

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RPPA PRO: Privacy • AI • Cybersecurity • IP



@gdpru

О праве, данных, технологиях и людях. ПД, ИИ, ИБ, IP — с душой и со вкусом. Канал сообщества RPPA.pro, под исконным кураторством @krakozubla. Мы не пересказываем — мы создаём контент! RPPA.pro I...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 091

+48 за месяц

15.0%

за сутки 6.6%

840

рекл. охват 400/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 091 —	👁️ охват поста 13.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 840 медиана 791 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 261 реакц., 263 реп., 34 комм.	📄 длина поста 845 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 400 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 26.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RPPA PRO: Privacy · AI · Cybersecurity · IP» — 6 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 840 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 845 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 581 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 06:23 ФОТО NEW Уже сегодня — «Айсберг судебных дел об ИИ и интеллектуальной собственности» 29 сентября в 19:00 вместе с AIG.Club и Work in IP разберём...	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 30	РЕАКЦ. 9 ER 29.8%
№2 21.09 · 14:14 ФОТО NEW AIG.Club и Work in IP by RPPA.pro. представляют «Айсберг судебных дел об ИИ и интеллектуальной собственности» Громкие иски к...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 21	РЕАКЦ. 12 ER 27.7%
№3 10.09 · 11:05 ФОТО AIG.Club by RPPA.pro x ilovedocs. 2 часть экспертного обзора проекта ФЗ об ИИ в РФ «Об основах регулирования сфер применения технологий...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 29	РЕАКЦ. 10 ER 21.5%

№4 08.09 · 19:28 ФОТО Открыт сезон проверок: как подготовиться к тому, что РКН проверяет не только документы, но и реальные процессы в компании? Максим Лагутин...	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 16.7%
№5 17.09 · 09:57 ФОТО 🕶️Когда всё пошло не так: разбираем реальные взломы компаний Почти каждый крупный инцидент после расследования кажется...	ПРОСМ. 969 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 15.9%

|

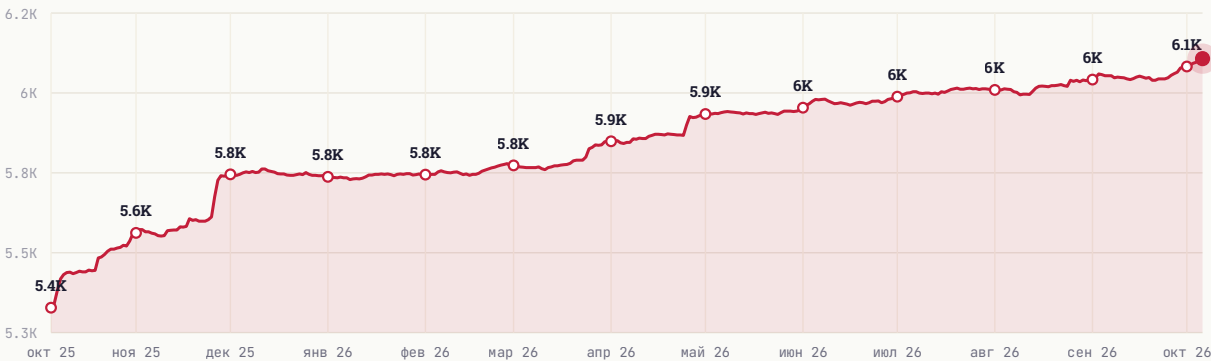
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:28 ТЕКСТ 🕶️Компанию редко взламывают при помощи «магии». Чаще всё начинается с подрядчика, звонка в поддержку или забытого обновления Почему...	ПРОСМ. 613 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%
↓ 29.09 · 21:54 ТЕКСТ 🕶️🌿Privacy Engineering: каталог «что не сработало» Финальная часть разбора. Первые две были про то, как удаление устроено, — эта про то...	ПРОСМ. 612 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 10.0%
↓ 01.10 · 09:28 ФОТО 💡✔️Пройти исследование и узнать свой Индекс доверия к данным предлагают наши друзья - сообщество Data-авантюристов Мы много говорим про...	ПРОСМ. 519 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 389

