

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГдеБЕНЗ



@gdebenzru

Интерактивная карта АЗС, наличие топлива, обстановка на заправках и подтверждения от водителей. Без регистрации. Быстро. Удобно. 🇷🇺 Карта: <https://gdebenz.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

101 066

30 постов 8 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки **39.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

55.1K

рекл. охват **20K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 101 066 —	👁️ охват подписчиков 54.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 55.1K медиана 48.7K · 8 дней	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 672.9 всего 20 187 реакц., 7 945 реп., 5 837 комм.	🗨️ длина поста 783 зн. медиана 1000 · 8 дней	★ постов в анализе 30 8 дней
📈 рекл. охват 20K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 дней создан 26.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ГдеБЕНЗ» — 101 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 55.1K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (89.4K в среднем у топа vs 22.7K у худших) — среди 30 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 15:15 ТЕКСТ ⚠ Осторожно: в App Store появилось ПОДДЕЛЬНОЕ приложение «ГдеБЕНЗ». Это НЕ мы. У сервиса ГдеБЕНЗ сейчас нет приложений ни в App Store, ни...	ПРОСМ. 95 652 РЕП. 599	РЕАКЦ. 840 ER 94.6%
№2 02.07 · 08:03 ТЕКСТ 💚 Спасибо вам! Отдельным постом — о главном. У ГдеБЕНЗ нет ни офисов, ни колл-центров, ни отдела маркетинга. У нас есть ВЫ — самое...	ПРОСМ. 88 030 РЕП. 84	РЕАКЦ. 1 306 ER 87.1%
№3 02.07 · 00:25 ФОТО 📺 Что нового в ГдеБЕНЗ! Канал молчал 35 часов не просто так — мы всё это время не отходили от серверов. Сейчас 3 часа ночи, и мы только...	ПРОСМ. 84 441 РЕП. 425	РЕАКЦ. 1 105 ER 83.6%

№4 30.06 · 13:05 ФОТО  Что нового в ГдеБЕНЗ После рекордного миллиона водителей за сутки вы заметили, что в пиковые часы карта местами подгружалась медленно...	ПРОСМ. 81 089 РЕП. 606 РЕАКЦ. 930 ER 80.2%
№5 29.06 · 21:10 ФОТО  1 000 000 ЧЕЛОВЕК ЗА СУТКИ! Миллион водителей воспользовались народной картой сегодня. Спасибо вам.  Для меня это огромный результат...	ПРОСМ. 70 586 РЕП. 400 РЕАКЦ. 719 ER 69.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 19:23 ФОТО  Друзья, небольшое обновление по работе ГдеБЕНЗ Сегодня – всего второй день работы сервиса, и мы столкнулись с огромной нагрузкой. Из-за...	ПРОСМ. 23 985 РЕП. 106 РЕАКЦ. 152 ER 23.7%
↓ 26.06 · 15:55 ФОТО  Как добавить новую АЗС на карту ГдеБЕНЗ Мы добавили возможность предлагать заправки, которых пока нет на карте. Если вы заметили, что...	ПРОСМ. 22 107 РЕП. 26 РЕАКЦ. 33 ER 21.9%
↓ 26.06 · 16:48 ТЕКСТ  Важно Сайт gdebenzin.*** (Где Бензин) не имеет отношения к ГдеБЕНЗ. По существующим данным, он может быть вредоносным. Наш официальный...	ПРОСМ. 22 034 РЕП. 63 РЕАКЦ. 51 ER 21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

