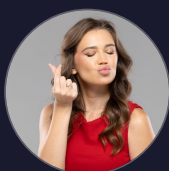


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Аня

### Географичка из ЕГЭЛЕНД | ОГЭ и ЕГЭ



@geografia\_el

Преподаю 9й год, за это время прошла путь от школы, до частного репетиторства и ОШ  
Запись ОГЭ: [https://t.me/el\\_personal\\_bot?start=lkgeogoge](https://t.me/el_personal_bot?start=lkgeogoge)  
Запись ЕГЭ: [https://t.me/el\\_personal\\_bot?start=lkgeogege](https://t.me/el_personal_bot?start=lkgeogege)

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 871

+4680 за месяц

15.0%

за сутки 6.3%

1.4K

рекл. охват 619/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 871</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>13.77%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.4K</div> <div>медиана 1.4K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-31.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>22.4</div> <div>всего 2 041 реакц., 590 реп., 82 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>354 зн.</div> <div>медиана 270 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>91</div> <div>29 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>619</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+4680</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 месяцев 12 дней</div> <div>создан 28.04.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аня Географичка из ЕГЭЛЕНД | ОГЭ и ЕГЭ» — 9 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -31.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 896 у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.09 · 10:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Музыку слушаем?)<br/>Трек называется «слив первого урока годового ОГЭ по географии» Смысл песни: разбор...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>2 229</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>22.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.09 · 15:38</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Балую вас сегодня 🥰<br/>То вот веб по самому тяжелому заданию провела, а сейчас... ХОЧУ ПОЗВАТЬ ВАС НА СЛИВ...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 083</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>21.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>21.09 · 15:51</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вот и всё...<div>Годовой курс по географии официально открыт) Раз вы уже начали подготовку — уходить назад...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 962</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>19.9%</div> |

№4

21.09 · 07:34

ТЕКСТ

ААААААА УЖЕ СЕГОДНЯЯЯЯЯ СТАРТ ГОДОВОГО!! Я ТАК ЖДУ ВСТРЕЧИ С ВАМИ, ПРЯМ НЕ МОГУ!! Сегодня очень важный день, увидимся с вами на сливе...

ПРОСМ.  
1 924

РЕАКЦ.  
26

РЕП.  
2

ER  
19.5%

№5

20.09 · 10:38

ФОТО

Есть 2 новости, одна плохая, другая хорошая  
Хорошая: Чере 20 минут встречаемся с вами на вебе по 12...

