

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Geltek за стеклом



@geltek_cosmetics

Откровенный канал о российской компании Гельтек. Об идеях новых разработок, о тестировании, о сырье, о процессах, о маркетинге, продажах. Geltek.ru. @geltek_skincare и @theU_cosmetics. Клиника...

ПОДПИСЧИКИ

39 862

-277 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 862 —	👁️ охват подписчиков 9.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8К медиана 3.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 118.5 всего 3 437 реакц., 363 реп., 212 комм.	🗨️ длина поста 866 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -277 за последний месяц	🗨️ цитируемость 510 индекс цитирования · 1 046 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 04.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Geltek за стеклом» — 39 862 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 866 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 05:49 ТЕКСТ Сергей Кириш: последние пару дней чат канала «Гели всея Руси» превратился в поле жалоб на счёт энзимной пудры. Расскажу что произошло: в...	ПРОСМ. 8 896 РЕП. 137	РЕАКЦ. 165 ER 22.3%
№2 03.07 · 09:13 ТЕКСТ Сергей Кириш: продолжаем разбираться с проблемой отменённых заказов энзимных пудр. Для того чтобы сэкономить время и не заниматься...	ПРОСМ. 6 118 РЕП. 27	РЕАКЦ. 125 ER 15.3%
№3 11.06 · 10:20 ВИДЕО Сергей Кириш: сегодня будут две новости про ЦДК. Об открытии Красноярска ещё напишем. А ещё переживаем потоп в московском ЦДК на...	ПРОСМ. 5 572 РЕП. 15	РЕАКЦ. 168 ER 14.0%

№4 26.06 · 08:00 ТЕКСТ ↑↑↑ Про работу в Гельтеке и ценности В этом году исполняется пять лет с момента моего прихода в Гельтек. В самом начале меня очень...	ПРОСМ. 4 960 РЕП. 2 РЕАКЦ. 113 ER 12.4%
№5 10.06 · 08:03 ВИДЕО Сергей Кириш: недавно расширили свой офис на Варшавке (взяли кусок соседнего здания) и сделали там фото/ видеостудию с циклограмой. Ну и...	ПРОСМ. 4 681 РЕП. 8 РЕАКЦ. 139 ER 11.7%

|

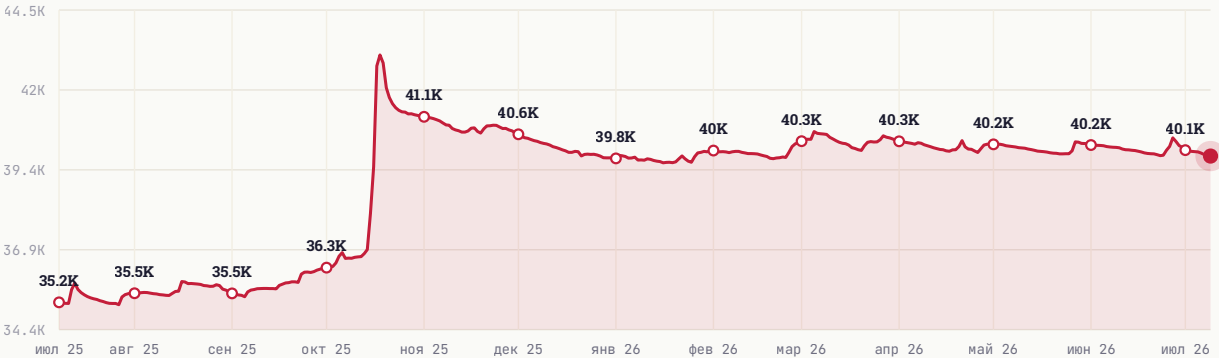
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 08:01 ТЕКСТ Сергей Кириш: пока Диана с коллегами в Корее на выставках «Интершарм» (косметика) и «ИнКосметикс» (сырьё для косметики) изучает новинки...	ПРОСМ. 3 433 РЕП. 1 РЕАКЦ. 146 ER 8.6%
↓ 23.06 · 09:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 145 РЕП. 4 РЕАКЦ. 41 ER 7.9%
↓ 06.07 · 08:00 ТЕКСТ Диана Тужилкина: всю прошлую неделю мы с командой провели в Сеуле. Я правда считаю Корею трендсеттером в нашем косметическом рынке, не...	ПРОСМ. 2 640 РЕП. 3 РЕАКЦ. 98 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 241

