

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша.Грузия \\ Afisha.Georgia



@georgiaafisha

Все события Тбилиси и Батуми на одном портале <https://yolo.ge/>
ru Для регистрации события заполните форму <https://forms.gle/ws9ic7bHeTGNnc4q7> По вопросам рекламы пишите @SalomeYolo

ПОДПИСЧИКИ

11 689

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 489/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 689 —	👁️ охват поста 9.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 36 реакц., 189 реп., 69 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 717 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 489 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia» — 11 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 717).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 GET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 884 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:04 ФОТО 🎤 АИГЕЛ выступают в Батуми и Тбилиси в ноябре Плотная электроника, гипнотический ритм и стихи, которые становятся песнями. За десять лет...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 49	РЕАКЦ. 14 ER 14.6%
№2 16.09 · 11:10 ВИДЕО 🇫🇷 Французские песни и приятная атмосфера, которая точно поднимет настроение. 🎵 @funky_ar_minda в Mary Jos! Любимые французские хиты в...	ПРОСМ. 1 586 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№3 23.09 · 07:02 ФОТО 🇯🇵 Впервые в Грузии! В TBC Mobilebank теперь доступна частичная конвертация денежных переводов — по лучшему доступному курсу! 🤗 При...	ПРОСМ. 1 392 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 11.9%

№4 04.09 · 16:03 ФОТО WEEKEND EVENTS 5 SEP - 6 SEP 05.09 13:00 Создание арома-диффузора – Embraces 85 GEL 05.09 14:00 REAL TALK Tbilisi – английский...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.8%
--	---	---

№5 14.09 · 16:04 ФОТО WEEK EVENTS 14 SEP - 20 SEP 14.09 21:00 ФОРМАТ «ТЕХНИЧКА» – Woody Bar FREE 15.09 12:00 ГОМИСМТА – ВЫШЕ ОБЛАКОВ – Батуми 130...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.7%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:02 ФОТО WEEK EVENTS 28 SEP - 4 OCT 29.09 12:00 ГОМИСМТА – ВЫШЕ ОБЛАКОВ – Батуми 130 GEL 29.09 17:00 НЕЖНЫЕ СВЕЧНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ – Art...	ПРОСМ. 897 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 28.09 · 11:01 ФОТО WEEK EVENTS 28 SEP - 4 OCT 28.09 22:00 Вечер Билла Эванса – Jazz Club 1984 от 20 GEL 29.09 19:00 270-летие Вольфганга Амадея...	ПРОСМ. 891 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 7.6%
↓ 30.09 · 06:02 ФОТО Любовный напиток Гаэтано Доницетти – «Любовный напиток» По мотивам серии картин Фернандо Ботеро «Цирк» Режиссёр, художник и сценограф –...	ПРОСМ. 865 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

