

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GENIUS.SPACE



@genius_space

Простір для вивчення нової професії, зростання в кар'єрі або розвитку бізнесу 📌 Наша команда пише для вас найкращі та найцікавіші матеріали, які обов'язково допоможуть у вашому навчанні:...

ПОДПИСЧИКИ

350 222

-6662 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

51.3K

рекл. охват 22.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 350 222 —	👁️ охват поста 14.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 51.3K медиана 55.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 583.0 всего 5 247 реакц., 1 855 реп., 0 комм.	📄 длина поста 608 зн. медиана 710 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 22.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6662 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 24.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GENIUS.SPACE» — 350 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.3K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+1.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (61.4K в среднем у топа vs 48.1K у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:27 ФОТО Як продати продукт із «жахливим смаком» удвічі дорожче за Соса-Солa без бюджету на рекламу? Наприкінці 80-х Дітріх Матешіць вирішив...	ПРОСМ. 65 043 РЕП. 235	РЕАКЦ. 489 ER 18.6%
№2 16.09 · 09:19 ФОТО Друзі, підготували для вас красивенні шпалери на телефон 🥰 Розбирайте...	ПРОСМ. 59 817 РЕП. 341	РЕАКЦ. 655 ER 17.1%
№3 05.10 · 11:33 ФОТО Друзі, бажаємо вам приємних дрібничок цього тижня Бережіть себе і любіть себе ❤️	ПРОСМ. 59 280 РЕП. 247	РЕАКЦ. 872 ER 16.9%

№4 17.09 · 10:33 ФОТО А ви знали, що суперкари Lamborghini з'явилися через образу виробника тракторів? Ферруччо Ламборгіні побудував успішний бізнес на...	ПРОСМ. 58 324 РЕП. 207 РЕАКЦ. 694 ER 16.7%
№5 21.09 · 13:15 ФОТО Знаєте історію, як українці перетворили опале листя восени на пакувальні пакети та еко-папір? Історія Re-leaf Paper почалася із звичайного...	ПРОСМ. 55 209 РЕП. 138 РЕАКЦ. 888 ER 15.8%

|

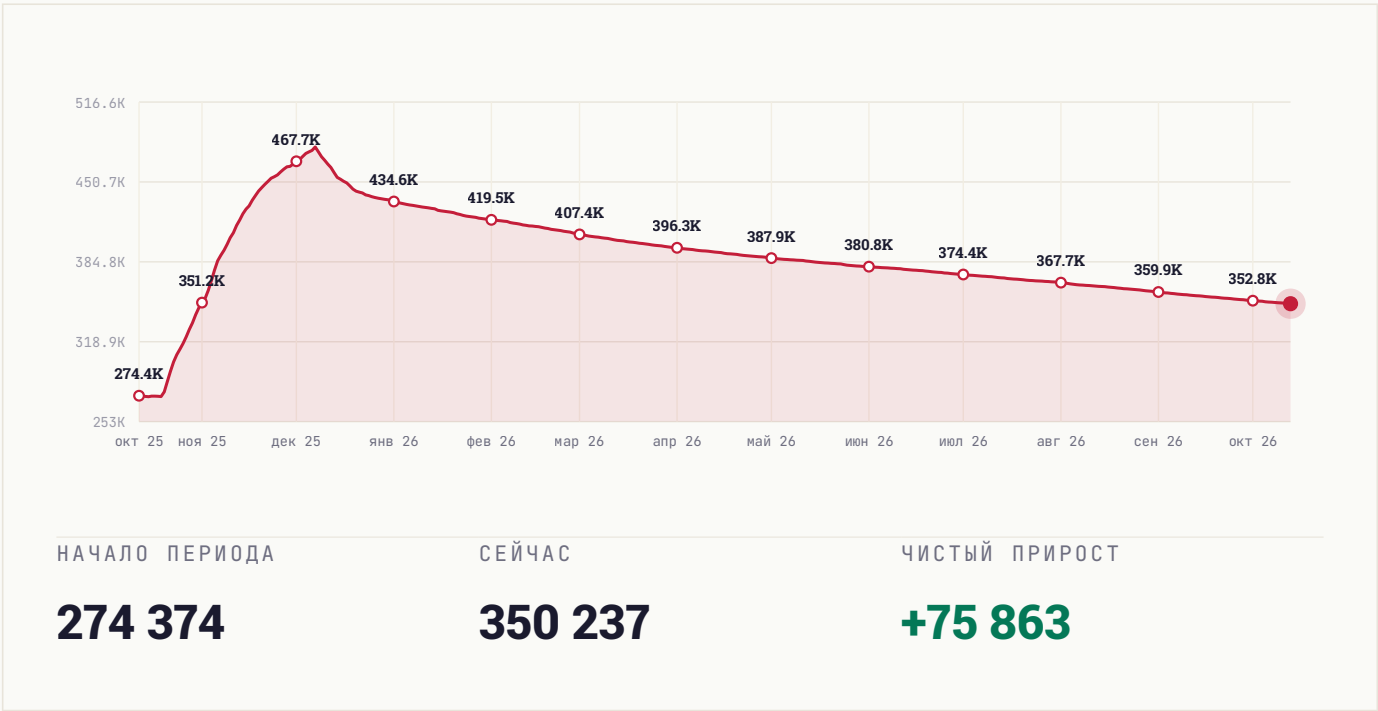
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:53 ФОТО Колись у нас працював хлопець Міша. Класний взагалі. Так от, одного разу ми робили чергову бомбезну вечірку в Києві (так, раніше ми таке...	ПРОСМ. 53 632 РЕП. 39 РЕАКЦ. 928 ER 15.3%
↓ 29.09 · 09:12 ВИДЕО Якою має бути шапка резюме, щоб вас помітили: неочевидні лайфхаки від рекрутерів Друзі, окрім того що ми зробили великий редизайн...	ПРОСМ. 45 828 РЕП. 521 РЕАКЦ. 417 ER 13.1%
↓ 09.10 · 14:08 ВИДЕО Друзі, знову ми з корисним контентом з нашої платформи Відправляємо фрагмент відео із розборами правильних і неправильних супровідних...	ПРОСМ. 44 886 РЕП. 118 РЕАКЦ. 216 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

