

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Job in IT&Digital



@geekjobs

Лучшие вакансии в IT & Digital По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr

ПОДПИСЧИКИ

49 863

+868 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 863 —	👁️ охват поста 6.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 192 реакц., 761 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 379 зн. медиана 350 · 28 дней	★ постов в анализе 80 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +868 за последний месяц	🗨️ цитируемость 28 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 24 дня создан 05.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job in IT&Digital» — 49 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (77/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 80 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.07 · 15:02 ТЕКСТ Journalist, BBC Russian London Newsroom BBC is a British public service broadcaster, providing news, entertainment, and educational content...	ПРОСМ. 5 408 РЕП. 17	РЕАКЦ. 29 ER 10.8%
Nº2 31.07 · 13:34 ТЕКСТ Social Media Marketing Lead Salmon is a next-generation fintech company reshaping the banking landscape in the Philippines with better...	ПРОСМ. 5 035 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%
Nº3 31.07 · 12:04 ТЕКСТ User Acquisition Lead Wallet in Telegram is a digital asset solution natively embedded into Telegram's interface. Remote work (hubs in...	ПРОСМ. 5 015 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 10.1%

№4 31.07 · 10:34 ТЕКСТ Ведущий дизайнер партнёрских спецпроектов в Кинопоиск — онлайн-кинотеатр с библиотекой из десятков тысяч фильмов, сериалов, ТВ-каналов и...	ПРОСМ. 4 750 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.5%
---	---	--

№5 31.07 · 09:28 ТЕКСТ Senior Product Manager AdGuard develops products that protect users from online ads, tracking, phishing, and other web threats. Languages...	ПРОСМ. 4 604 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 9.2%
--	--	--

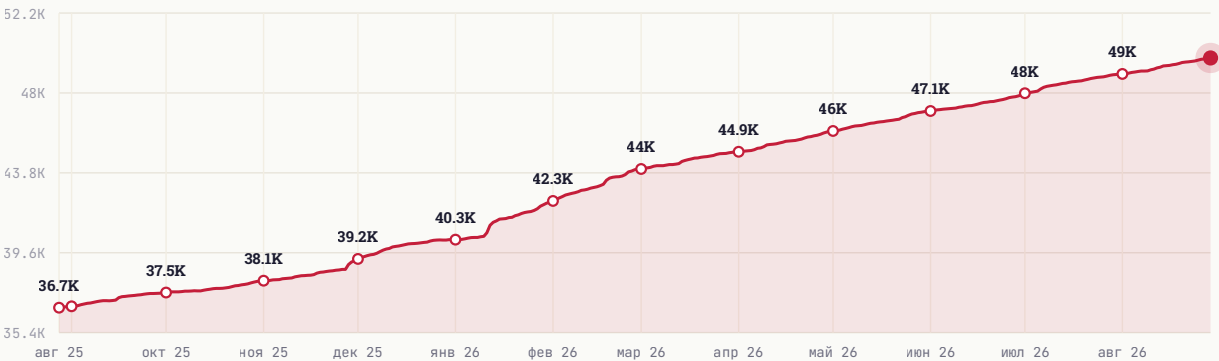
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:28 ТЕКСТ Frontend Engineer Adapty is a platform that helps mobile apps manage in-app purchases and paywalls, powering 20K+ apps and processing \$2B+...	ПРОСМ. 2 561 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 26.08 · 12:03 ТЕКСТ People Operations, AI & HR Systems Lead Polaroid is a company known for its iconic analog cameras and instant film, preserving a legacy in...	ПРОСМ. 2 524 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 26.08 · 14:58 ТЕКСТ Developer Relations Comfy is the company behind ComfyUI — a visual node-based engine for generating images, video, and 3D models. Tech...	ПРОСМ. 2 453 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 671

