

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Катя Атласова |

География ОГЭ |

Сотка



@geoogesotka

Средний балл моих выпускников — 4,4, а я выпустила более 5600 девятиклассников 🤓 Здесь полезный контент для подготовки к ОГЭ! А если хочешь начать подготовку по географии со мной и получить 3...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 459 10.10.2026 +2827 за месяц	16.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/GEOOGESOTKA за сутки 7.6%	1.5K рекл. охват 716/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 459 —	👁️ охват поста 16.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -24.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.5 всего 1 210 реакц., 324 реп., 19 комм.	📄 длина поста 372 зн. медиана 196 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 716 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2827 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя Атласова | География ОГЭ | Сотка» — 9 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.09 · 13:28 ТЕКСТ Верно, сегодня день осеннего равноденствия 🍁🍁🍁 🌊 В этот день лучи под углом 90° падают на экватор, оба полушария получают одинаковое...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 27.2%
Nº2 18.09 · 19:10 ТЕКСТ Вот такой ночной дроп вышел. Раз никто не предложил варианты заданий, решила, что будут путешественники. Кстати, это реальные задания из...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. —	РЕАКЦ. 129 ER 25.2%
Nº3 19.09 · 13:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 384 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 25.2%

№4 22.09 · 18:32 ФОТО Горные породы для ОГЭ Горные породы — природные скопления минералов. Минерал — однородное кристаллическое тело. Полезные ископаемые —...	ПРОСМ. 2 266 РЕП. 36 РЕАКЦ. 21 ER 24.0%
№5 19.09 · 17:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 258 РЕП. 3 РЕАКЦ. 28 ER 23.9%

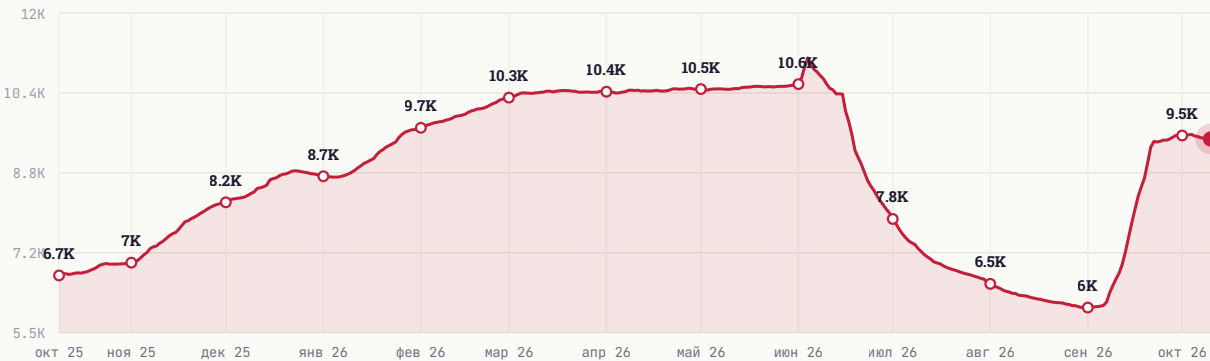
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 18:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 4 РЕАКЦ. 20 ER 10.9%
↓ 06.10 · 10:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 997 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 10.5%
↓ 06.10 · 10:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 987 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 696

