

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала География путешествий



@geograf_by

!! Новые предложения каждый день 👉 Если понравился вариант - сразу пишите нам 😊🕒 Все самое вкусное покупают очень быстро 🌍 📋 Мониторим более 30 туроператоров

ПОДПИСЧИКИ

25 006

+549 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 006 —	👁️ охват поста 18.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.7 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 873 реакц., 2 552 реп., 114 комм.	📄 длина поста 709 зн. медиана 724 · 29 дней	☆ постов в анализе 151 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +549 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 04.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «География путешествий» — 25 006 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **151** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Текст** (60/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — **709** знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 151 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 04.08 · 19:06 **ТЕКСТ**

👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤 2 взрослых+1
 ребенок 8 лет из Минска: 📅25.08, 9н, Caretta Relax Hotel 4*,
 AI - Все Включено, 3 241 EUR 📅25.08, 9н...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 283	3
РЕП.	ER
8	25.1%

№216.08 · 14:12 **ВИДЕО**

НОВЫЙ 2025 года - ДОСТУПНЫЙ ОТЕЛЬ! 📍 Azura World
Hotel 5 ✨ ОТЕЛЬ расположен в спокойном районе
Тюрклер. Рядом находится торговая галерея с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 200	3
РЕП.	ER
5	24.8%

№3 06.08 · 16:58 ТЕКСТ

ЭМИРАТЫ ИЗ МИНСКА НА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО! НА ДВОИХ! 🔥
21.09, 7н, Radisson Resort Ras Al Khaimah Marjan Island 4*,
Все Включено. 2 307 USD ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 097	4
РЕП.	ER
18	24.4%

№4

05.08 · 14:09

ТЕКСТ

5 билетов в ЭМИРАТЫ ИЗ МИНСКА ! 📅 07.08.26 — 14.08.26 (7 ночей) 💰 Стоимость на 2 взрослых из Минска 🟠 Royal Hotel 3* - RO - 4584 BYN ...

ПРОСМ.
6 092

РЕАКЦ.
7

РЕП.
16

ER
24.4%

№5

17.08 · 10:21

ТЕКСТ

ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ НАДО БЫСТРО! ВЫЛЕТ ЗАВТРА! ИЗ МИНСКА В КИТАЙ НА 2-Х, ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЁТ: ✨19.08, 14н, Sanya Guanhailou Hotel 2*, ВВ -...

