

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гемохелп



@gemohelpru

Крупнейшая в Нижнем Новгороде и области независимая централизованная лаборатория и 77 медицинских отделений.
ООО "АВК-Мед", г. Нижний Новгород, ул. Марата, 27

ПОДПИСЧИКИ

5 782

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

576

рекл. охват **209/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 782 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 576 медиана 628 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 112 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 975 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 209 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гемохелп» — 5 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 576 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 975 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (705 в среднем у топа vs 386 у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:05 ФОТО Сдали кровь, получили результаты, а потом врач назначил ещё один показатель? Или сами вспомнили, что хотели проверить что-то ещё? В...	ПРОСМ. 721 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 12.5%
№2 23.09 · 07:59 ФОТО Синяки появляются сами. Какие анализы могут понадобиться? Синяк после удара - обычная история. Но иногда человек замечает их всё чаще и не...	ПРОСМ. 709 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 12.3%
№3 21.09 · 09:34 ФОТО Акции сентября в «Гемохелп»: годовые чек-апы со скидкой 50% Сентябрь подходит к концу, напоминаем об акциях месяца, которыми ещё можно...	ПРОСМ. 687 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 11.9%

№4 18.09 · 08:53 ФОТО Мужчинам: когда стоит проверить ПСА? Предстательная железа может долго не давать никаких симптомов. Поэтому ПСА используют не только...	ПРОСМ. 672 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 11.6%
№5 12.09 · 10:01 ФОТО Железо и витамин С, почему они так связаны? 🍊 Железо может поступать с пищей, но это ещё не значит, что организм хорошо его усвоит. И...	ПРОСМ. 670 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 11.6%

|

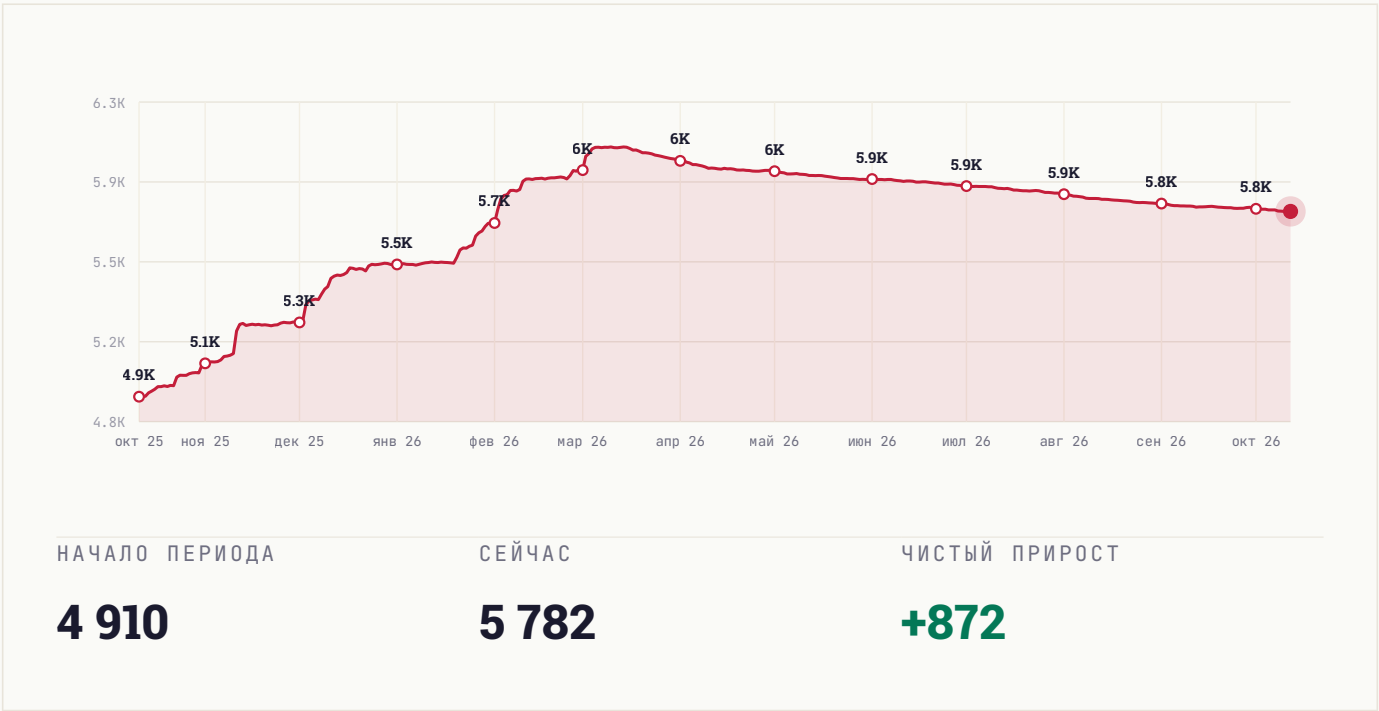
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 07:49 ФОТО Забота бывает разной. И одна из особенно приятных для нас - забота об альпаках зоопарка «Лимпопо». «Гемохелп» является опекуном этих...	ПРОСМ. 412 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.1%
↓ 07.10 · 08:26 ФОТО Почему один и тот же анализ в разных лабораториях может иметь разные референсы? Сдали один и тот же анализ в разных лабораториях и...	ПРОСМ. 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.5%
↓ 08.10 · 06:01 ФОТО Акция «Витамин D» со скидкой 50% в «Гемохелп»! При покупке от 800 рублей в Аптека Максавит и 36.7 мы дарим скидку 50% на анализ «25-ОН...	ПРОСМ. 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

