

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## История с Гефестом | ЕГЭФлекс



@gefesthist

Бескомпромиссная подготовка к ЕГЭ по истории на 1026 с мемами и Божьей помощью 🙌  
Закрытая телега - <https://t.me/+VYwE4sBqRN45ODEy>  
Хочешь учиться у меня? Кликай: <https://vk.cc/cxlo4u>

| ПОДПИСЧИКИ                                                 | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                       | ОХВАТ/ПОСТ                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>11 433</div> <div>15.07.2026<br/>-1902 за месяц</div> | <div>15.0%</div> <div>за сутки 6.4%</div> | <div>1.6K</div> <div><a href="https://promptpress.com/audit/gefesthist">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GEFESTHIST</a><br/>рекл. охват 743/24ч</div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>11 433</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>13.88%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.5K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>9.7</div> <div>~68 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-17.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>60.0</div> <div>всего 17 162 реакц., 1 849 реп., 2 424 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>248 зн.</div> <div>медиана 118 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>286</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>743</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1902</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>444</div> <div>индекс цитирования · 934 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История с Гефестом | ЕГЭФлекс» — 11 433 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 286 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (119/286 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 286 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.07 · 14:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Сейчас сидим с нашим преподам по общаге Машей Вайб и слушаем лекцию Егора Холмогорова о месте России в многополярном мире. Человек пишет...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>3 794</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>33.2%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>16.06 · 22:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Пусть РЦОИ услышит, пусть РЦОИ придё~ёт, пусть РЦОИ мне, результаты пришлё~ёт, ведь так не бывает на свете, чтобы без результатов остались...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 525</div> <div>РЕП.<br/>48</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>169</div> <div>ER<br/>30.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 19:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ШОЙГУ! ГЕРАСИМОВ! ГДЕ результаты по русскому?!?!?</div>                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>3 356</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>104</div> <div>ER<br/>29.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.06 · 20:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО РУССКОМУ. Дождались. Обсуждаем</div> <div>↓</div>                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>3 297</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>56</div> <div>ER<br/>28.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.06 · 17:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ГРАЖДАНЕ! Важное голосовое вам записал по ситуации с открытыми вебами на этой неделе, по резерву и передаче, по 10 и 9 классам!...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 119</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>49</div> <div>ER<br/>27.3%</div> |

|

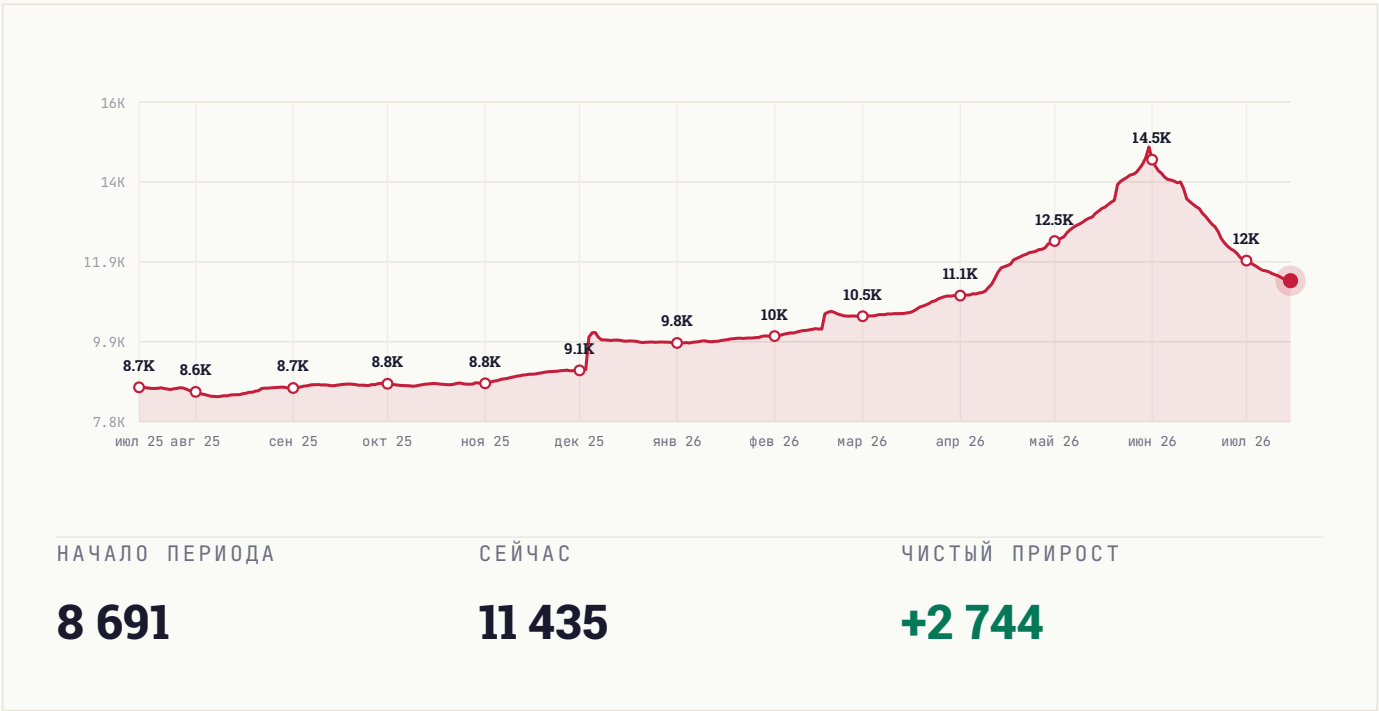
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>10.07 · 09:54</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Или вы ставите Орлов сейчас на пост выше, или я иду жаловаться Сталину.</div>                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 001</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>8.8%</div> |
| <div>↓</div> <div>07.07 · 08:49</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Мало в вас имперского, конечно. Теперь будем поднимать флаг в начале недели и петь гимн. Создадим Сенат из наиболее успешных учеников...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>984</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>8.6%</div> |
| <div>↓</div> <div>07.07 · 11:57</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>ВРЕМЯ РОЗЫГРЫША ВОПРОС: На каком месте по счету я (Гефест) был в списках поступивших на Исторический факультет МГУ??? ↓↓↓</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>960</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>8.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

