

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГИГ ПИГ НИГ



@geekshit

Твой it дед урбанист @shpaker Технологии, котики, баяны, прочий не авторский контент, политота и имхо Все написанное в канале преследует сугубо развлекательные цели. Провокации на политические...

ПОДПИСЧИКИ

6 274

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 274 —	👁️ охват поста 30.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.7 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.3 всего 5 583 реакц., 6 635 реп., 381 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 39 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 873 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 07.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «гиг пиг ниг» — 6 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 19:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 938 РЕП. 94	РЕАКЦ. 78 ER 62.8%
№2 14.09 · 10:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 481 РЕП. 118	РЕАКЦ. 74 ER 55.5%
№3 18.09 · 15:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 288 РЕП. 213	РЕАКЦ. 108 ER 52.4%

№4

09.09 · 08:03

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 678

РЕАКЦ.

44

РЕП.

31

ER

42.7%

№5

07.09 · 08:39

ФОТО

Коротко об Яндексe и его собеседаx))

ПРОСМ.

2 650

РЕАКЦ.

53

РЕП.

54

ER

42.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 02:22

ФОТО

Даже шоколад с кранчами, да скока можна...

ПРОСМ.

1 510

РЕАКЦ.

22

РЕП.

10

ER

24.1%

↓

27.09 · 11:04

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 437

РЕАКЦ.

39

РЕП.

52

ER

22.9%

↓

27.09 · 10:25

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 431

РЕАКЦ.

41

РЕП.

