

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Учет. Налоги.

Право



@gazeta_unp

Будьте в курсе новостей о налогах, бухучете и не только ⚡ Наш канал в Max https://max.ru/gazeta_unp Помогаем легко и просто разобраться в законах. #PLWEL

ПОДПИСЧИКИ

8 320

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

653

рекл. охват **268/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 320 —	👁️ охват поста 7.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 653 медиана 656 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 92 реакц., 100 реп., 21 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 847 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 268 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 26.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Учет. Налоги. Право» — 8 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 653 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 847).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (968 в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:46 ТЕКСТ  СФР дает скидку на штрафы за ЕФС-1 Можно уменьшить штраф за опоздание с формой ЕФС-1 и ошибки в ней, если быстро его заплатить. Об этом...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 12.8%
№2 29.08 · 08:35 ФОТО Узнали себя? 😊	ПРОСМ. 934 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 11.2%
№3 27.08 · 08:40 ТЕКСТ  Не налогом единым Говорят, что жизнь бухгалтера делится не на времена года, а на отчетные периоды, где каждый квартал — это отдельный...	ПРОСМ. 903 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 10.9%

Nº4

21.08 · 08:27

ФОТО

! ФНС прошерстит у всех учетную политику! Теперь шаблонный документ — повод для углубленной проверки. Мы собрали самые распространенные...

ПРОСМ.
887

РЕАКЦ.
5

РЕП.
5

ER
10.7%

Nº5

21.08 · 13:00

ФОТО

🔥 Ваш налоговый кейс может изменить практику
Друзья, мы напоминаем, что редакция УНП вошла в рабочую группу по налоговым рискам, где вместе...

ПРОСМ.
846

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
10.2%

|

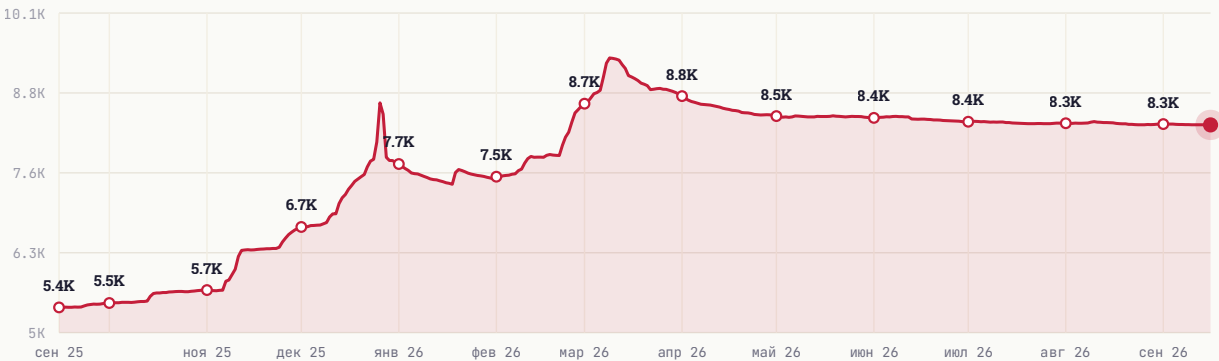
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 17:31 ТЕКСТ ▼ Налоговая проверка по ВКС: теперь не обязательно ехать к инспекторам С 1 сентября налоговики смогут рассматривать материалы камеральных и...	ПРОСМ. 555 РЕАКЦ. 2 РЕП. 5 ER 6.7%
↓ 11.09 · 07:12 ФОТО #топновостейнедели 📌 Дайджест важных новостей в налогах, законах и учете, которые вы могли пропустить: ✓Путин пообещал бизнесу «меню...	ПРОСМ. 530 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 6.4%
↓ 13.09 · 06:48 ФОТО Бухгалтеры, давайте знакомиться! 🙌 Нас читают по всей России — а кто именно сидит по ту сторону экрана? Пишите в комментариях: из какого...	ПРОСМ. 429 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 416