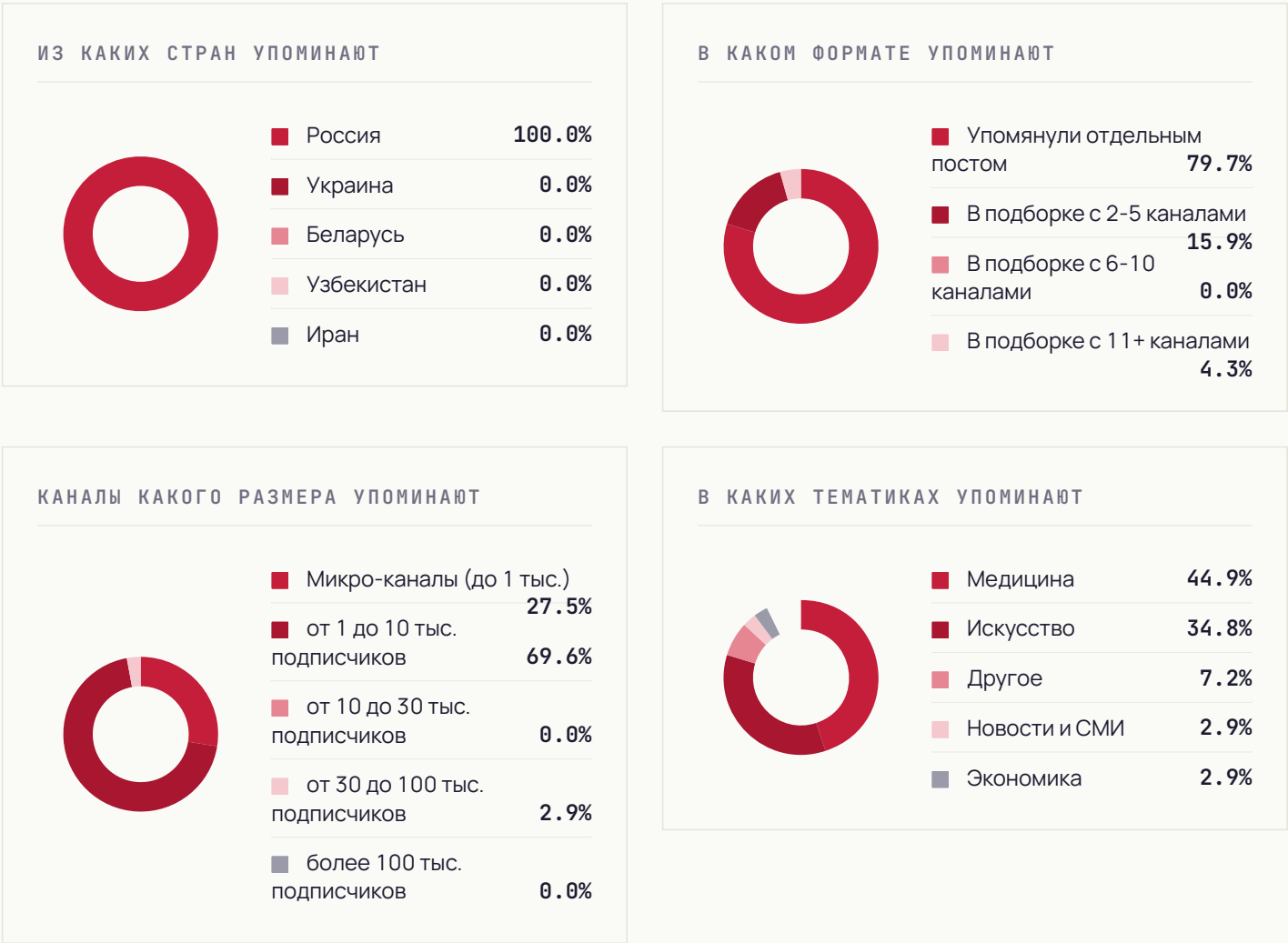
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

