

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GDE TENGE?



@gdetenge

Канал об экономике Казахстана и стран ЦА. Основная аналитика: бюджет, нефть, доходы граждан, инфляция, девальвация и другое. Поделиться данными: gdetenge@icloud.com

ПОДПИСЧИКИ

3 027

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **19.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **587/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 027 —	👁️ охват поста 41.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 18 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -27.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.7 всего 404 реакц., 58 реп., 0 комм.	📄 длина поста 993 зн. медиана 1000 · 18 дней	☆ постов в анализе 7 18 дней
📈 рекл. охват 587 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 05.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GDE TENGE?» — 3 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -27.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 993 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 954 у худших) — среди 7 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 09:36 ФОТО Сегодня получил из рук издателя первый, как говорят в издательском деле, сигнальный экземпляр своей книги «Не проиграть будущее». И должен...	ПРОСМ. 1 684 РЕП. 3	РЕАКЦ. 107 ER 55.6%
№2 09.08 · 10:34 ФОТО ЕНПФ ПОСЛЕ 2027 ГОДА С сентября 2026 года казахстанцы смогут переводить 100% пенсионных накоплений в частные инвестиционные компании...	ПРОСМ. 1 620 РЕП. 17	РЕАКЦ. 44 ER 53.5%
№3 22.08 · 08:15 ФОТО Заканчиваю читать одну из самых нашумевших геополитических работ последних десятилетий — «Следующие 100 лет» Джорджа Фридмана. Книга была...	ПРОСМ. 1 440 РЕП. 9	РЕАКЦ. 49 ER 47.6%

Nº4

20.08 · 08:08

ФОТО

Встретился с коллегами из одного из ведущих польских think tanks – (OSW, Центр восточных исследований). Они приехали в Астану по работе, а...

ПРОСМ.
1 201

РЕАКЦ.
63

РЕП.
1

ER
39.7%

Nº5

24.08 · 08:51

ТЕКСТ

Почему мужчины живут короче чем женщины (и в мире, и в Казахстане)? В мире женщины живут примерно на 5 лет дольше, чем мужчины. Женщины...

ПРОСМ.
1 090

РЕАКЦ.
45

РЕП.
6

ER
36.0%

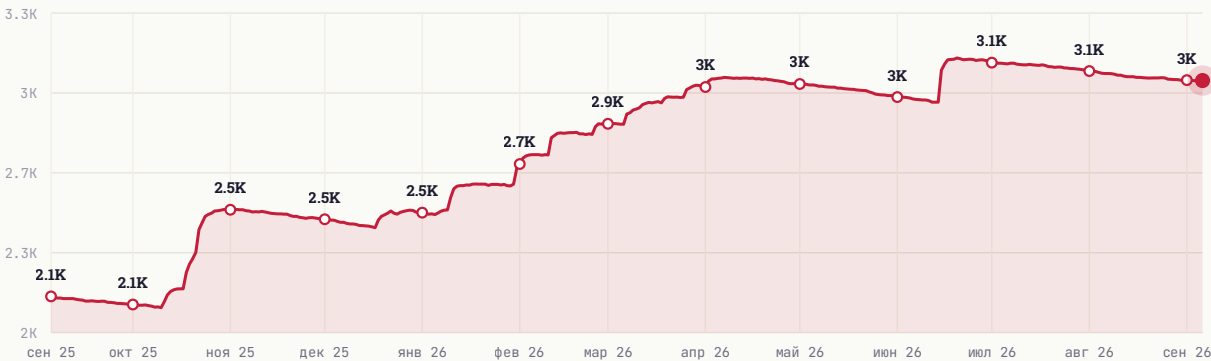
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 08:51 ТЕКСТ Почему мужчины живут короче чем женщины (и в мире, и в Казахстане)? В мире женщины живут примерно на 5 лет дольше, чем мужчины. Женщины...	ПРОСМ. 1 090 РЕАКЦ. 45 РЕП. 6 ER 36.0%
↓ 25.08 · 09:12 ФОТО 8 сентября в Алматы в бизнес-клубе «Парасат» соберутся эксперты и представители бизнеса, чтобы обсудить вопрос, который становится все...	ПРОСМ. 916 РЕАКЦ. 37 РЕП. 7 ER 30.3%
↓ 27.08 · 13:22 ФОТО Для ресурса Factcheck.kz подготовил короткий сравнительный анализ результатов работы Нацфонда Казахстана и норвежского Государственного...	ПРОСМ. 856 РЕАКЦ. 59 РЕП. 15 ER 28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 148

