

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ABISHEV

ANALYTICS



@gaziz1984

Математика современного общества. Политический канал
Газиза...

ПОДПИСЧИКИ

10 063

-46 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки **16.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 063 —	👁️ охват подписчиков 38.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д +16.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 572 зн. медиана 531 · 28 дней	☆ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 168 индекс цитирования · 458 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 19.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ABISHEV ANALYTICS» — 10 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +16.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 531).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 07:28 ТЕКСТ ЕНПФ в очередной раз поднимает пороги достаточности. И правильно. Мне и пять лет назад казалось, что вся эта история с проеданием средств...	ПРОСМ. 10 152 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 100.9%
№2 27.06 · 09:21 ТЕКСТ Остаётся ожидать решений по судьбе руководства партий ОСДП и Respublica.	ПРОСМ. 10 124 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 100.6%
№3 04.06 · 03:00 ТЕКСТ 4 июня - День государственных символов. Один из них - Гимн Казахстана. Ключевая фраза Гимна: "Туған жерім менің - Қазақстаным!" Эта...	ПРОСМ. 9 410 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 93.5%

№4 13.06 · 10:27 ТЕКСТ "Ак жол" сохранился. Но ожидаемо сменил лидера. Спустя 15 лет вместо Азата Перуашева председателем партии становится Дания Еспаева...	ПРОСМ. 7 500 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 74.5%
---	---	---

№5 18.06 · 15:17 ТЕКСТ Президент Токаев не принял лично, но заслушал по телефону доклады акимов Атырауской, Жамбылской, Мангистауской областей и области Ұлытау...	ПРОСМ. 4 849 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 48.2%
---	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 06:51 ТЕКСТ В целом, для депутатов нынешнего Мажилиса, конечно, наступила жаркая пора. Большинство хотели бы остаться в Парламенте. Корочка, значок...	ПРОСМ. 2 863 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 28.5%
↓ 03.06 · 07:47 ТЕКСТ В целом, необходимость сохранения депутата в Парламенте зависит от ряда неоднородных факторов. В их числе: организаторский талант...	ПРОСМ. 2 686 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 26.7%
↓ 29.06 · 16:40 ТЕКСТ Накануне вступления в силу Новой Конституции получил собственный экземпляр её текста на трёх языках. Кроме того, Государственный...	ПРОСМ. 2 660 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