65

ER

22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

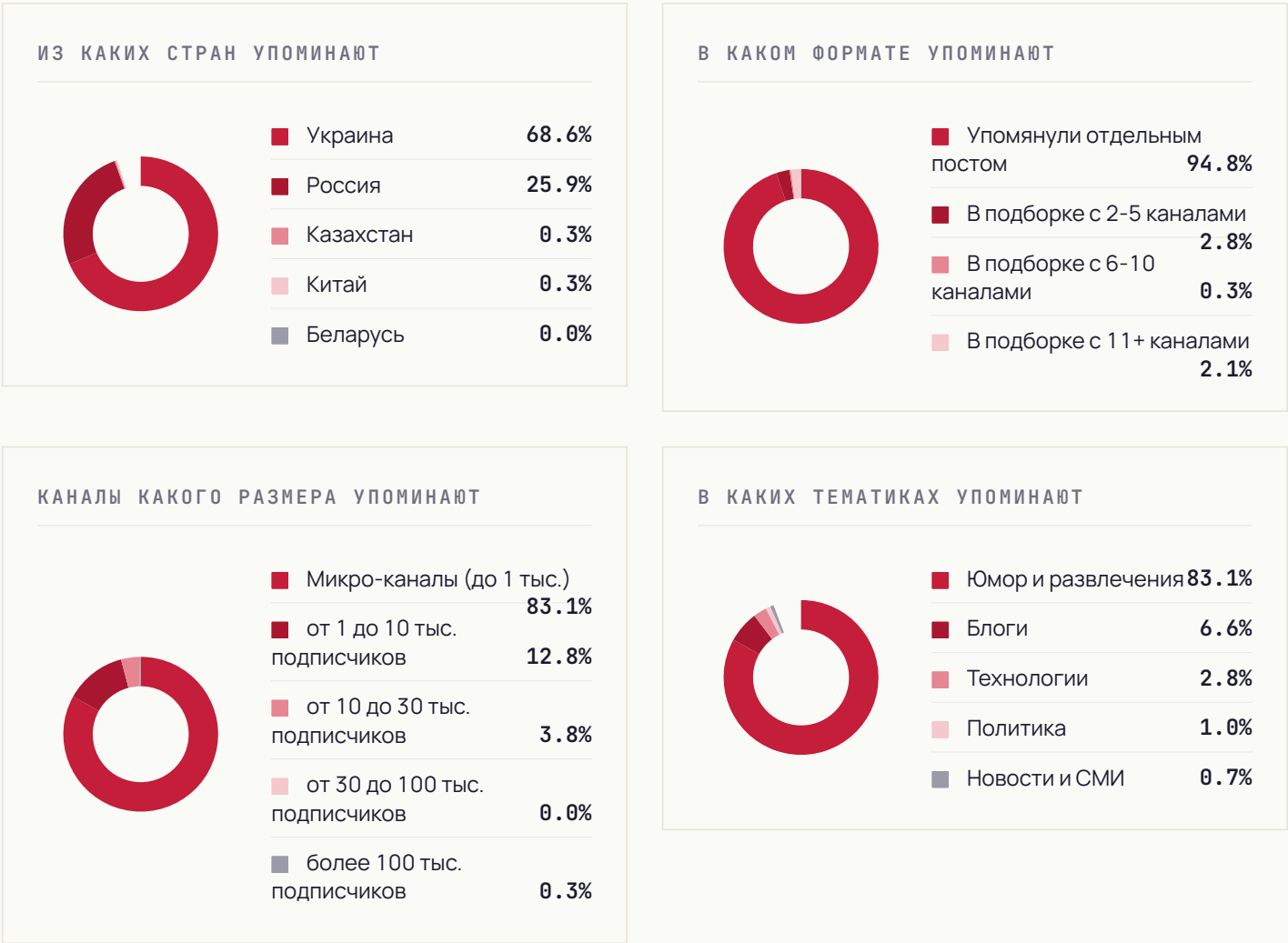


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 607	6 275	-332

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

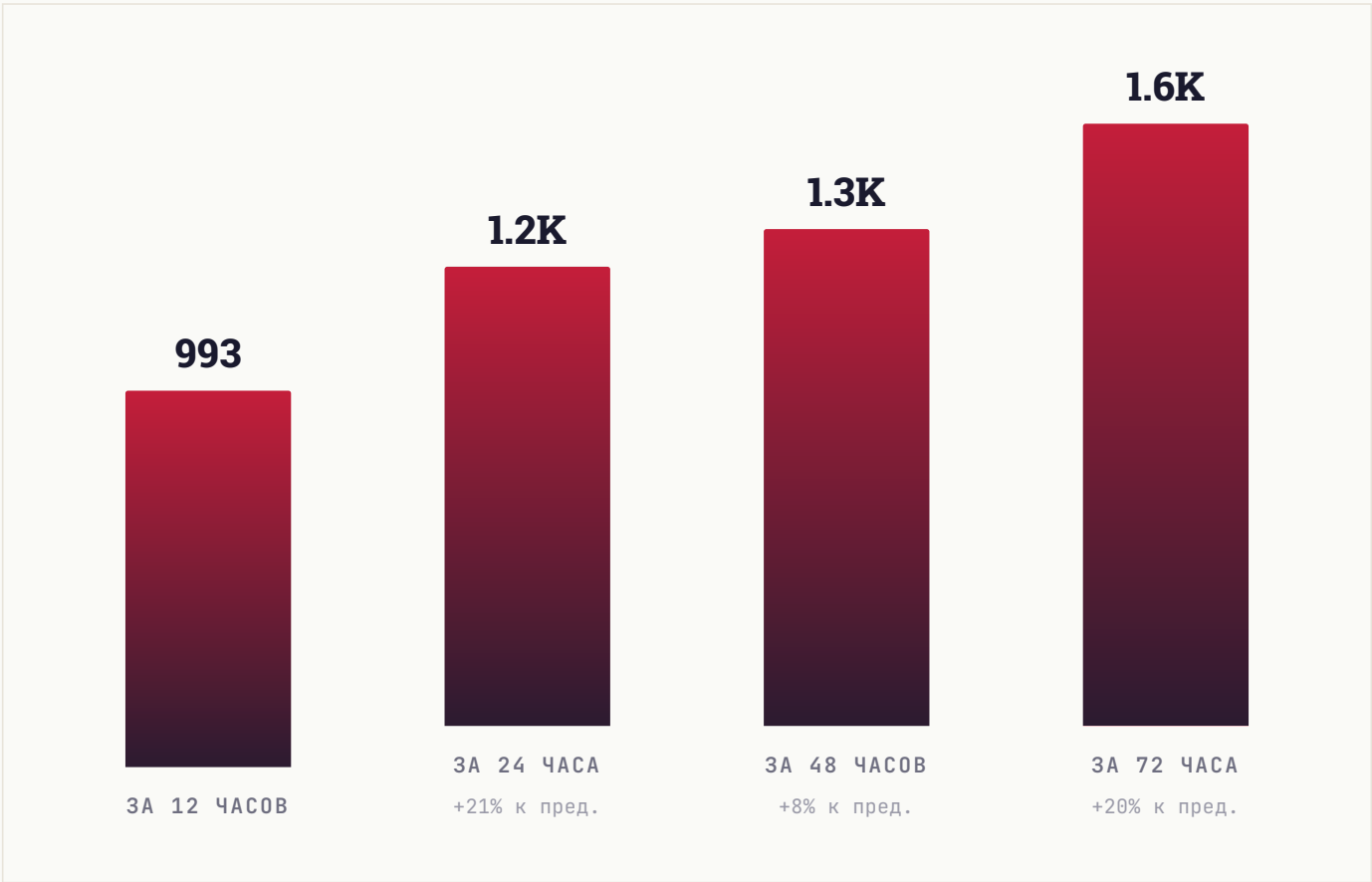
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **873** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М« Мемошная «У Лиса»	17.6K
ТА The After Times	16.8K
ГП гиг пиг ниг ВЫ	6.3K
OF oh, for fuck's sake	6.1K
П Попячечная 🤪	5.9K
ИВ Интернет валежник	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	54