СЕЙЧАС

9 459

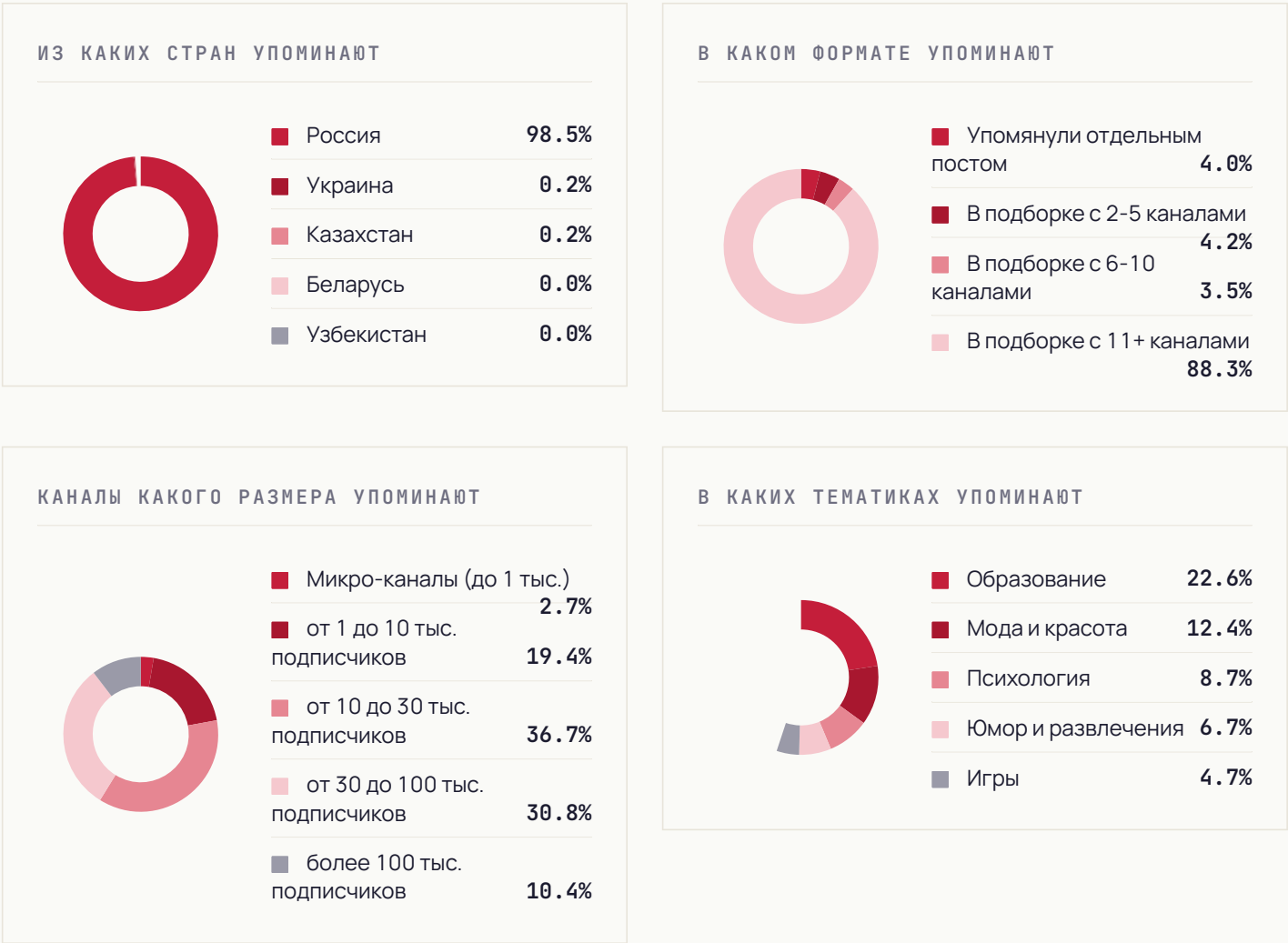
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 763