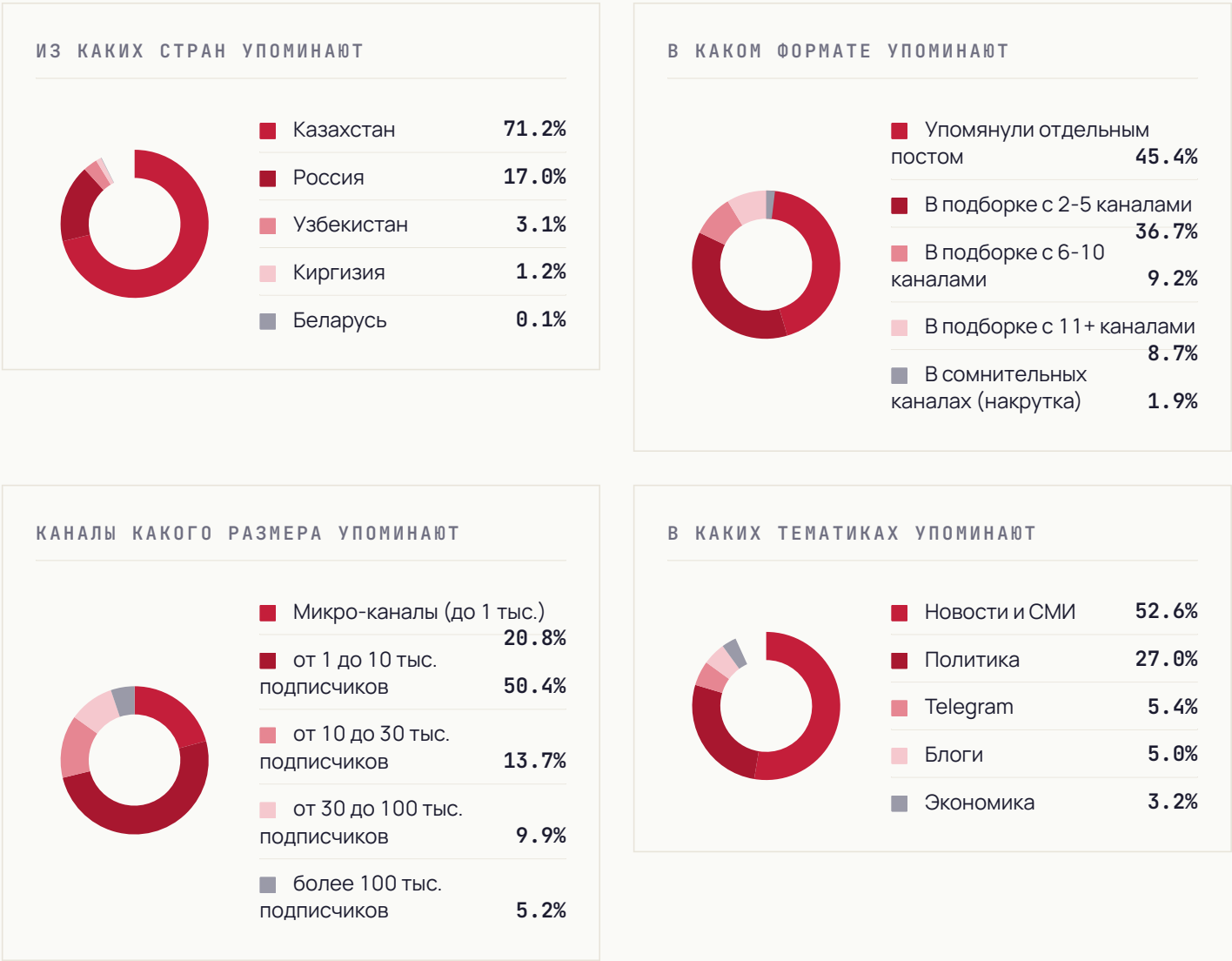


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 254	10 063	-191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

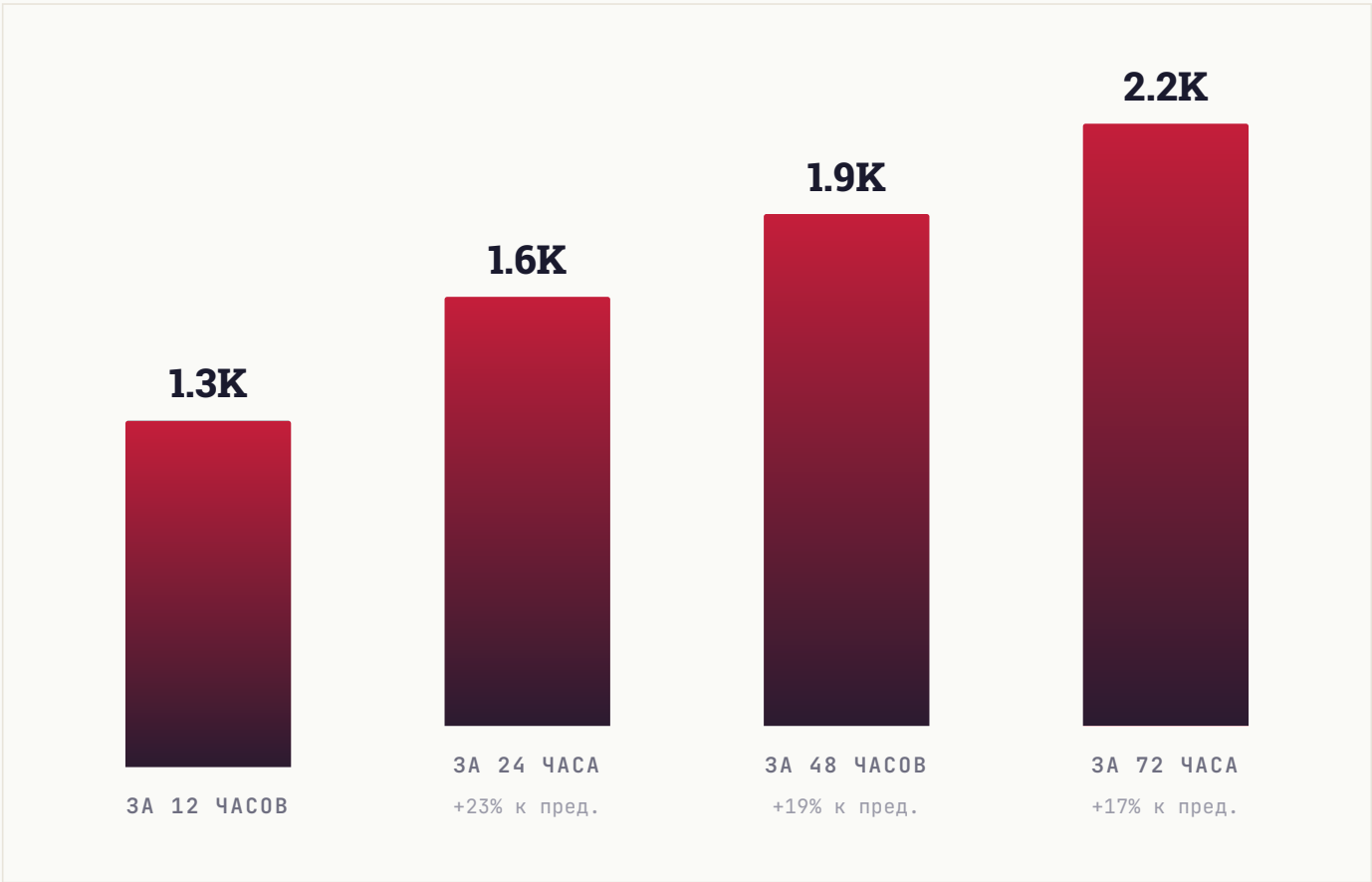
Индекс цитирования **168** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **458** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
AA ABISHEV ANALYTICS Вы	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 98). Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), медиана подписчиков 5.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, они привели **407** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	31	143
Декабрь 2025	19	19	29
Ноябрь 2025	12	11	22
Октябрь 2025	10	6	81
Сентябрь 2025	14	9	103
Август 2025	17	16	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	407

