

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gennady M



@gen_m

Официальный канал Gennady M <http://www.youtube.com/@GennadyM> https://twitter.com/Gennady___M Только по делу: gennady.moscow@gmail.com По вопросам рекламы @SatoshiAds

ПОДПИСЧИКИ

67 401

+364 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

21.5K

рекл. охват 10.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 67 401 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 31.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.5K медиана 23.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 950 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +364 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 215 индекс цитирования · 1 433 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 24.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gennady M» — 67 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -21.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 950 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 14.7K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:00 ТЕКСТ TESLA НАШЛА СПОСОБ ПОСТРОИТЬ САМЫЙ БОЛЬШОЙ СУПЕРКОМПЬЮТЕР ДЛЯ ИИ В МИРЕ, НЕ СТРОЯ НИ ОДНОГО ДАТА-ЦЕНТРА. Ответ лежал в миллионах...	ПРОСМ. 36 199 РЕП. 1 149	РЕАКЦ. — ER 53.7%
№2 25.06 · 12:14 ТЕКСТ Из российского AppStore удалили приложения VK — пропали Музыка, Мессенджер, Видео и Дзен и само приложение VK. Минцифры обратилось в...	ПРОСМ. 29 663 РЕП. 326	РЕАКЦ. — ER 44.0%
№3 30.06 · 06:00 ТЕКСТ Знаменитая фраза о том, что человек произошел от обезьяны, принадлежащая ученикам Чарльза Дарвина Фохту, Геккелю и Гексли (а отнюдь не...	ПРОСМ. 29 552 РЕП. 353	РЕАКЦ. — ER 43.8%

№4 20.06 · 07:00 ТЕКСТ В правительстве РФ утвердили основные принципы работы будущей базы IMEI. Теперь каждый смартфон будет получать уникальный идентификатор...	ПРОСМ. 27 698 РЕП. 446	РЕАКЦ. — ER 41.1%
--	--	---

№5 23.06 · 07:00 ТЕКСТ Илон Маск доказал, что собственность в Америке - это юридическая фикция. "Вы облагаетесь налогом с того, что зарабатываете, с того, что...	ПРОСМ. 27 365 РЕП. 1 112	РЕАКЦ. — ER 40.6%
--	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 08:00 ТЕКСТ К саммиту НАТО в Турции, который открывается сегодня Зеленский подготовил ряд сюрпризов, чтобы показать способность Украины эффективно...	ПРОСМ. 15 804 РЕП. 123	РЕАКЦ. — ER 23.4%
↓ 06.07 · 20:02 ФОТО Т-Банк представил интерактивную карту доступности топлива на АЗС, в основу которой лег анализ обезличенных транзакций клиентов и данных...	ПРОСМ. 15 436 РЕП. 257	РЕАКЦ. — ER 22.9%
↓ 08.07 · 11:15 ВИДЕО У Claude нашли скрытое пространство внутренних представлений В Anthropic обнаружили, что внутри модели существует небольшой набор...	ПРОСМ. 12 933 РЕП. 184	РЕАКЦ. — ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 200