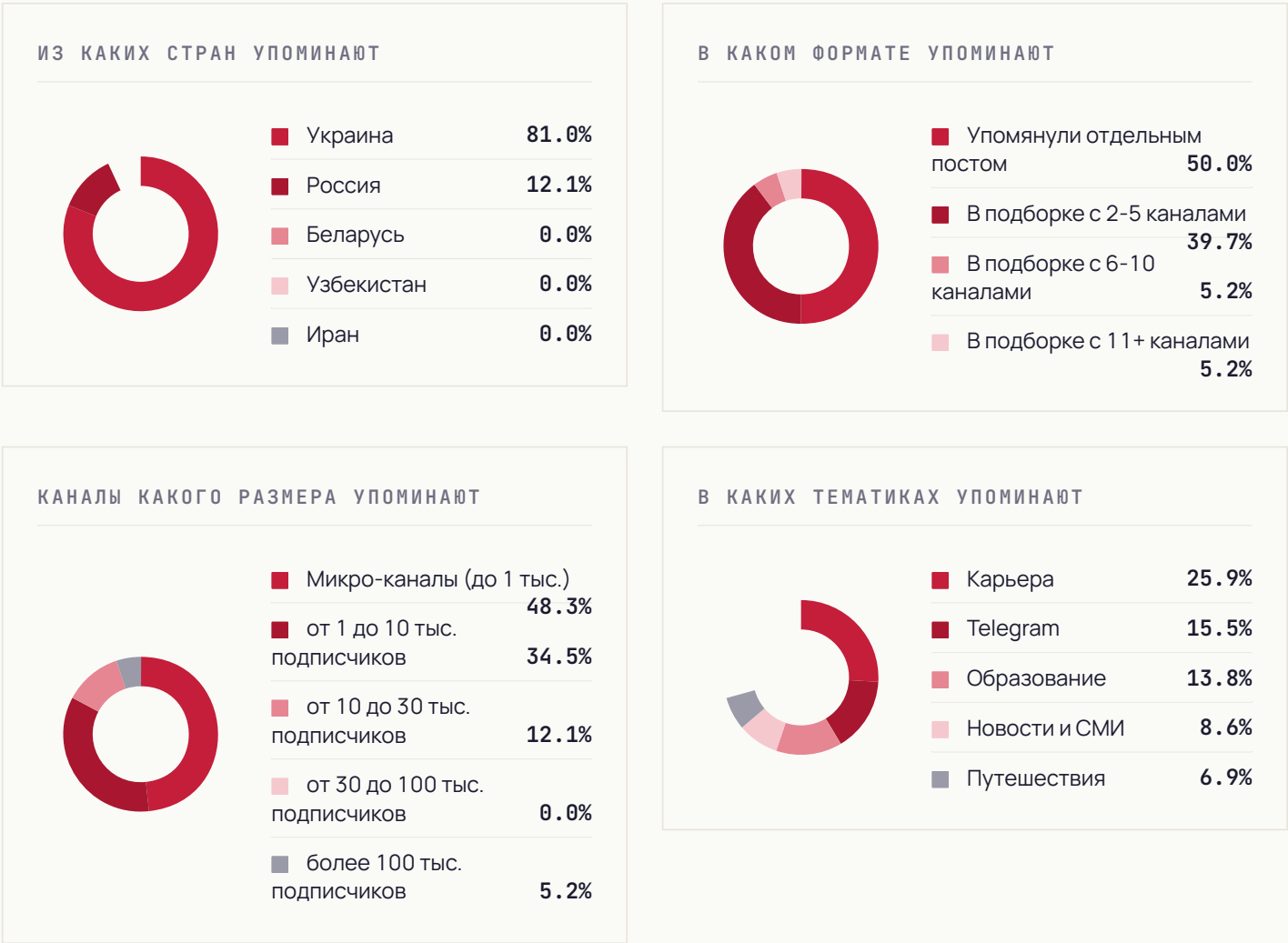
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

