

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Verbitsky =live=



@georgvlive

Авторский канал Георгия Вербицкого. 19 лет трейдинга, ex-eToro, ex-Microsoft, ex-TradingView. <https://www.forbes.com/sites/georgiiverbitskii/> <https://safeyield.club> <https://tymio.com> Статьи - ...

ПОДПИСЧИКИ

3 125

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **583/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 125 —	👁️ охват поста 36.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 20.1 всего 261 реакц., 136 реп., 68 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 664 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней	📈 рекл. охват 583 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 03.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Verbitsky =live=» — 3 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 04:27 ФОТО Мой Hyperliquid Vault, про который я писал, потихонечку растёт и показывает неплохие результаты В общем рейтинге hyperliquidvaults.com он...	ПРОСМ. 1 851 РЕП. 25	РЕАКЦ. 16 ER 59.2%
№2 18.09 · 04:27 ТЕКСТ https://t.me/skirnevsky/695 Интересный пост Да, есть падение конкуренции в наемной работе, как мне кажется это связано с закатом...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 50.0%
№3 24.09 · 07:33 ТЕКСТ https://x.com/ApeIsLive/status/2102778766887940517?s=20 вот вам еще мультик на тему трейдинга - Богдановф, он продал? - Да. -...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 46.0%

№4 03.10 · 11:43 ТЕКСТ Последнее время мы в клубе обсуждаем потенциальный новый тренд на крипте и как на нем заработать. Здесь скажу кратко: обратите внимание на...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 30 РЕАКЦ. 28 ER 43.9%
№5 24.09 · 06:30 ТЕКСТ Так, ладно, давайте расскажу, что сейчас основного происходит в мире и за чем я слежу. 1) Крипта. В конце августа абсолютно неожиданно...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 20 РЕАКЦ. 25 ER 40.4%

|

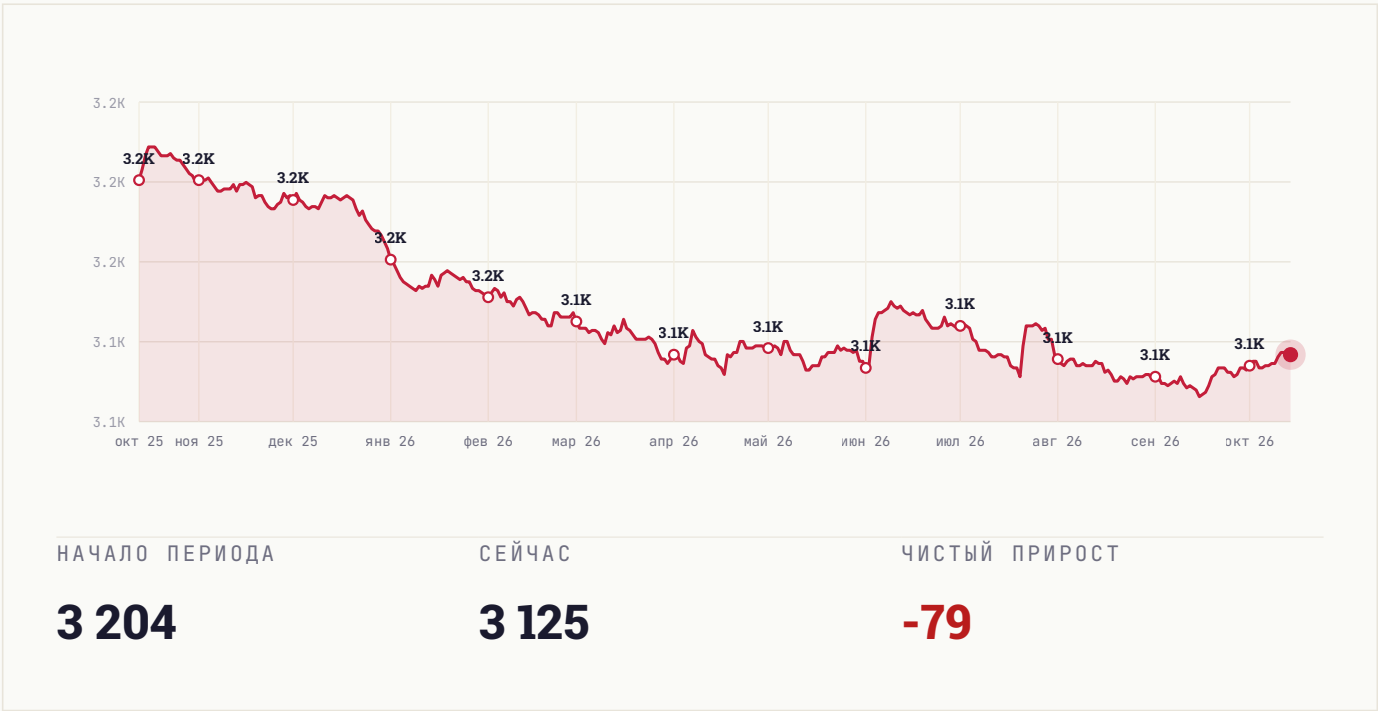
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 10:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 945 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 30.2%
↓ 08.10 · 10:54 ТЕКСТ Мысли и впечатления из последней поездки. Мы застали очень хорошее время в Сеуле, наверное даже идеальное: еще по-летнему тепло, очень сухо...	ПРОСМ. 886 РЕП. 7 РЕАКЦ. 15 ER 28.4%
↓ 08.10 · 10:39 ТЕКСТ Из моего threads, сюда тоже запошу. Там формат короткий, поэтому не обращайте внимание на некоторую безапелляционность. Итак... Постулат...	ПРОСМ. 833 РЕП. 12 РЕАКЦ. 26 ER 26.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

