

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГБ. ЗАРПЛАТА



@gbzarplata

Практический журнал для бухгалтера по зарплате. В каждом номере вы найдёте до 16 примеров со сложными расчетами!

ПОДПИСЧИКИ

5 621

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **752/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 621 —	👁️ охват поста 24.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 101 реакц., 183 реп., 0 комм.	📄 длина поста 655 зн. медиана 756 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 752 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 дня создан 28.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГБ. ЗАРПЛАТА 📅» — 5 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 655 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 05:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 НОВОСТЬ! ФСЗН утвердил новый порядок взаимодействия через «Личный кабинет» ФСЗН утвердил новые правила электронного взаимодействия с...	ПРОСМ. 2 704 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 48.1%
№2 13.08 · 10:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥...	ПРОСМ. 1 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.1%
№3 14.08 · 10:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 33.6%

№4 14.08 · 05:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 ПРИМЕР! 🖱️https://telegra.ph/Osobennosti-v-vozobnovlenii-vyplaty-posobij-na-detej-posle-pereryva-08-13	ПРОСМ. 1 810 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.2%
--	---	---

№5 07.08 · 10:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 НОВОСТЬ! Порядок компенсации проездов в командировку при утере или отсутствие билетов Как возмещают командировочные расходы на проезд...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 30.8%
---	---	---

|

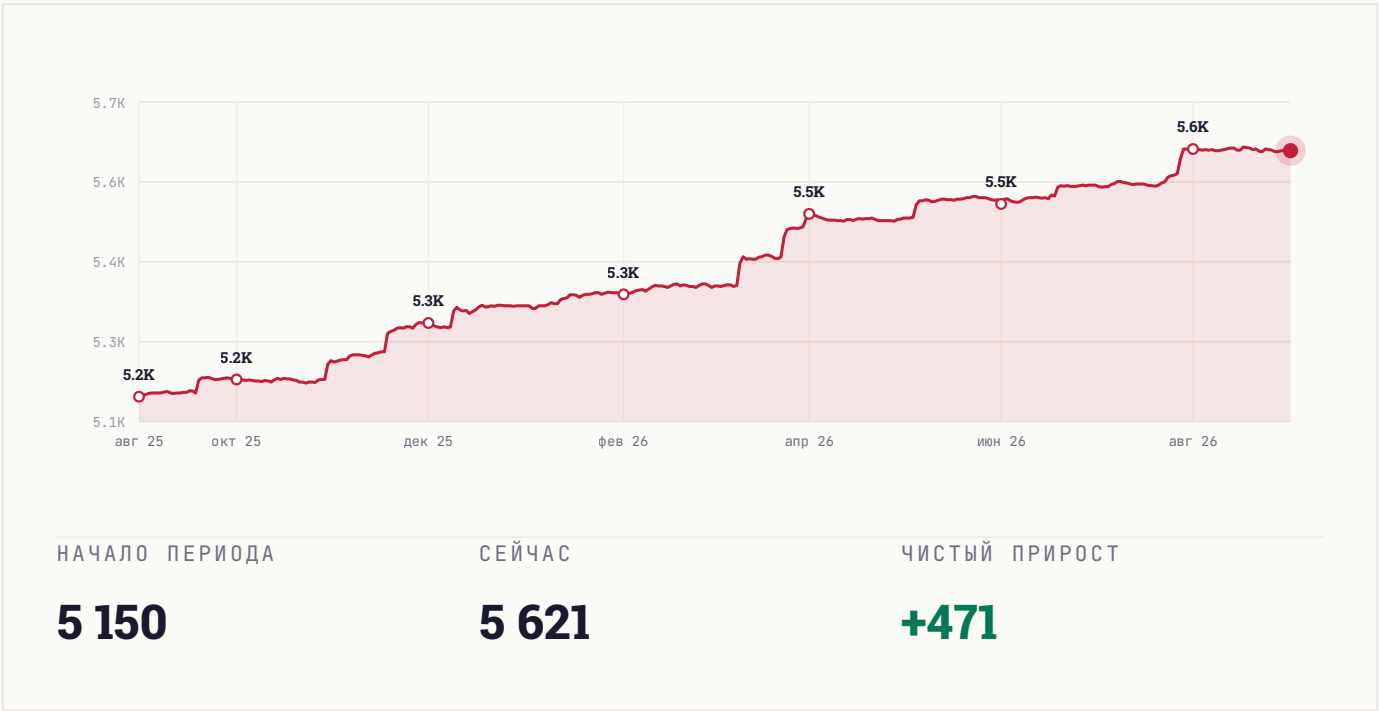
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 05:09 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 НОВОСТЬ! Минтруда о повышении пенсии с 1 сентября 2026 года В Беларуси с 1 сентября повышаются все виды трудовых пенсий - по...	ПРОСМ. 1 048 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 18.6%
↓ 27.08 · 10:10 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 НОВОСТЬ! Как в ПУ-3 отразить больничный и профзаболевание при работе по ГПД Раздел 2 «Дополнительные сведения о стаже» формы ПУ-3...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 18.5%
↓ 27.08 · 05:09 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 НОВОСТЬ! Когда анкета ПУ-1 не заполняется и как скорректировать пояснительную записку В ФСЗН рассказали об изменениях в заполнении...	ПРОСМ. 990 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

