

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Казахстан и все-все-все



@geo_2019

Политика, экономика и география Казахстана. Авторский канал
Марата Шибутова.

ПОДПИСЧИКИ

12 504

+90 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **12.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 504 —	👁️ охват подписчиков 21.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.3 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 721 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 168 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 352 индекс цитирования · 1 207 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 12.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казахстан и все-все-все» — 12 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 168 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (102/168 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 168 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 15:10 ТЕКСТ Разница в ротации Ключевое отличие высших государственных служащих Казахстана от России – это то, что у них в среднем быстрее проходит...	ПРОСМ. 46 015 РЕП. 134	РЕАКЦ. — ER 368.0%
№2 07.06 · 15:57 ТЕКСТ Еще немного про ротацию кадров в России Предыдущий пост про ротацию высших политических руководителей в России и Казахстан получил...	ПРОСМ. 19 160 РЕП. 317	РЕАКЦ. — ER 153.2%
№3 07.06 · 08:26 ТЕКСТ Про американскую мечту, меритократию и гандикап У нас наивные люди до сих пор думают, что в США для людей все дороги открыты, хотя сами...	ПРОСМ. 14 327 РЕП. 556	РЕАКЦ. — ER 114.6%

№4 17.06 · 09:12 ФОТО Какое место занимает Казахстан в ВВП по ППС? Как правильно говорит автор канала «Блокнот Перископа» Сергей Сигачев ВВП надо смотреть по...	ПРОСМ. 5 528 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 44.2%
№5 15.06 · 04:08 ФОТО Доклад «Образы прошлого будущего России» Известный российский политтехнолог Евгений Минченко недавно мощно вернулся к своей исходной...	ПРОСМ. 5 188 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 41.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 08:16 ФОТО ✓ Партия «Әділет» запускает цифровой сервис приема обращений Теперь обратиться в партию, предложить инициативу, сообщить о проблеме или...	ПРОСМ. 1 606 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 12.8%
↓ 01.07 · 08:05 ФОТО Некоторые итоги деятельности Общественной палаты при Мажилисе Парламента Республики Казахстан VIII созыва. Уже история...	ПРОСМ. 1 553 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.4%
↓ 14.06 · 18:35 ТЕКСТ Президент Касым-Жомарт Токаев выразил благодарность бывшему председателю партии AMANAT Ерлану Кошанову за добросовестную, эффективную и...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 101

СЕЙЧАС

12 505

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

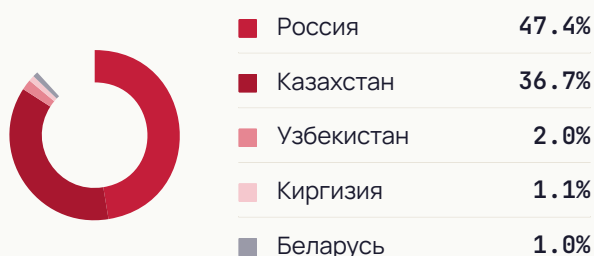
+404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **352** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 207** разных каналов.

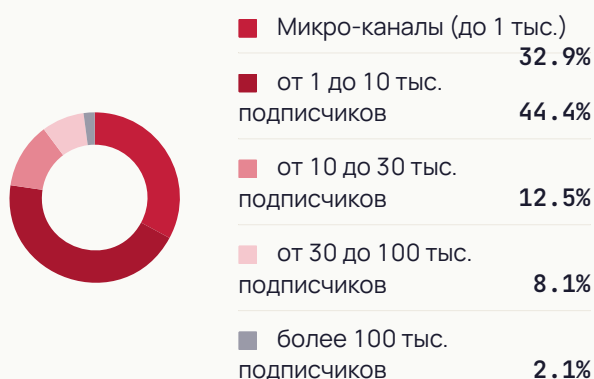
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



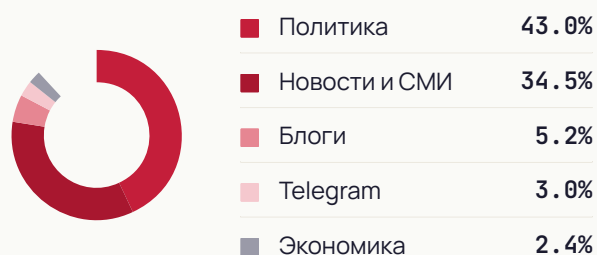
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



