

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Где деньги, Зин?



@gdemoneyzina

Вход по заявкам, отсеиваем ботов (приём заявок моментальный)
По рекламе: @Pr_r_rekLama Сотрудничаем с @bidfox_news Ркн:
<https://clck.ru/3Scadq>

ПОДПИСЧИКИ

67 878

-3035 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 878 —	👁️ охват подписчиков 3.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~75 в неделю
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.8 всего 7 226 реакц., 3 449 реп., 0 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 273 · 29 дней	☆ постов в анализе 317 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3035 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 914 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 6 дней создан 07.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Где деньги, Зин?» — 67 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 317 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (175/317 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 273).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 317 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 06:08 ТЕКСТ Зумеры штурмуют рынок труда На одну вакансию сейчас претендуют до 60 студентов, а конкуренция за год взлетела на 560%, пишет Mash Money...	ПРОСМ. 3 390 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ER 5.0%
№2 16.05 · 14:57 ВИДЕО В сети сравнили стоимость Lexus LX 600 в США и в России. Ну вы поняли, где дешевле. Кстати, аж втрое.... Теперь с этой информацией...	ПРОСМ. 3 387 РЕП. 26	РЕАКЦ. 44 ER 5.0%
№3 17.05 · 06:34 ТЕКСТ Средние зарплаты превысят 130 000 рублей? По оценкам властей, средние зарплаты в РФ в 2029 превысят 130 тыс. рублей. Рост по сравнению с...	ПРОСМ. 3 379 РЕП. 5	РЕАКЦ. 55 ER 5.0%

№4 17.05 · 07:05 ТЕКСТ ⓧ Мошенники взялись за воду Мошенники стали использовать тему отключения горячей воды. Россиянам рассылают фейковые сообщения якобы от ЖКХ...	ПРОСМ. 3 354 РЕП. 24 РЕАКЦ. — ER 4.9%
№5 17.05 · 13:00 ФОТО ⓧ Вынесен "приговор" офисным сотрудникам Офисных сотрудников могут массово заменить нейросети уже в ближайшие 12–18 месяцев. Такой прогноз...	ПРОСМ. 3 315 РЕП. 28 РЕАКЦ. 26 ER 4.9%

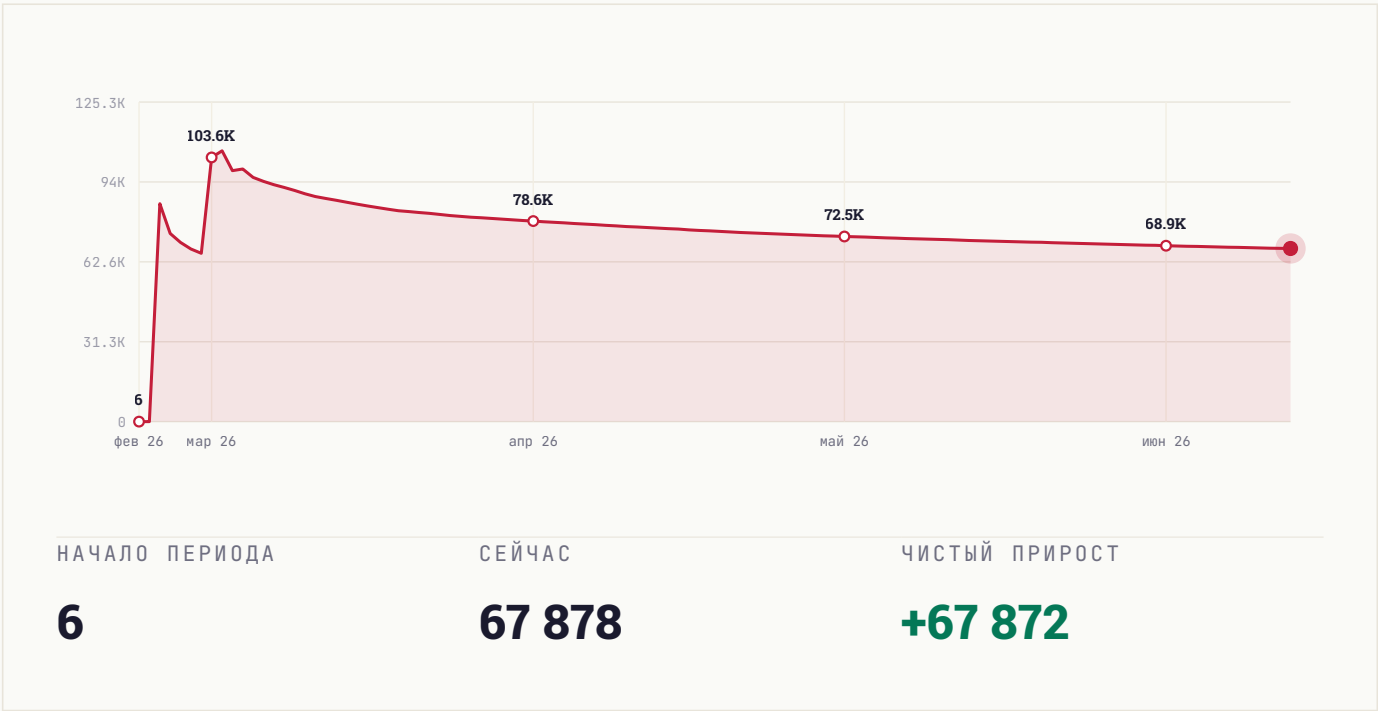
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 16:11 ТЕКСТ ⓧ «Тигр немножечко присел...» Это не новости из зоопарка. Это все еще канал про деньги. Так ⓧ начинается комментарий замминистра финансов...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 2.6%
↓ 09.06 · 13:40 ТЕКСТ ⓧ Roblox разблокируют? Минцифры и Роскомнадзор поддержали разблокировку Roblox в России. Ведомства обратились в правоохранительные органы...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 3 РЕАКЦ. 17 ER 2.6%
↓ 09.06 · 16:32 ФОТО ⓧ Официальные курсы ЦБ снова пошли вниз. Доллар — 71,73 руб.	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