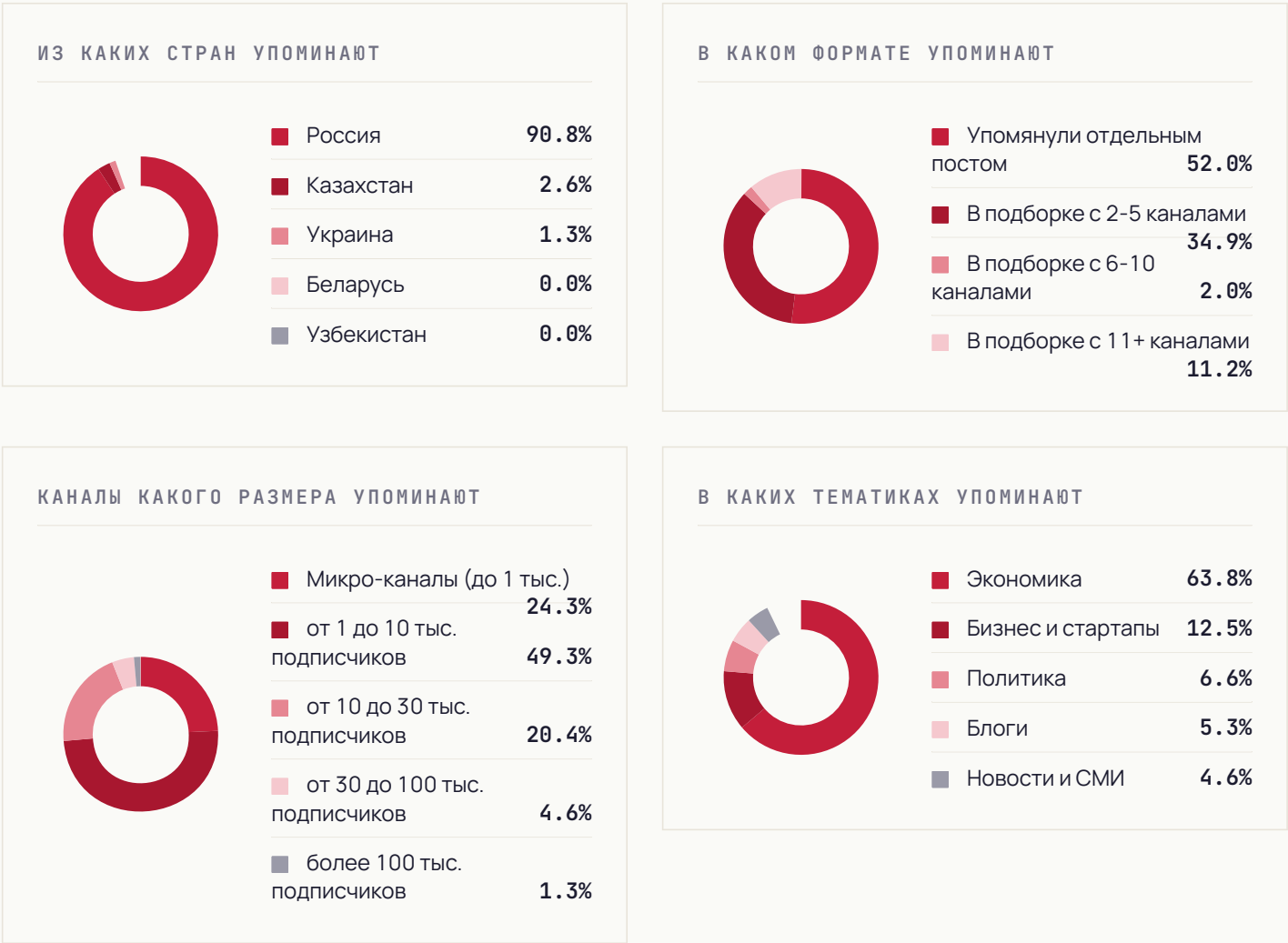
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

