

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gelios Travel Топ туры по России и миру



@gelios_travel

Все о наших авторских турах по миру Связаться с нами:
@GeliosTravel1 По вопросам маркетинга и сотрудничества
@cathrin_kaneva Связь с руководством: @egorovdan РКН: <https://clck.ru/3NcYhs>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
14 024 22.07.2026 +641 за месяц	12.0% за сутки 5.4%	1.6K рекл. охват 744/24ч

[HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/GELIOS_TRAVEL](https://promptpress.com/audit/gelios_travel)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 14 024 —	 охват подписчиков 11.56% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	 постов/нед. 7.5 за период
 тренд 7д +6.9% vs предыдущая неделя	 реакц./пост 15.5 всего 479 реакц., 163 реп., 70 комм.	 длина поста 602 зн. медиана 629 · 28 дней	 постов в анализе 31 28 дней
 рекл. охват 744 среднее за 24ч	 отток / месяц +641 за последний месяц	 цитируемость 361 индекс цитирования · 813 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 17.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gelios Travel 🌞 Топ туры по России и миру» — 14 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +6.9% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 629).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 16:59 ФОТО Тур в Южную Африку — один из самых насыщенных во всей линейке Gelios Travel ☀️ Мы успеваем таааак много и увозим огромный багаж...	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 14.3%
№2 07.07 · 15:10 ФОТО Китай — буквально другой мир 🇨🇳 Шумный, быстрый и громкий внутри городов, а за их пределами — традиционный, повествующий и неспешный. В...	ПРОСМ. 1 988 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 14.2%
№3 22.06 · 17:52 ФОТО Что привезти из путешествия? Сохраняйте памятку от Gelios Travel 🍷🏕️ Алтай: мёд, кедровые орехи, травяной чай, изделия из дерева и...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 14	РЕАКЦ. 24 ER 13.6%

№4 06.07 · 15:14 ФОТО 🤪 АКТУАЛЬНОЕ РАСПИСАНИЕ ТУРОВ GELIOS TRAVEL Выбирайте своё направление для отпуска мечты по всей планете и отправляйте название в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 905	16
	РЕП.	ER
	8	13.6%
№5 13.07 · 17:25 ВИДЕО Сафари в Африке — мечта многих 🧡 И если вы думаете, что ничего кроме животных здесь не увидеть, рады рассказать больше. 🍷 В ЮАР...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 855	11
	РЕП.	ER
	6	13.2%
ХУДШИЕ 3		
↓ 02.07 · 16:55 ТЕКСТ !! !! !! !! Снова участились случаи, когда от нашего лица пишут мошенники, поэтому просим быть максимально внимательными! Если вы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 397	8
	РЕП.	ER
	3	10.0%
↓ 17.07 · 17:24 ФОТО «С кем я буду жить?» Это один из самых частых вопросов, который мы получаем перед путешествием. Если вы путешествуете без пары, мы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 394	22
	РЕП.	ER
	3	9.9%
↓ 18.07 · 17:27 ФОТО [НОВЫЙ ГОД 2027 🎄] Если хочется начать год с ярких впечатлений, самое время выбрать направление! 🇿🇦 ЮАР 29 декабря — 5 января, 4 300\$ 🌊...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 299	14
	РЕП.	ER
	6	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 843