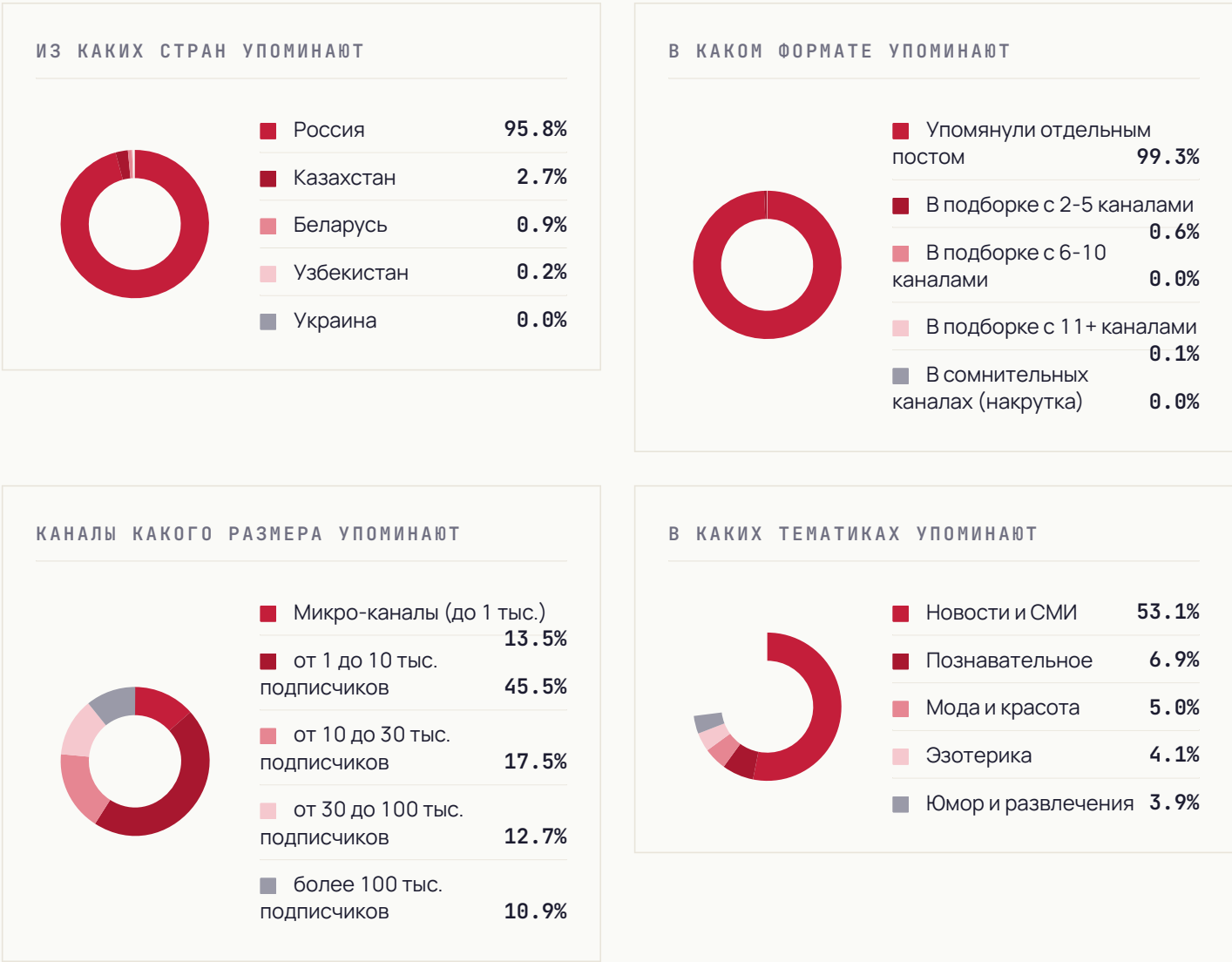
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

