

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Осведомленный Геническ



@geni4esk

Канал о реальной жизни в Геническе. Новости, интриги, слухи, сливы и много интересного:) Для связи с нами пишите свои сообщения сюда @Geni4eskBot Для анонимной связи пишите свои новости и другую...

ПОДПИСЧИКИ

10 470

66 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

78.0%

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 470 —	👁️ охват поста 107.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.3K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.4 всего 4 117 реакц., 2 438 реп., 852 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 62 · 29 дней	☆ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 8 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 12.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Осведомленный Геническ» — 10 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (108% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (79.5K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 16:18 ВИДЕО Це піздець Мать участника СВО из Генического округа помогает военнослужащим на Херсонском направлении Сын Ирины Ивахненко служил...	ПРОСМ. 209 015 РЕП. 774	РЕАКЦ. 169 ER 1996.3%
№2 15.08 · 14:24 ФОТО Пинаев заботиться о бюджете 😊	ПРОСМ. 14 788 РЕП. 22	РЕАКЦ. 50 ER 141.2%
№3 14.08 · 16:29 ФОТО Предатель, житель Новой Каховки, бывший начальник херсонской «Северной исправительной колонии №90» Евгений Александрович Соболев - кандидат...	ПРОСМ. 14 578 РЕП. 20	РЕАКЦ. 88 ER 139.2%

№4 14.08 · 02:51 ФОТО  И вообще, выбросьте айфоны и удалите телеграм 😄	ПРОСМ. 12 840 РЕП. 8	РЕАКЦ. 60 ER 122.6%
№5 12.08 · 10:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 12 631 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 120.6%

|

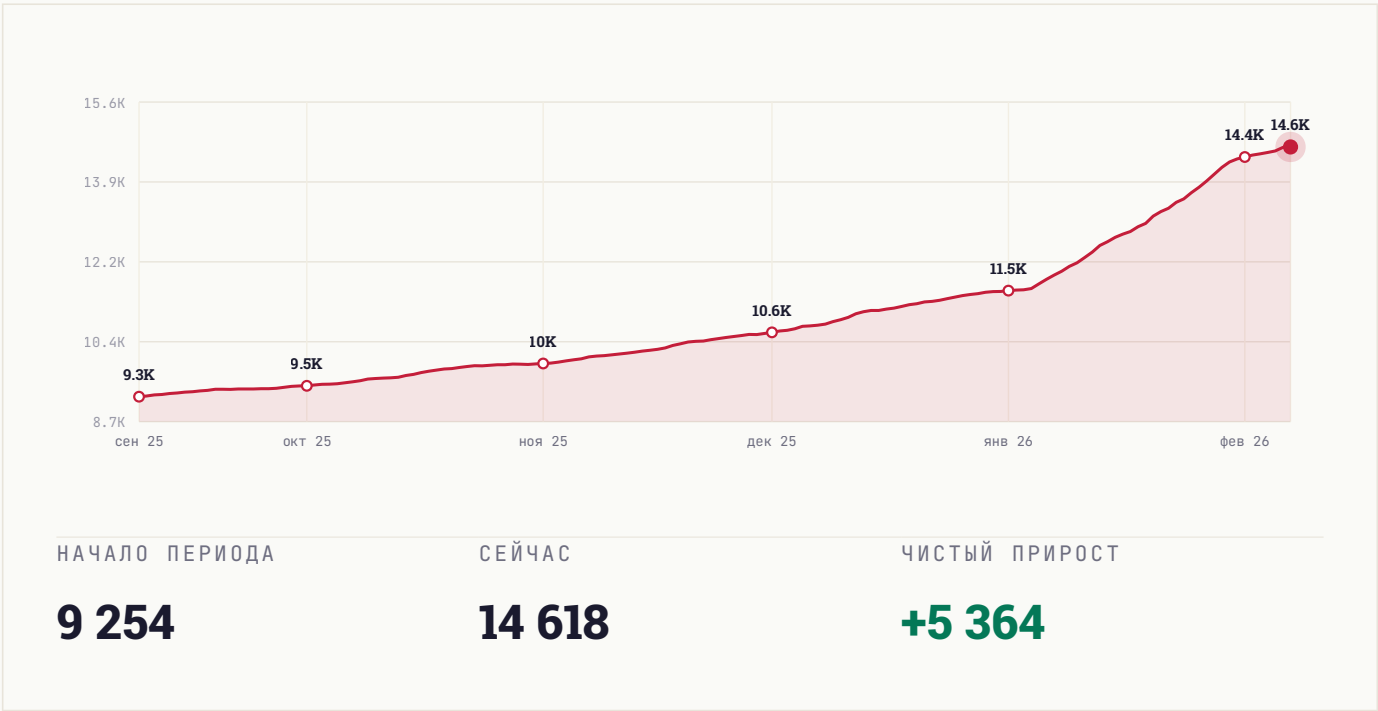
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:45 ВИДЕО пгт. Нижние Серогозы, заместитель председателя ТИК Елена Балан.	ПРОСМ. 5 560 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 53.1%
↓ 07.09 · 04:52 ВИДЕО Нижние Серогозы Александр Попов ebat' тамада 🧑	ПРОСМ. 5 552 РЕП. 8	РЕАКЦ. 41 ER 53.0%
↓ 07.09 · 05:59 ФОТО Мадяр вызов принимать будешь?	ПРОСМ. 5 476 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 52.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