ПРОСМ.  
1 907

РЕАКЦ.  
16

РЕП.  
20

ER  
19.3%

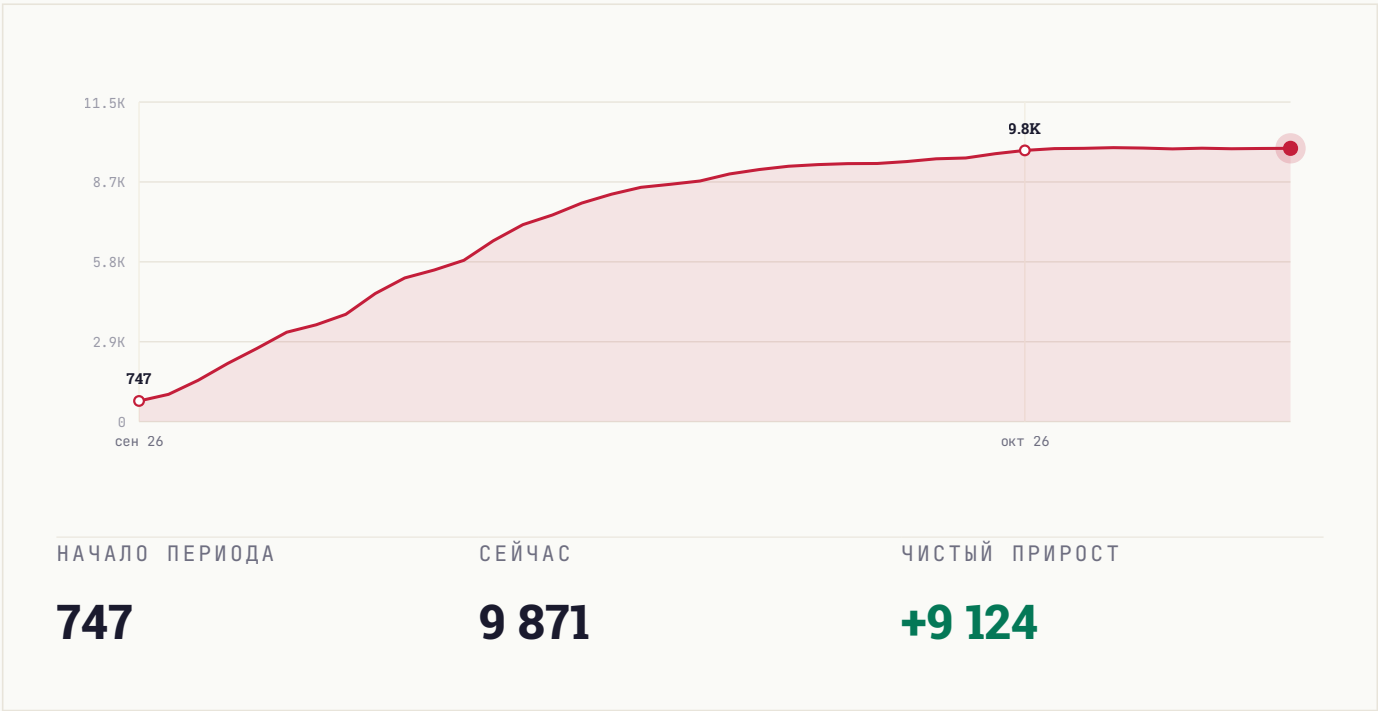
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.10 · 11:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сами хотели, получайте – СКИДКА 33% НА ГОДОВЫЕ КУРСЫ<br/>Еле-еле у начальника выбила, если честно, так что...</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

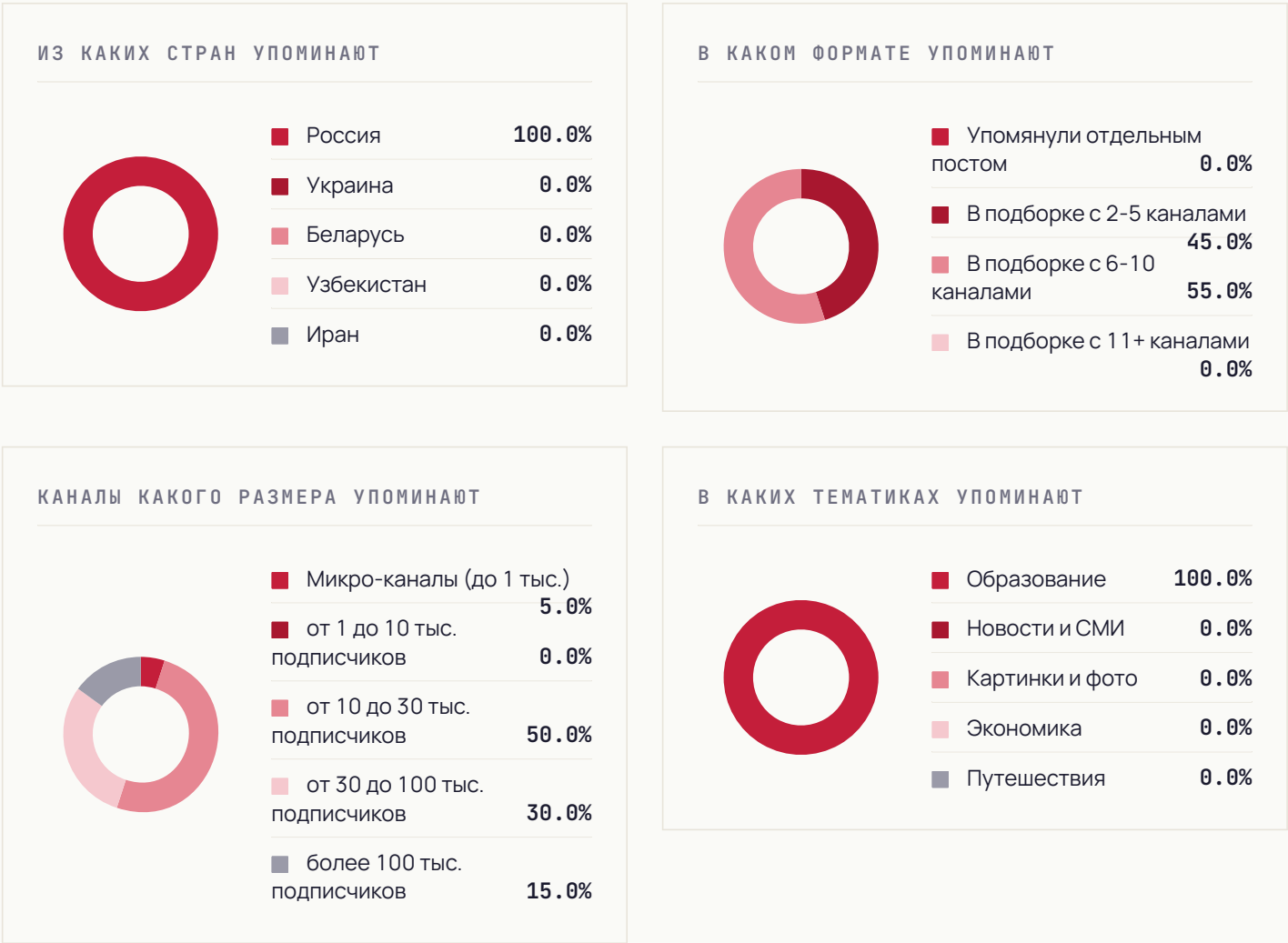
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

