

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БЛОГ GEO И РОЗКИ



@geo_roza_vahue

Она моя мразь

ПОДПИСЧИКИ

107 620

-2256 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 620 —	👁️ охват подписчиков 7.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 8.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -40.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.2 всего 1 063 реакц., 249 реп., 0 комм.	📄 длина поста 230 зн. медиана 151 · 23 дней	☆ постов в анализе 32 23 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2256 за последний месяц	📄 цитируемость 1 475 индекс цитирования · 2 105 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 23.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БЛОГ GEO И РОЗКИ» — 107 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -40.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 151).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 32 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 16:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 959 РЕП. 11	РЕАКЦ. 44 ER 11.1%
№2 17.06 · 15:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 149 РЕП. 11	РЕАКЦ. 50 ER 10.4%
№3 27.06 · 10:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 991 РЕП. 13	РЕАКЦ. 73 ER 10.2%

№4 26.06 · 19:55 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 932
РЕП.
7
РЕАКЦ.
42
ER
10.2%

№5 16.06 · 09:56 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 669
РЕП.
8
РЕАКЦ.
43
ER
9.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 20:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
4 268
РЕП.
5
РЕАКЦ.
17
ER
4.0%

↓ 07.07 · 14:36 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
4 181
РЕП.
2
РЕАКЦ.
23
ER
3.9%

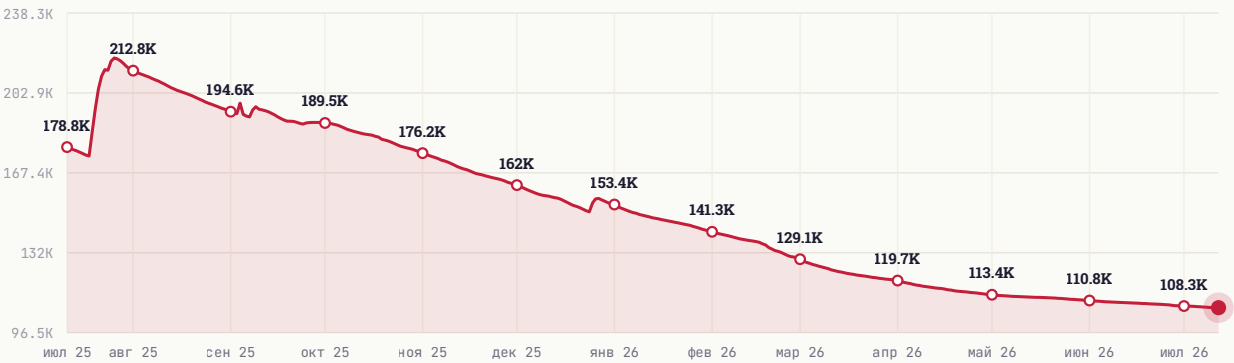
↓ 08.07 · 17:42 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 730
РЕП.
3
РЕАКЦ.
21
ER
3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

178 848

СЕЙЧАС

107 620

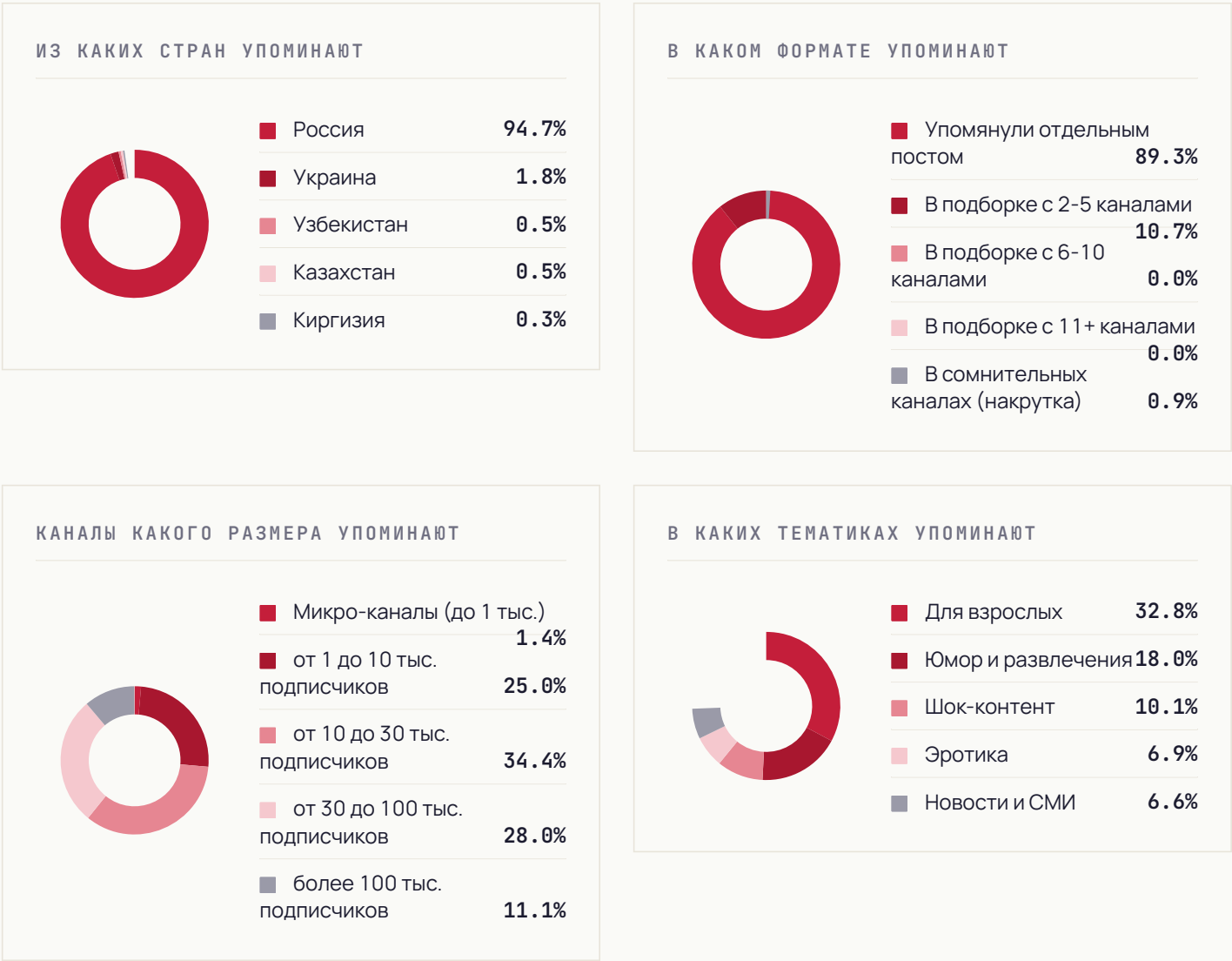
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-71 228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