СЕЙЧАС

14 024

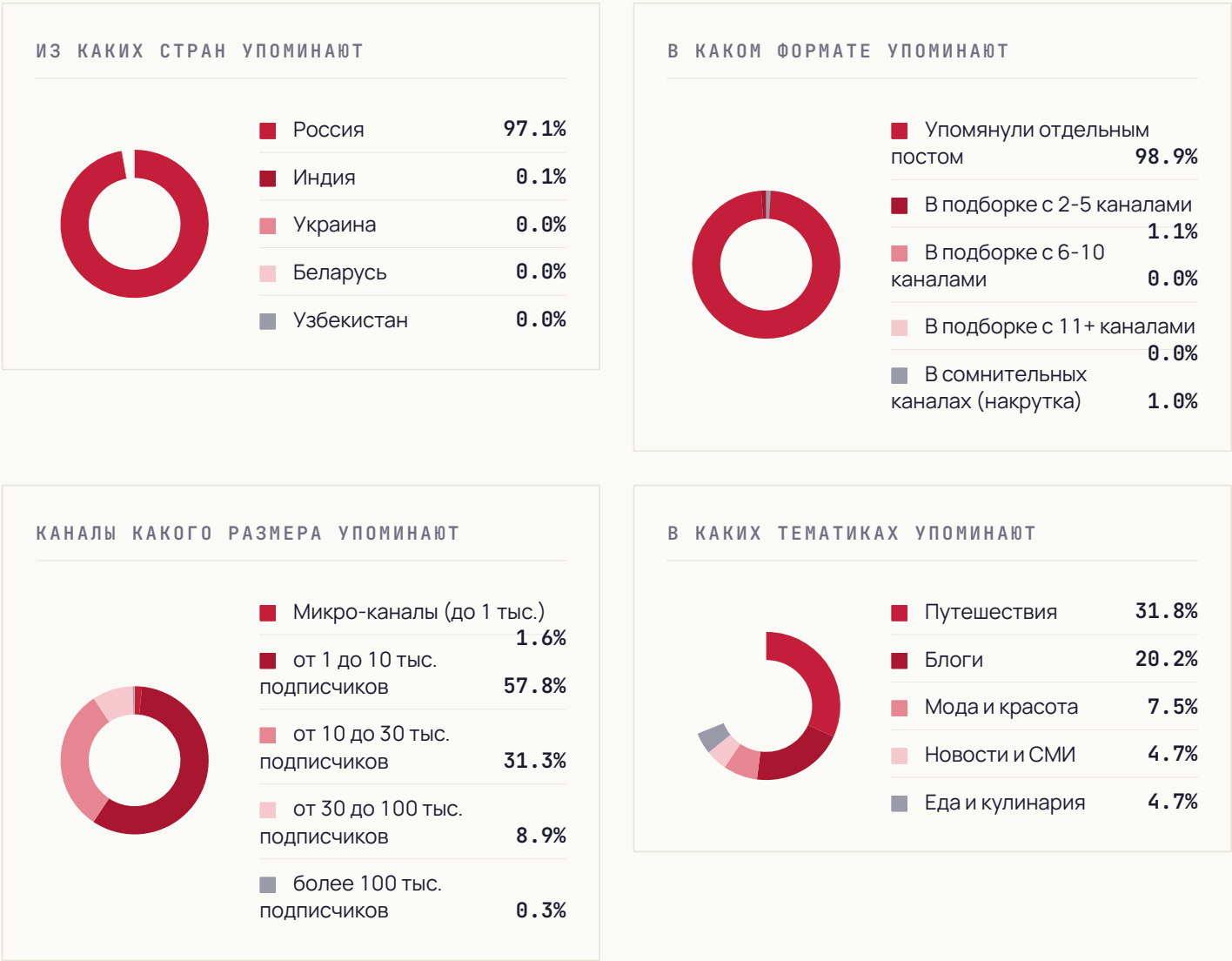
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