ПРОСМ.
6 061

РЕАКЦ.
11

РЕП.
140

ER
24.2%

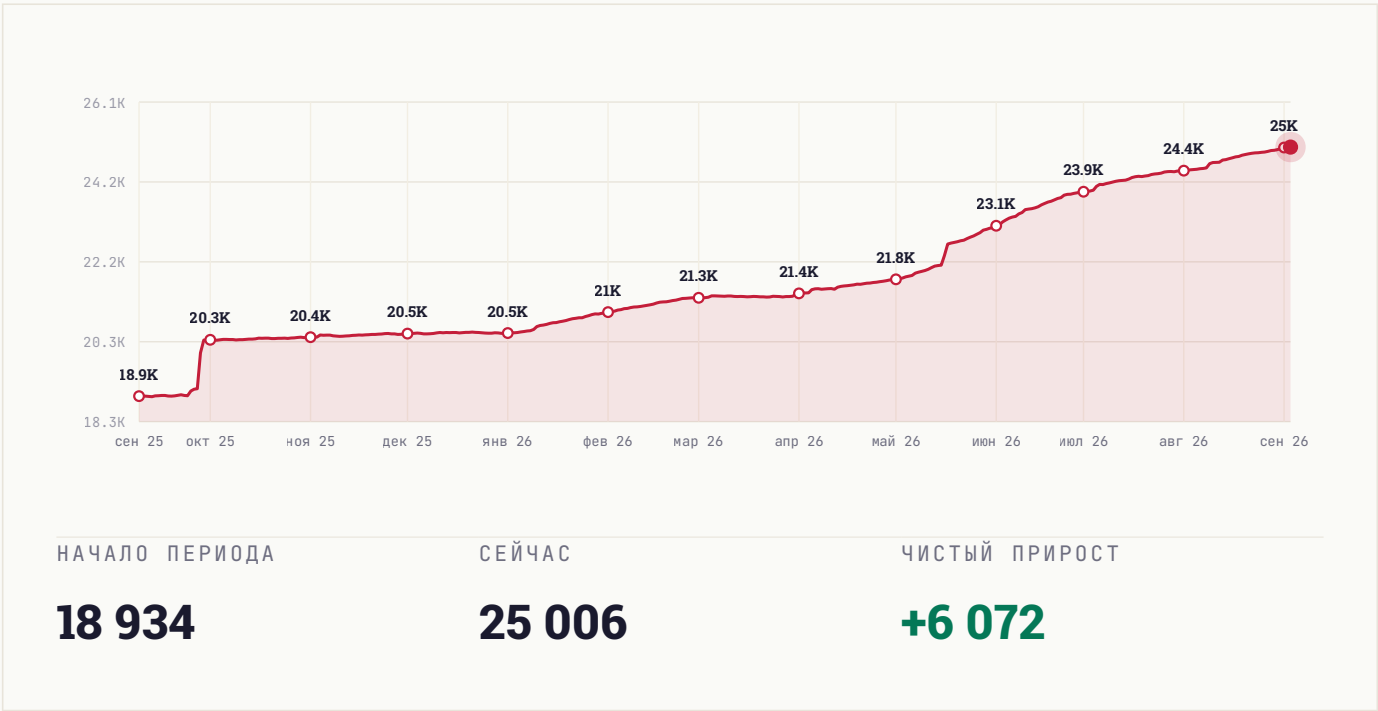
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:21 ФОТО БАЛИ ПО ШИКАРНЫМ ЦЕНАМ! Из Москвы на 2-х взрослых, 13+1 ночей с пересадкой в Шанхае: ✈️02.09, 13+1н, Favehotel Kuta Kartika Plaza 3*, ВВ -...	ПРОСМ. 3 302 РЕАКЦ. 4 РЕП. 31 ER 13.2%
↓ 26.08 · 05:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 296 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 13.2%
↓ 30.08 · 14:59 ФОТО ОСТРОВ ХАЙНАНЬ С ВЫЛЕТОМ ИЗ МИНСКА ✈️ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЁТ НА ДВОИХ: ✈️09.09, 10н, Sanya Shengyi Seaview Hotel 4*, завтрак, 2 195 USD ...	ПРОСМ. 2 993 РЕАКЦ. 2 РЕП. 14 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

