

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эксперт по предназначению |Ведический астролог | Анастасия



@gen_pasport

🌌 Перевожу язык планет на понятный язык 🗺 Найду ваши
сильные стороны и вектор пути 📝 Запись на консультацию
@Anastasia_astro_destini

ПОДПИСЧИКИ

3 250

-272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

378

рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 250 —	👁️ охват поста 11.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 378 медиана 390 · —	📅 постов/нед. 37.4 за период
💖 реакц./пост 15.2 всего 76 реакц., 20 реп., 26 комм.	📄 длина поста 798 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 5 —	📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -272 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 20.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эксперт по предназначению |Ведический астролог | Анастасия» — 3 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 378 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (437 в среднем у топа vs 322 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.10 · 11:30 ТЕКСТ Всем привет! Я возвращаюсь в блог, и у меня есть, что вам рассказать. Вы знаете меня как генетика. Я разбирала здесь генетический паспорт...	ПРОСМ. 483 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 14.9%
№2 17.10 · 11:44 ТЕКСТ Открыла комментарии. можно писать. Многое, что хочу рассказать. Скоро расскажу подробнее, почему выбрала астрологию и как она дала мне...	ПРОСМ. 438 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 13.5%
№3 17.10 · 15:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 390 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%

№4 18.10 · 06:19 ТЕКСТ Почему я ушла из генетики? Часть 1. Почему генетика - это всего лишь предрасположенности. Прежде чем перейти к астрологии, я хочу...	ПРОСМ. 327 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 10.1%
№5 18.10 · 09:57 ТЕКСТ Часть 2. Я и генетика. Когда я только начала заниматься генетикой, я думала, что передо мной открылись бескрайние возможности. Я думала...	ПРОСМ. 251 РЕП. 5	РЕАКЦ. 28 ER 7.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 15:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 390 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 18.10 · 06:19 ТЕКСТ Почему я ушла из генетики? Часть 1. Почему генетика - это всего лишь предрасположенности. Прежде чем перейти к астрологии, я хочу...	ПРОСМ. 327 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 10.1%
↓ 18.10 · 09:57 ТЕКСТ Часть 2. Я и генетика. Когда я только начала заниматься генетикой, я думала, что передо мной открылись бескрайние возможности. Я думала...	ПРОСМ. 251 РЕП. 5	РЕАКЦ. 28 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 329

СЕЙЧАС

3 250

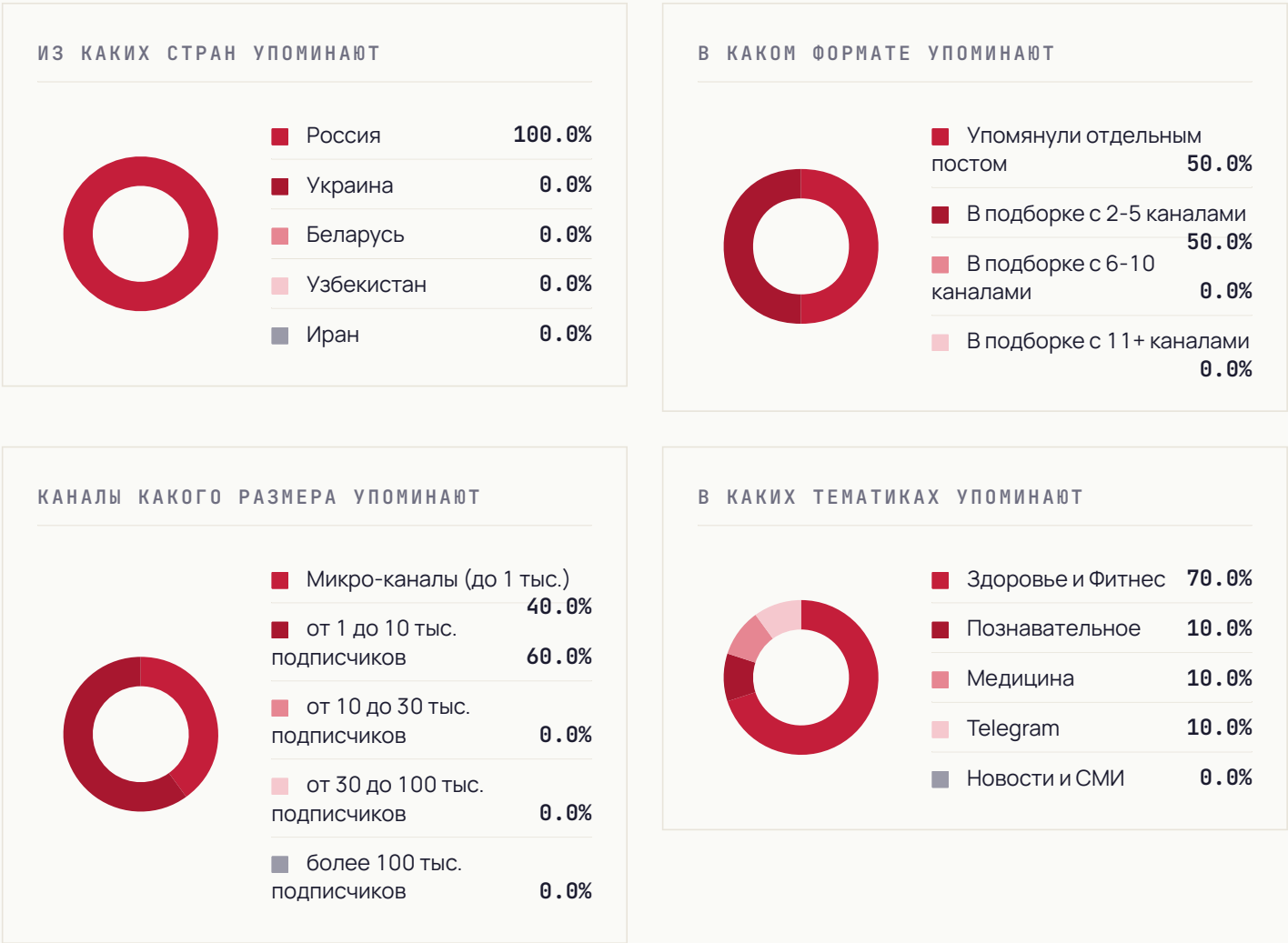
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-79