СЕЙЧАС

49 863

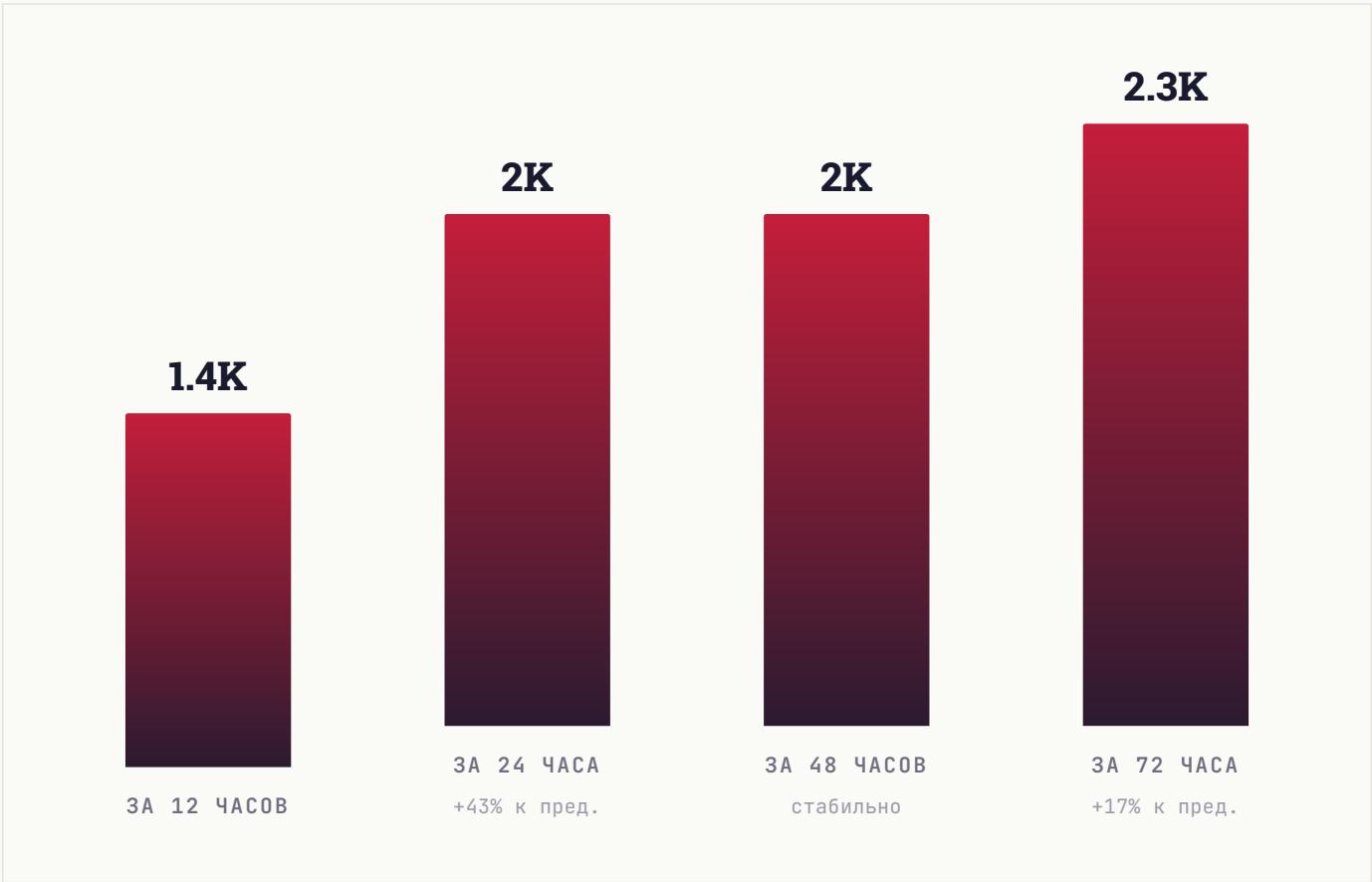
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 192

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛВ Лучшие вакансии	161K
RP Remocate: релокация, удалёнка, работа и вакансии	134.9K
CJ Connectable Jobs	101.3K
JF Job for Junior	83.8K
JF Job for Products and Projects	68.8K
Л Job in IT&Digital ВЫ	49.9K
JF Job for Chiefs (TOP vacancies)	37.8K
JF Job for Analysts & Data Scientists	36.2K
RE RemoteGeekjob	24.8K
JF Job for Marketing	20.8K
JF Job for IT-TOP (Technical Managers)	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **7 298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	1 750
Январь 2026	4	4	1 977
Декабрь 2025	25	25	1 129
Ноябрь 2025	0	0	1 065
Октябрь 2025	5	4	636
Сентябрь 2025	32	32	741

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	7 298

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Карьера» от 16 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