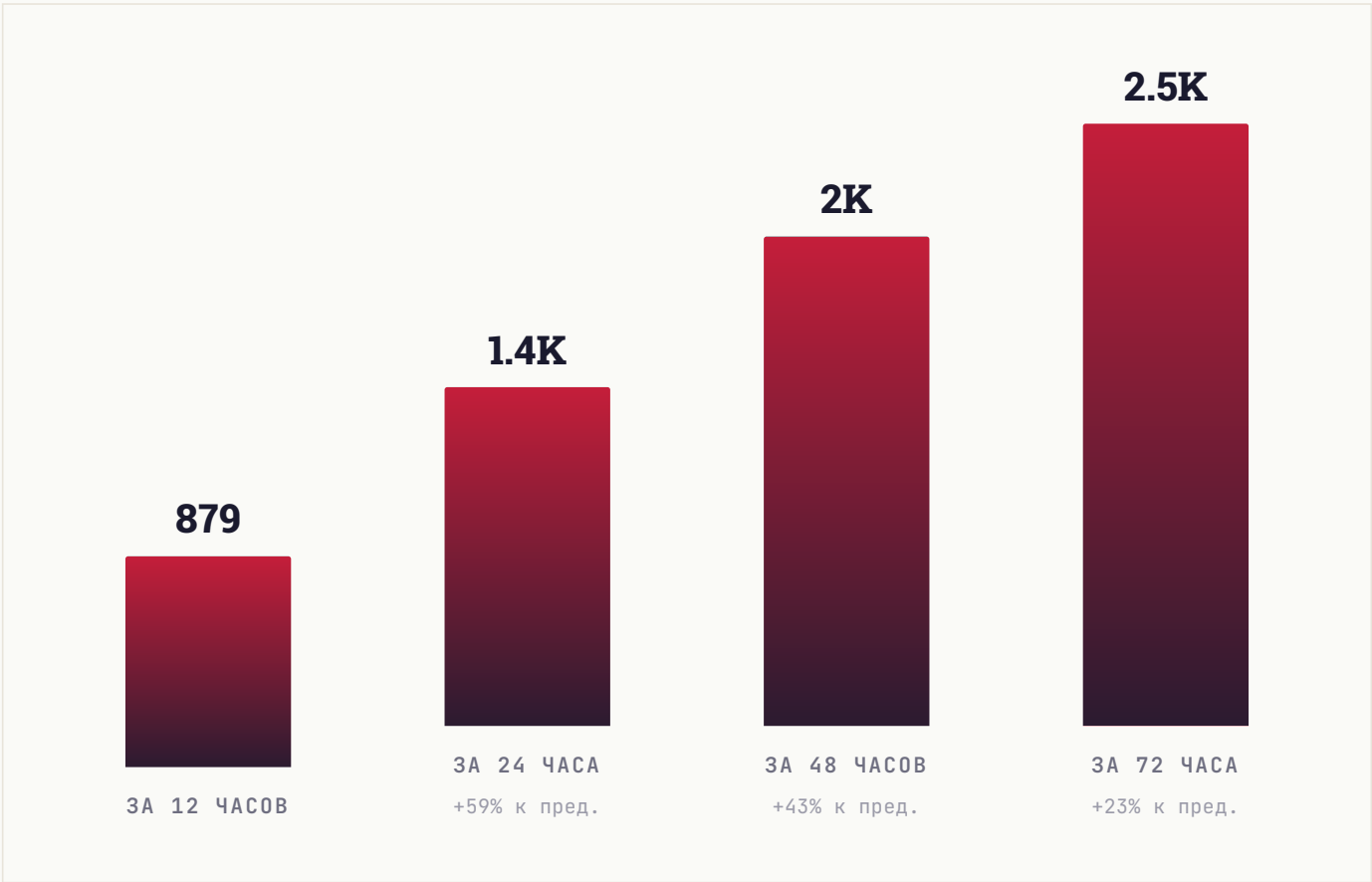
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **914** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ГД Где деньги, Зин? ВЫ	67.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

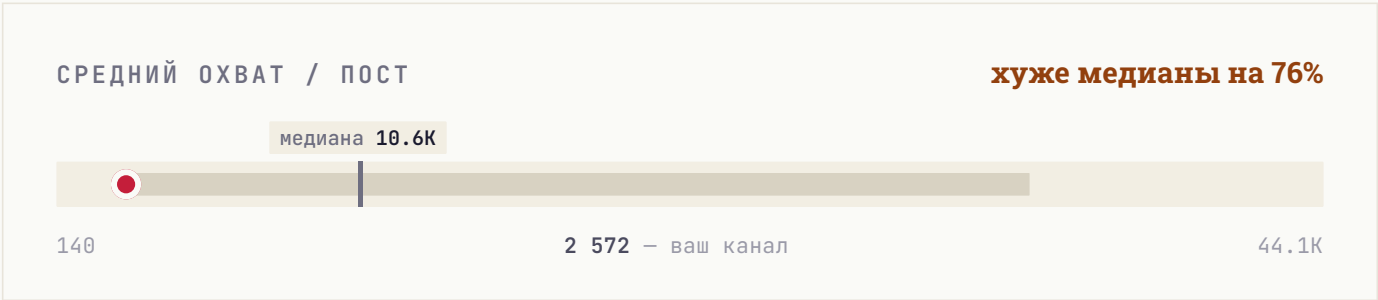
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
