

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиника

Гельтек |

Москва



@geltek_clinic

Клиника эстетической медицины Гельтек Здесь мы делимся уникальными акциями, инсайдами из мира косметологии и жизнью клиники изнутри 🧥📍 Москва, Новослободская улица, 49/2 (м. Менделеевская) Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
2 570 22.09.2026 +7 за месяц	23.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/GELTEK_CLINIC за сутки 10.4%	570 рекл. охват 267/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 570 —	👁️ охват поста 22.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 570 медиана 582 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 99 реакц., 18 реп., 5 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 594 · 27 дней	★ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 267 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 20 дней создан 02.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиника Гельтек | Москва» — 2 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 570 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (777 в среднем у топа vs 492 у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 09:24 ФОТО Планы на отпуск: выспаться, отдохнуть и вернуться с тем самым сиянием изнутри. Реальность: ночной рейс, смена часовых поясов, солнце...	ПРОСМ. 929 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 36.1%
№2 04.09 · 13:54 ВИДЕО И тут я поняла, что год назад, когда была снята в Карелии фотографом фотка ниже – я даже ещё не понимала что мы сняли фото «до». Потому...	ПРОСМ. 750 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 29.2%
№3 11.09 · 10:36 ФОТО На что вы потратите свободные 7500 рублей? Представьте: вы приходите к косметологу с несколькими запросами — хочется выровнять тон кожи...	ПРОСМ. 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 25.4%

№404.09 · 13:54 ТЕКСТ

Получили отзыв нашей пациентки, которая пришла к нам в октябре 🤍 И особенно хочется отметить её вклад: регулярность, доверие врачу и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
648	7
РЕП.	ER
—	25.2%

№510.09 · 12:20 ВИДЕО

какие процедуры можно и нельзя делать во время лечения акне? сначала определяемся, как именно вы лечите акне — наружными или системными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
587	6
РЕП.	ER
1	22.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:02 ВИДЕО

Мы спросили у нашего врача Екатерины Живовой 🧑⚕️: Что такое биоревитализация и зачем она нужна? Это способ вернуть коже увлажнённость...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
523	9
РЕП.	ER
1	20.4%

↓ 18.09 · 15:36 ФОТО

Новое имя в команде «Клиники Гельтек» ✨ Знакомим вас с врачом-дерматологом, косметологом и трихологом — Ольгой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
478	17
РЕП.	ER
3	18.6%

↓ 10.09 · 12:20 ТЕКСТ

Очередной отзыв от нашего пациента. Доктор Диана Гаджиева 🧑⚕️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
476	1
РЕП.	ER
—	18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 560

СЕЙЧАС

2 570

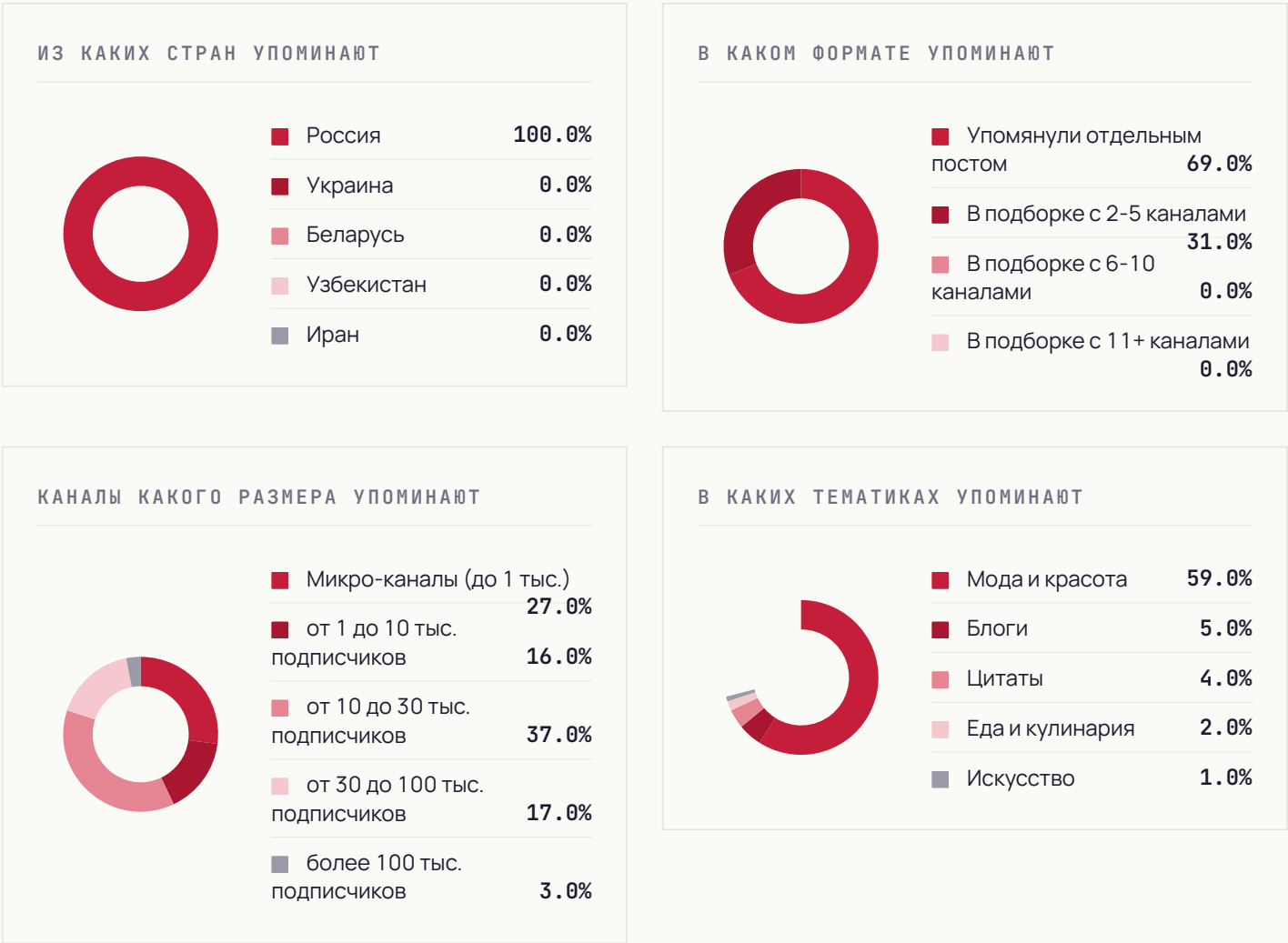
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 010

