

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вероника Соколовская | ОГЭ География 2027 | Умскул



@geograph_veronika

Я Вероника — подготовила 20 000+ учеников, 6886 ребят сдали ОГЭ на 5. В 2025 каждый 5-й ученик, сдавший экзамен на "отлично", написал его на максимум! Отзывы: https://t.me/geo_umsch Готовиться к...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

84 799

+7645 за месяц

9.0%

за сутки 6.9%

7.6K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 84 799 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.6K медиана 7.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.8 ~55 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 93.0 всего 21 479 реакц., 8 166 реп., 947 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 286 зн. медиана 192 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 231 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7645 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 148 индекс цитирования · 3 551 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 03.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вероника Соколовская | ОГЭ География 2027 | Умскул» — 84 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 231 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/231 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 231 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 17:06 ФОТО Марафон по ГИДРОСФЕРЕ для ОГЭ по гео Завтра и послезавтра будем разбирать Мировой океан (океаны, моря, заливы, проливы) и воды суши (реки...	ПРОСМ. 11 353 РЕП. 25	РЕАКЦ. 64 ER 13.4%
№2 23.09 · 17:53 ТЕКСТ ВСЕ ШКОЛЬНЫЕ ТЕМЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 9 класса Забирайте в хорошем качестве, собрала тут выжимки по параграфам из вашего учебника, чтобы легко...	ПРОСМ. 10 279 РЕП. 625	РЕАКЦ. 137 ER 12.1%
№3 17.09 · 18:43 ФОТО Завершим этот день упоминанием Родины Гагарина — Смоленск 🚀 #учим_субъекты ❤️ Вероника Соколовская ОГЭ по географии	ПРОСМ. 9 861 РЕП. 39	РЕАКЦ. 94 ER 11.6%

№4 26.09 · 15:23 ФОТО Сделала школьную домашку за вас, сохраняйте! Тема: Итоговый урок по топливно-энергетическому комплексу с практической...	ПРОСМ. 9 766 РЕП. 142	РЕАКЦ. 92 ER 11.5%
№5 10.09 · 16:20 ВИДЕО ТВОЯ ГЕОГРАФИЧКА БУДЕТ ЛЮБИТЬ ТЕБЯ Раскрывайте цитаты, тут вы можете ознакомиться с содержанием атласов за 7-9 класс, узнать что отражают...	ПРОСМ. 9 666 РЕП. 167	РЕАКЦ. 75 ER 11.4%

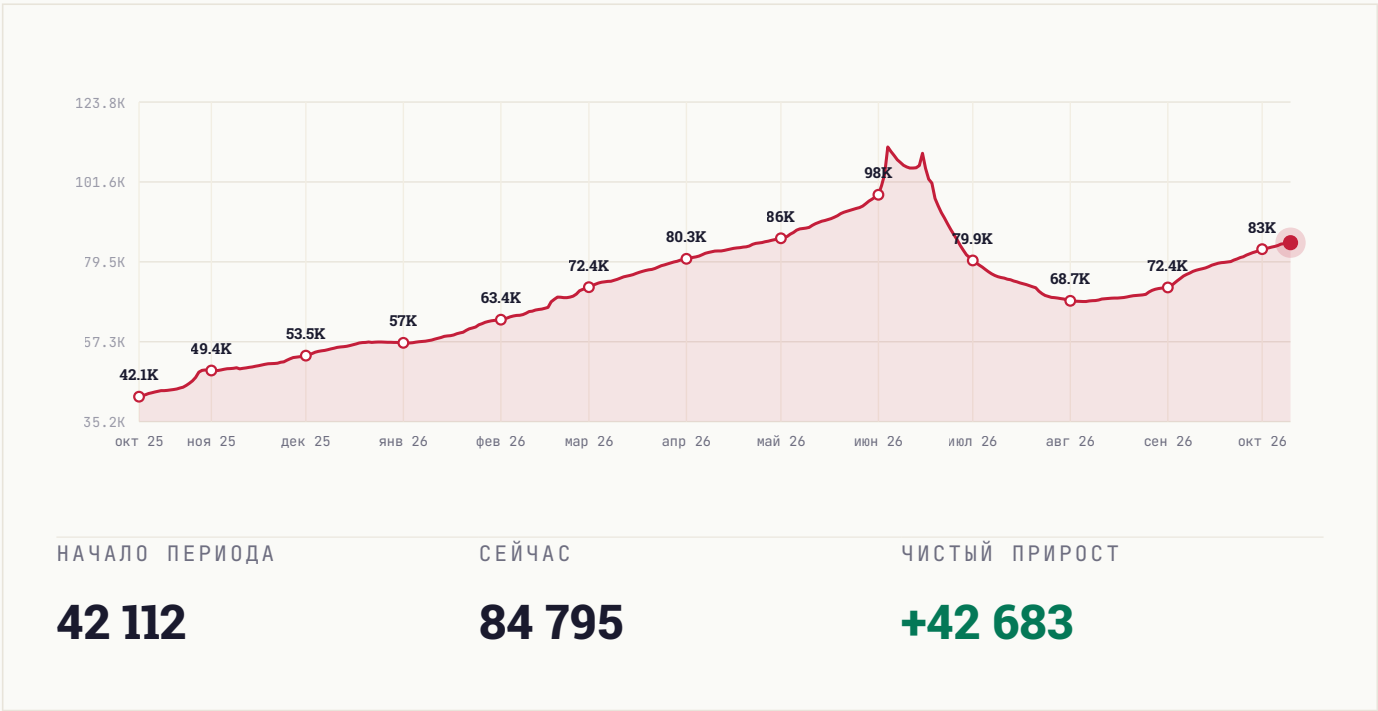
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 10:34 ТЕКСТ Во всю готовимся и вайбим на уроках! С октябрьским потоком встречаемся 3 октября в 17:00 МСК, чуть позже еще расскажу подробнее)	ПРОСМ. 6 406 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 7.6%
↓ 30.09 · 14:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 207 РЕП. 17	РЕАКЦ. 64 ER 7.3%
↓ 30.09 · 13:59 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 164 РЕП. 15	РЕАКЦ. 64 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

