
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GeodemaVPN | 3 в 1, Анонимность, Скорость, Удобство



@geodemanet

Ваш IP скрыт, история зашифрована, активность неизвестна. Мы не знаем, кто вы — и в этом наша сила. Бот для получения подписки: @Geodema_bot Официальный сайт - <https://geodema.app> Поддержка -...

ПОДПИСЧИКИ

75 294

+7803 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

27.3K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 294 —	👁️ охват подписчиков 36.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27.3К медиана 17.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 239.3 всего 718 реакц., 175 реп., 1 044 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 999 · 25 дней	☆ постов в анализе 3 25 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7803 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GeodemaVPN | 3 в 1, Анонимность, Скорость, Удобство» — 75 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.3К в среднем у топа vs 27.3К у худших) — среди 3 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.06 · 17:22 ТЕКСТ ! Ограничение по количеству устройств С этого момента в нашем сервисе действует ограничение: к одной подписке можно подключить не более...	ПРОСМ. 49 191 РЕП. 126	РЕАКЦ. 280 ER 65.3%
№2 10.07 · 15:55 ТЕКСТ ! Способ оплаты через CloudPayments отключён. Все ранее созданные привязки карт и счетов, а также автоматические платежи больше не будут...	ПРОСМ. 17 326 РЕП. 12	РЕАКЦ. 97 ER 23.0%
№3 10.07 · 20:47 ТЕКСТ 🌐 Небольшое пополнение локаций и обновление личного кабинета ❤️ Немного статистики. С 7 июня, после запуска проекта «Создай свой...	ПРОСМ. 15 331 РЕП. 37	РЕАКЦ. 341 ER 20.4%

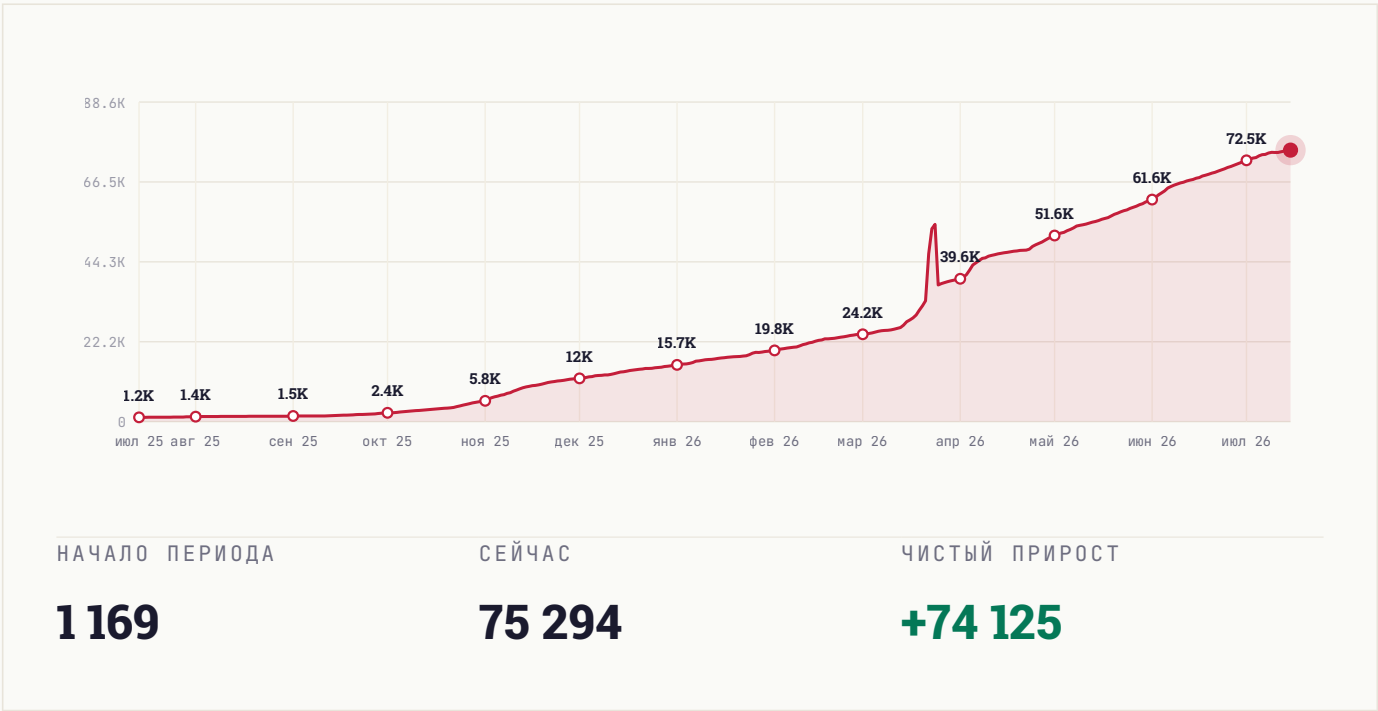
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 17:22 ТЕКСТ ! Ограничение по количеству устройств С этого момента в нашем сервисе действует ограничение: к одной подписке можно подключить не более...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

