

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наш Красноярский край



@gazetankk

Самое интересное из жизни Красноярского края и за его пределами. Отправляйте ваши новости или предложения в сообщения каналу или на почту gazetankk@mail.ru Наш сайт: gnkk.ru Наше сообщество в вк:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 977 12.09.2026 -66 за месяц	9.0% за сутки 4.0%	393 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/GAZETANKK рекл. охват 199/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 977 —	👁️ охват поста 7.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 242 · 29 дней	📅 постов/день 17.1 ~120 в неделю
📈 тренд 7д -53.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 5 984 реакц., 1 042 реп., 0 комм.	📄 длина поста 557 зн. медиана 515 · 29 дней	★ постов в анализе 506 29 дней
📈 рекл. охват 199 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наш Красноярский край» — 4 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 120 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -53.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 506 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (295/506 постов).
- 03 Средняя длина поста — 557 знаков (медиана 515).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 85 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.4K в среднем у топа vs 192 у худших) — среди 506 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 11:31 ФОТО Стали известны адреса на правобережье Красноярска, где появились новые муралы Красноярцы в августе часто замечали, что на правобережье...	ПРОСМ. 29 180 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 586.3%
№2 22.08 · 03:02 ВИДЕО Спасатели поздравили Красноярский край с Днем Государственного флага Сотрудники КГКУ «Спасатель» отметили один из главных государственных...	ПРОСМ. 10 087 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 202.7%
№3 09.09 · 04:31 ВИДЕО Медведя заметили в красноярском Татышев-парке Сообщение поступило в дежурную часть полиции. В пресс-службе ГУ МВД России по Красноярскому...	ПРОСМ. 9 980 РЕП. 24	РЕАКЦ. 10 ER 200.5%

№4 21.08 · 06:55 ФОТО Патриотические акции, спортивные соревнования и уникальные проекты: как в Красноярском крае отметят День флага России Мероприятия в честь...	ПРОСМ. 385 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 7.7%
---	---	---

№5 21.08 · 09:31 ФОТО По Ангаре и Енисею сопровождают плотокараван Это 750 метров дерева и 20 тысяч кубов леса. Два месяца брёвна сплавляли к посёлку Стрелка, а...	ПРОСМ. 382 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 7.7%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 03:25 ТЕКСТ О строительстве в Красноярском крае с 28 августа по 3 сентября Рассказываем, что достроили за неделю, возводят сейчас или где планируют...	ПРОСМ. 194 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%
↓ 04.09 · 09:31 ФОТО Краевые соревнования сельских конников, «Битва городов», «МоторЭкспоШоу» и городские ярмарки. Как провести первые осенние выходные? Афиша...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.9%
↓ 09.09 · 23:00 ТЕКСТ Прогноз погоды в Красноярске на 10 сентября В четверг в столице Красноярского края будет небольшая облачность, без осадков. Ветер западный...	ПРОСМ. 191 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 969

СЕЙЧАС

4 977

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

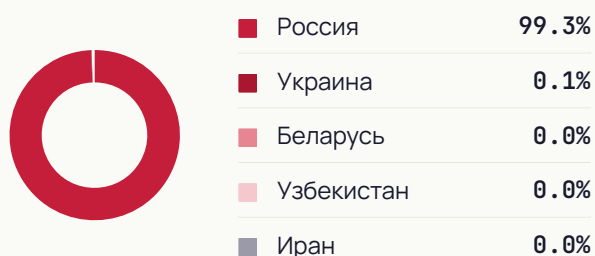
+8

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **592** разных каналов.

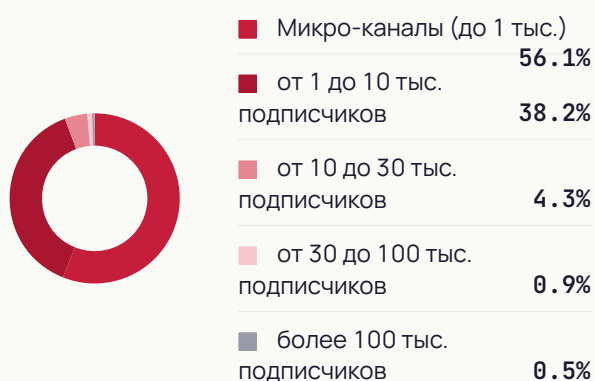
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