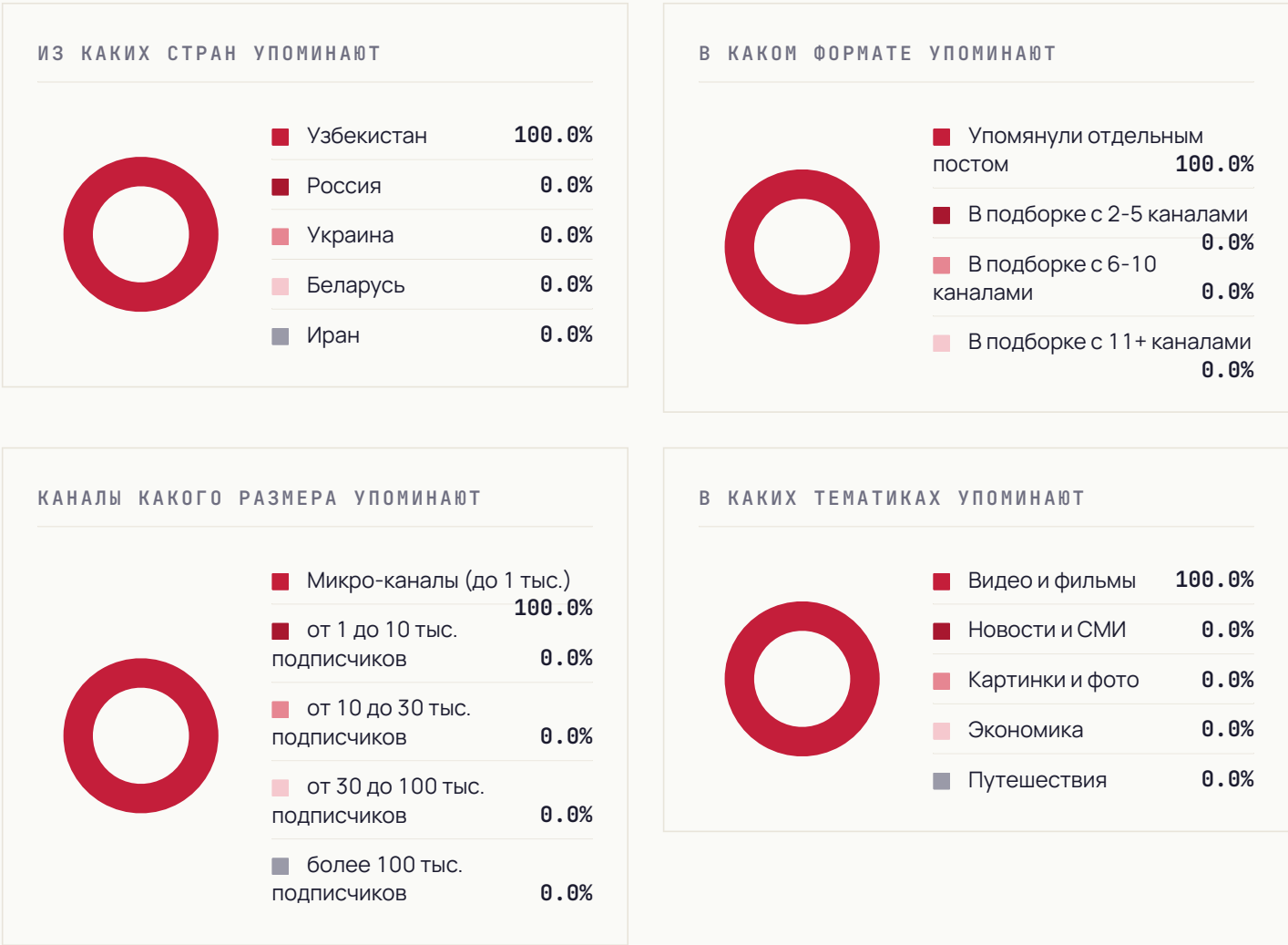
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