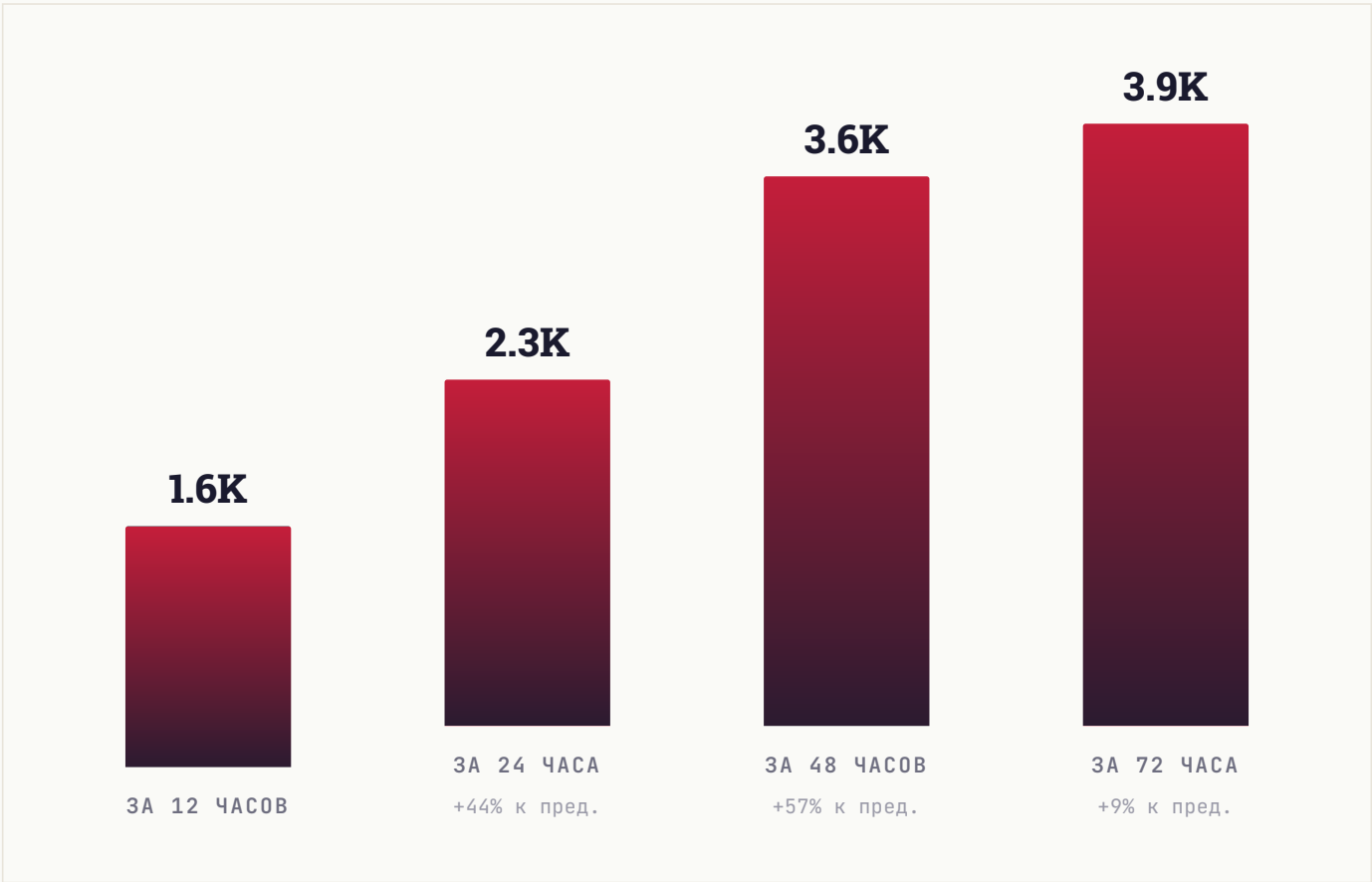
Индекс цитирования **1 475** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
БГ БЛОГ ГЕО И РОЗКИ ВМ	107.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 788**, они привели **15 824** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2 752	924	5 954
Ноябрь 2025	5	5	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	31	29	9 870
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 788	6	15 824

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

медиана 483.2K

174.1K

107 620 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 483.2K. The channel's count is 107,620, which is 78% below the median. The range from 174.1K to 1.3M is shown on the x-axis.

Category	Value
Channel Subscribers	107 620
Median	483.2K
Lower Bound	174.1K
Upper Bound	1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
