

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки

Германа | IT

Технологии

Нейросети



@german_v_it

Привет, я Герман Программист со стажем 10+ лет и просто стараюсь не задуть своей духотой вас, дорогие читатели. Тут мы следим за развитием технологий, даём оценку происходящему

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 685

+5656 за месяц

51.0%

за сутки 14.8%

3.4K

рекл. охват 990/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 685 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 50.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.4K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.1 всего 169 реакц., 107 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 996 зн. медиана 1000 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 990 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5656 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 6 месяцев создан 18.03.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки Германа | IT Технологии Нейросети» — 6 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 поста в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 996 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 8 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:04 ФОТО ✉ ИИ-ассистенту дали собственную почту. Теперь он может регистрироваться в интернете вместо вас AI-ассистент Instinct получил необычное...	ПРОСМ. 4 531 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 67.8%
№2 09.09 · 15:32 ФОТО 🗣 «Мы играем нашими жизнями»: исследователь Anthropic ушёл из компании и выступил против гонки за сверхразумом Джейкоб Коксон, последние три...	ПРОСМ. 4 066 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 60.8%
№3 11.09 · 12:57 ФОТО 🤖 AI-агенты получили доступ к корпоративным данным. Теперь бизнесу приходится думать, как контролировать уже их Пока компании активно...	ПРОСМ. 3 905 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 58.4%

Nº4

15.09 · 16:40

ФОТО

🤖

OpenAI, Anthropic и Google обсуждают единые правила безопасности ИИ Три крупнейшие AI-компании уже несколько недель ведут переговоры о...

ПРОСМ.
3 549

РЕАКЦ.
28

РЕП.
14

ER
53.1%

Nº5

17.09 · 12:45

ФОТО

💰

Treble привлекла \$18 млн на платформу для тестирования голосового ИИ Исландский стартап Treble получил ещё \$18 млн в рамках расширения...

ПРОСМ.
3 336

РЕАКЦ.
24

РЕП.
14

ER
49.9%

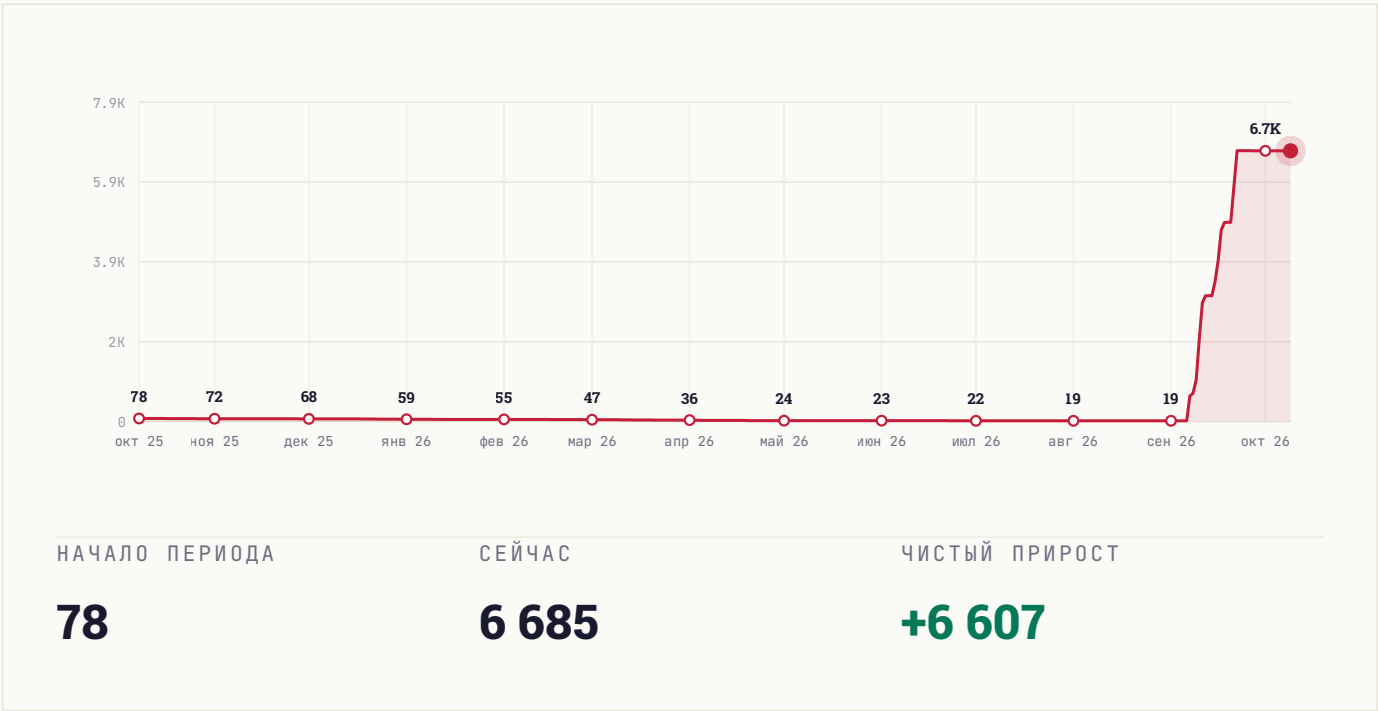
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 11:01 ФОТО 🚀 TechCrunch Disrupt 2026: в Сан-Франциско соберутся более 10 000 участников технологической индустрии С 13 по 15 октября в Сан-Франциско...	ПРОСМ. 2 904 РЕАКЦ. 28 РЕП. 13 ER 43.4%
↓ 22.09 · 08:35 ФОТО 🛒 ИИ поможет выбирать товары, но магазины никуда не исчезнут Рон Джонсон — человек, стоявший у истоков розничной сети Apple Store, —...	ПРОСМ. 2 667 РЕАКЦ. 26 РЕП. 14 ER 39.9%
↓ 24.09 · 11:44 ФОТО 🤖 Meta превращает Muse в универсального AI-помощника: управление компьютером, покупки и собственный аватар На конференции Meta Connect...	ПРОСМ. 2 059 РЕАКЦ. 24 РЕП. 14 ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