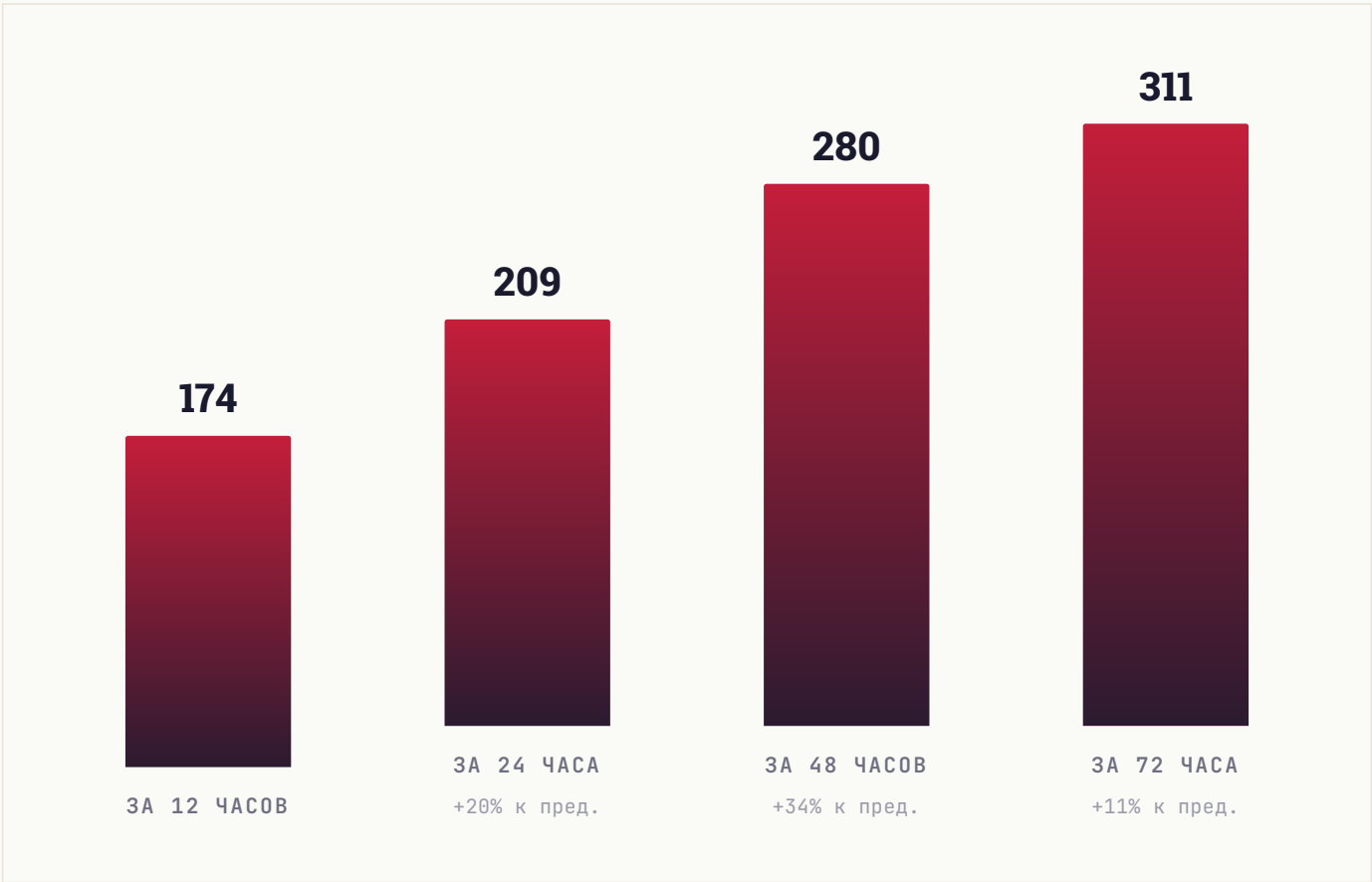
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Кабардинка Геленджик	17.6K
ГЕ Гемохелп ВЫ	5.8K
МТ Мальцев ТЕАМ 	3.2K
ГС Городецкая сыроварня Курцево	2.8K
#Н #НеЗемныеФотографии	2.6K
КА Концертное агентство «ЮПИТЕР»	2.2K
ДД Дорога Домой (г. Муром)	1.5K
ХС Храм св. кн. Ольги 	627
КС КРАСИВАЯ СТРАНА 	604