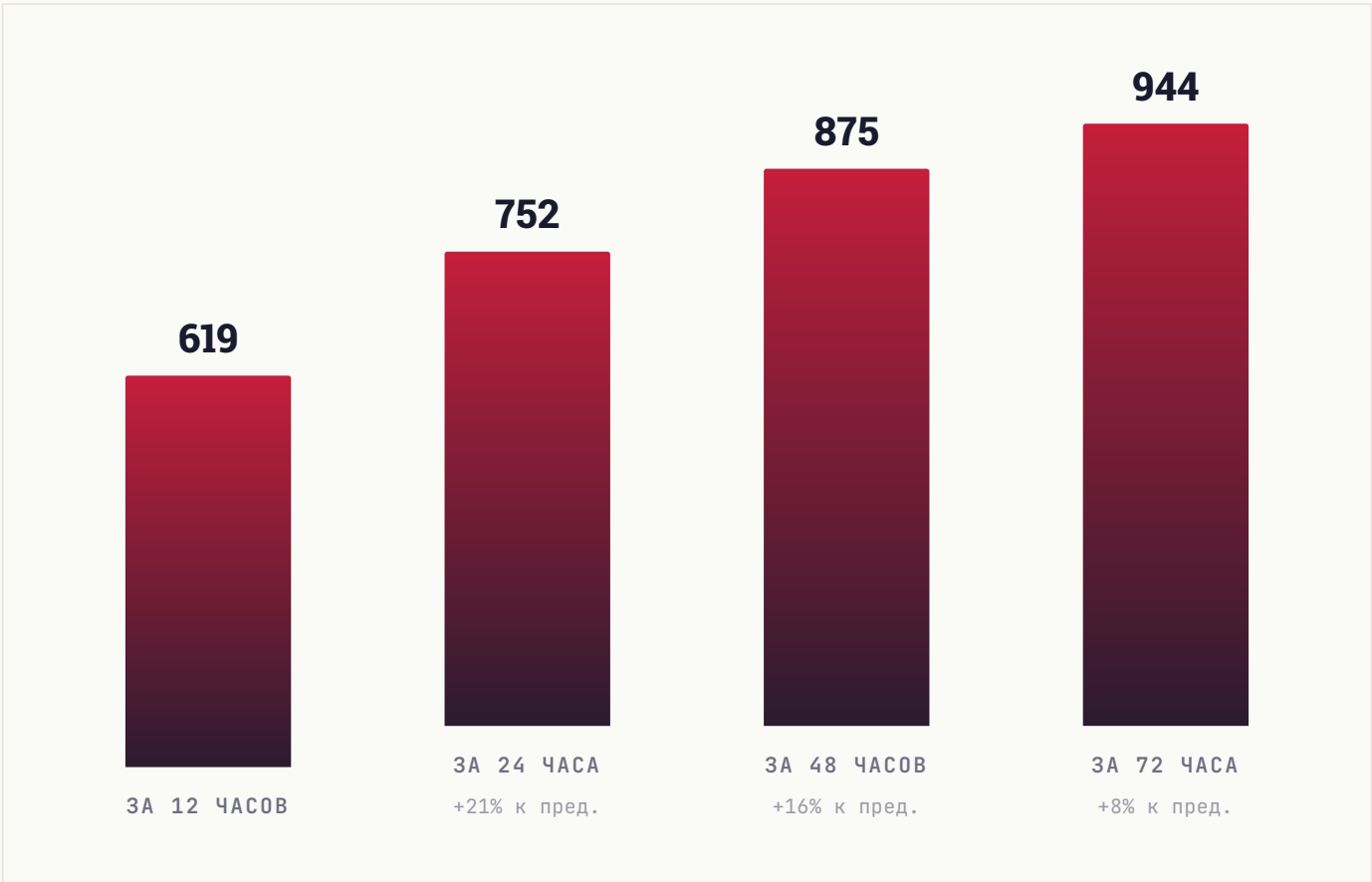
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФО ФСЗН: официально, просто и доступно	12.9K
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.5K
ГЗ ГБ. ЗАРПЛАТА  	5.6K
ПН Палата налоговых консультантов	5.2K
ПБ Про бизнес LIVE	5K
РВ Работа в Витебске	3.5K
РВ REVERA Belarus	2.5K
К Край.by Новости	2.5K
О" ОАО "ГОМЕЛЬСТЕКЛО"	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **ФСЗН: официально, просто и доступно**, 12.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **430** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	149
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	0	0	63
Ноябрь 2025	0	0	84
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	430

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 63 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