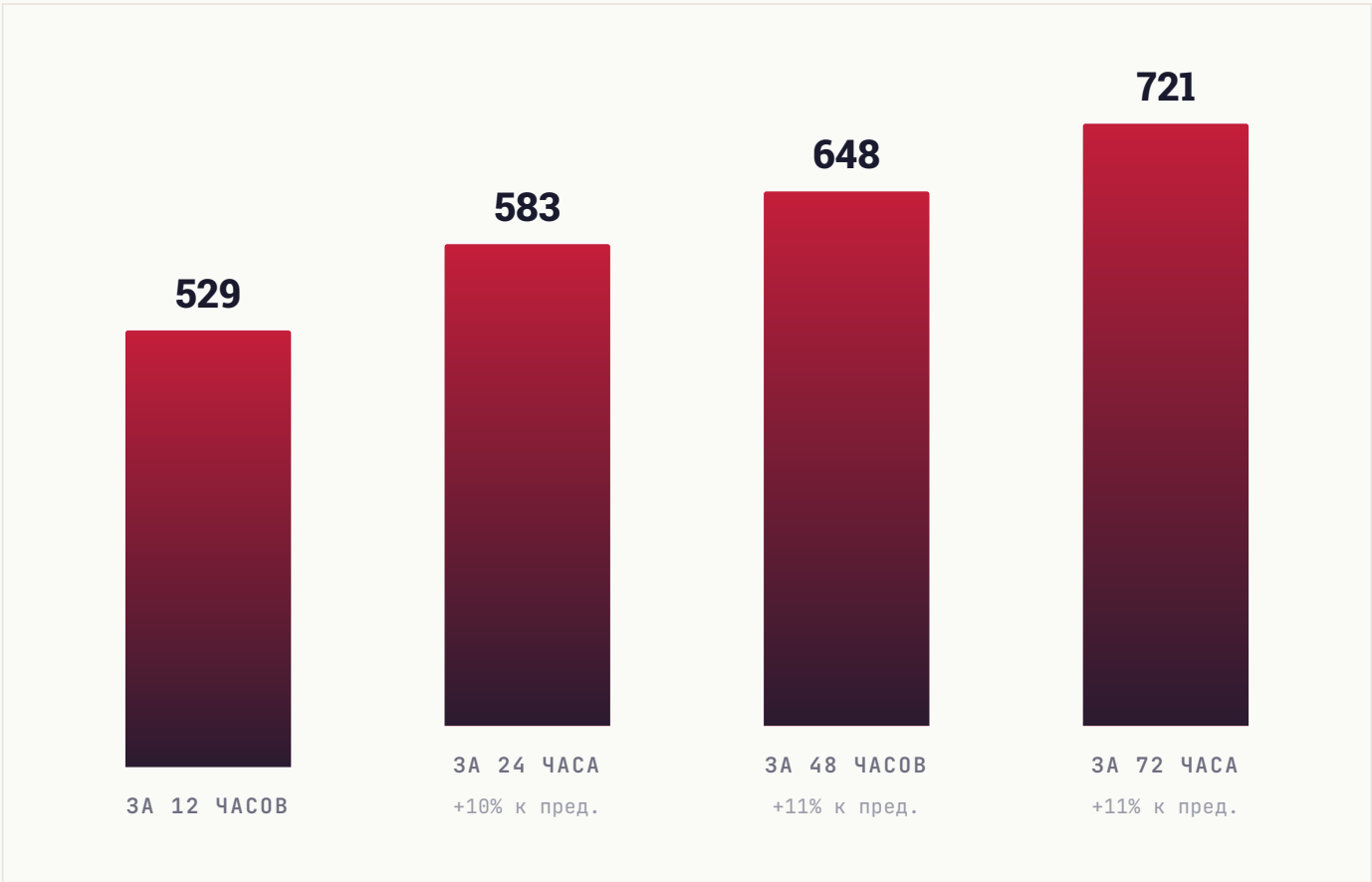
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	34
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	121

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

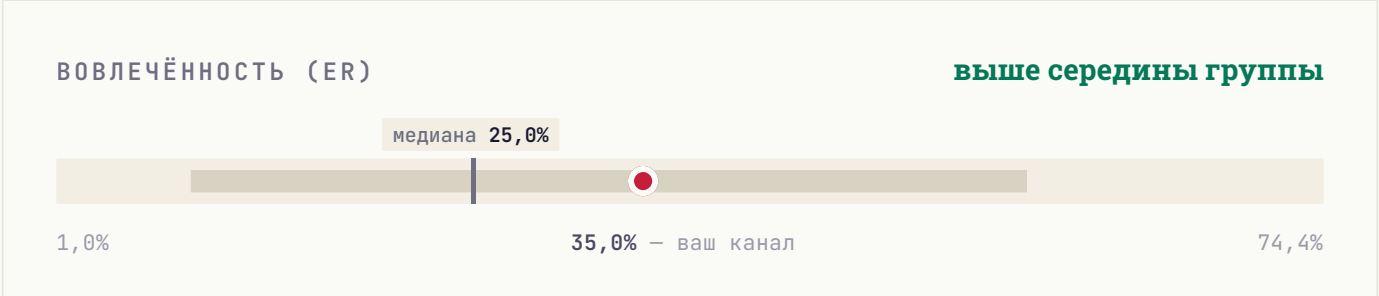
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