СЕЙЧАС

3 027

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+879

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

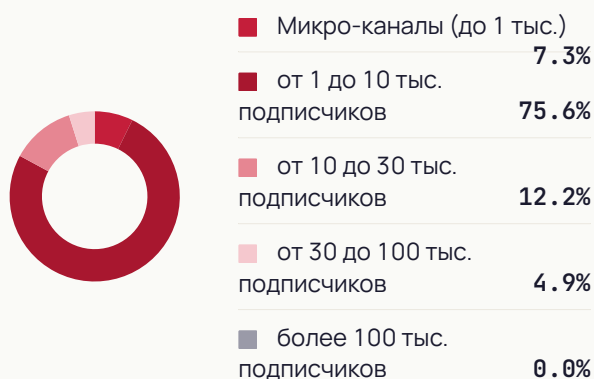
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



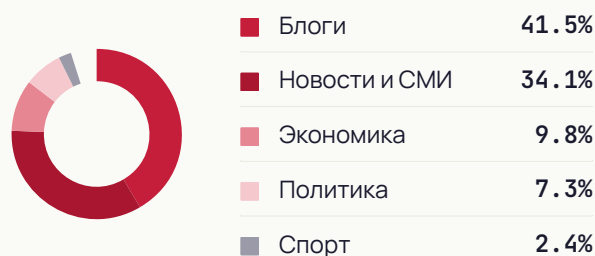
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



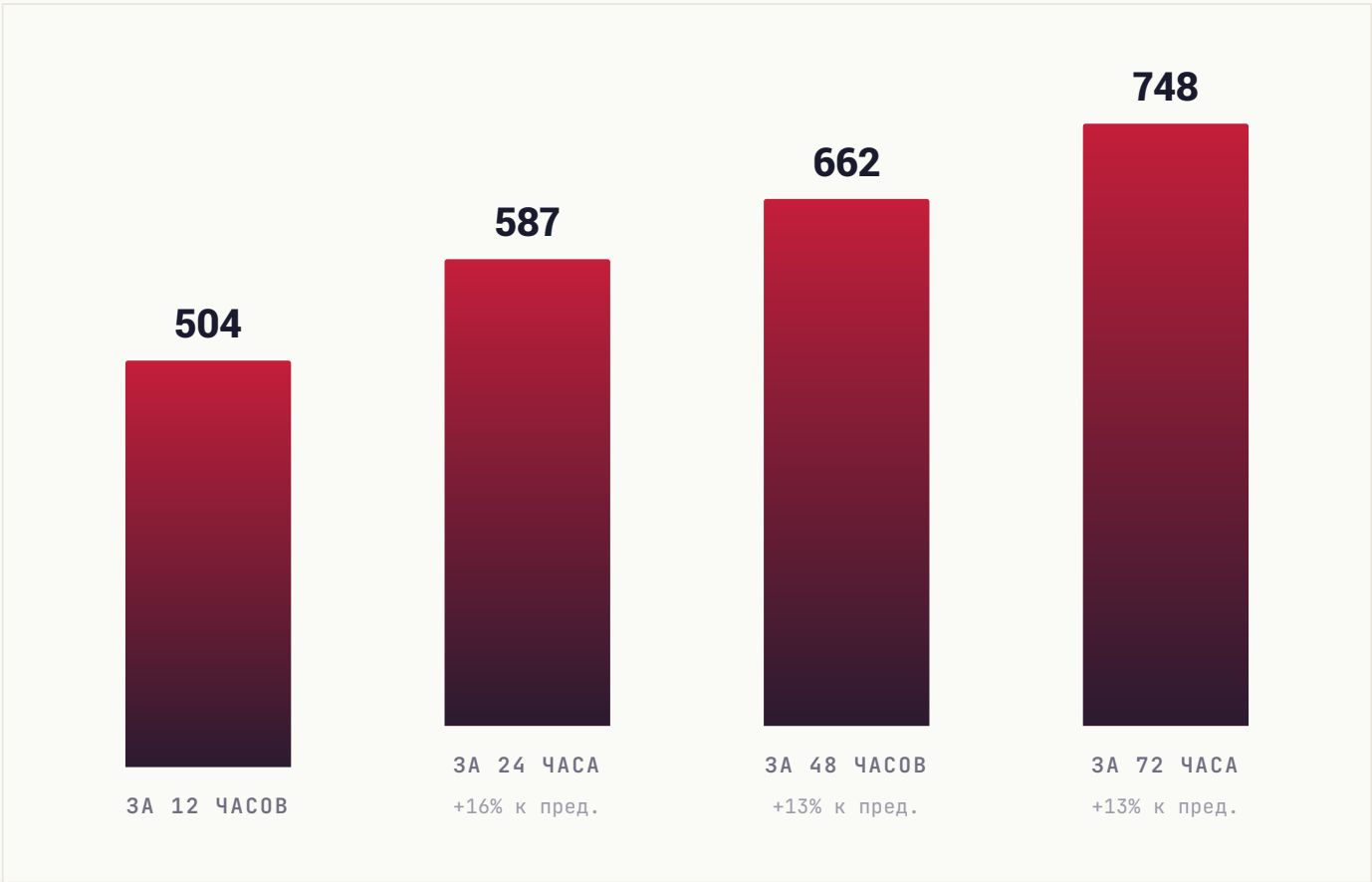
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 068** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	171
Февраль 2026	3	2	199
Январь 2026	2	1	204
Декабрь 2025	1	1	84
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	2	1	403

