

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала География.kz

ГЕ

@geografia_kz

Географиядан КМЖ, КТЖ, ТЖБ, БЖБ, презентация, слайд, видео, сабак жоспары, аттестация материалдары.

ПОДПИСЧИКИ

7 907

+75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 874/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 907 —	📈 охват поста 38.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 28 зн. медиана 28 · —	☆ постов в анализе 4 —	📈 рекл. охват 874 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 дней создан 31.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «География.kz» — 7 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 28 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:43 ТЕКСТ 399 приказ 10-11 кл каз.docx	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 39.1%
№2 29.08 · 12:43 ТЕКСТ 399 приказ 5-9 кл каз.docx	ПРОСМ. 3 083 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 39.0%
№3 29.08 · 12:42 ТЕКСТ 399 приказ 10-11 кл рус.docx	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 38.9%

№4

29.08 · 12:43

ТЕКСТ

399 приказ 5-9 кл рус.docx

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 064	—
РЕП.	ЕР
17	38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.08 · 12:43

ТЕКСТ

399 приказ 5-9 кл каз.docx

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 083	—
РЕП.	ЕР
31	39.0%

↓

29.08 · 12:42

ТЕКСТ

399 приказ 10-11 кл рус.docx

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 073	—
РЕП.	ЕР
14	38.9%

↓

29.08 · 12:43

ТЕКСТ

399 приказ 5-9 кл рус.docx

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 064	—
РЕП.	ЕР
17	38.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 110

СЕЙЧАС

7 907

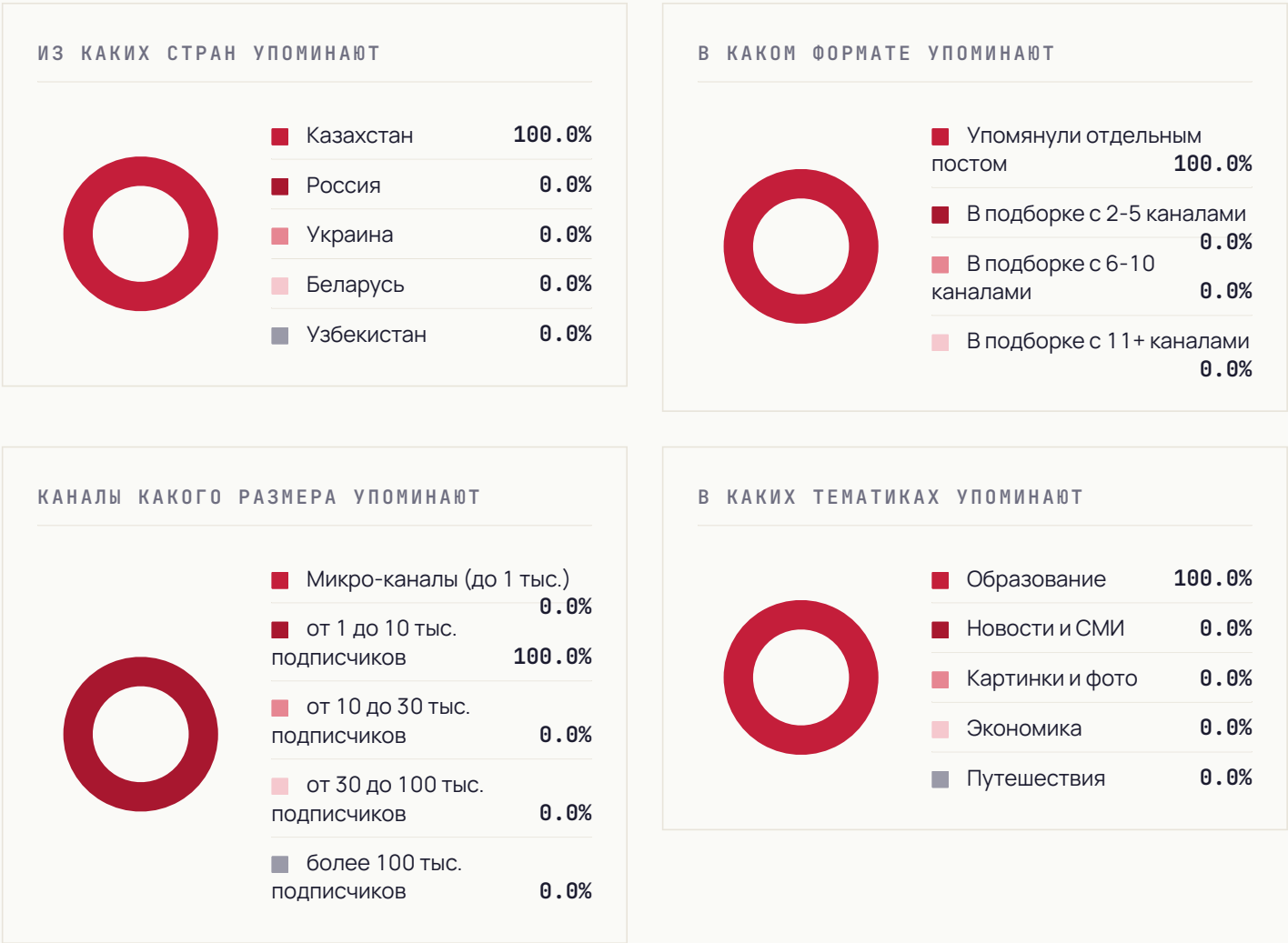
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-203

