

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Генконсульство России в Алма- Ате



@gcrfa

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 282	32.0%	2.1K
+6 за месяц 10.09.2026	за сутки 14.6%	рекл. охват 1.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GCRFA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 282 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.8 всего 147 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 36 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 18.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Генконсульство России в Алма-Ате» — 7 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.08 · 14:55 ФОТО 🏆 Команда студентов Уральского государственного горного университета - абсолютный чемпион мира по шахматам среди университетов! 9 августа в...	ПРОСМ. 3 268 РЕП. 2	РЕАКЦ. 103 ER 44.9%
№2 24.08 · 06:57 ФОТО 🤖 21 августа с.г. Алма-Ата впервые стала площадкой для режиссерской лаборатории — нового формата российско-казахстанского культурного...	ПРОСМ. 2 376 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 32.6%
№3 04.09 · 08:55 ФОТО !! О досрочном голосовании на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации IX созыва в...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 24	РЕАКЦ. 9 ER 21.6%

№4

07.09 · 05:35

ВИДЕО

!! Уважаемые граждане Российской Федерации !! 📡

Информируем Вас о том, что на территории консульского округа Генерального консульства...

ПРОСМ.
1 361

РЕАКЦ.
20

РЕП.
23

ER
18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:57 ФОТО 🇷🇺 21 августа с.г. Алма-Ата впервые стала площадкой для режиссерской лаборатории — нового формата российско-казахстанского культурного...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 111

СЕЙЧАС

7 282

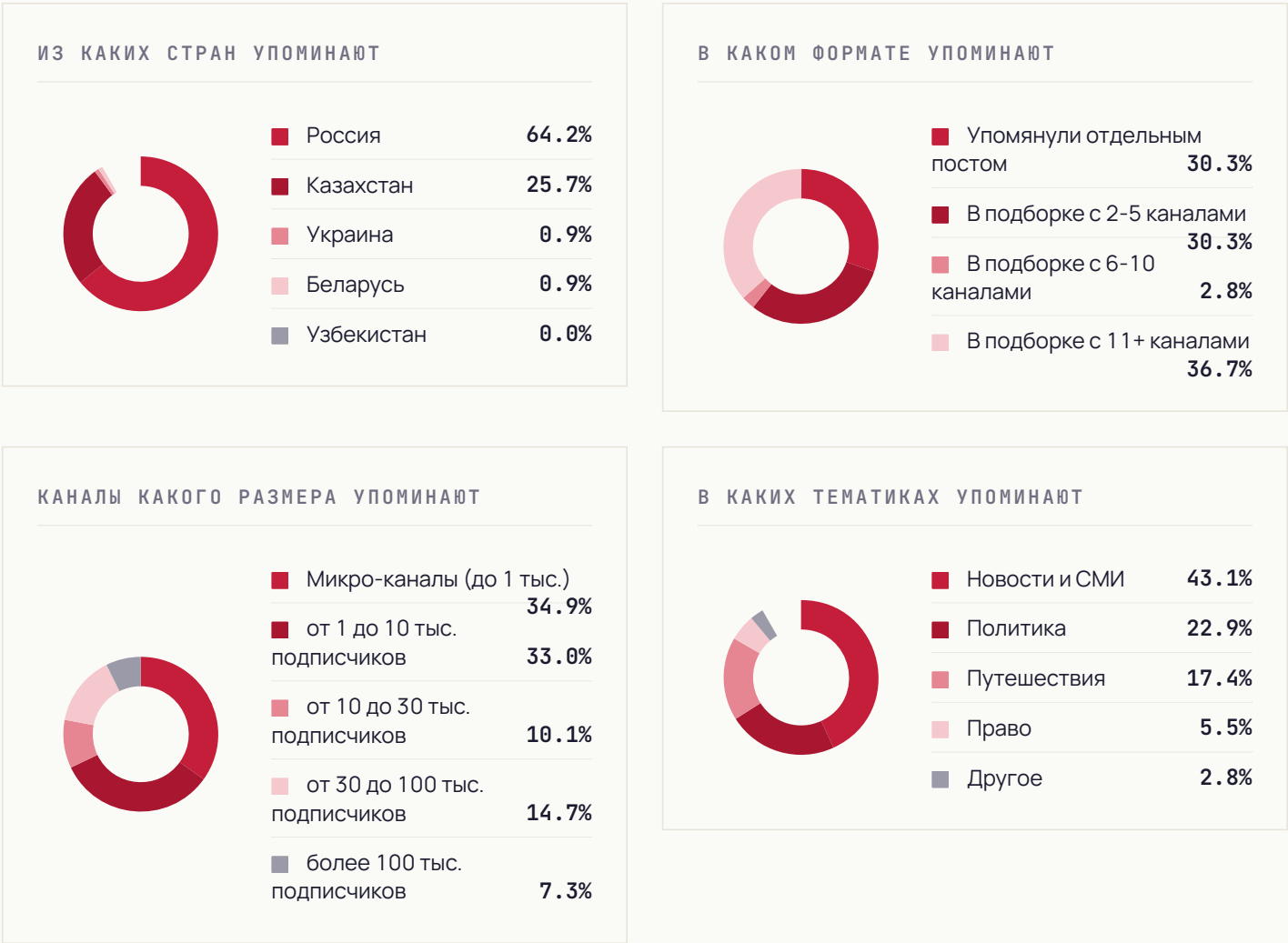
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+171

