

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GB_BY Главный Бухгалтер



@gb_by

Все о главных бухгалтерских новостях, важных изменениях законодательства, популярных статьях журнала «Главный Бухгалтер» и бухгалтерского портала GB.BY

ПОДПИСЧИКИ

8 375

+57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 914/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 375 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 16.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 39.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.7 всего 629 реакц., 897 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 617 зн. медиана 534 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 168 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 914 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 17.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GB_BY Главный Бухгалтер» — 8 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -8.3% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 168 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/168 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 534).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 984 у худших) — среди 168 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 06:26 ФОТО Имущественный налоговый вычет на жилье в 2026 году: что должен знать бухгалтер ↓Скачать памятку >>> Все памятки доступны по...	ПРОСМ. 2 722 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 32.5%
№2 29.05 · 06:20 ФОТО #памятка #командировочныерасходы ☕Завтрак в гостинице отдельной строкой: что должен знать бухгалтер ↓Скачать памятку >>> Все...	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 21	РЕАКЦ. 11 ER 28.1%
№3 15.05 · 15:00 ТЕКСТ Правильный ответ - С использованием кода 219. Обоснование: Вознаграждение членам наблюдательного совета выплачивается на основании...	ПРОСМ. 1 835 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 21.9%

№4 22.05 · 15:00 ТЕКСТ

❑Правильный ответ - Да, в отчетном периоде осуществления данных затрат. ❑Обоснование: вознаграждения по итогам работы за год включаются в...

ПРОСМ.
1 795

РЕАКЦ.
8

РЕП.
2

ER
21.4%

№5 13.05 · 08:18 ФОТО

#гпд #изменения2026 📌Если вы оформляете гражданско-правовые договоры с физлицами (ГПД), обратите внимание: с 15 мая вступает в силу Указ...

ПРОСМ.
1 767

РЕАКЦ.
5

РЕП.
68

ER
21.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 08:32 ФОТО

#усн #нк2026 ❑Ситуация: Организация розничной торговли в 2026 г. работает в 2 смены и является плательщиком налога при УСН. Первая смена...

ПРОСМ.
1 000

РЕАКЦ.
7

РЕП.
4

ER
11.9%

↓ 08.06 · 07:34 ФОТО

⚠Среди новых видов административной ответственности, внесенных Законом № 138-З в КоАП, вступающих в силу с 19.06.2026, – ответственность...

ПРОСМ.
981

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
11.7%

↓ 08.06 · 08:30 ФОТО

❑Онлайн-брифинг «Аренда: бухучет и налоги» ❑Когда: 12 июня, 11:00 – 14:00 ❑Риски при аренде: как арендатору отразить неотделимые...

