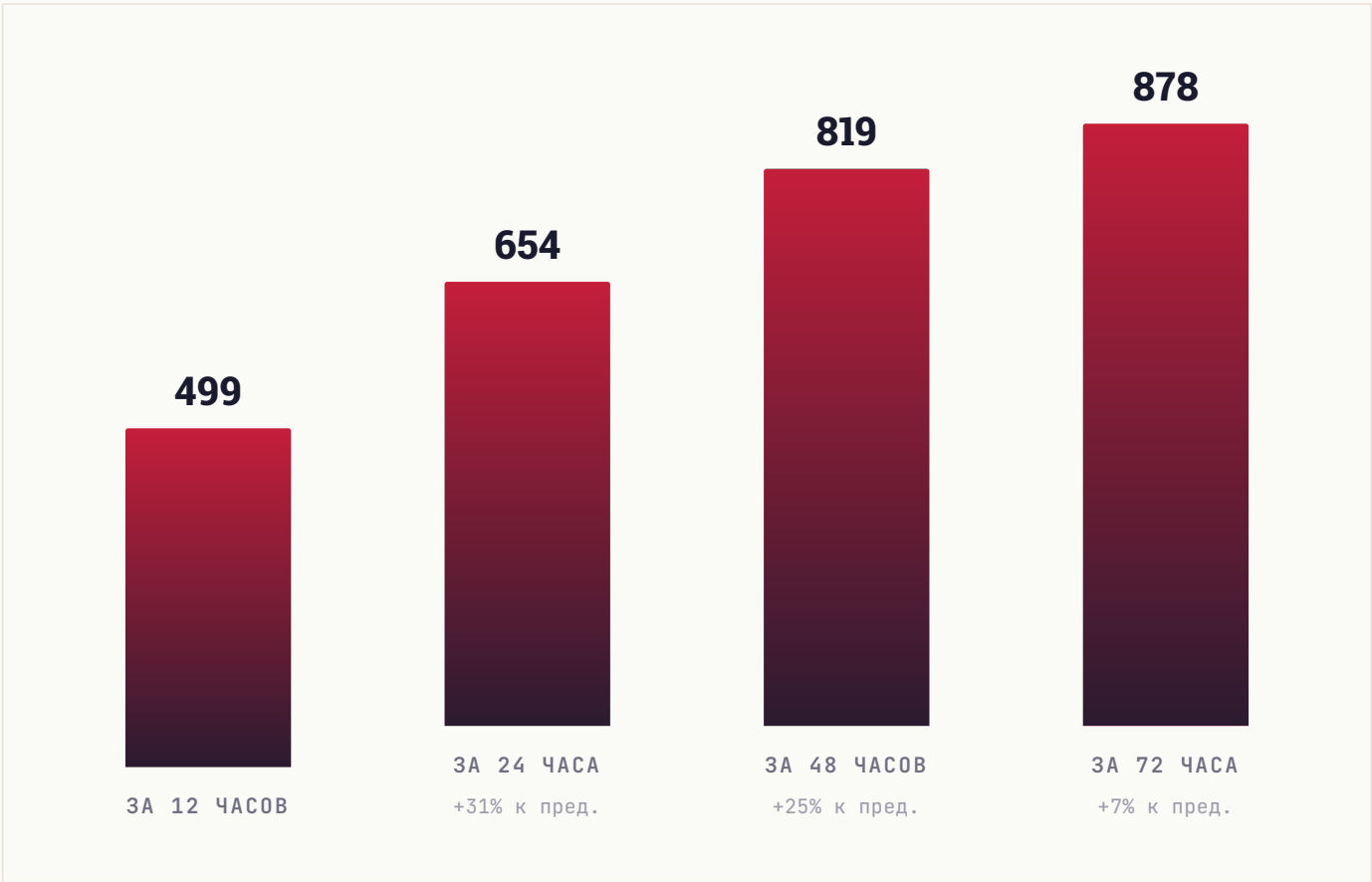
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УА Уральские авиалинии	99.6K
ВЦ Визовый центр Без границ	51.9K
НС На Своих Двоих  Вы	34.2K
ГБ Горящие билеты в Турцию	20.2K
ЧВ Чартеры в Турцию: горящие билеты Турция	7.4K
А- Адыгея - Нана Сказала	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	9

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории

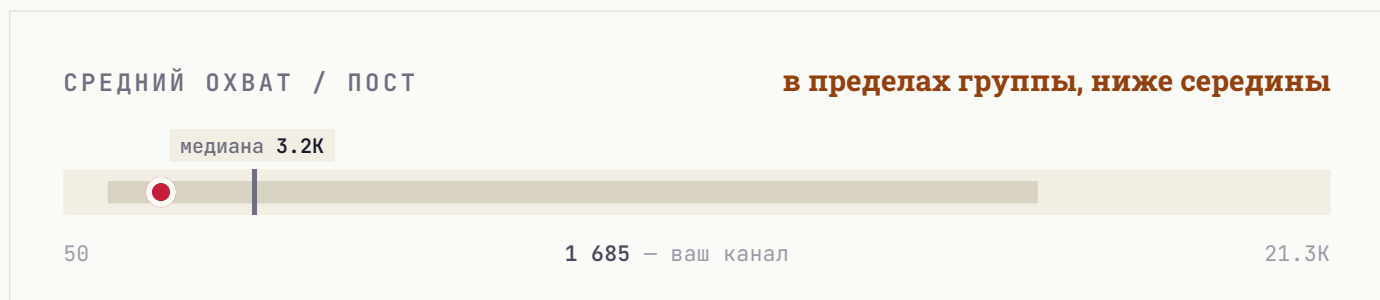
«Путешествия» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98

/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.92% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