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

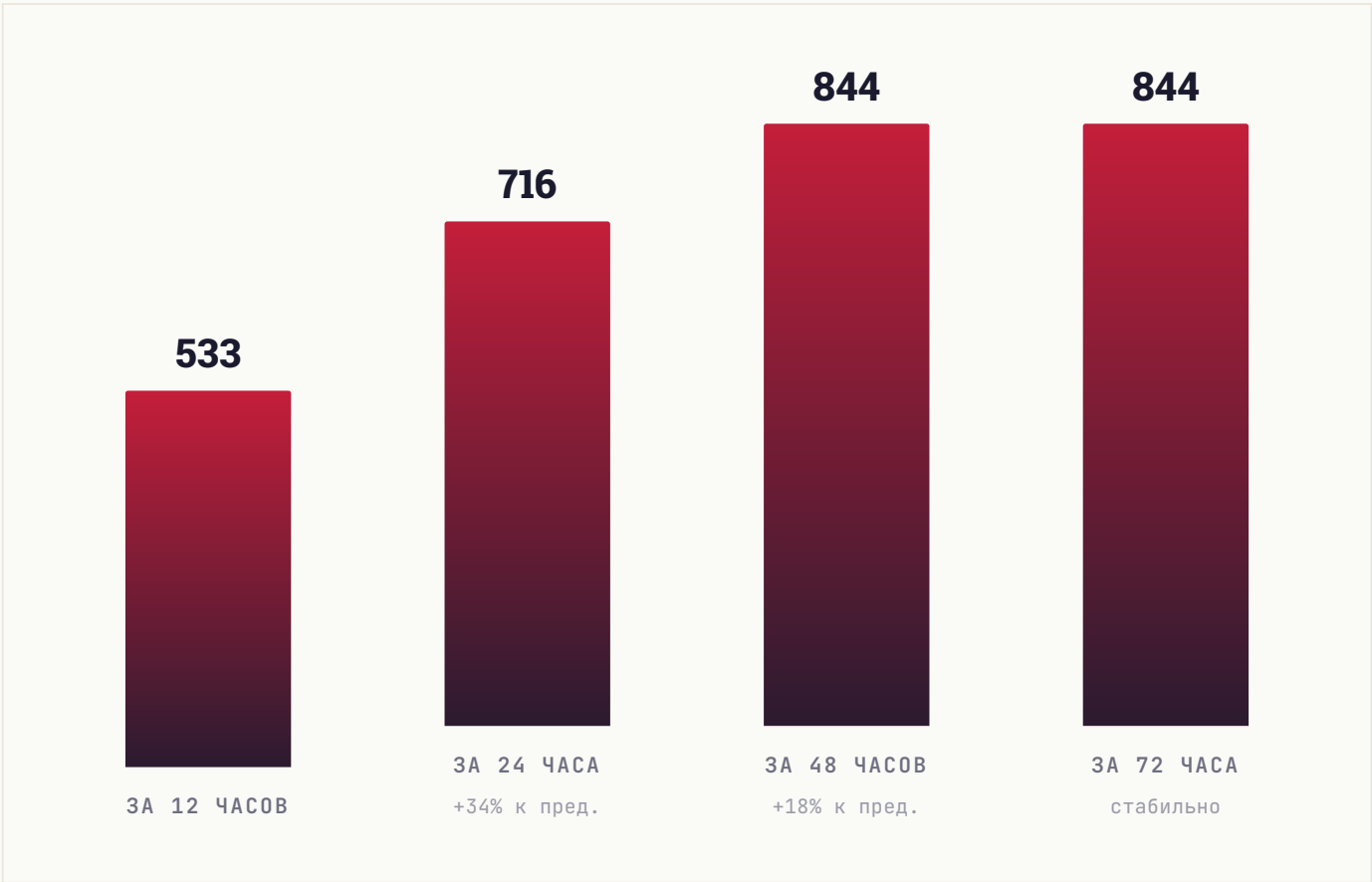
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Белова География ЕГЭ 100балльный репетитор	15.9K
МС Маша Стрельцова Математика ОГЭ Сотка	15.5K
ВЕ Влад Есенин Русский ОГЭ Сотка	11.9K
Ф Флеминг Биология ОГЭ Сотка	10.4K
КА Катя Атласова География ОГЭ Сотка ВЫ	9.5K
ЗТ Зоя Титова Обществознание ОГЭ Сотка	9.1K
ГО География ОГЭ с Магелланом ОГЭ по географии 2026	7.4K
КК Код Камиля Информатика ОГЭ Сотка	5.5K
ПА Паша Англичанин АНГЛ ЕГЭ Сотка	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **3 848** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	154
Март 2026	0	0	219
Февраль 2026	0	0	617
Январь 2026	2	1	972
Декабрь 2025	6	5	652
Ноябрь 2025	2	2	1 234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	3 848

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