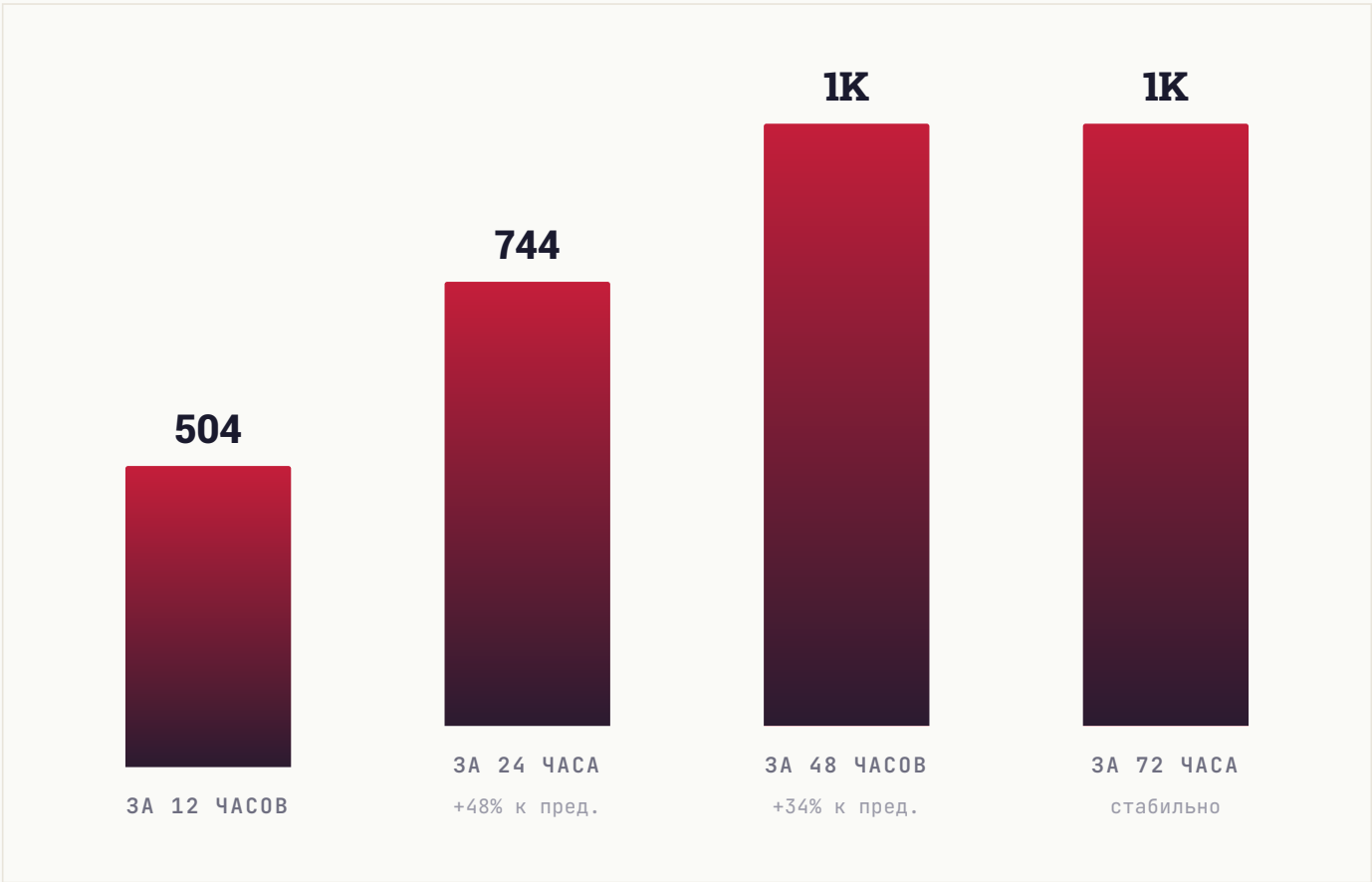
Индекс цитирования **361** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **813** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.1М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	553.3K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.4K
МО Москвичка	515.3K
ТУ Туту	494.5K
ЯП Яндекс Путешествия	494.4K
ВС Вагон скидок	431K
ОТ Ozon Travel	416K
ГТ Gelios Travel ☀️ Топ туры по России и миру ВЫ	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 159.8K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **392**, они привели **2 618** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	79	62	500
Декабрь 2025	72	58	177
Ноябрь 2025	62	52	395
Октябрь 2025	64	53	432
Сентябрь 2025	54	46	407
Август 2025	61	51	707

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
392	6	2 618

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