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

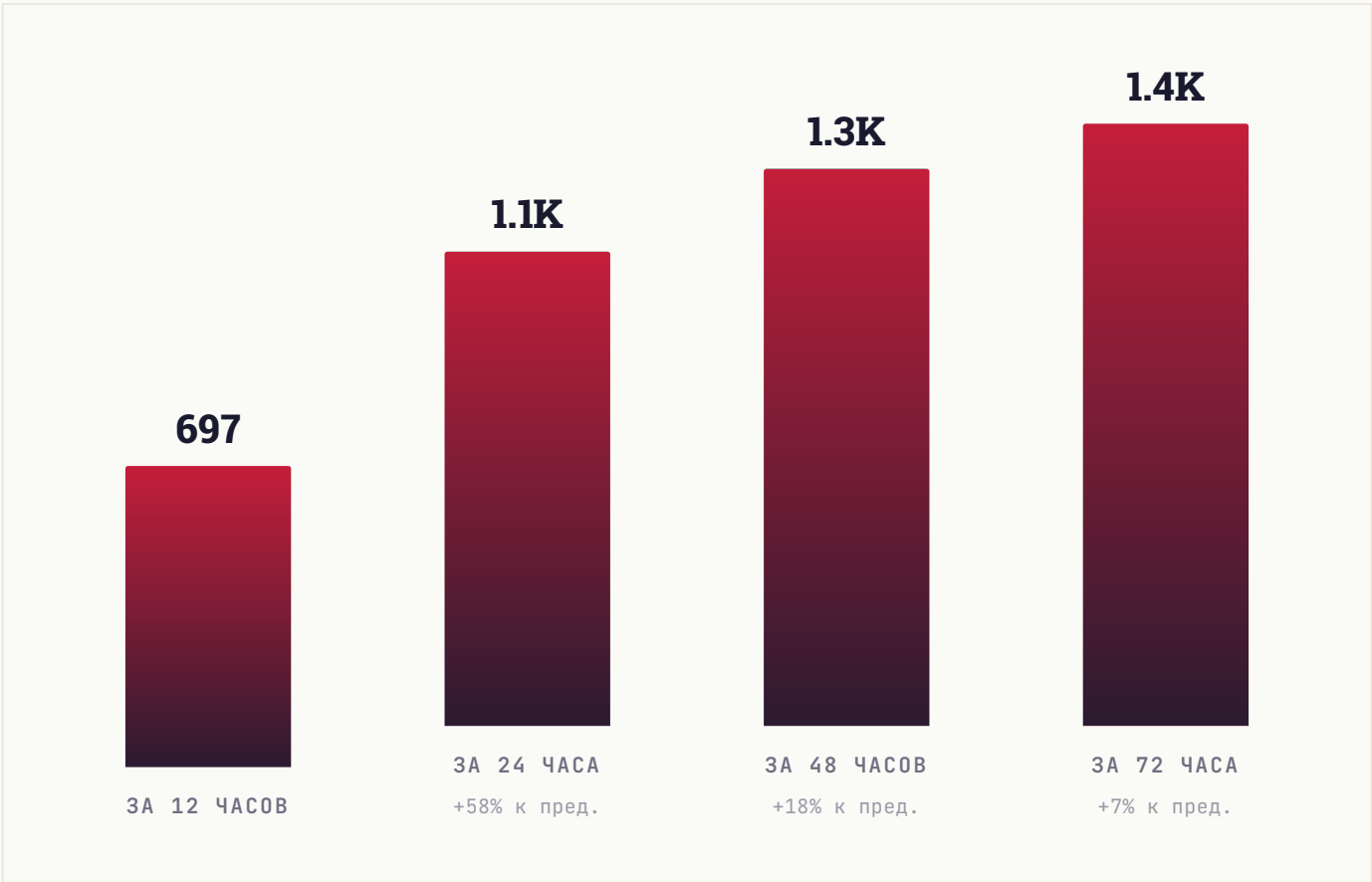
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Давай Сходим! Алматы	25.2K
П ПЕРЕЕЗД В КАЗАХСТАН КАНАЛ	11.8K
ЮВ Юрист в Казахстане!	10.5K
ГР Генконсульство России в Алма-Ате ВЫ	7.3K
ГА Гастробайтер	5.8K
СТ Стройтех	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **953** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	8	193
Февраль 2026	0	0	264
Январь 2026	0	0	104
Декабрь 2025	0	0	85
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	2	2	146