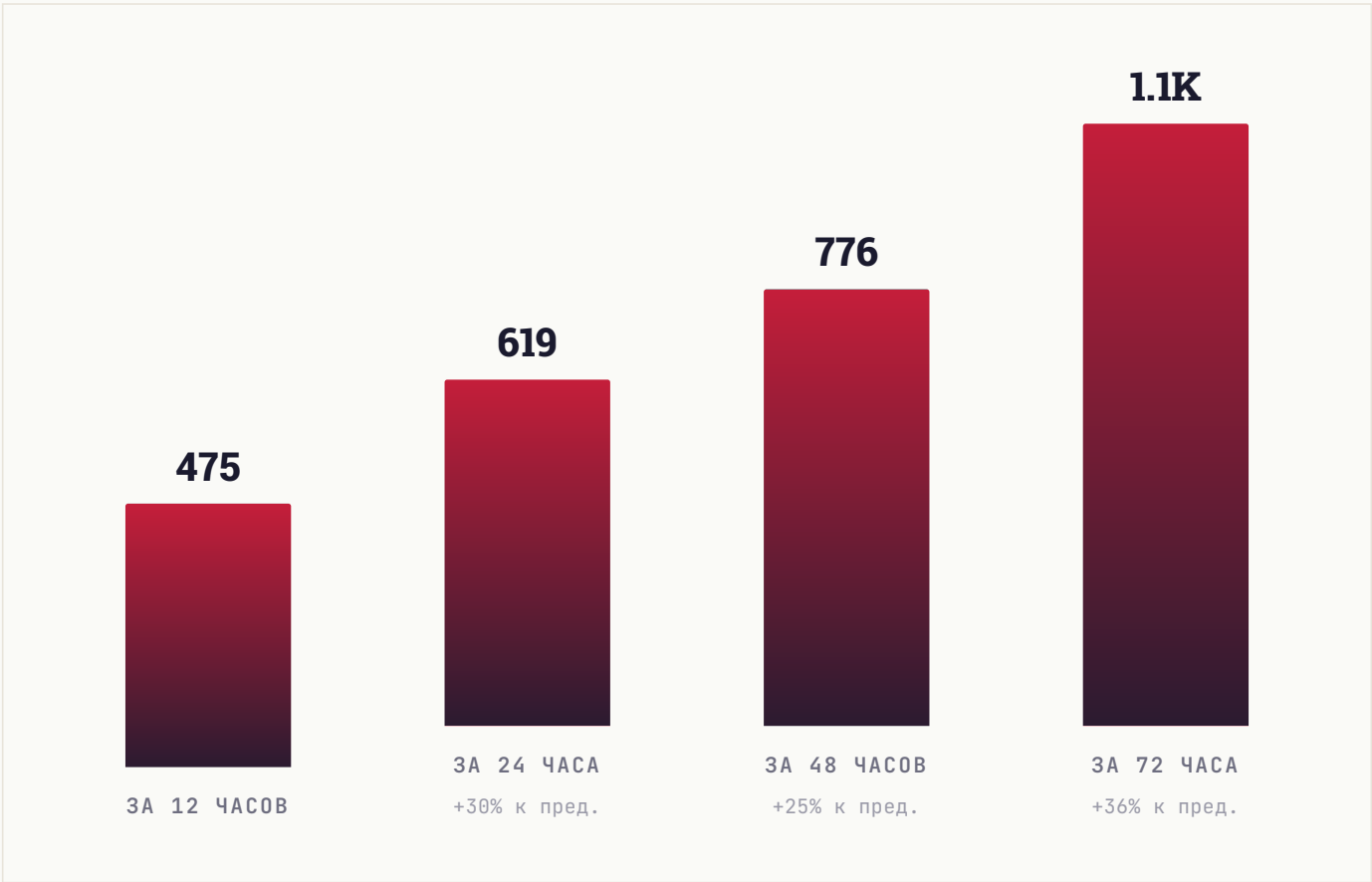
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