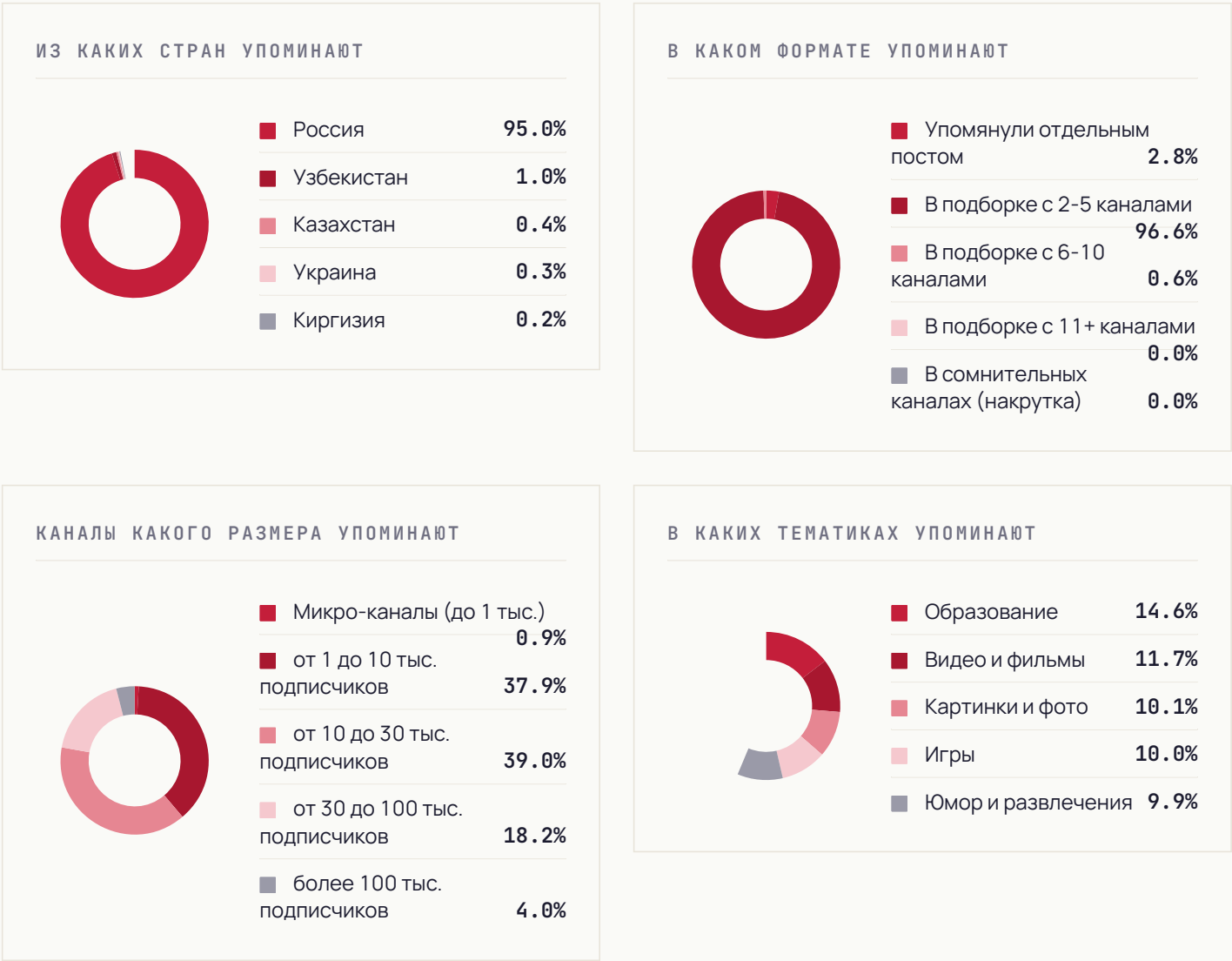
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