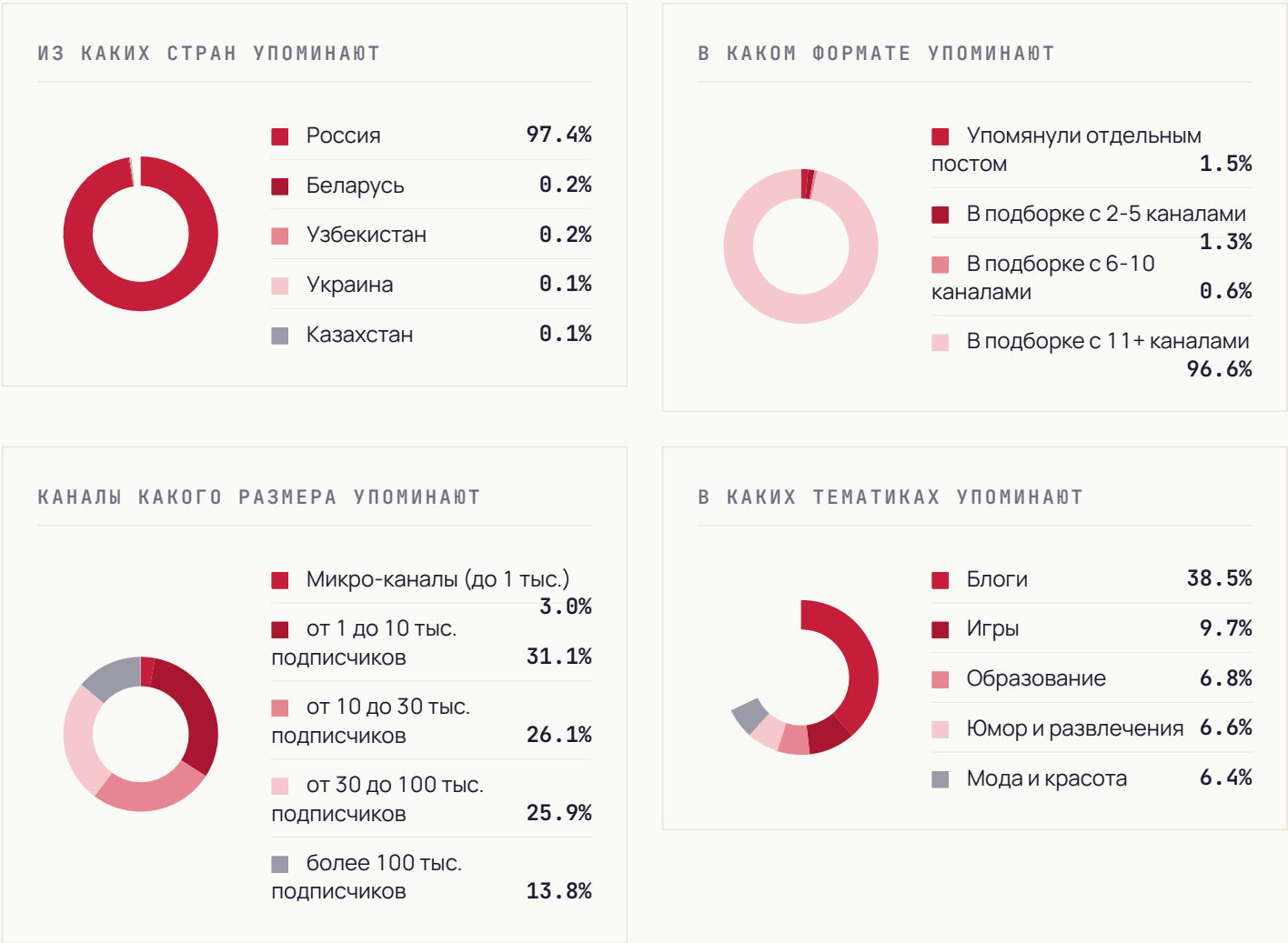
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