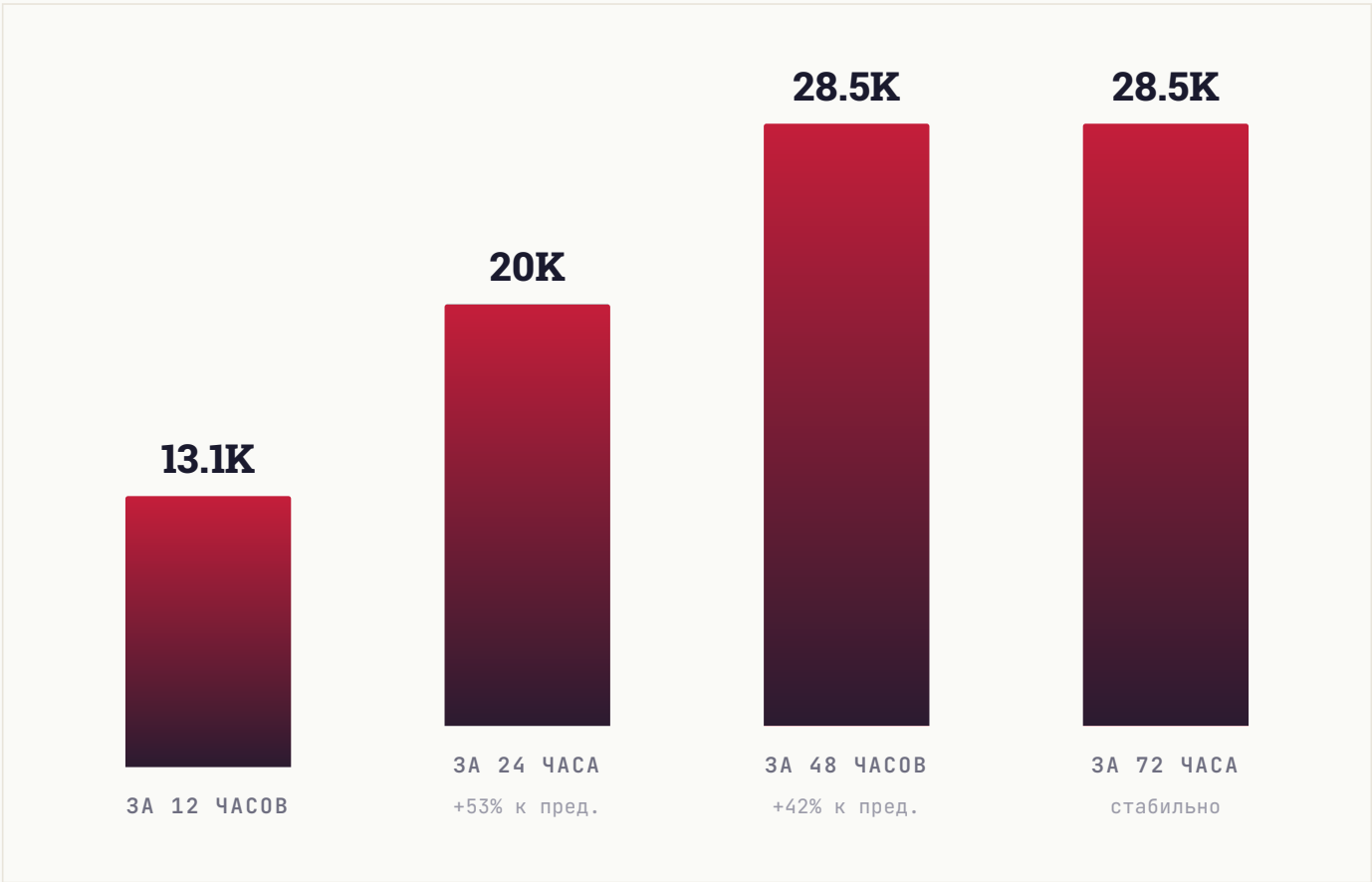
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