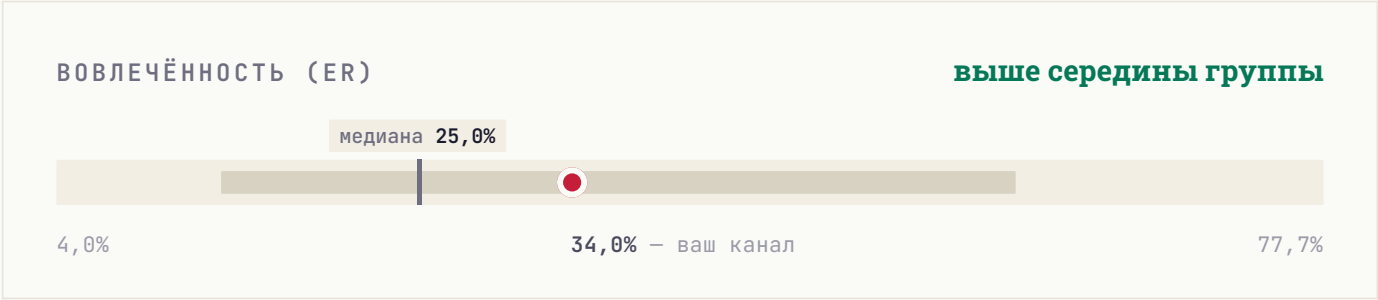
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

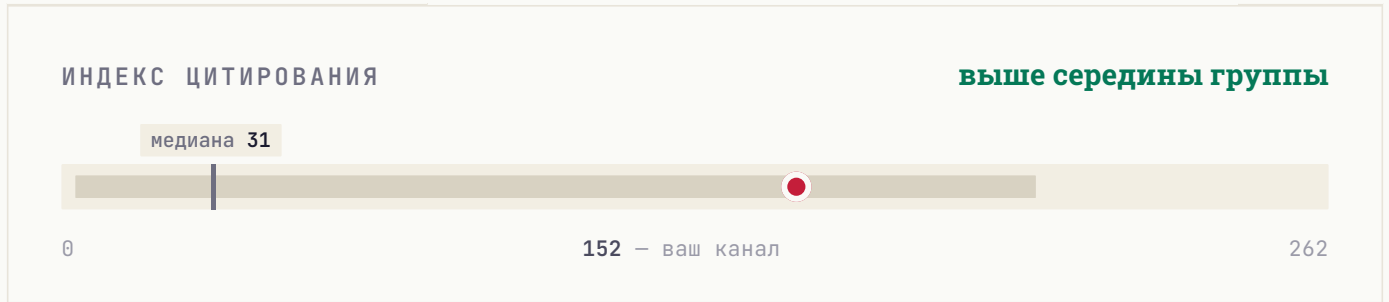
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 627 до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