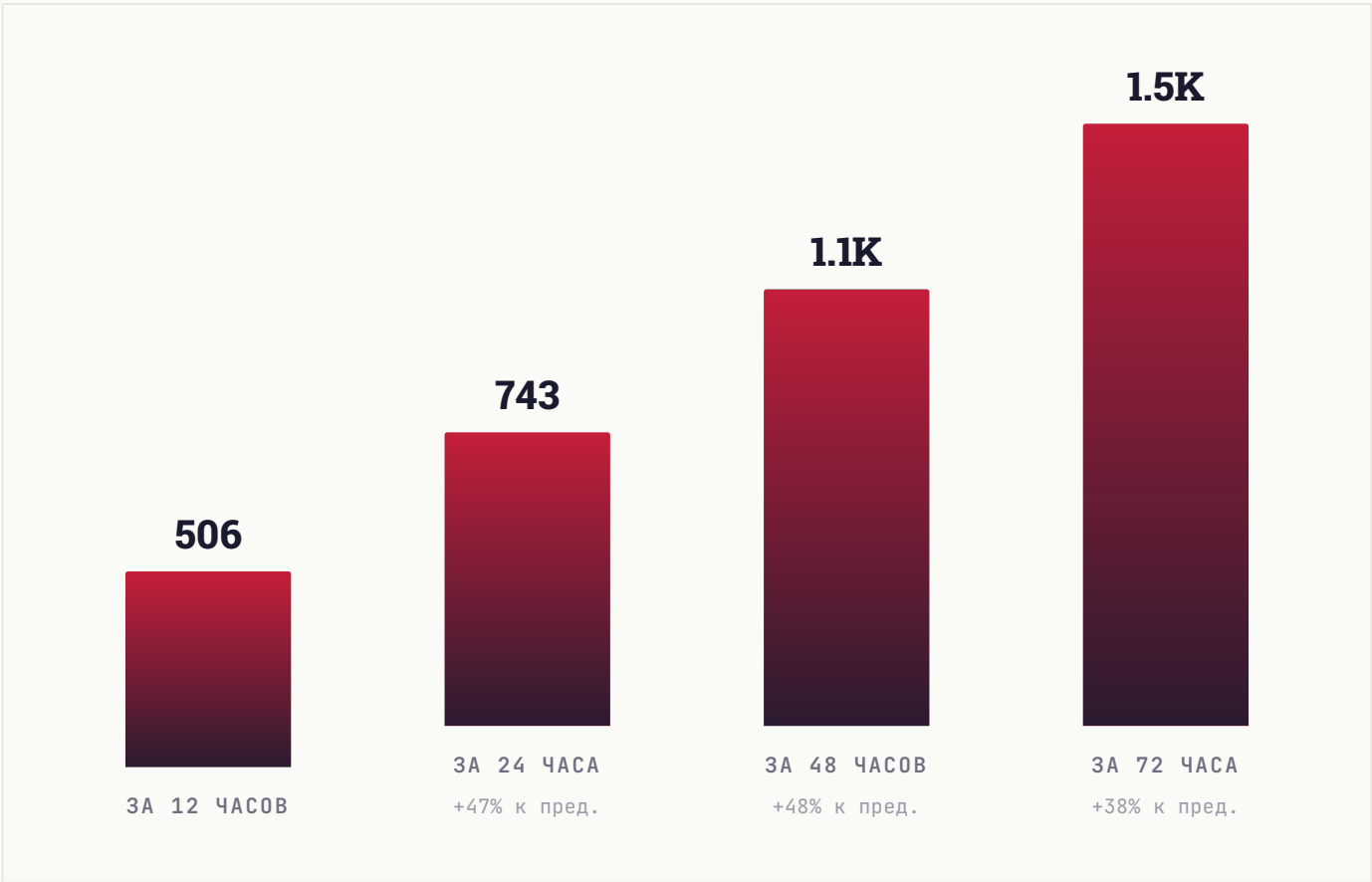
Индекс цитирования **444** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **934** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| МА Математик Андрей                                                         | 1М         |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 578.2K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 365.9K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 452.3K     |
| ДН Данир на связи   Математика ОГЭ 2026   Умскул                            | 340.7K     |
| НГ Настя Гласная   Русский язык ОГЭ 2026 Умскул   Территория русского языка | 297.1K     |
| ЕН Excel Hacks   Бухгалтерия и Аналитика                                    | 285.6K     |
| SP SPISAL                                                                   | 280K       |
| DM Dark Mate   ОТВЕТЫ                                                       | 254.8K     |
| МО Московское образование                                                   | 233K       |
| ИС История с Гефестом   ЕГЭФлекс <b>Вы</b>                                  | 11.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