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	953

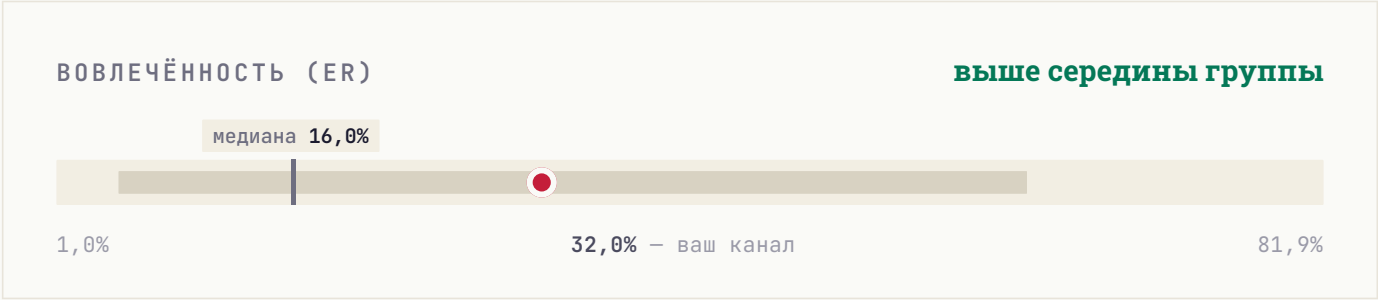
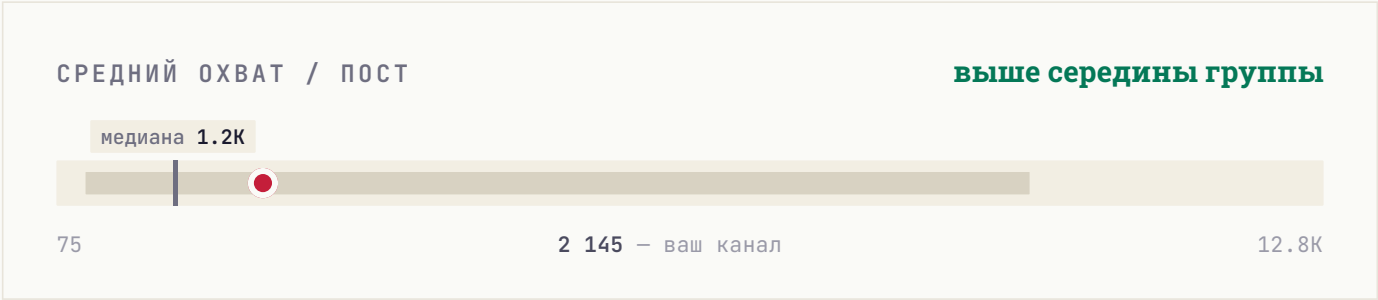
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