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

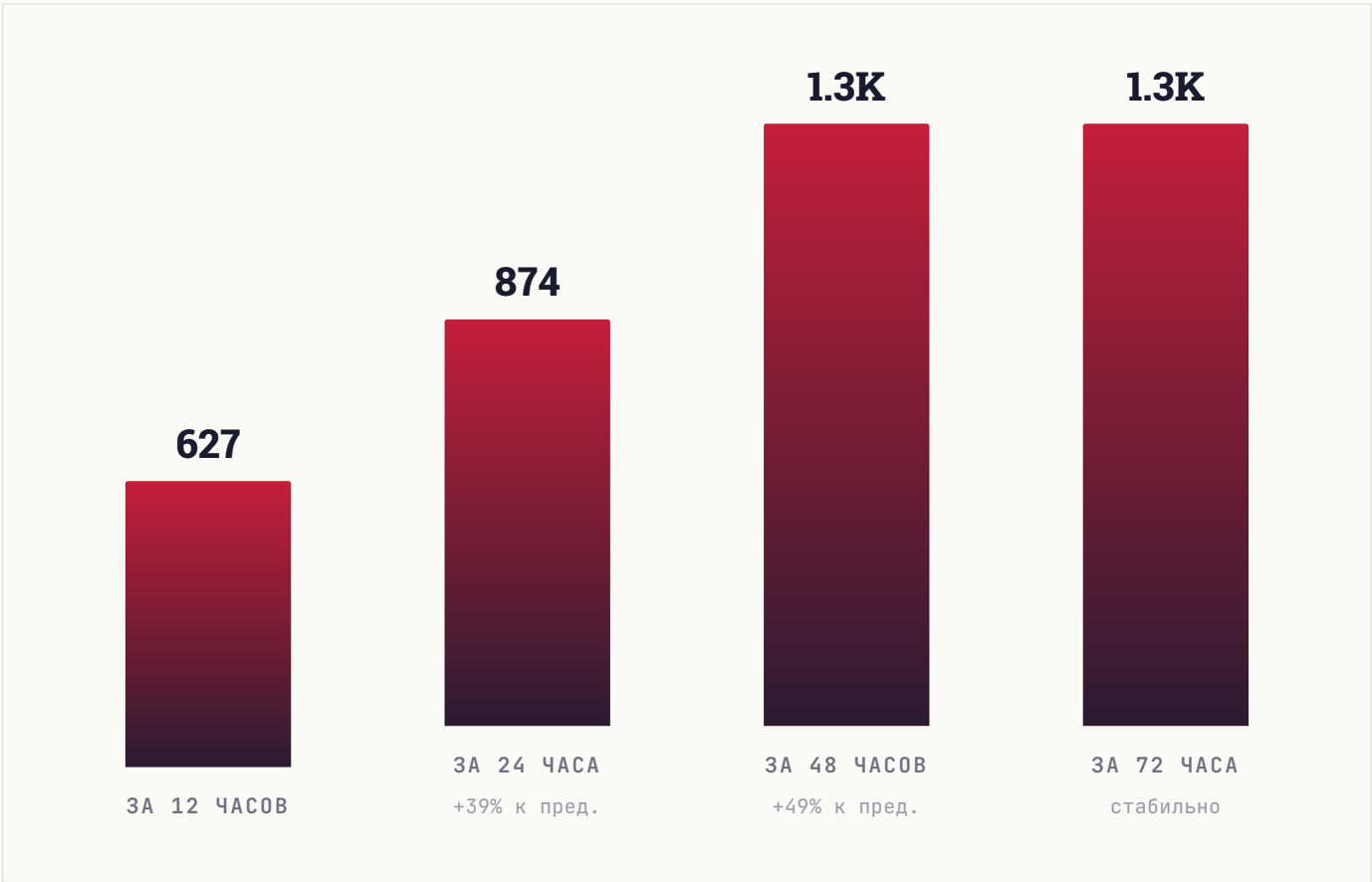
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
“Т” “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”	14.3K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар USTAZ TILEGI	14.3K
Ұ2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
ИҚ ИНФОРМАТИКА ҚР 	8.7K
ГЕ География.kz ВЫ	7.9K
ТЖ ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС	7.4K
БИ Биология.kz	6.9K
US UBT Schools Association	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	53
Январь 2026	0	0	101
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	40
Октябрь 2025	0	0	101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	323

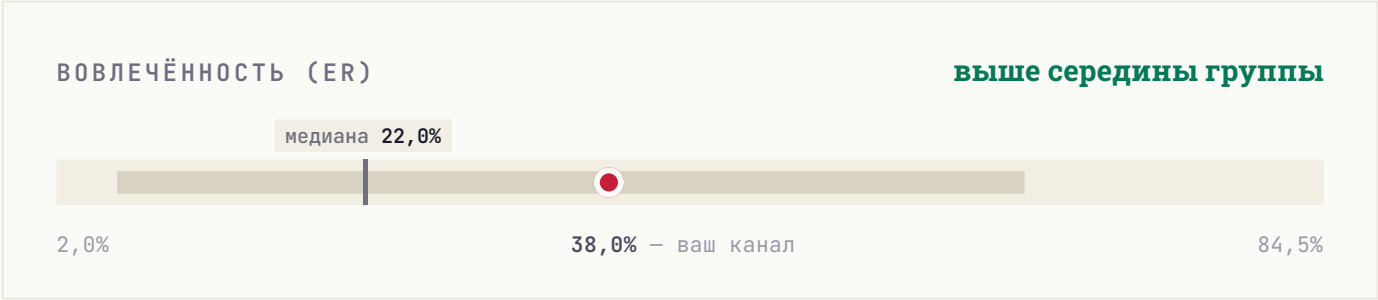
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