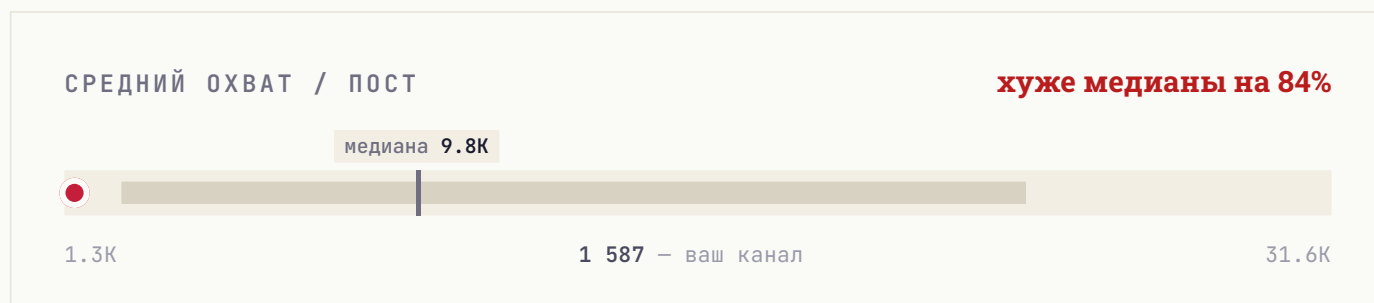
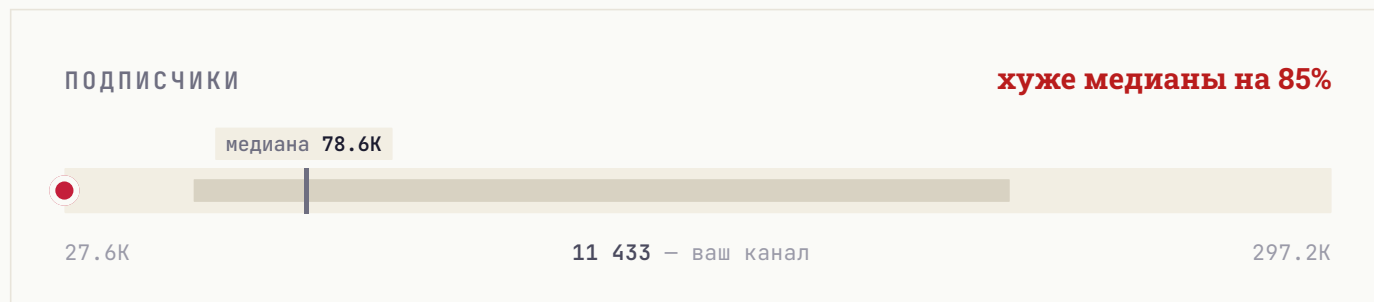
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **2 190** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 27         | 13      | 226                 |
| Декабрь 2025  | 19         | 9       | 1 017               |
| Ноябрь 2025   | 9          | 5       | 351                 |
| Октябрь 2025  | 9          | 4       | 148                 |
| Сентябрь 2025 | 9          | 4       | 199                 |
| Август 2025   | 18         | 8       | 249                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 91               | 6                | 2 190                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---