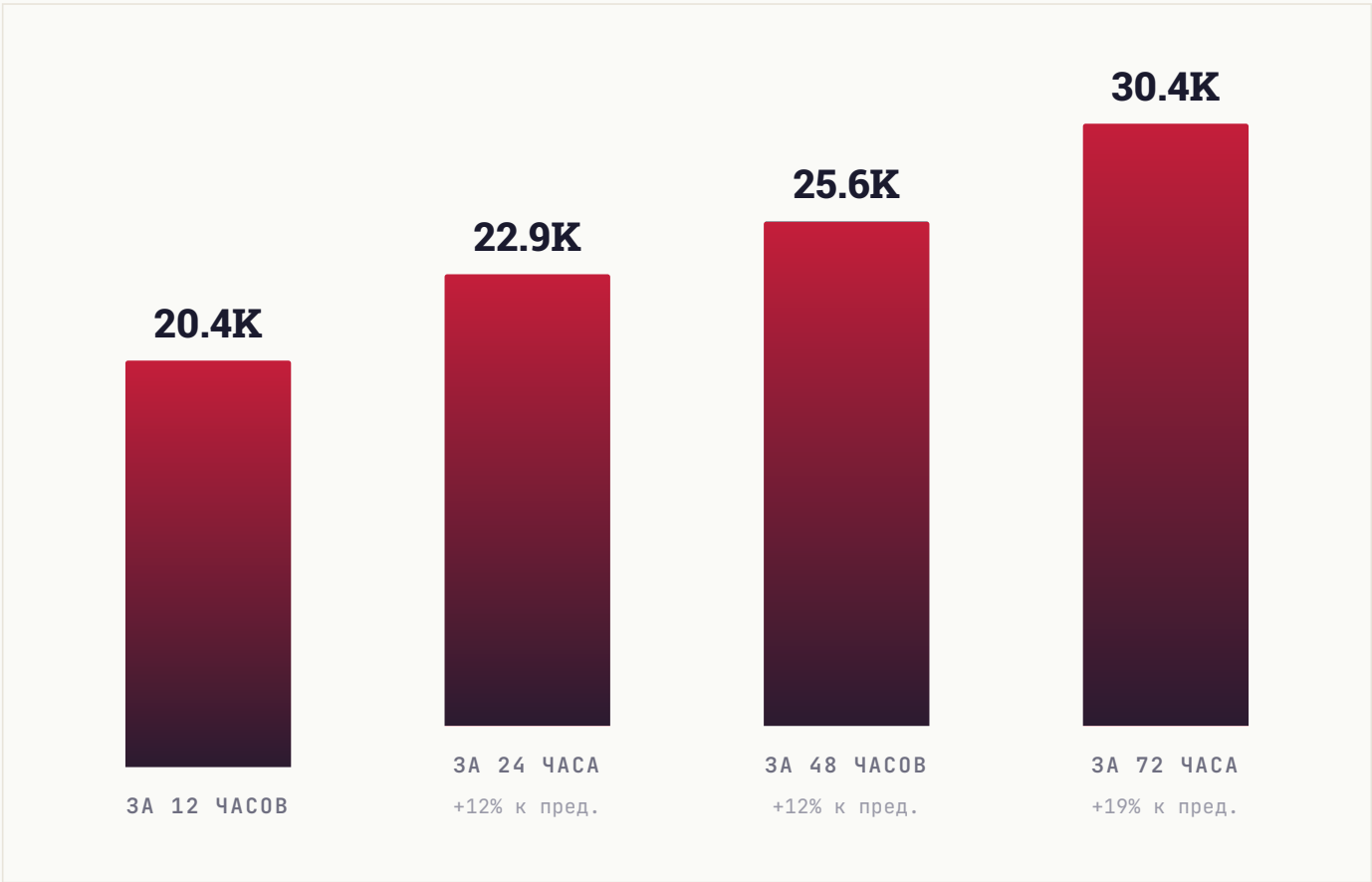
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛП Лачен пише	1.6М
РК Реальный Київ Украина	1.6М
МО monitor	967.8K
ПС Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine	910.6K
СТ STERNENKO	880.2K
GE GENIUS.SPACE ВЫ	350.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лачен пише, 1.6М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **132 672** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	14 086	
Ноябрь 2025	0	0	118 586	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	132 672