СЕЙЧАС

6 091

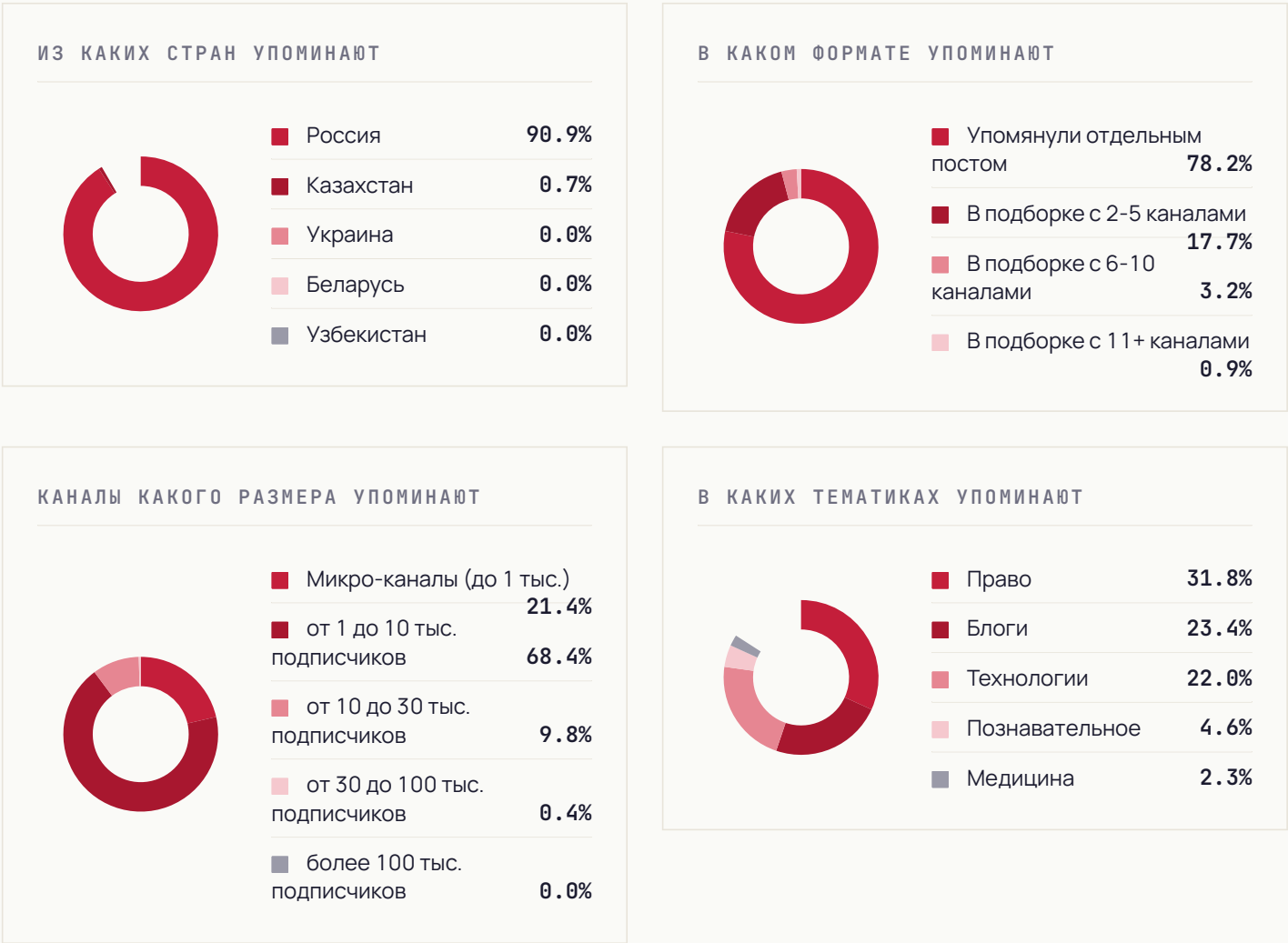
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+702

