

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гид по

Геленджик



@gelenguide_ru

Геленгид – это авторский блог про жизнь и отдых в курортном городе. • Красивые локации, новые места • Городская афиша - @gelen_afisha • Кафе, рестораны, отели • Люди в городе 🥁
Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

3 693

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

311

рекл. охват **195/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 693 —	👁️ охват поста 8.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 311 медиана 302 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 328 реакц., 227 реп., 7 комм.	📄 длина поста 395 зн. медиана 440 · 29 дней	★ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гид по Геленджику» — 3 693 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 311 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -6.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (501 в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 17:12 ФОТО 🔥 СРОЧНО НУЖНЫ ВОЛОНТЁРЫ ДЛЯ ТУШЕНИЯ ЛЕСНОГО ПОЖАРА В ГОЛУБОЙ БУХТЕ! Огонь сильно разгорается, ветер усиливает распространение пожара. 🧯 ...	ПРОСМ. 543 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 14.7%
№2 15.09 · 12:22 ФОТО Цифровые технологии: польза или вред? Всё зависит от того, как ребёнок ими пользуется! Можно бесконечно листать ленту, а можно создавать...	ПРОСМ. 486 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 13.2%
№3 23.09 · 09:53 ФОТО 📌 Там у нас в чате в МАКС накопились вопросы: #1 Добрый день! Подскажите пожалуйста! Кто-нибудь может дать контакт мастера, кто делает...	ПРОСМ. 475 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 12.9%

№4

16.09 · 06:04

ВИДЕО

ЦАРСКОЕ ЛОТО У БАССЕЙНА! Закрытие сезона!

Провожаем лето по-королевски! 🔥 📅 Сбор 17 сентября в 17:30 ⌚ Начало в 19:00 📍 Лесная Заимка, у...

ПРОСМ.
462

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
12.5%

№5

17.09 · 05:58

ВИДЕО

🎵 ЛЮБЭ в Геленджике: главный концерт осени! 19 сентября легендарная группа выйдет на сцену «Геленджик Арены». Лучшие хиты — «Атас»...

ПРОСМ.
440

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
11.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 07:46 ВИДЕО 🍖 Охотничий гастроужин в «Трофее» В субботу в «Трофее» пройдёт охотничий гастроужин от шеф-повара Георгия Джорухова. Вечер посвятят дичи...	ПРОСМ. 221 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 6.0%
↓ 08.10 · 08:31 ФОТО 🎨 «Арт Команда» в «Геленджик Арене» В Культурно-деловом центре «Геленджик Арена» проходит программа психологической поддержки для...	ПРОСМ. 218 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 5.9%
↓ 08.10 · 08:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 207 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 649