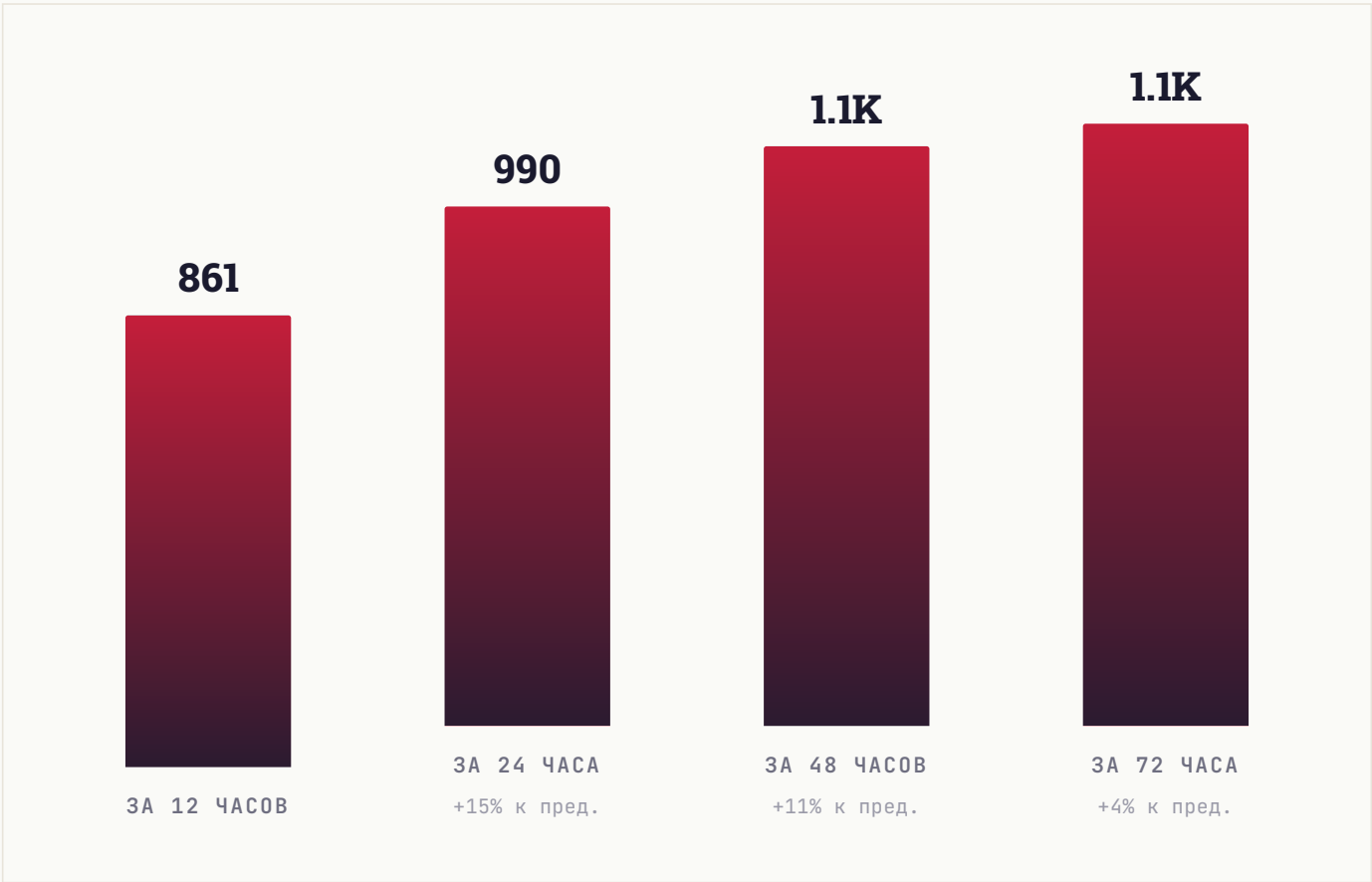
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