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

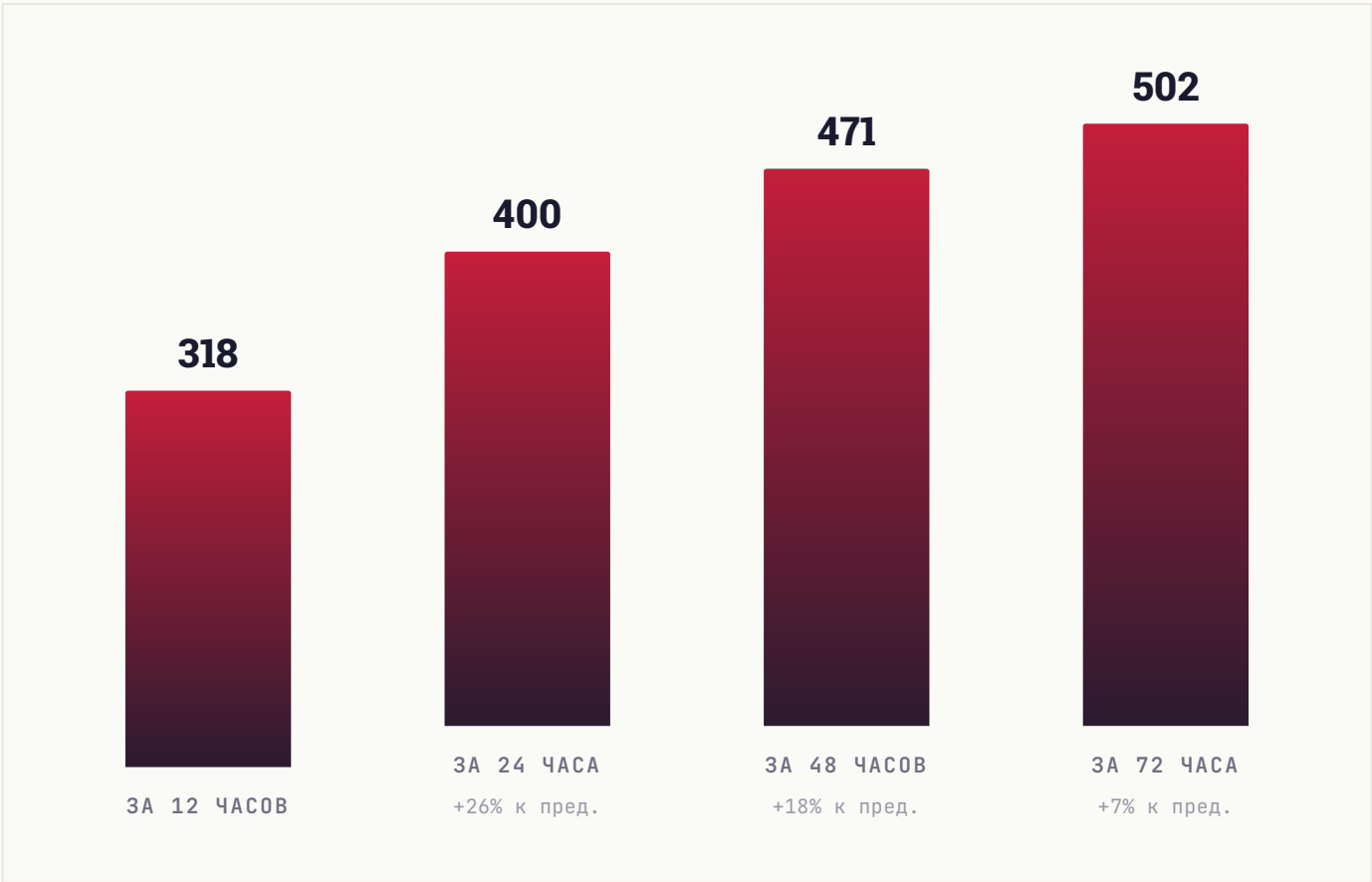
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОЭ Об ЭП и УЦ	21.2K
ЛБ Листок бюрократической защиты информации	19.1K
ДЛ Денис Лукаш Privacy Expert	13.4K
АЦ Аналитический центр RPPA	7.8K
ВП вычислить по IP	6.2K
RP RPPA PRO: Privacy • AI • Cybersecurity • IP Вы	6.1K
РС РСпектр: связь, ИТ, кибербезопасность	3.3K
RO Robocounsel	1.9K
ПП ПРО приватность Data Privacy Office	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **490** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	94
Март 2026	7	6	84
Февраль 2026	11	9	50
Январь 2026	7	5	31
Декабрь 2025	23	16	38
Ноябрь 2025	7	5	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	490

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#184/299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 299 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