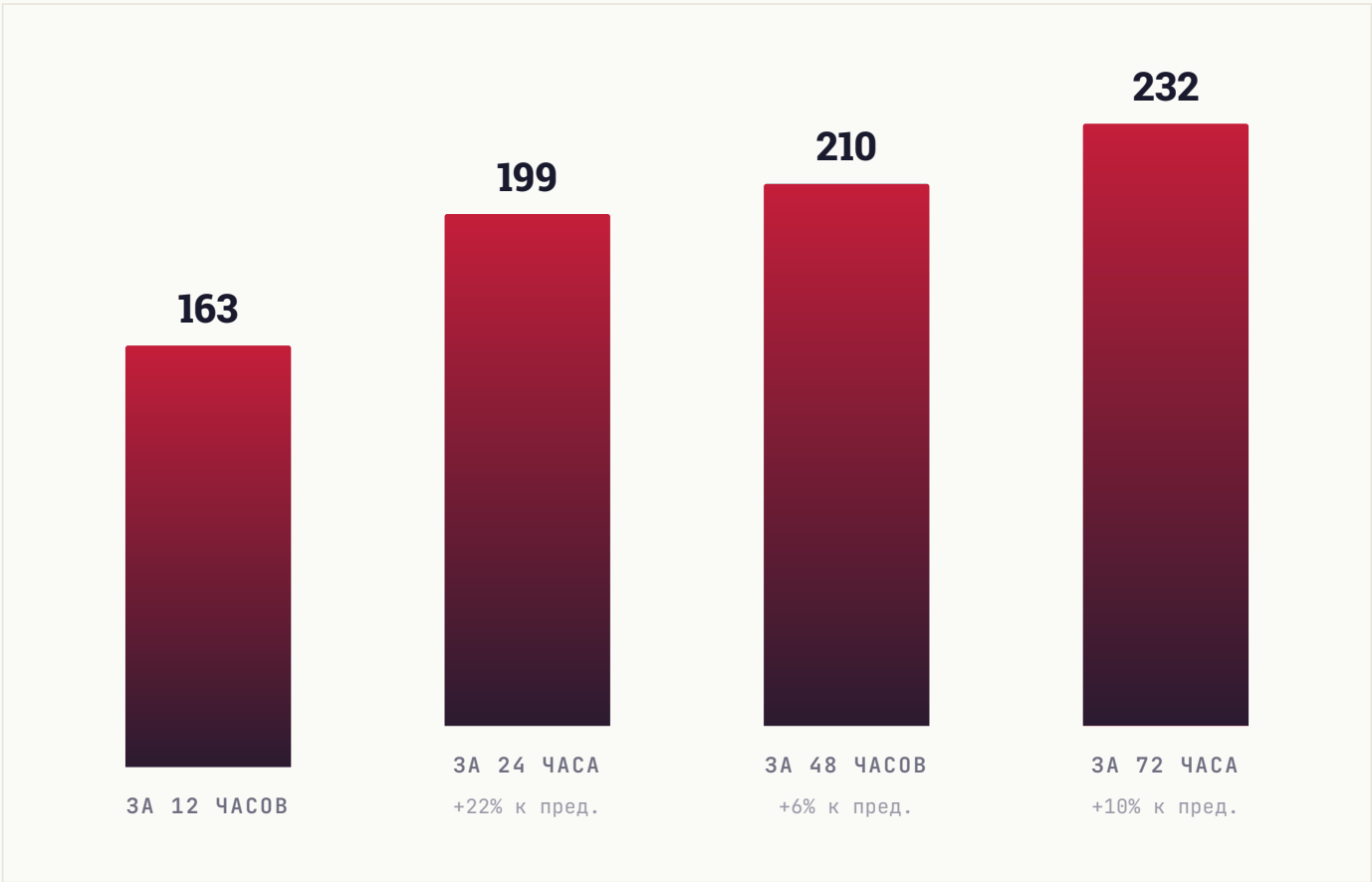
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК МЧС Красноярского края	7K
7К 7 канал Красноярск	6.6K
НЕ НеНАШИ	6.1K
КК Красноярский край официально	5.1K
ГК Горновости Красноярск	5.1K
НК Наш Красноярский край Вы	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: МЧС Красноярского края, 7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **375**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	44	22	111
Февраль 2026	45	18	146
Январь 2026	55	30	40
Декабрь 2025	85	40	77
Ноябрь 2025	79	42	41
Октябрь 2025	67	44	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
375	6	472

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 / 245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