СЕЙЧАС

39 862

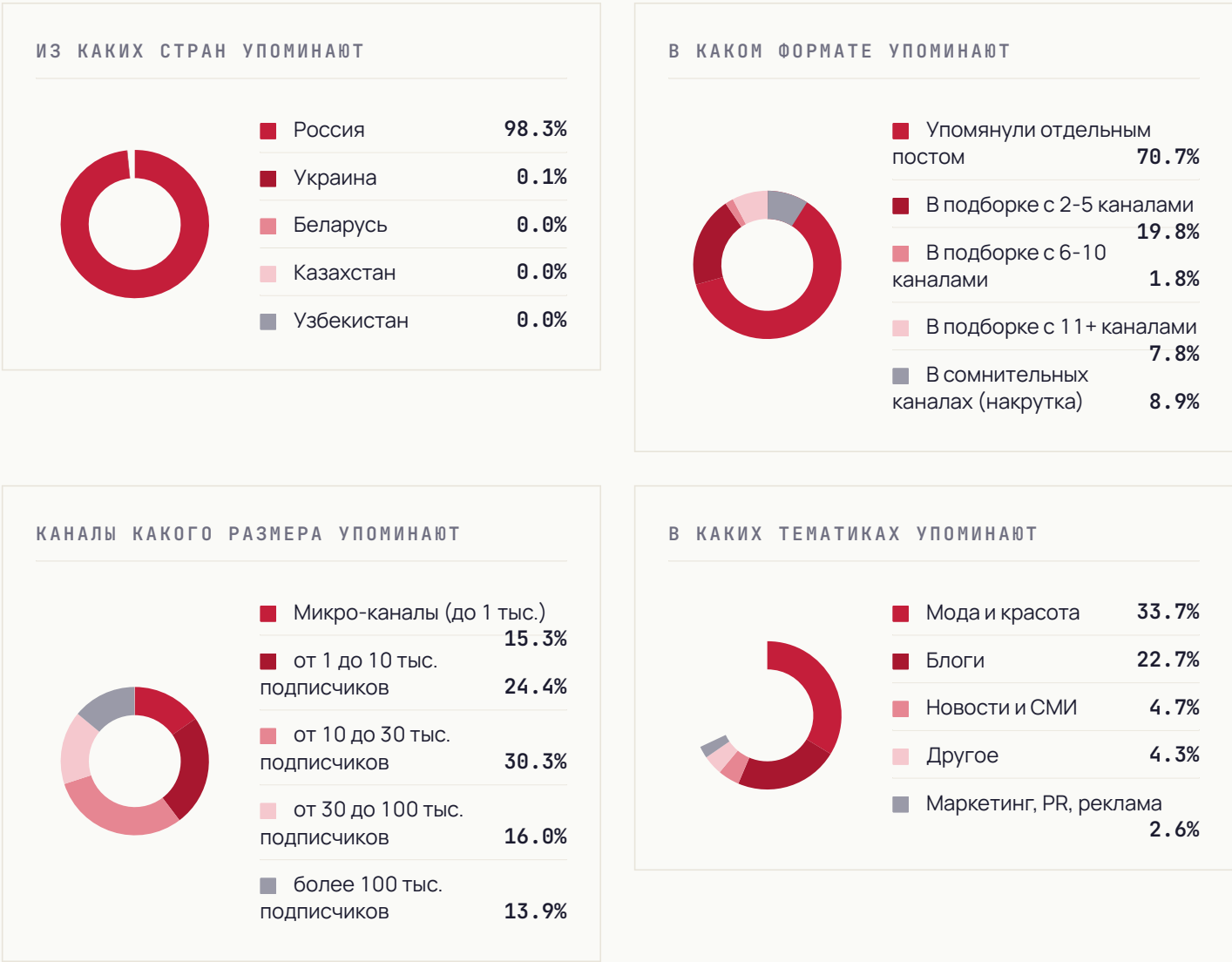
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 621

