

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Катя бюджет кружит



@gdedenigia

Экономия без ограничений и накопления на мечту - обо всем в закрепе «навигация» Для связи по рекламе:...

ПОДПИСЧИКИ

21 165

-312 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 165 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.6 всего 1 333 реакц., 131 реп., 242 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 552 зн. медиана 520 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -312 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя бюджет кружит 💰» — 21 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 22:19 ФОТО Какую красоту мы сегодня нашли 🌻 ...внезапно сестра предложила, а я на подъем не тяжелая Хотим - делаем Вообще, осталось 3 недели до...	ПРОСМ. 5 127 РЕП. 2	РЕАКЦ. 124 ER 24.2%
№2 07.08 · 23:45 ФОТО У нас обновления 🙌 ...я в восторге, как вам? Купила шкаф на озоне за 21 722₽ + 2990₽ доставка + 3000₽ сборка Итого шкаф до потолка...	ПРОСМ. 4 645 РЕП. 15	РЕАКЦ. 82 ER 21.9%
№3 15.08 · 10:35 ВИДЕО Закупка продуктов до конца месяца 🛒 ...делала я ее в чижике основными продуктами, тк овощи и молоко дома еще есть, а ягоды и фрукты...	ПРОСМ. 4 474 РЕП. 5	РЕАКЦ. 65 ER 21.1%

№4 17.08 · 09:29 ВИДЕО Колю ботокс уже 2 года ...и да, не стесняюсь и не скрываю этого 🙋‍♀️ Еще в 18 лет мне сказали, что я «ранний пациент», тк заломы...	ПРОСМ. 4 358 РЕП. 5	РЕАКЦ. 48 ER 20.6%
--	---	--

№5 21.08 · 06:15 ВИДЕО «Экономию видно издалека» ...интересное сообщение, которое недавно поступило Чисто поразмыслить Как по человеку увидеть в кредит у него...	ПРОСМ. 4 217 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 19.9%
---	---	--

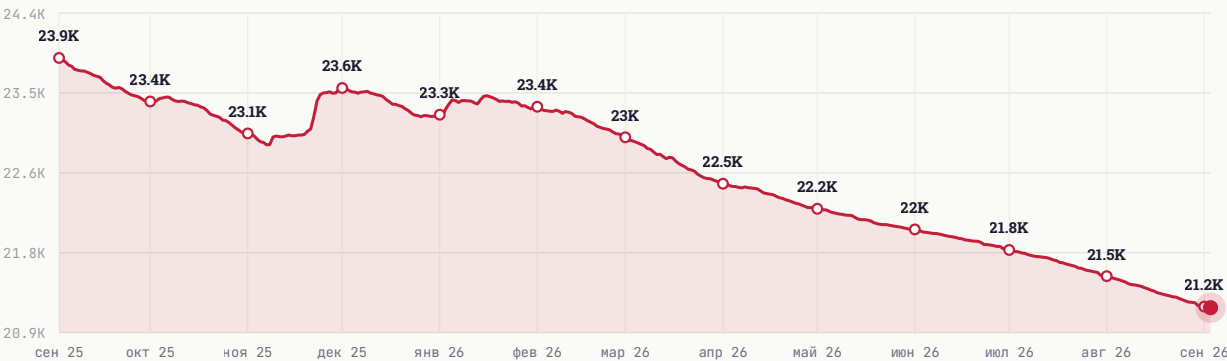
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 18:33 ВИДЕО Мой топ товаров из чижика 🛒 ...то, что мне очень нравится по вкусовым качествам и составам Наверное, это только часть, потому что есть то...	ПРОСМ. 2 333 РЕП. 3	РЕАКЦ. 51 ER 11.0%
↓ 31.08 · 12:00 ФОТО Мамы школьников, вы уже подготовили свои нервные клетки к учебному году? 😂...в прошлом году ОГЭ сдавал мой брат, в этом году сестра 🙄мама...	ПРОСМ. 2 308 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 10.9%
↓ 31.08 · 11:13 ФОТО Покупаем орео по 96₽ 🍪 ...но сначала подумайте, точно ли вам оно нужно Так как начинается учебный год, Софа будет ходить на занятия и я...	ПРОСМ. 2 244 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 890