СЕЙЧАС

8 320

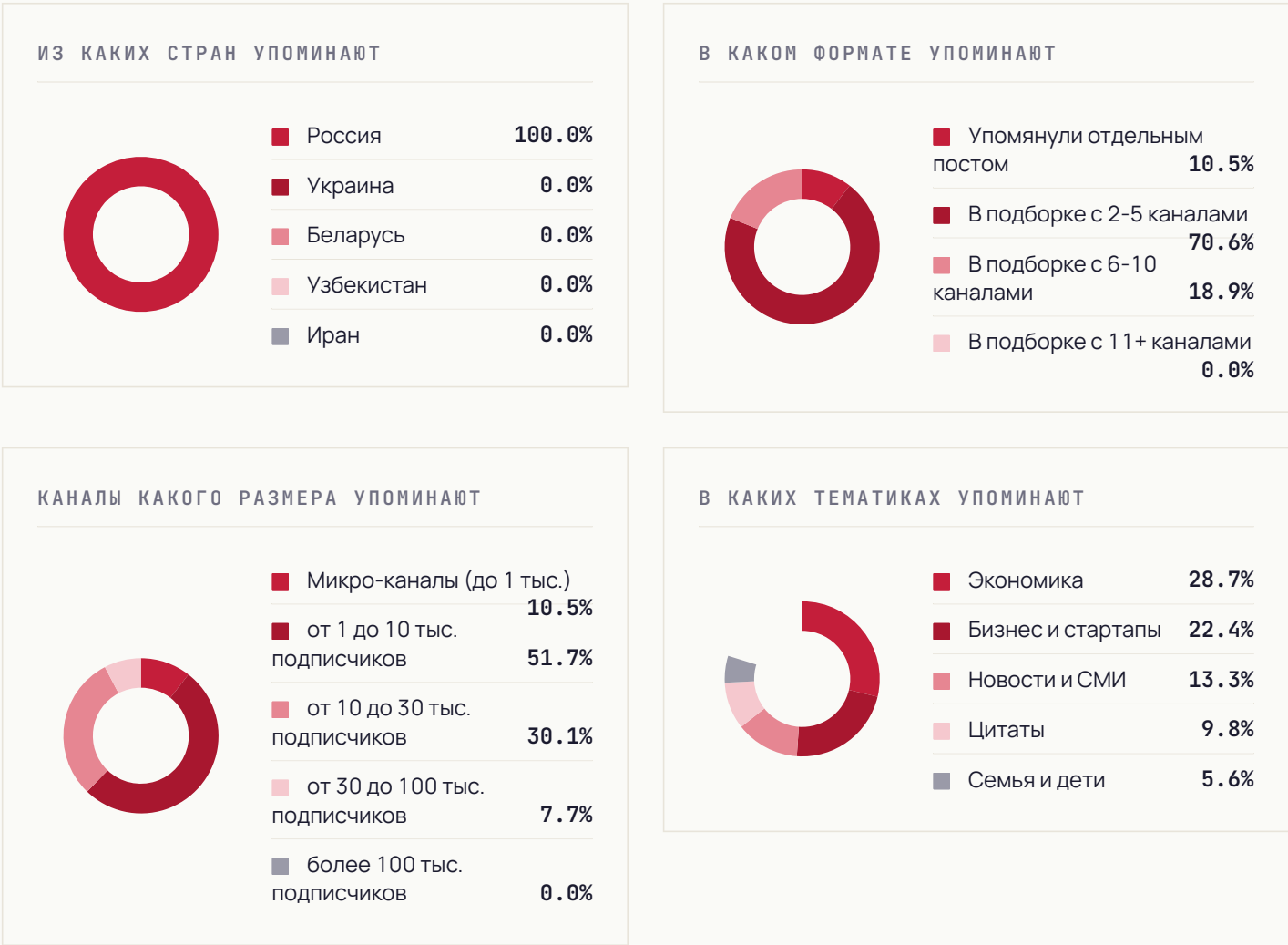
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 904