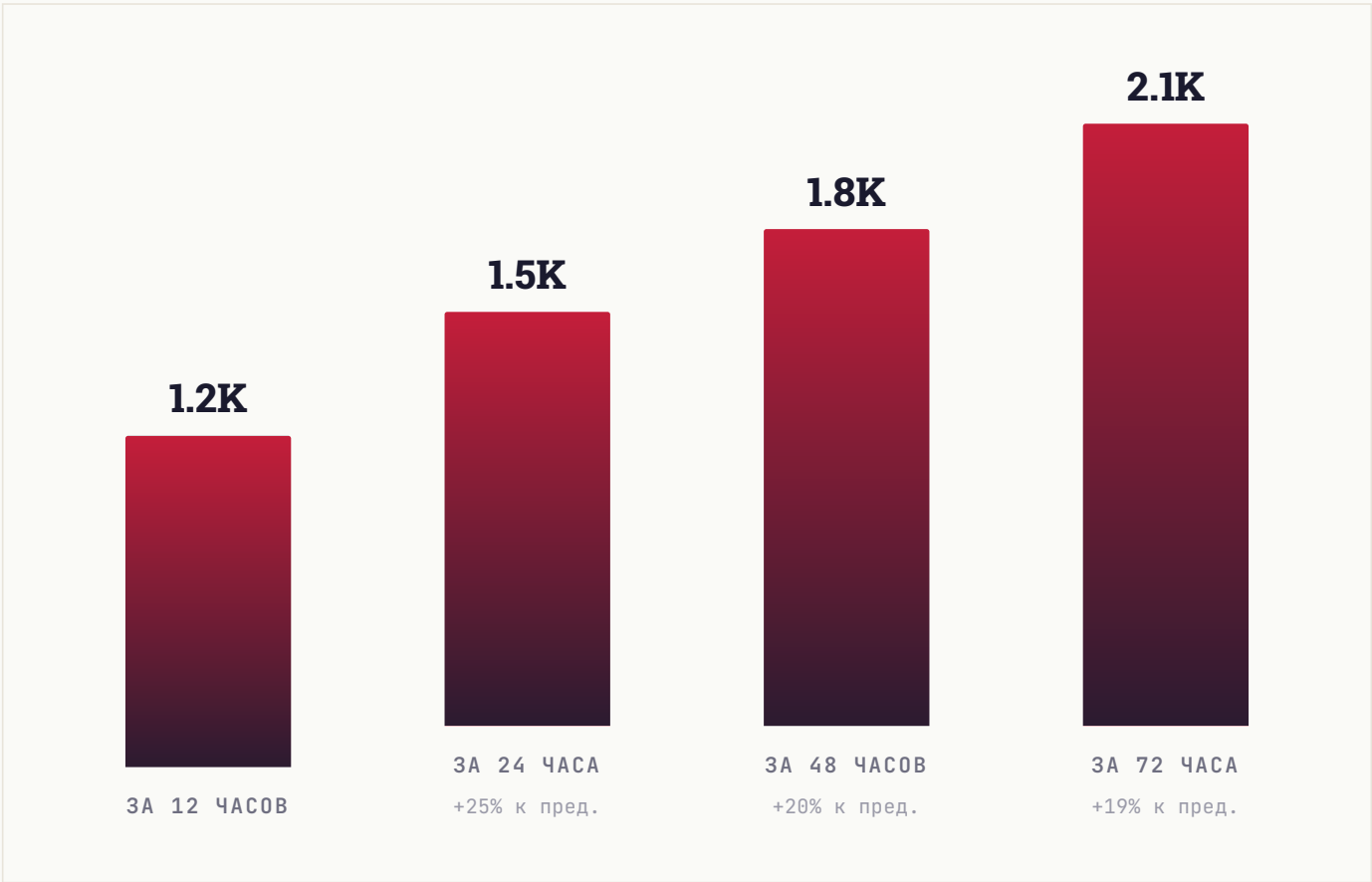
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
КИ Казахстан и все-все-все ВЫ	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **183**, они привели **466** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	17	29
Декабрь 2025	19	15	110
Ноябрь 2025	53	28	104
Октябрь 2025	22	17	78
Сентябрь 2025	33	25	103
Август 2025	36	19	42

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
183	6	466

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

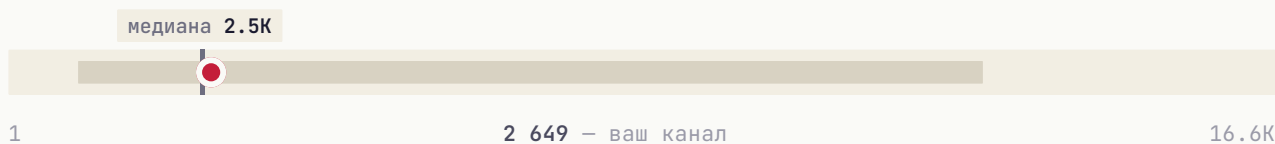
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 37%



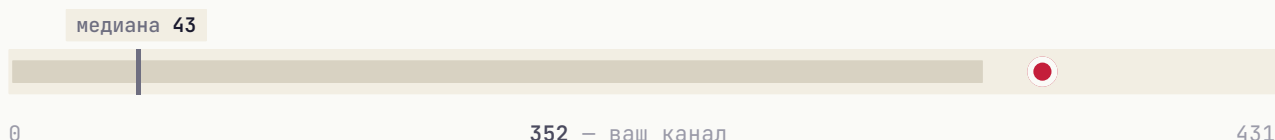
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