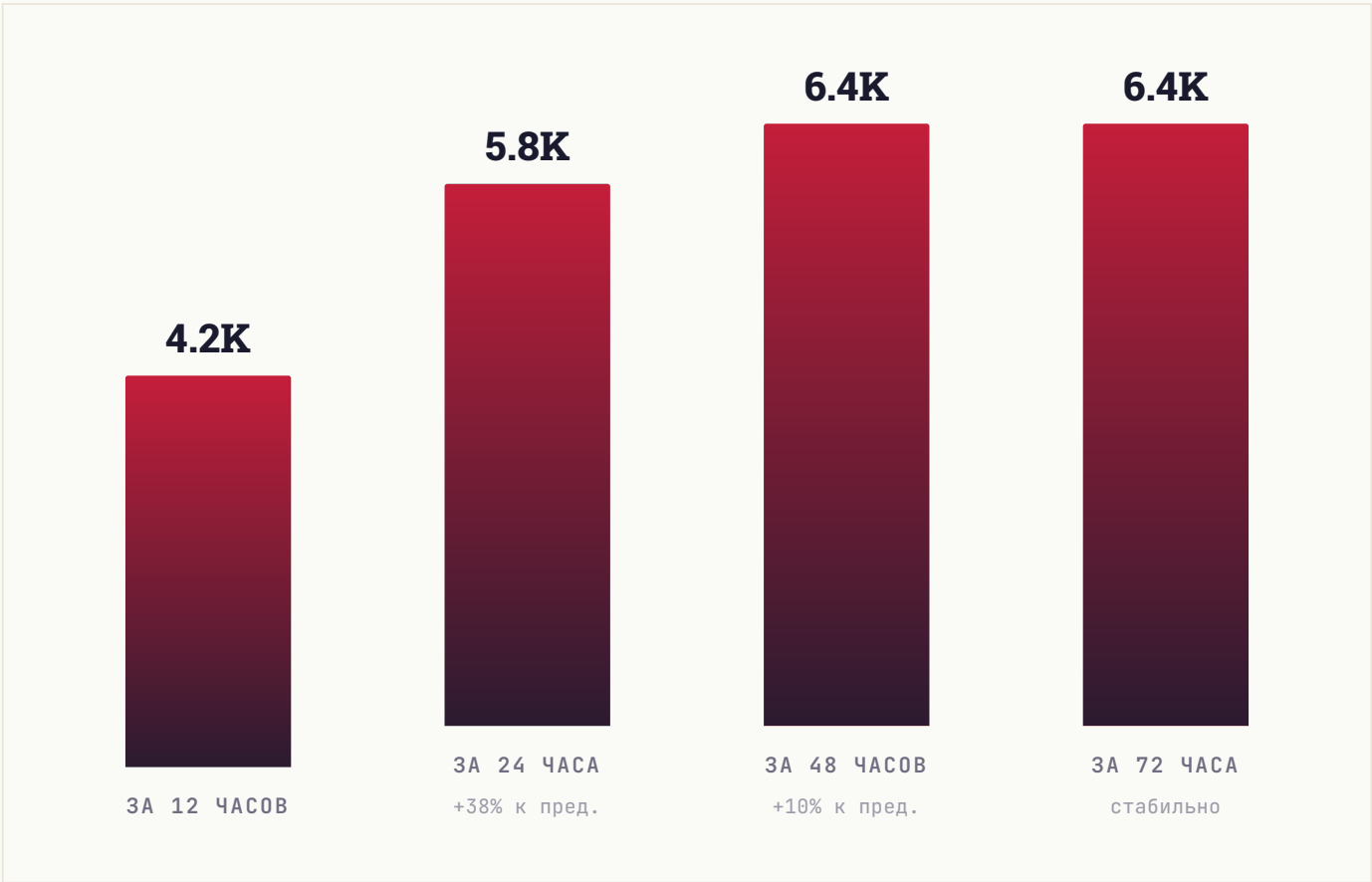
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 551** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	368.3K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	325.2K
АФ Артём Фролов Информатика ОГЭ 2027 Двоичный кот Умскул	126.7K
ВС Вероника Соколовская ОГЭ География 2027 Умскул ВЫ	84.8K
ДК Дима Купер Информатика ОГЭ 2027 Эксперт на связи Умскул	42.9K
ПБ Полина Белова География ЕГЭ 100балльный репетитор	15.9K
ВЕ Влад Есенин Русский ОГЭ Сотка	11.9K
СР СЕМЕН РЕШАЕТ МАТЕМАТИКА ОГЭ 2024 УМСКУЛ	11.2K
КА Катя Атласова География ОГЭ Сотка	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 137**, а канал за это время прибавил **37 306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	10	5 587
Март 2026	13	11	8 053
Февраль 2026	65	63	8 986
Январь 2026	201	188	6 304
Декабрь 2025	379	367	4 147
Ноябрь 2025	468	452	4 229