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

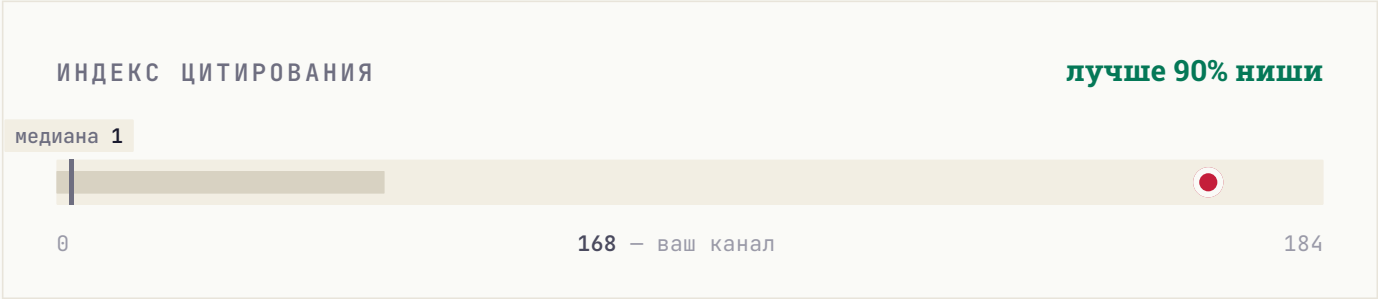
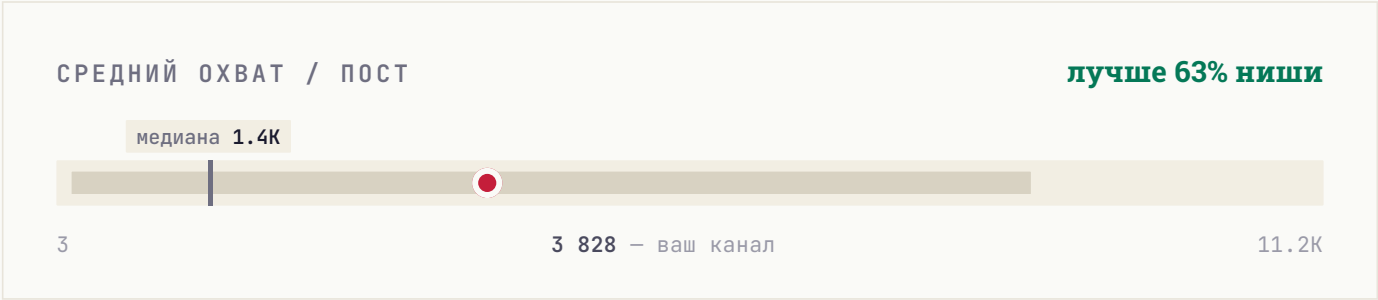
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