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

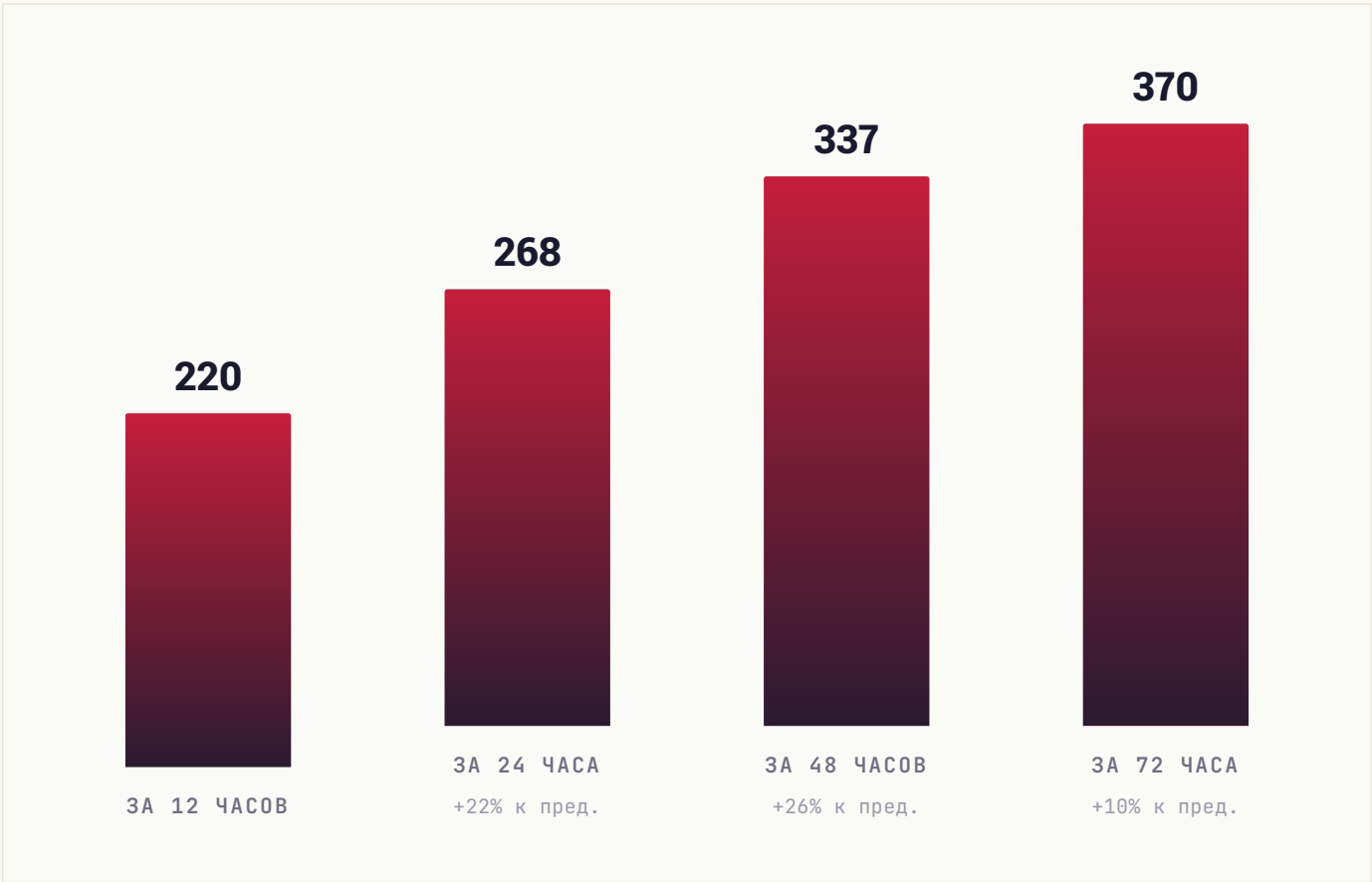
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 80 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
вш Высшая школа Главбух	18.5K
тс Т-Бизнес секреты: бухгалтерия	14.6K
кд Канал для бухгалтеров Buhsoft	12.5K
ун Управление налогами	9.5K
юд Юмор для главбуха	9.2K
ун Учет. Налоги. Право вы	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Высшая школа Главбух, 18.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **5 431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	788
Февраль 2026	16	14	1 191
Январь 2026	0	0	234
Декабрь 2025	2	2	2 003
Ноябрь 2025	5	5	993
Октябрь 2025	0	0	222

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	5 431

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.85% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