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

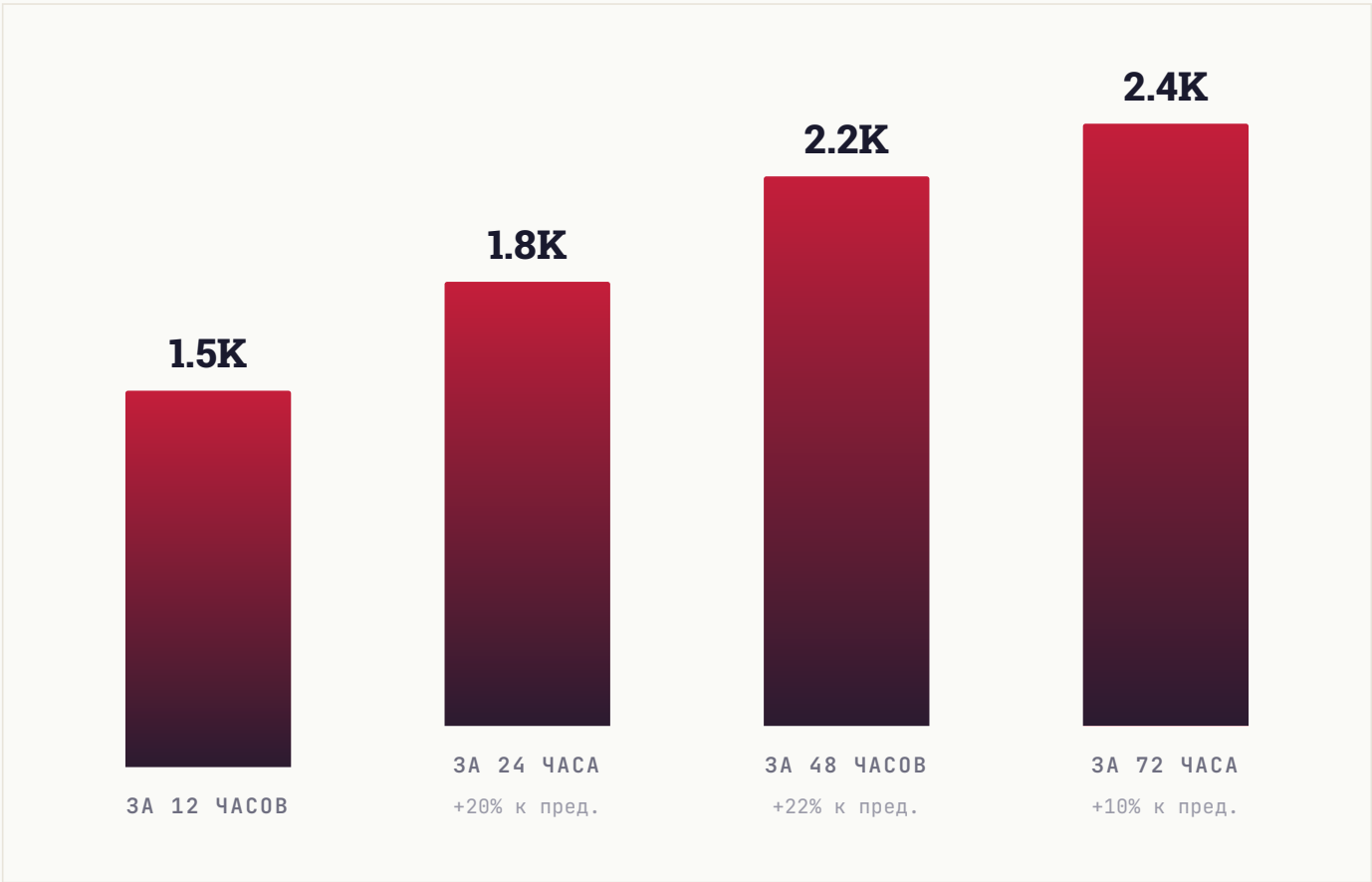
Индекс цитирования **510** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 046** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
гз Geltek за стеклом вы	39.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **394**, они привели **9 668** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	38	34	776
Декабрь 2025	77	75	97
Ноябрь 2025	75	67	399
Октябрь 2025	92	81	6 924
Сентябрь 2025	81	75	953
Август 2025	31	29	519

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
394	6	9 668

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 171.1K

58.4K

39 862 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 71%

медиана 13.4K

836

3 837 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 61% ниши

медиана 136

0

510 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