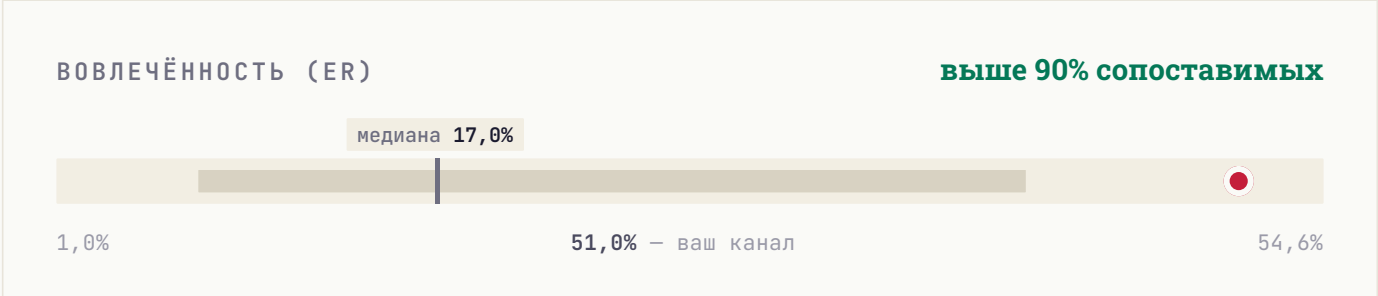
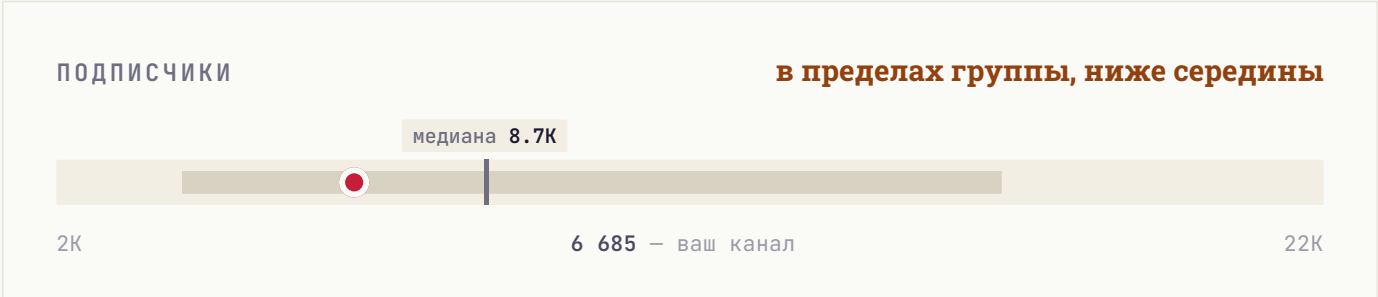
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#223 / 350

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 223 из 350 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