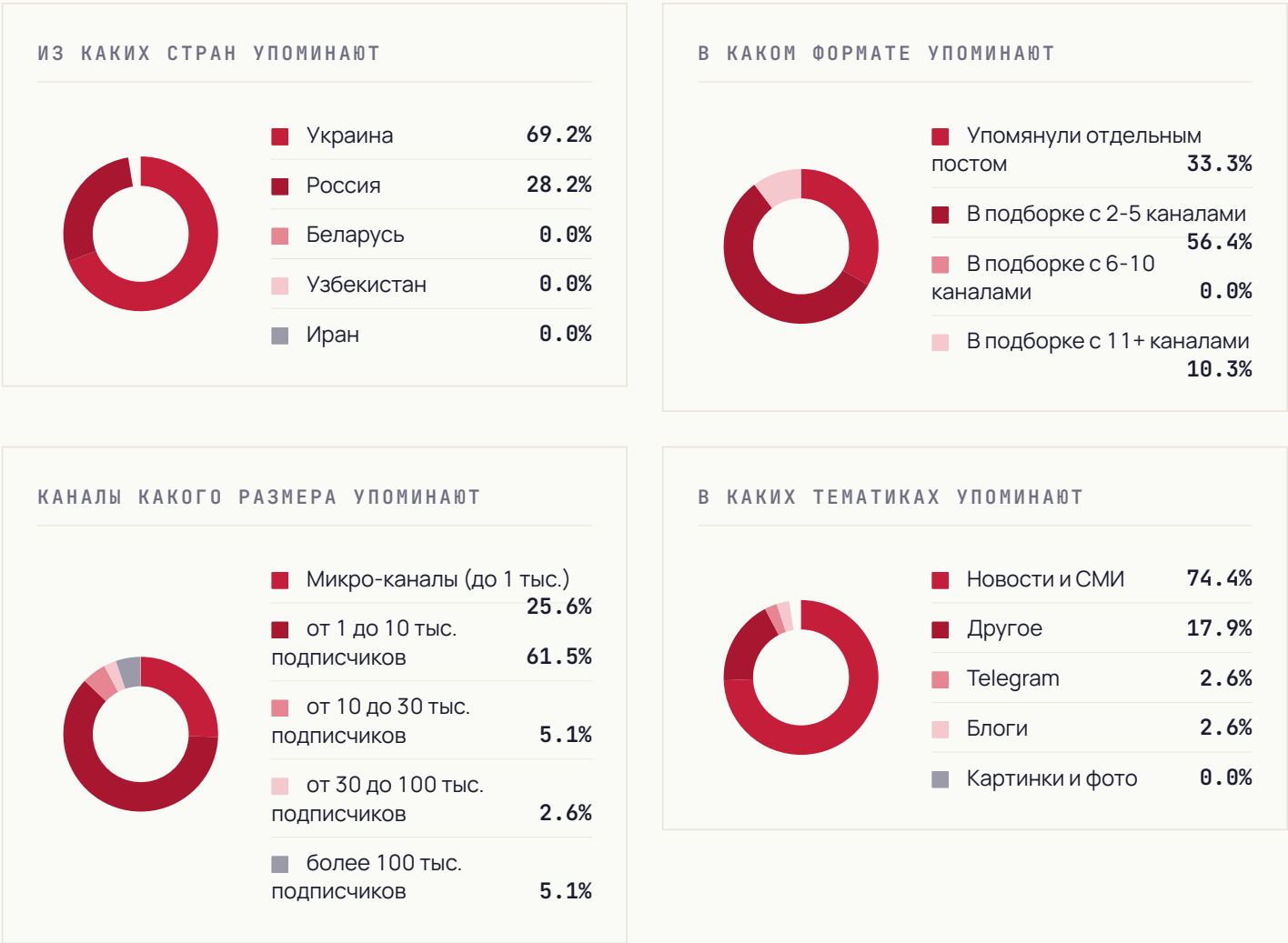
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