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

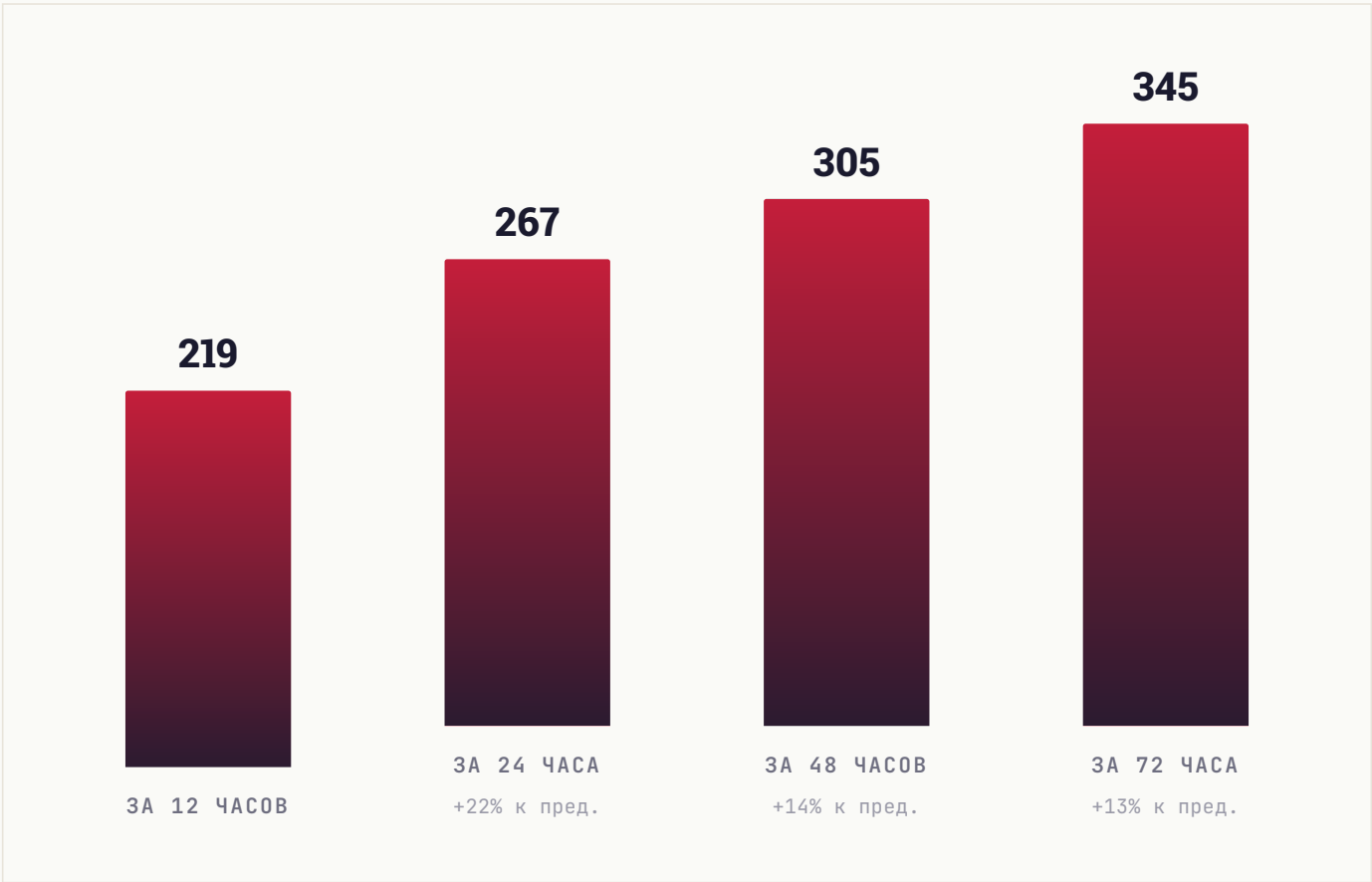
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	7	7	1 155
Январь 2026	1	1	102
Декабрь 2025	7	7	112
Ноябрь 2025	3	3	59
Октябрь 2025	6	4	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 551