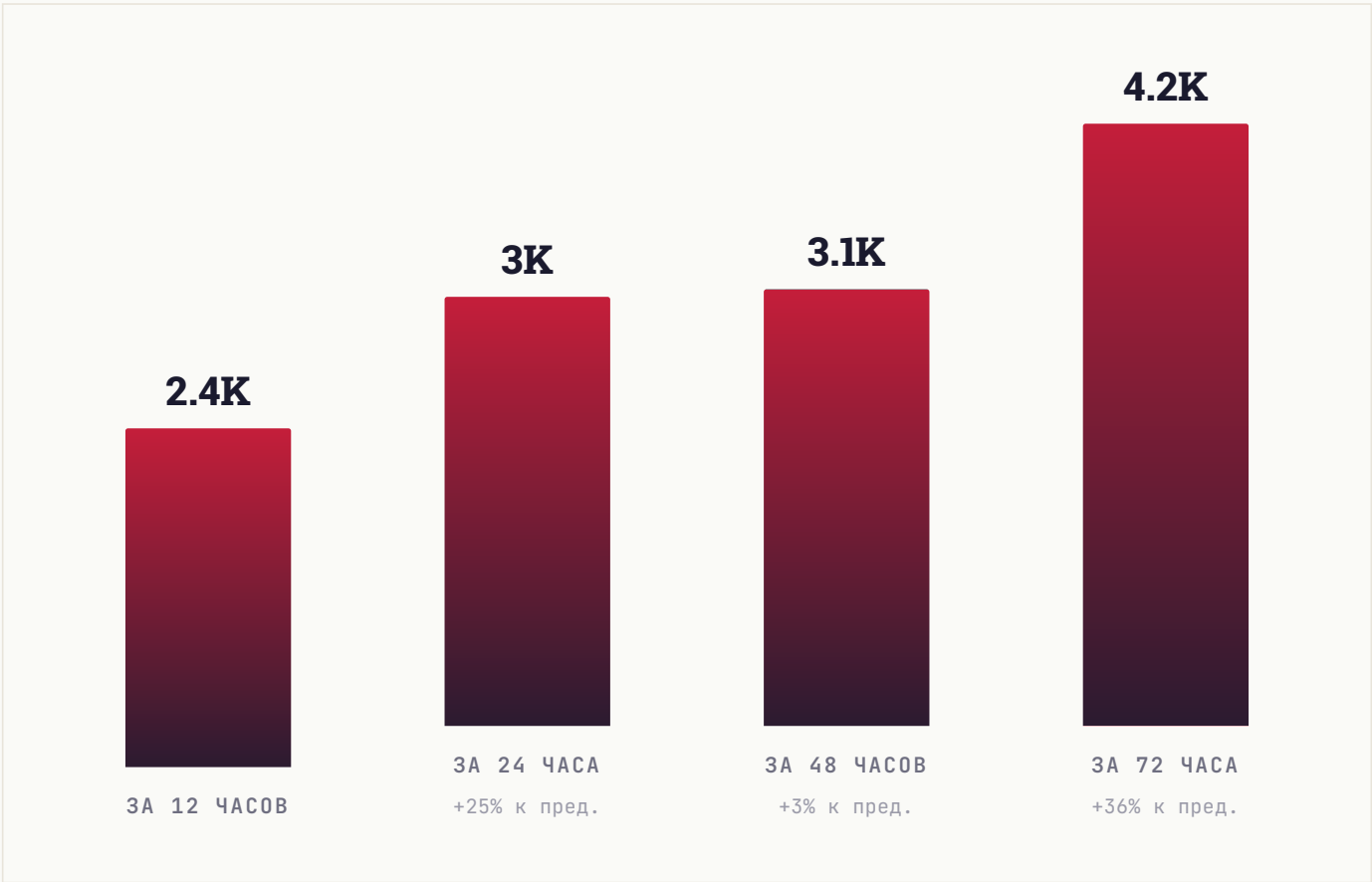
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп География путешествий Вы	25K
ст Siesta Travel про туры на море.	20.5K
ин ИНТЕРСИТИ	16.7K
ро Ростинг	15.6K
лп 🌿Туры по всему миру от Madera Travel 🌿 Визы	8.8K
кт Кучерявый турагент	7.9K
ам Anywaytravel Minsk	6.2K
тс Турагентство CoralTravel (ООО "Дорогобай")	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 400** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	158
Февраль 2026	0	0	374
Январь 2026	0	0	500
Декабрь 2025	0	0	105
Ноябрь 2025	0	0	151
Октябрь 2025	0	0	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 400

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

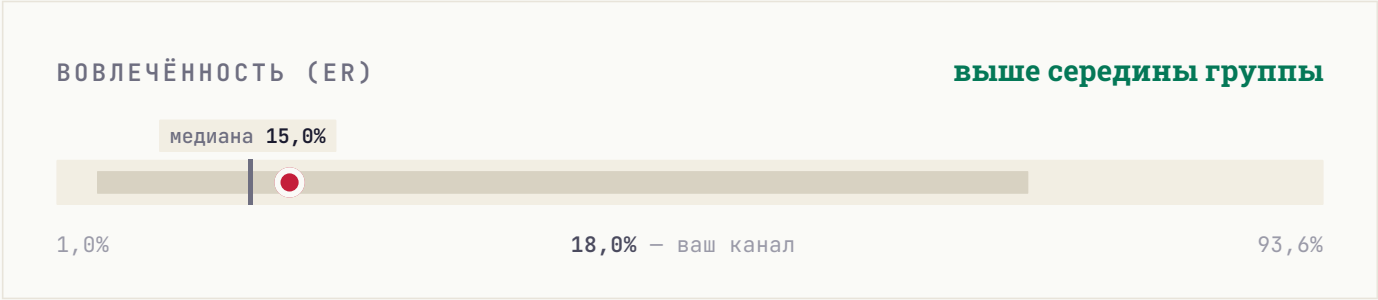
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