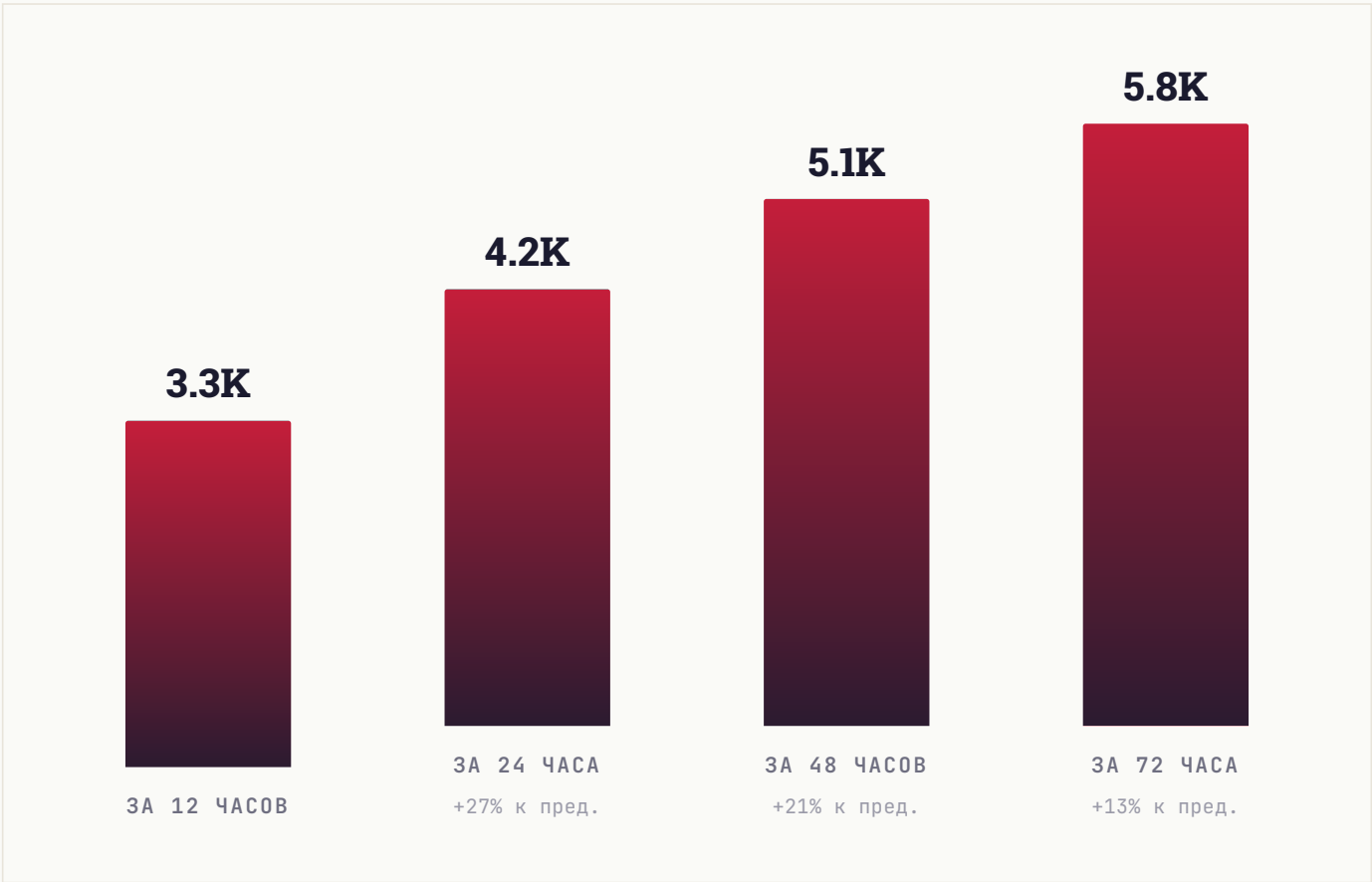
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ад АПП Джанкой Оперативно	30K
рг Русский Геническ 	13.3K
го ГЕНИЧЕСК ОНЛАЙН .ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ	11.9K
ог Осведомленный Геническ вы	10.5K
гм ГУ МВД России по Херсонской области	8.7K
аг Администрация Генического муниципального округа	7.4K
гу Генічеськ ua	3.6K
ж  Ждуны  Херсонщины	1.8K