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 068

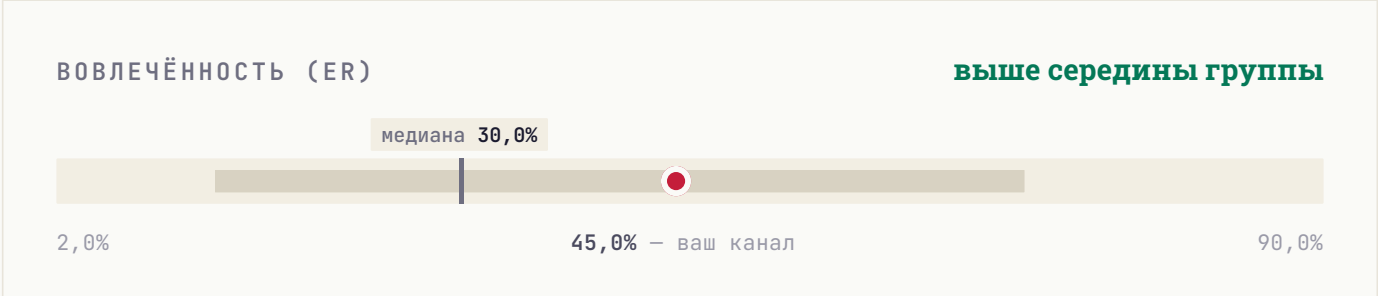
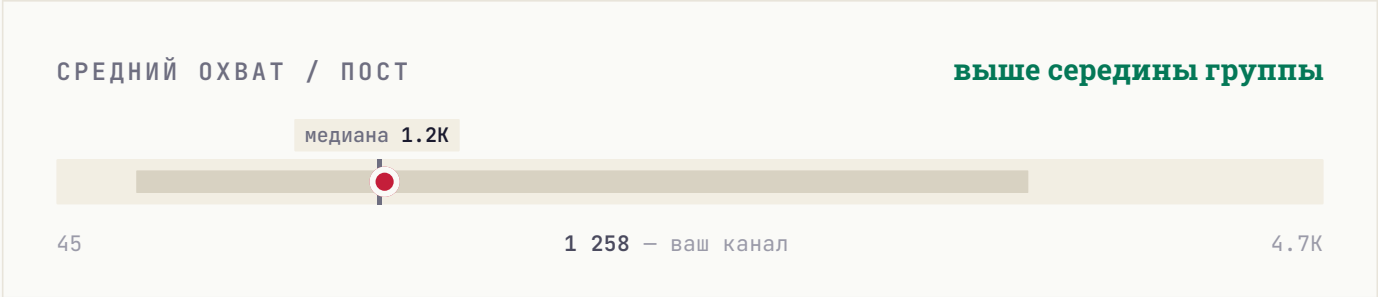
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Экономика» от 998 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