СЕЙЧАС

21 165

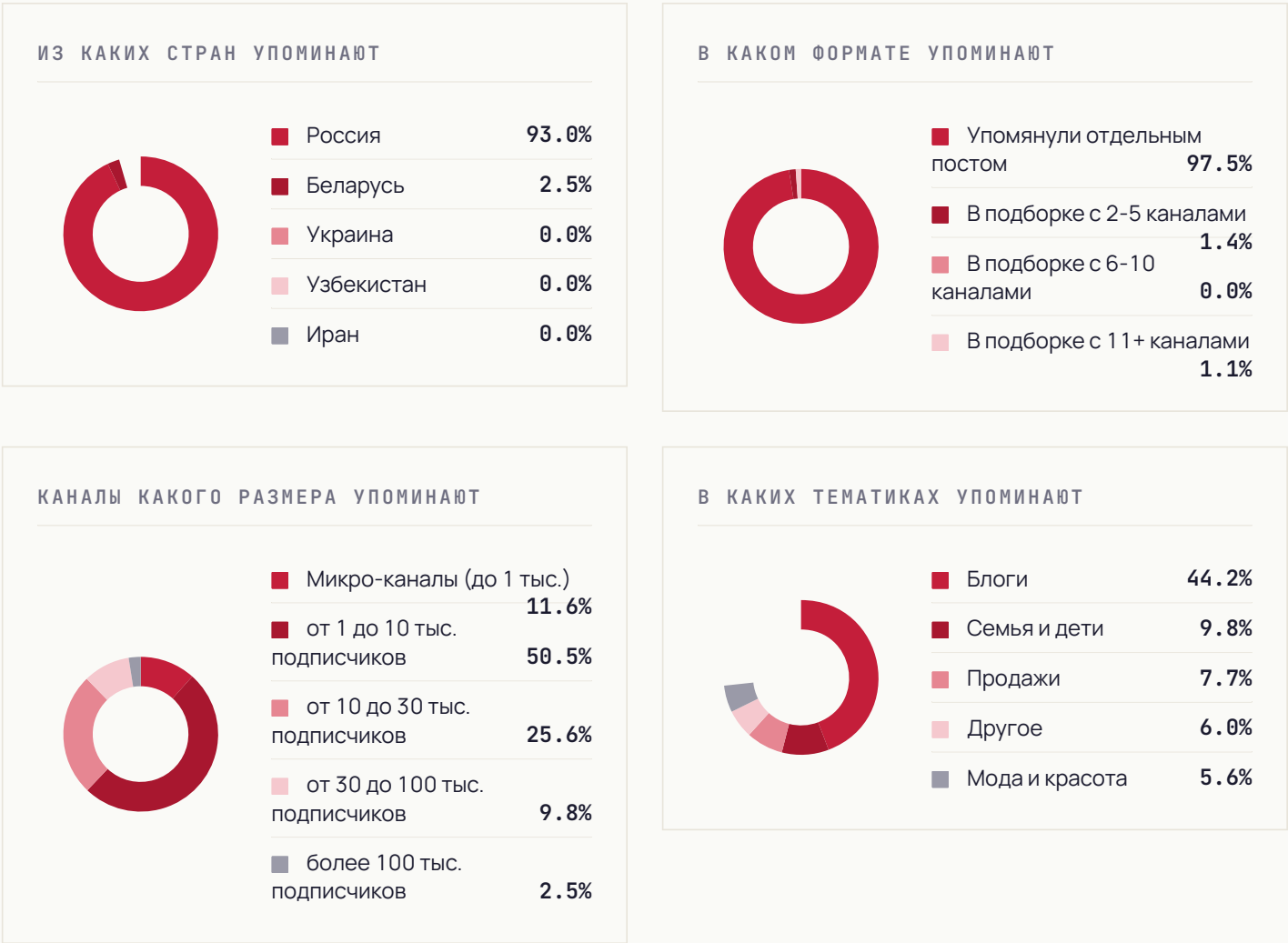
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 725