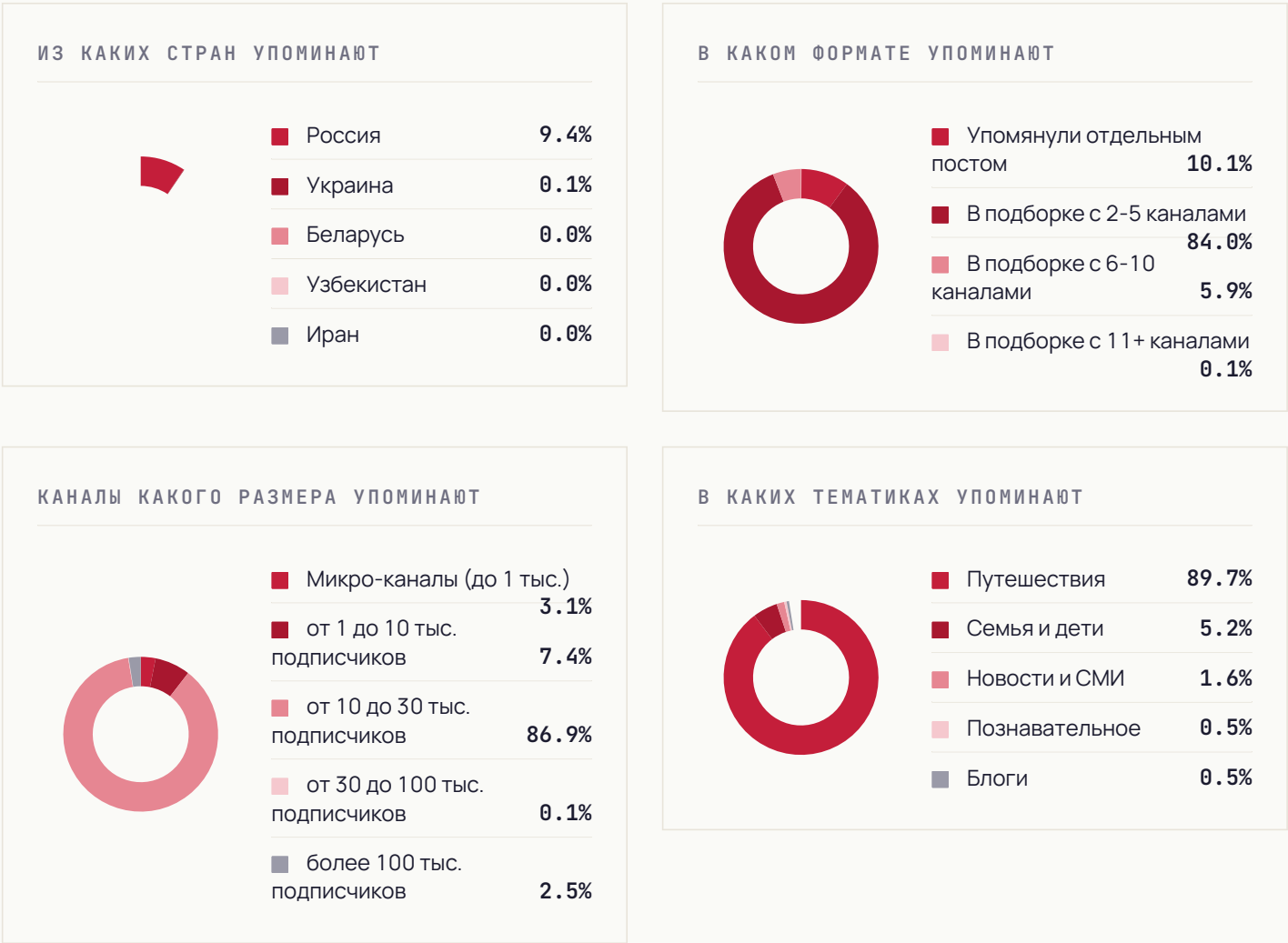


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 745	11 689	-56

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

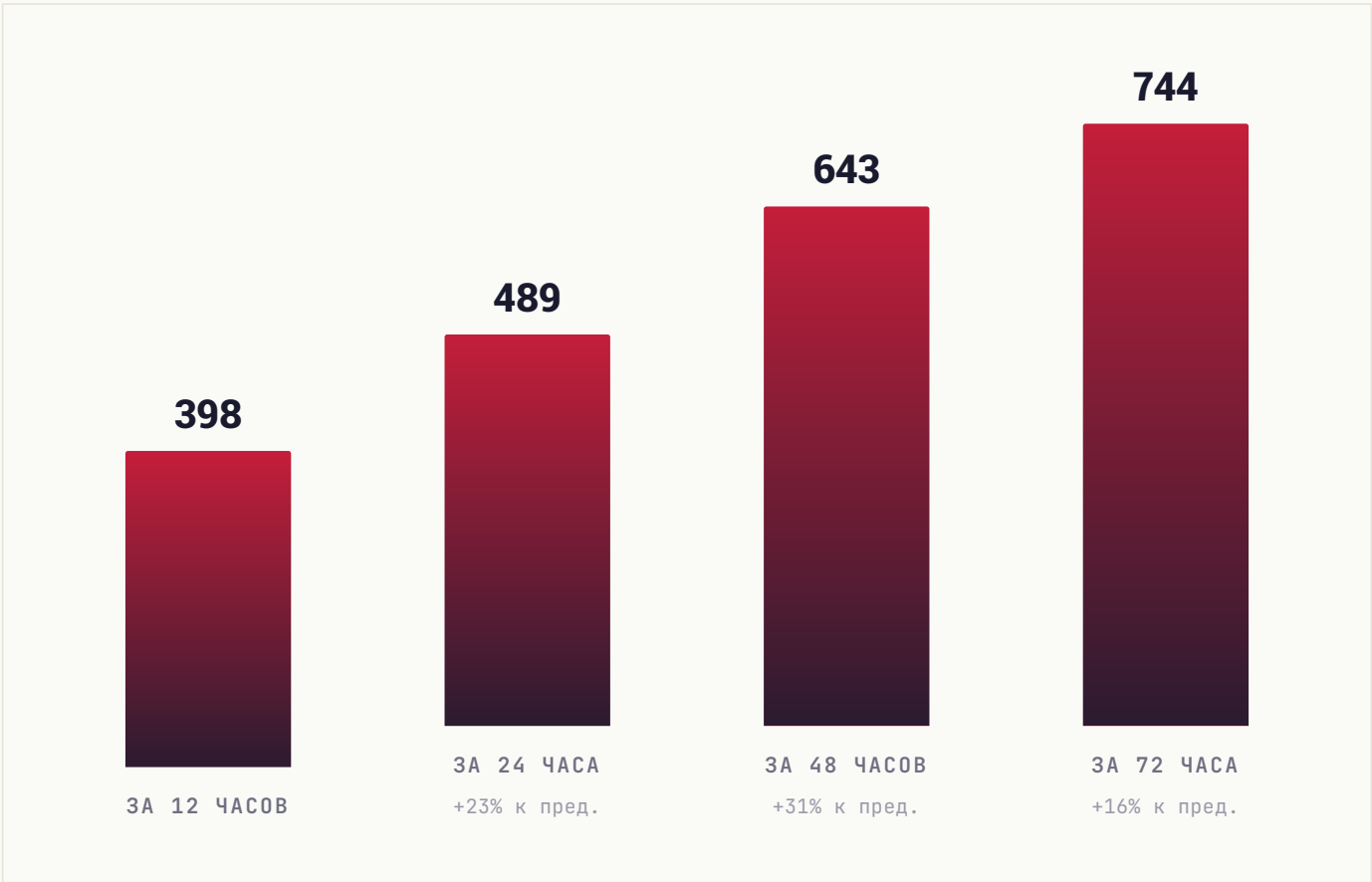
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TL Tbilisi life	31.5K
TD Тбилиси для людей и про людей	28.2K
PK Paper Kartuli	23.7K
AV Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia ВЫ	11.7K
TE Тбилиси. Еда.	11K
IG Интересная Грузия	11K
NT Ночной Тбилиси / Night Tbilisi	9.2K
PV Паша в Грузии и Тбилиси	6.8K
TT Ты тоже в Грузии? ИТ-новости	3K
ZA Зазеркалье	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **330** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	36
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	0	0	62
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	330

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Искусство» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 GET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