СЕЙЧАС

67 401

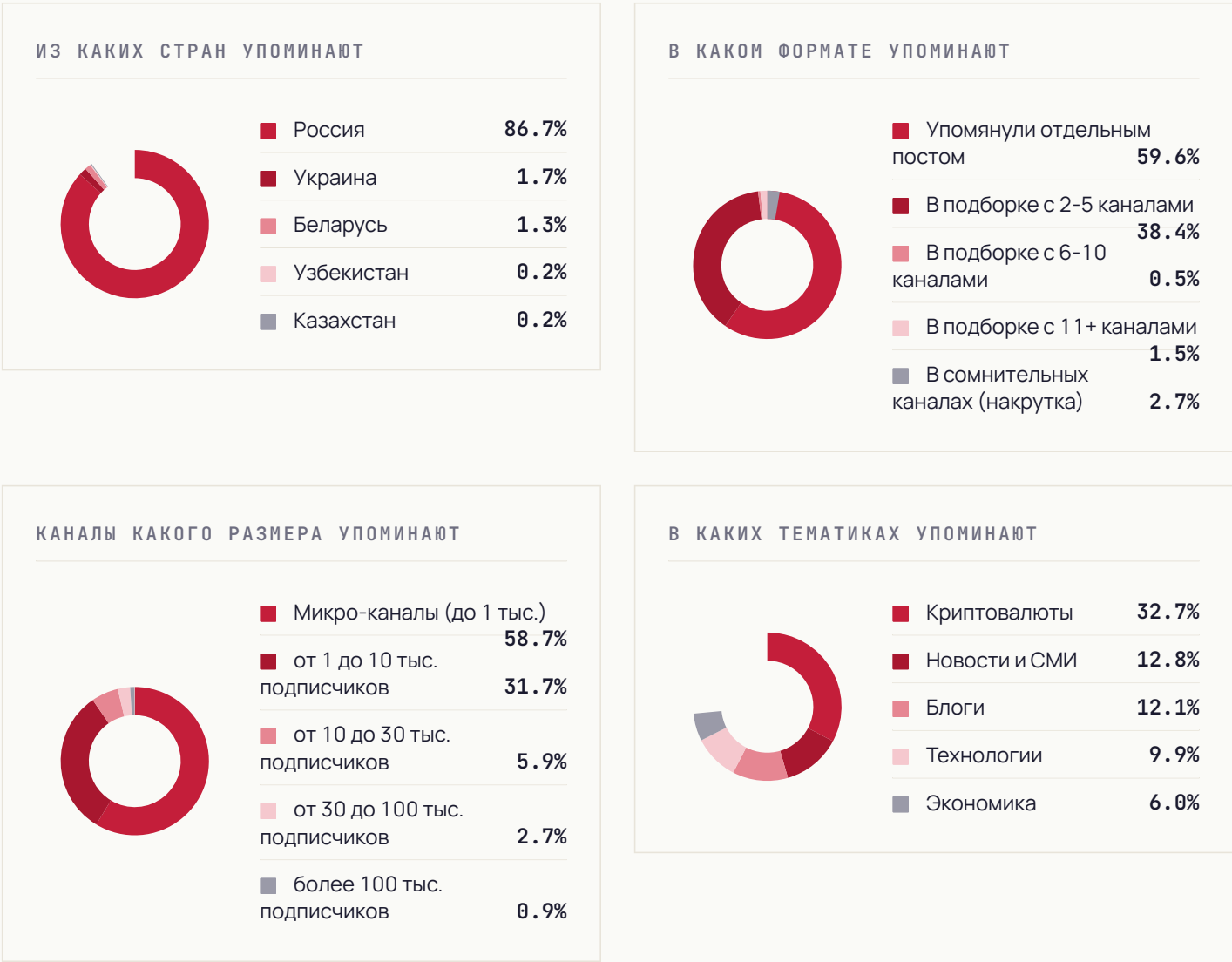
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 201

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

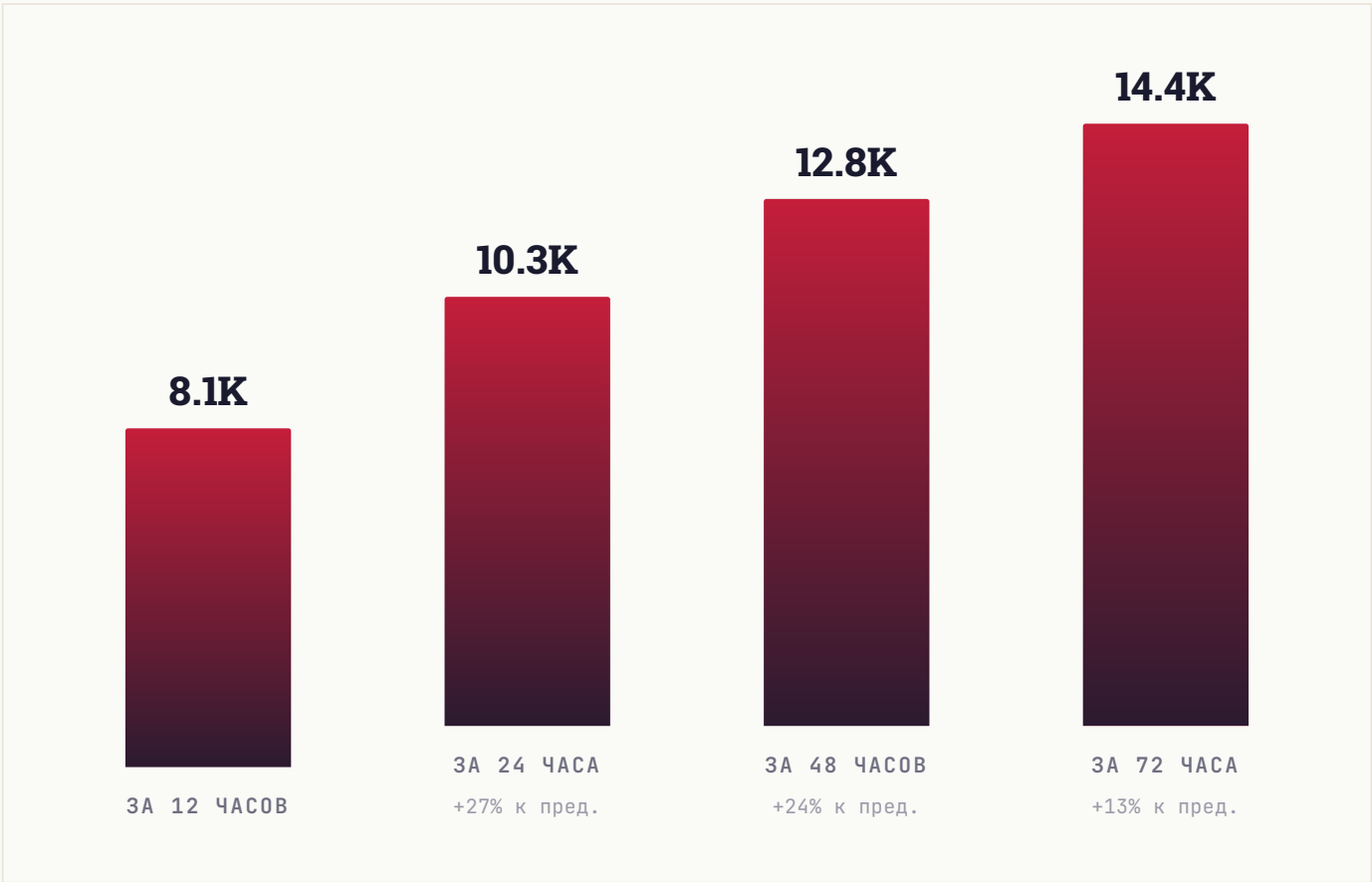
Индекс цитирования **215** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 433** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
GM Gennady M ВЫ	67.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **2 194** новых подписчиков.