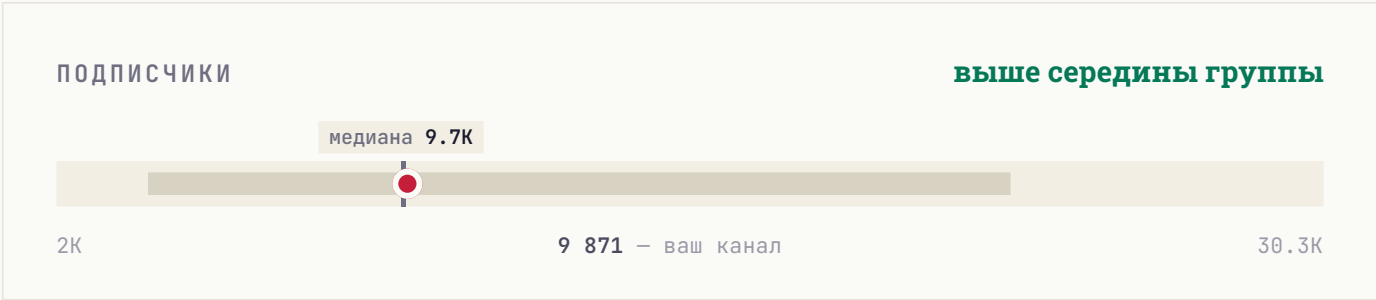
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

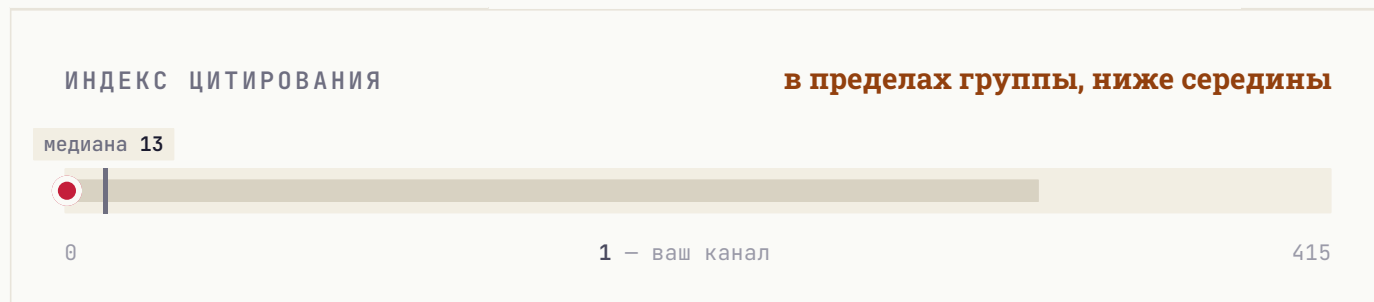
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **275 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 275

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 134 из 275 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---