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

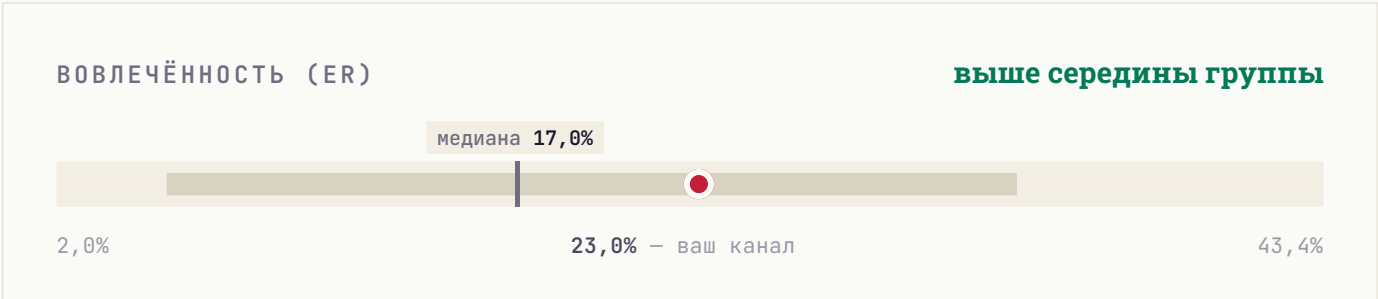
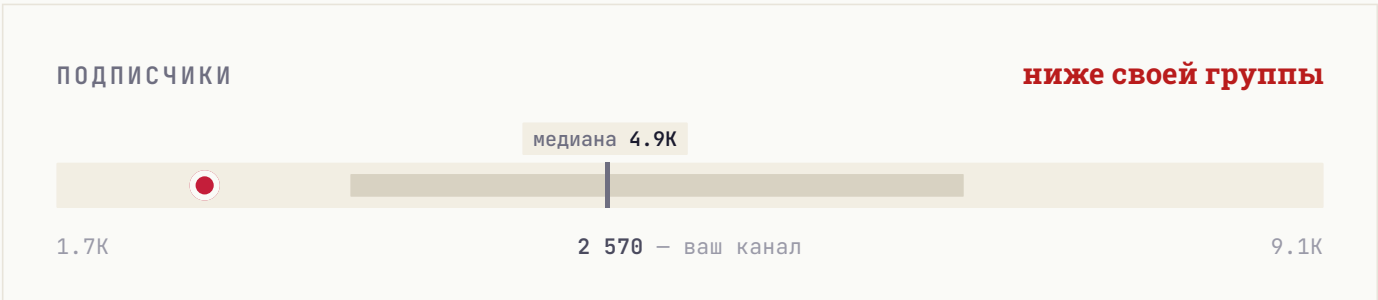
Где канал в своей лиге

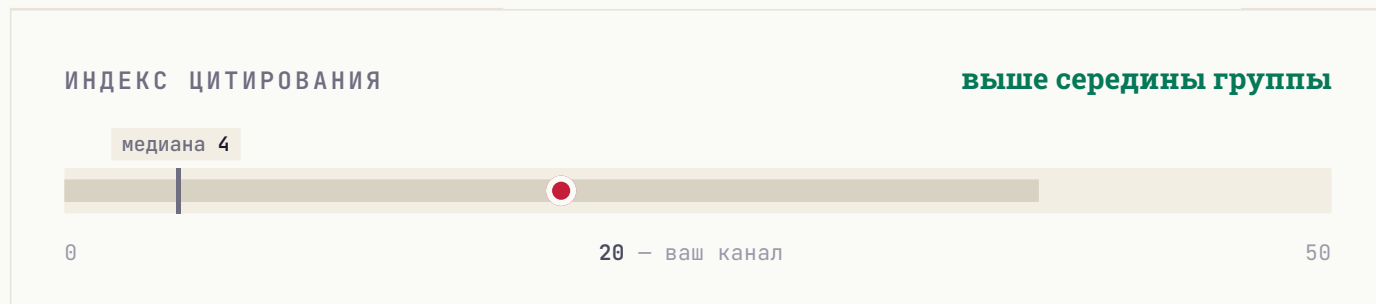
Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Здоровье» от 848 до 8 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 / 34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