ПРОСМ.
973

РЕАКЦ.
4

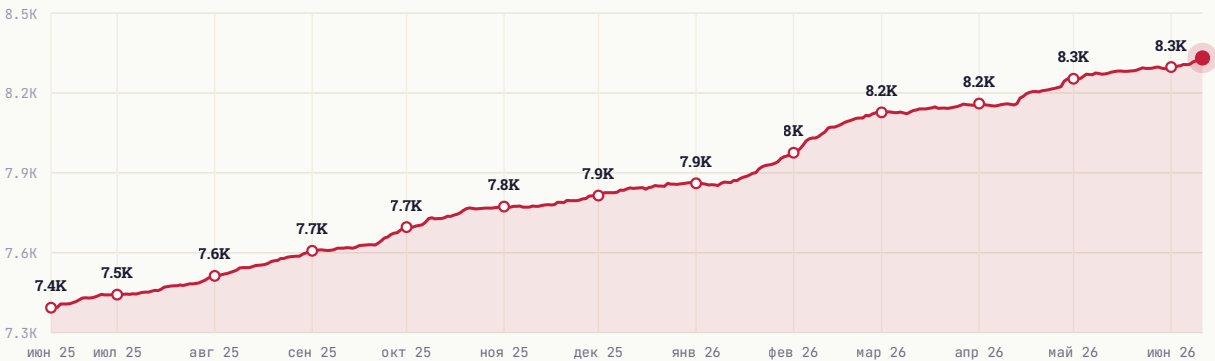
РЕП.
—

ER
11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 439

СЕЙЧАС

8 375

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

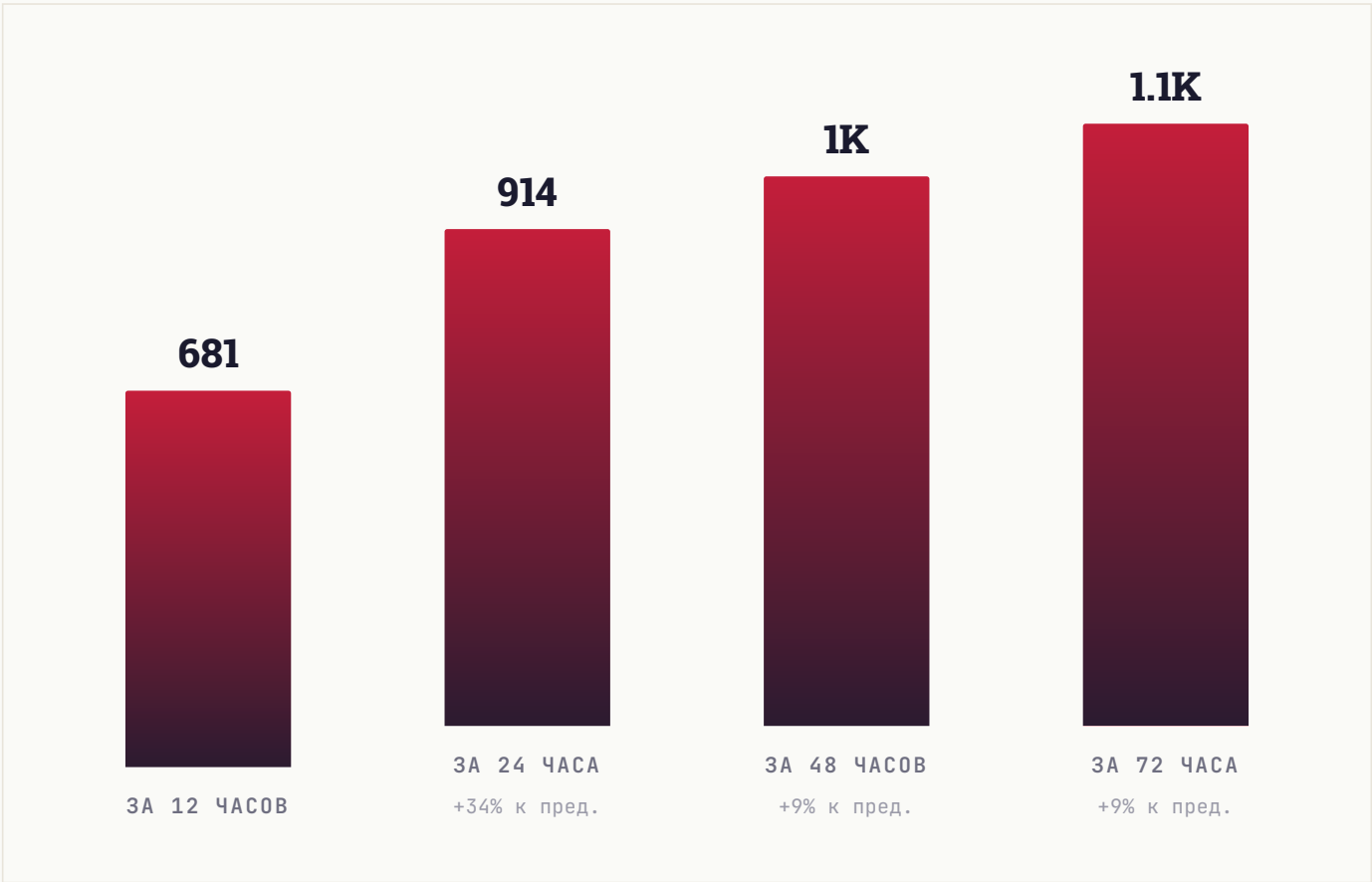
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер ВЫ	8.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 67). Лидер — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **477** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	65
Ноябрь 2025	0	0	56
Октябрь 2025	0	0	93
Сентябрь 2025	1	1	95
Август 2025	0	0	94
Июль 2025	0	0	74

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	477

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

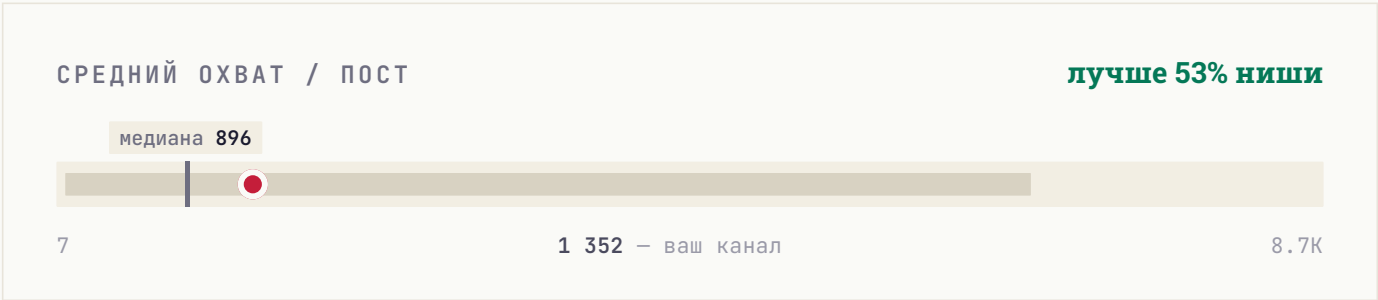
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12 / 67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