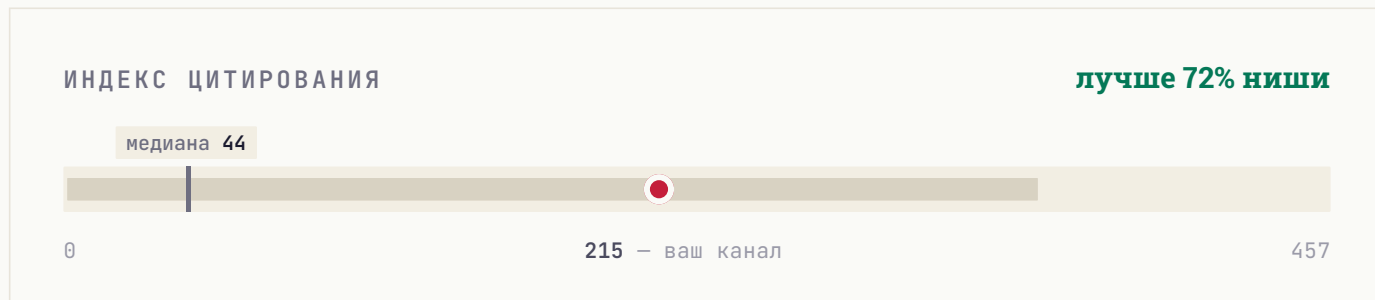
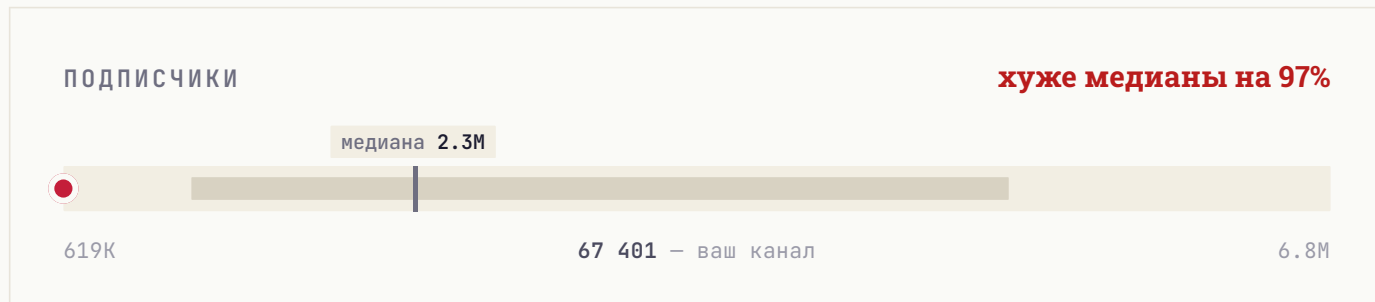
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	14	521
Декабрь 2025	16	10	246
Ноябрь 2025	13	9	221
Октябрь 2025	27	19	642
Сентябрь 2025	12	9	16
Август 2025	30	23	548

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
116	6	2 194

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