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

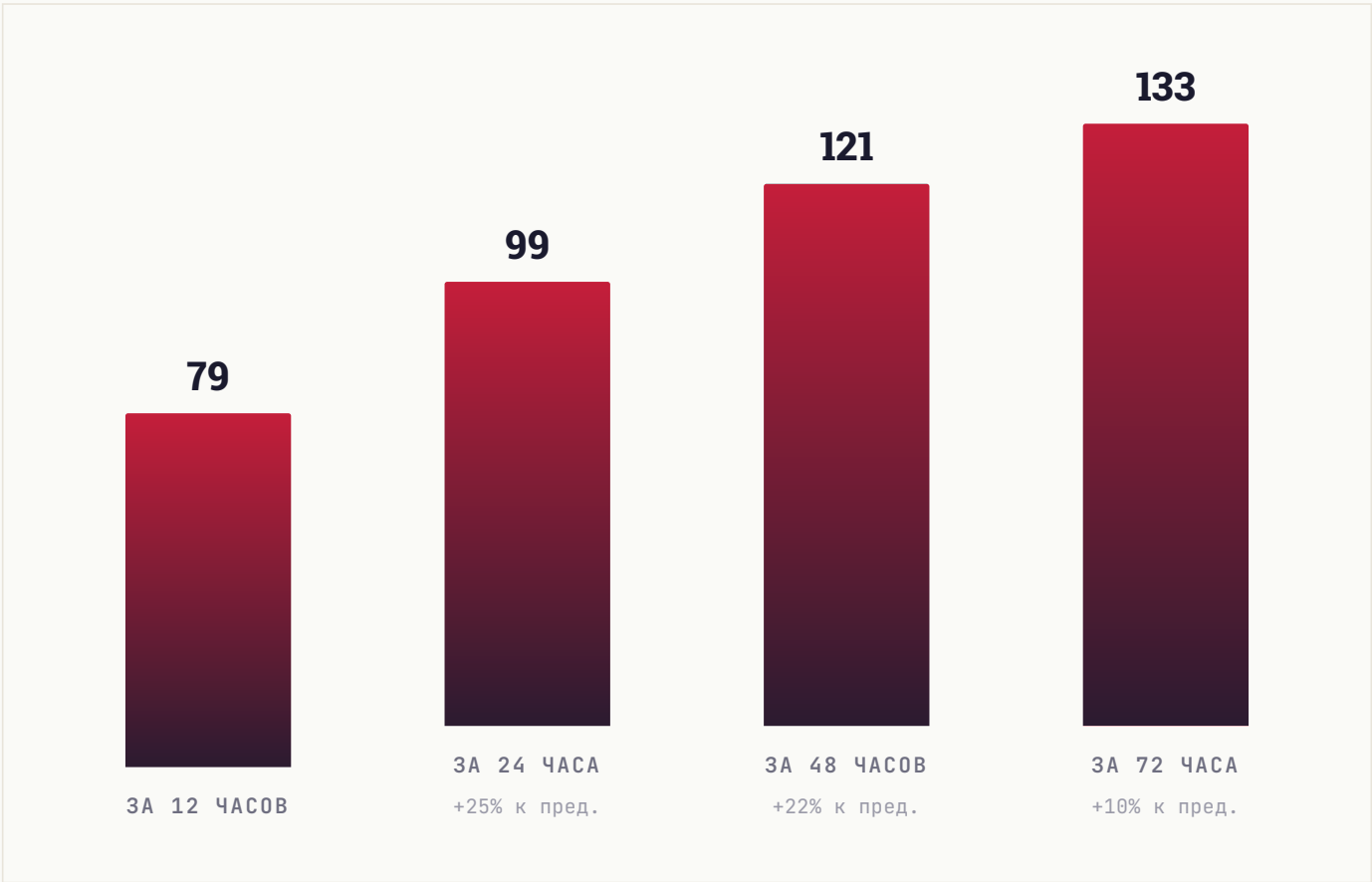
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЗ Авеню Здоровье!	6.6K
БЗ Биохимия здоровья Анастасия Бакирова	6.4K
DO Doc.ingakostrova	6.1K
ВI Biohelp.me	3.7K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
ЭП Эксперт по предназначению Ведический астролог Анастасия Вы	3.2K
NU NutriHouse	2.9K
НА Нутрициолог Анна Кучеровская 	1.6K
НУ Нутрия	659

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **264** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	0	0	48
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	264

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#201/221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 201 из 221 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