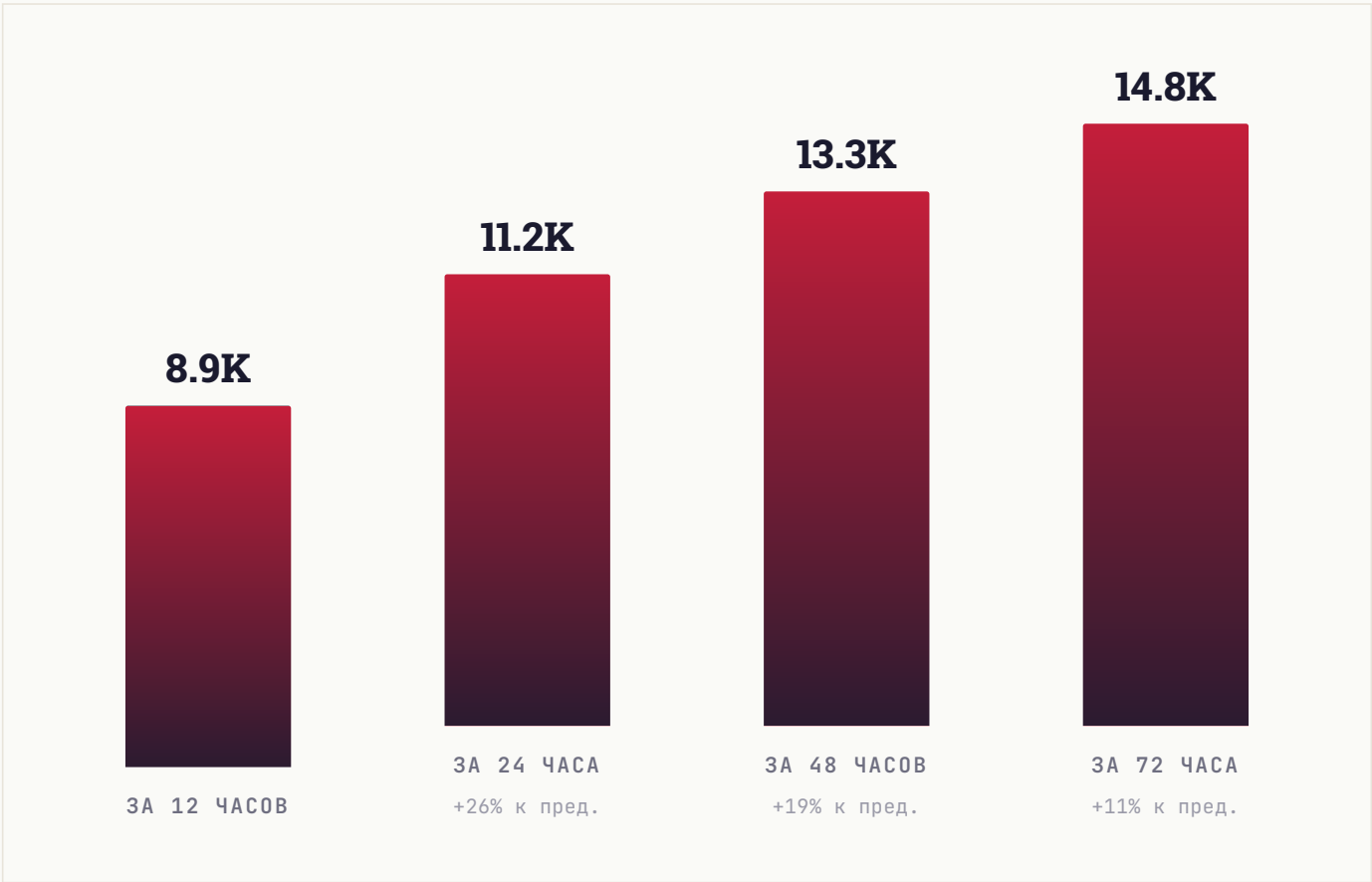
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
IP	iRo Proxy پروکسی	7.6M
GE	GETMODPC	4.4M
TP	TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ	TikTokModCloud ☀️	3M
TU	TikTok Updates 🔥	2.2M
CT	Central TikTok ⚡	1.8M
اب	پروکسی Fast Proxy	1.7M
اف	اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم	خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
→E	→📱 Easy APK	1.2M
G	GeodemaVPN 3 в 1, Анонимность, Скорость, Удобство ВЫ	75.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.6M), медиана топ-100: 396.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **18 350** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	4 038
Декабрь 2025	0	0	3 785
Ноябрь 2025	14	2	6 235
Октябрь 2025	14	2	3 249
Сентябрь 2025	1	1	864
Август 2025	0	0	179

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	18 350

Где канал в своей лиге

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background with a darker beige bar representing the distribution of other channels. A vertical line marks the median, and a red dot marks the channel's performance. The channel's name 'ваш канал' (your channel) is placed below the bar.

Метрика	Медиана	Ваш канал	Отклонение от медианы
Подписчики	396.1K	75 294	хуже медианы на 81%
Средний охват / пост	48.6K	27 283	хуже медианы на 44%
Индекс цитирования	16	5	хуже медианы на 70%

ПОДПИСЧИКИ хуже медианы на 81%

медиана 396.1K

123.6K 75 294 — ваш канал 1.6M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ хуже медианы на 44%

медиана 48.6K

426 27 283 — ваш канал 315K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ хуже медианы на 70%

медиана 16

0 5 — ваш канал 299

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