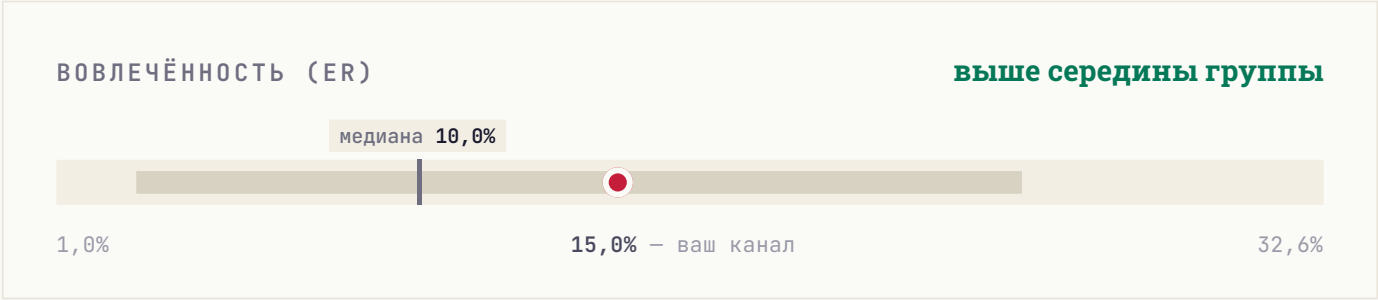
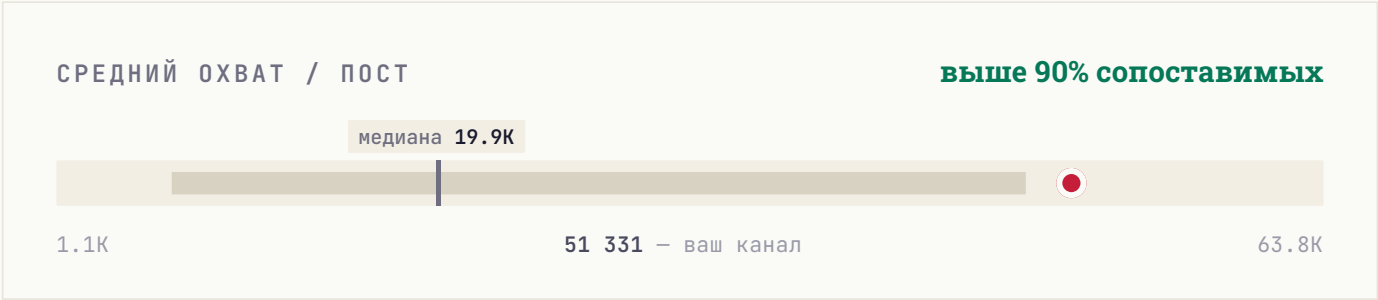
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 116 тыс. до 1.1 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 / 50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 10 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