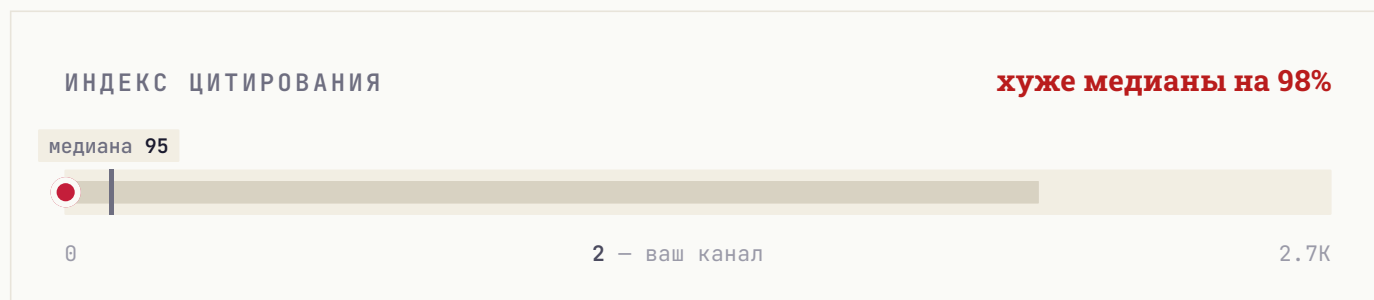
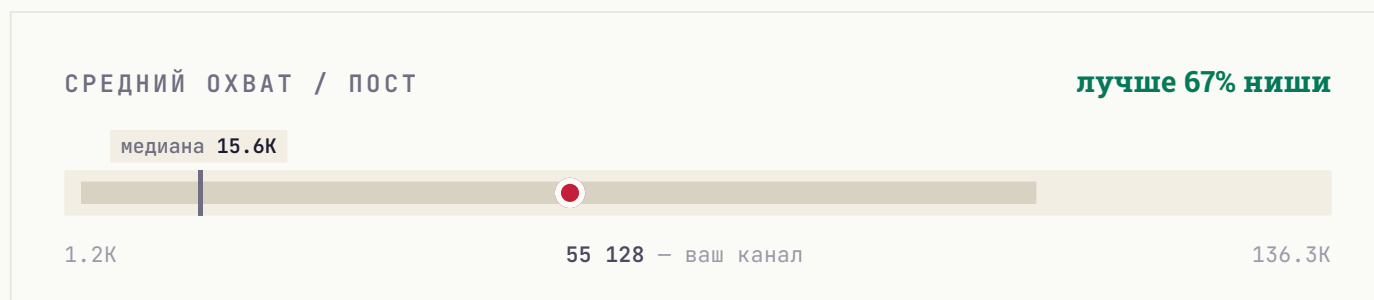
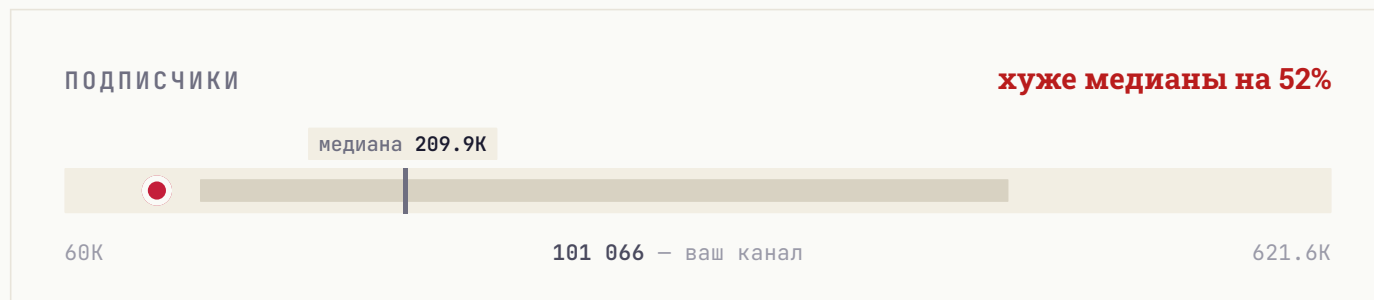
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	994.1K
VM Vodiy Moshina Bozor	972.1K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	691.6K
UN Un Normal	596K
FI Fighterbomber	520K
АВ Авто.ру	497.7K
ГА Гараж	483.6K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.4K
 ГдеБЕНЗ ВЫ	101.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана топ-98: 203.2K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