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

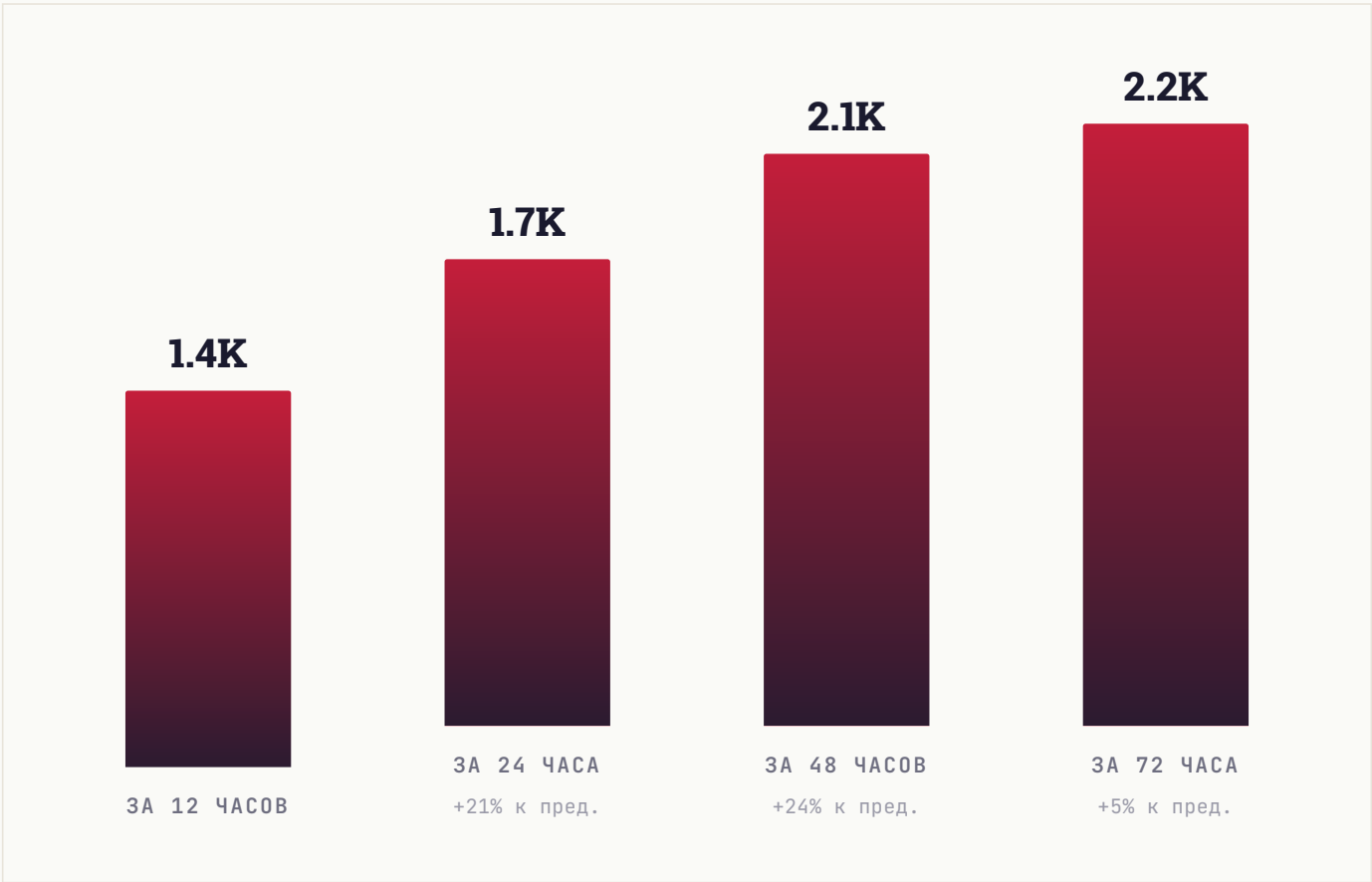
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 126** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	1	1	33
Январь 2026	0	0	326
Декабрь 2025	3	3	48
Ноябрь 2025	0	0	645
Октябрь 2025	0	0	56

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	1 126

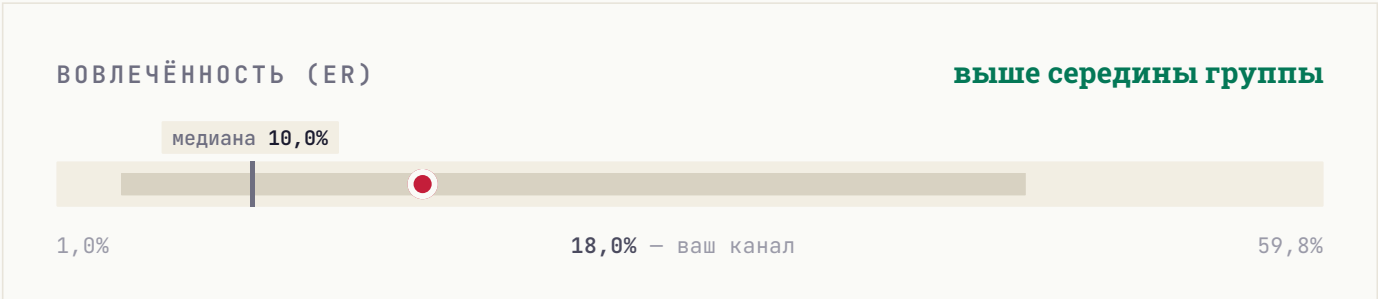
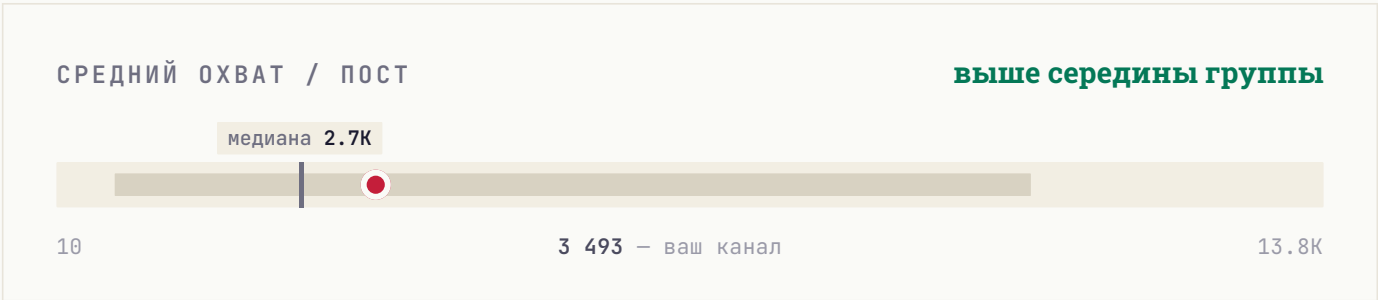
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Маркетинг» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