сравнительный вывод

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	250
Январь 2026	0	0	2 846
Декабрь 2025	0	0	902
Ноябрь 2025	0	0	657
Октябрь 2025	0	0	486

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 141

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

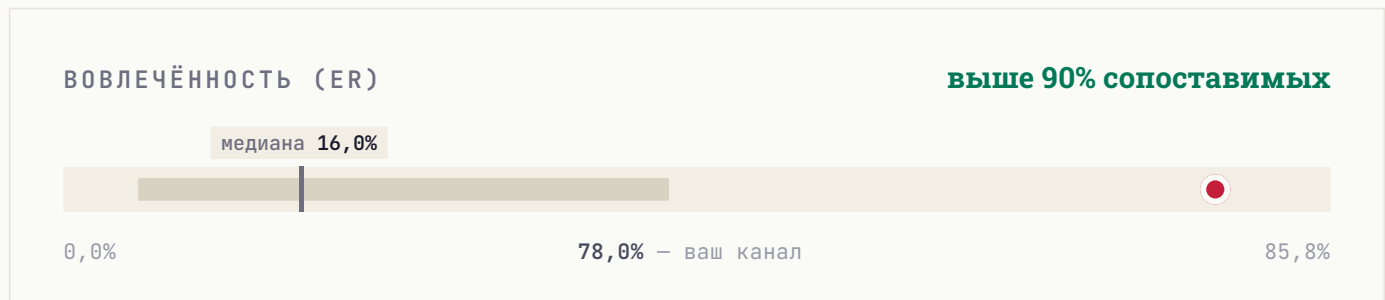
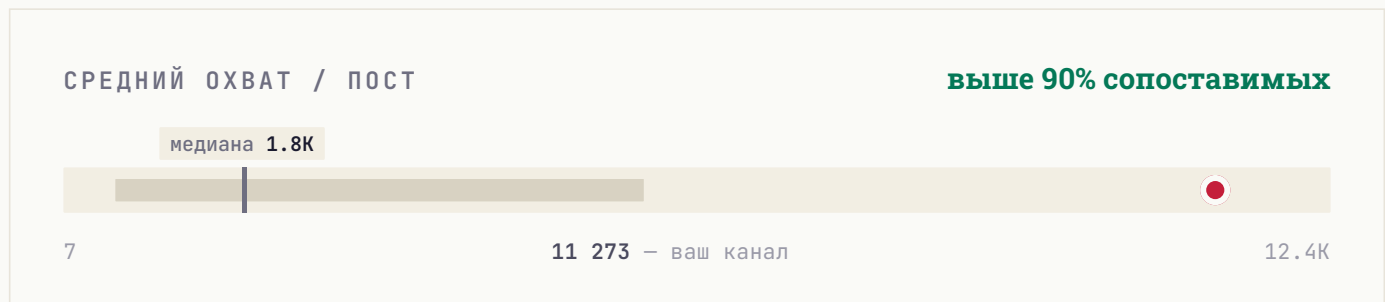
Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204

/332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