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 137	6	37 306

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории

«Образование» от 28 тыс. до 254 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

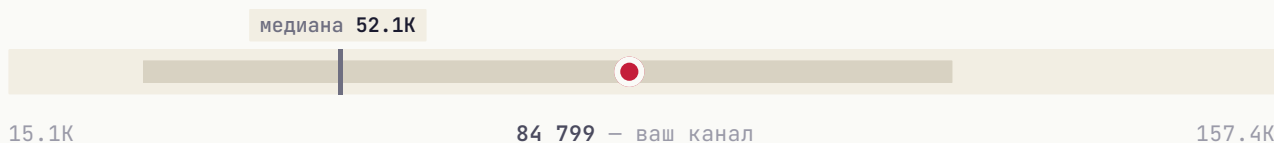
#26 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 115 каналов сопоставимого размера

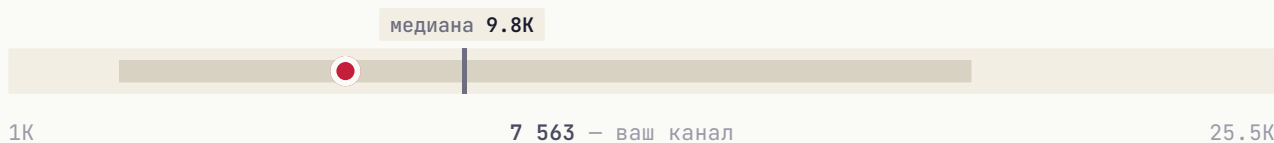
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



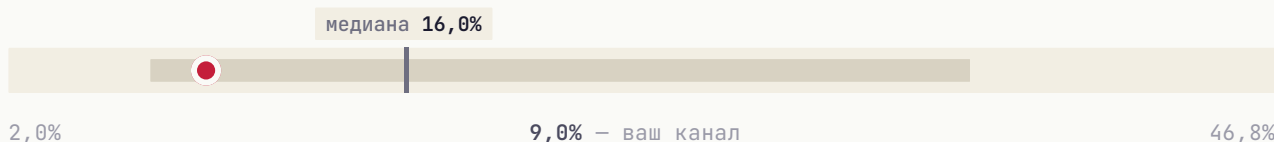
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