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Кабардинка | Геленджик, 17.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	0	0	277
Январь 2026	1	1	214
Декабрь 2025	3	2	303
Ноябрь 2025	1	1	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

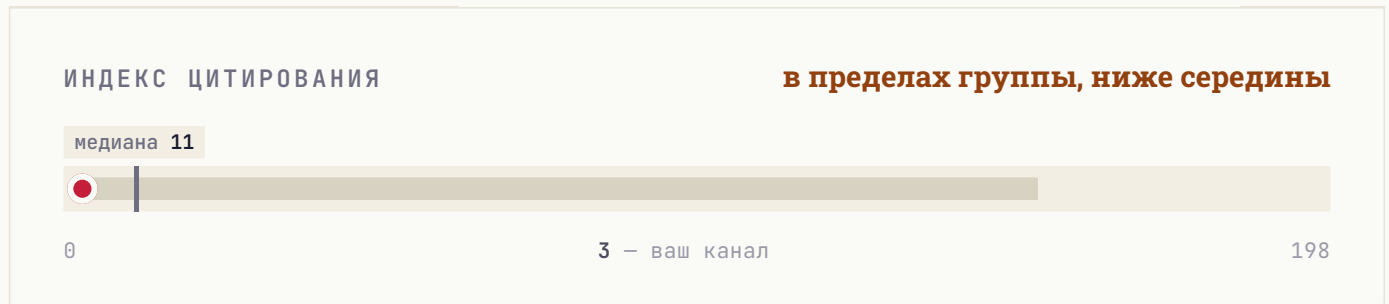
Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 264 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