СЕЙЧАС

3 693

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

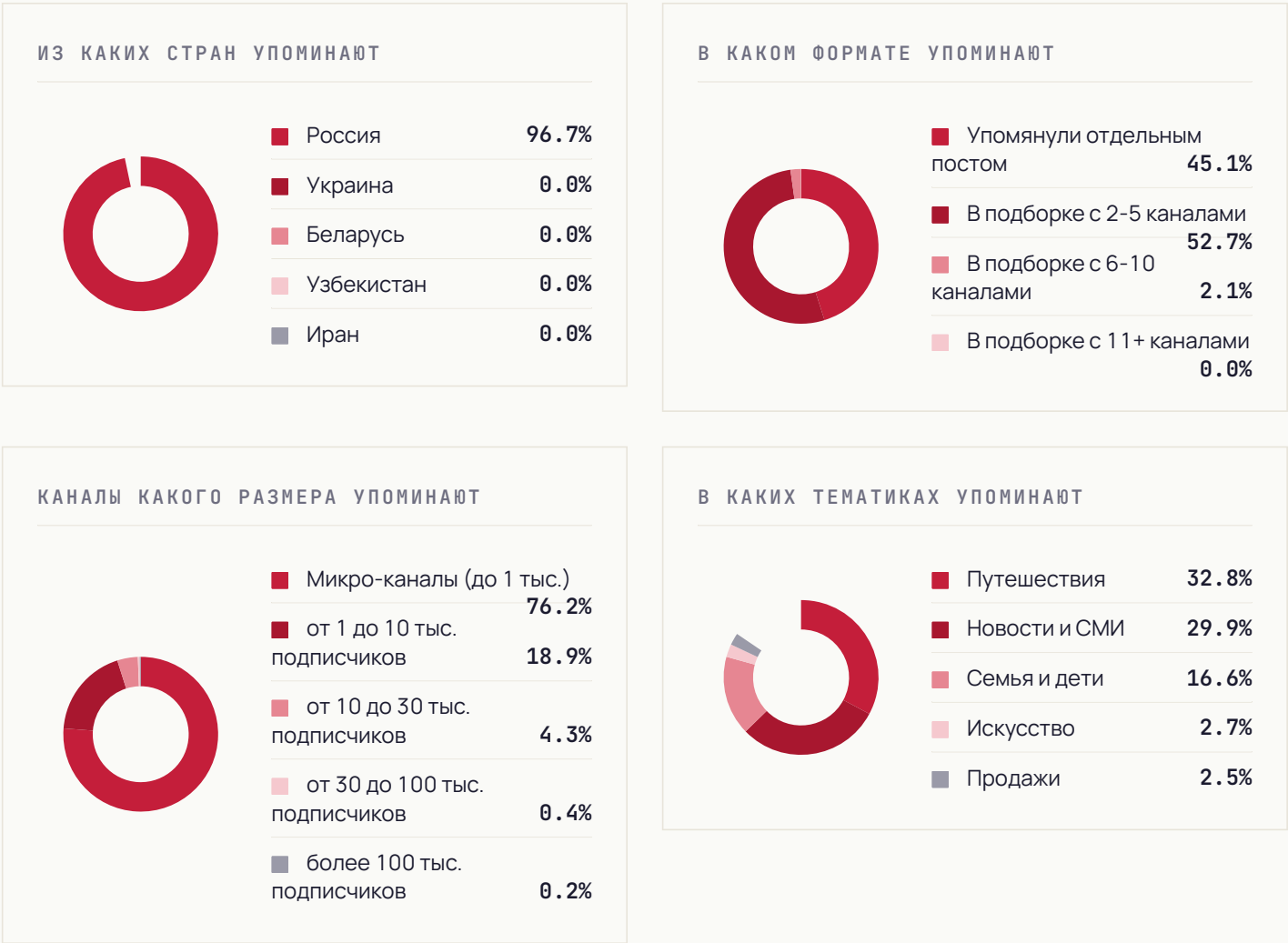
+44

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

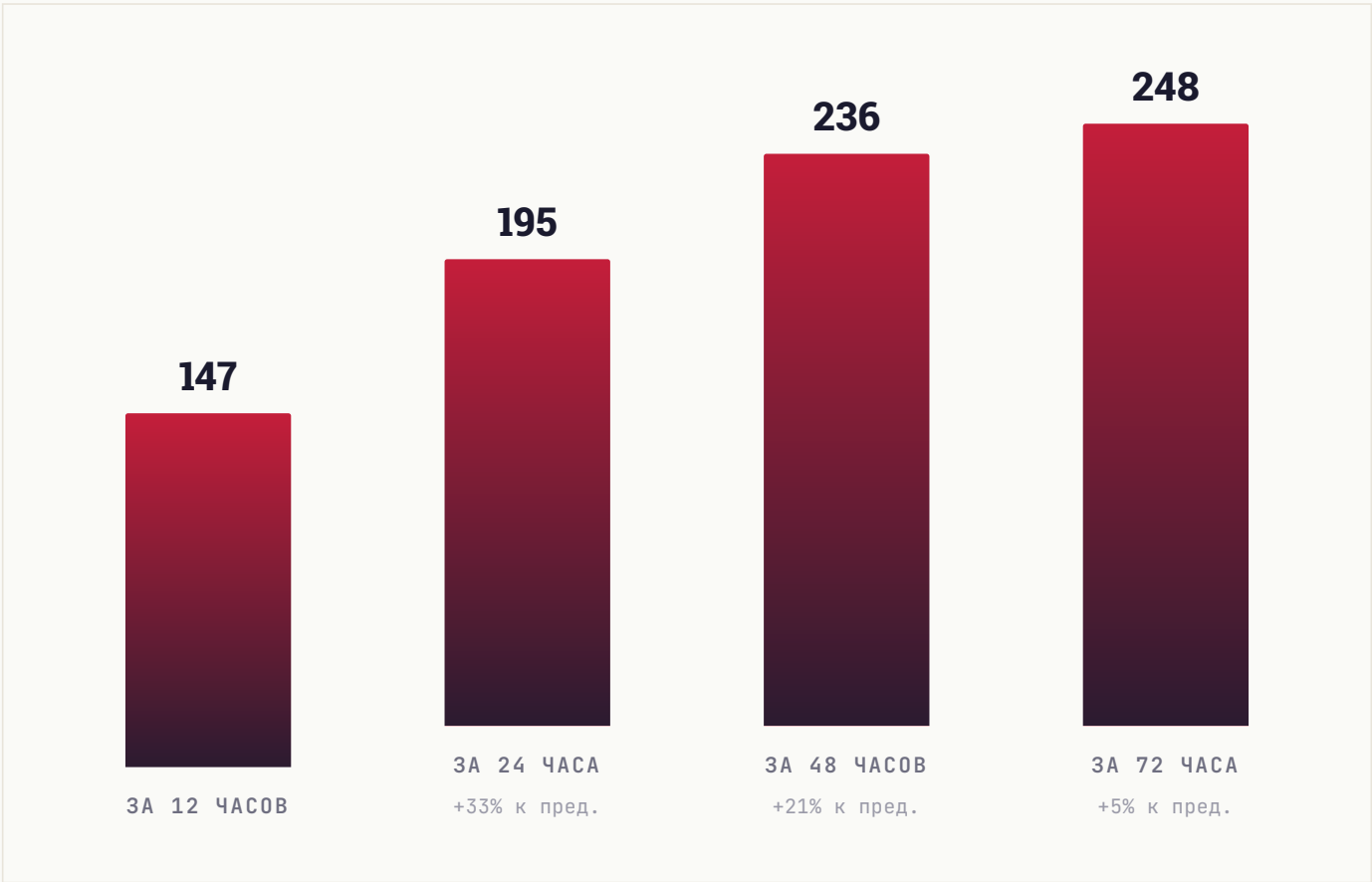
Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АБ Алексей Богодистов Глава муниципального образования город-курорт Геленджик	11.9K
ПГ Подслушано Геленджик	11.2K
ГГ Геленджик Пресс-служба администрации	6.4K
ГН Геленджик Новости / GLN-News	6.3K
ГП Гид по Геленджику ВЫ	3.7K
Л- Люмен - дружелюбное пространство	1.8K
СН СОШ №2 им. Адмирала Ушакова Геленджик	1K
ДГ Дума Геленджик	949

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Алексей Богодистов | Глава муниципального образования город-курорт Геленджик, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **397** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	3	44
Март 2026	14	3	12
Февраль 2026	30	9	177
Январь 2026	10	8	95
Декабрь 2025	9	6	42
Ноябрь 2025	4	2	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	397

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 /163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
