

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гастроэнтеролог Саша



@gastrosasha95

Доказательная гастроэнтерология, все полечим
Запись на прием только 18+ https://taplink.cc/prikazchikov_alex
Запрещенная соц.сеть <https://www.instagram.com/prikazchikov.alex> Служба заботы...

ПОДПИСЧИКИ

40 850

+287 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 850 —	👁️ охват подписчиков 20.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 8.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 235.7 всего 2 828 реакц., 605 реп., 165 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +287 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастроэнтеролог Саша» — 40 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -21.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:54 ФОТО Кринж в 15, мечта в 35 А у вас как? Все сбылось?	ПРОСМ. 10 947 РЕП. 75	РЕАКЦ. 280 ER 26.8%
№2 11.06 · 20:41 ТЕКСТ ВРЕД САХАРА И БАДОВ Кликбейтный заголовок написал, теперь к сути 🩺Сейчас я не хочу писать громкие слова про токсические гепатиты...	ПРОСМ. 10 911 РЕП. 55	РЕАКЦ. 264 ER 26.7%
№3 19.06 · 16:32 ТЕКСТ Тревожный чемоданчик анализов и исследований (версия врача) Пятница, а значит время тревожного чемоданчика 😄Дисклеймер: список сугубо...	ПРОСМ. 10 607 РЕП. 209	РЕАКЦ. 306 ER 26.0%

№4 10.06 · 18:17 ФОТО Беру/не беру: гастродверсия А вы что выбираете?	ПРОСМ. 9 068 РЕП. 37	РЕАКЦ. 280 ER 22.2%
№5 26.06 · 12:17 ТЕКСТ Как я забочусь о своём ЖКТ Как человек с отягощенным анамнезом по гастроэнтерологии (приветтики, ГЭРБ, гастро-онкология в семье), я вывел...	ПРОСМ. 8 779 РЕП. 66	РЕАКЦ. 459 ER 21.5%

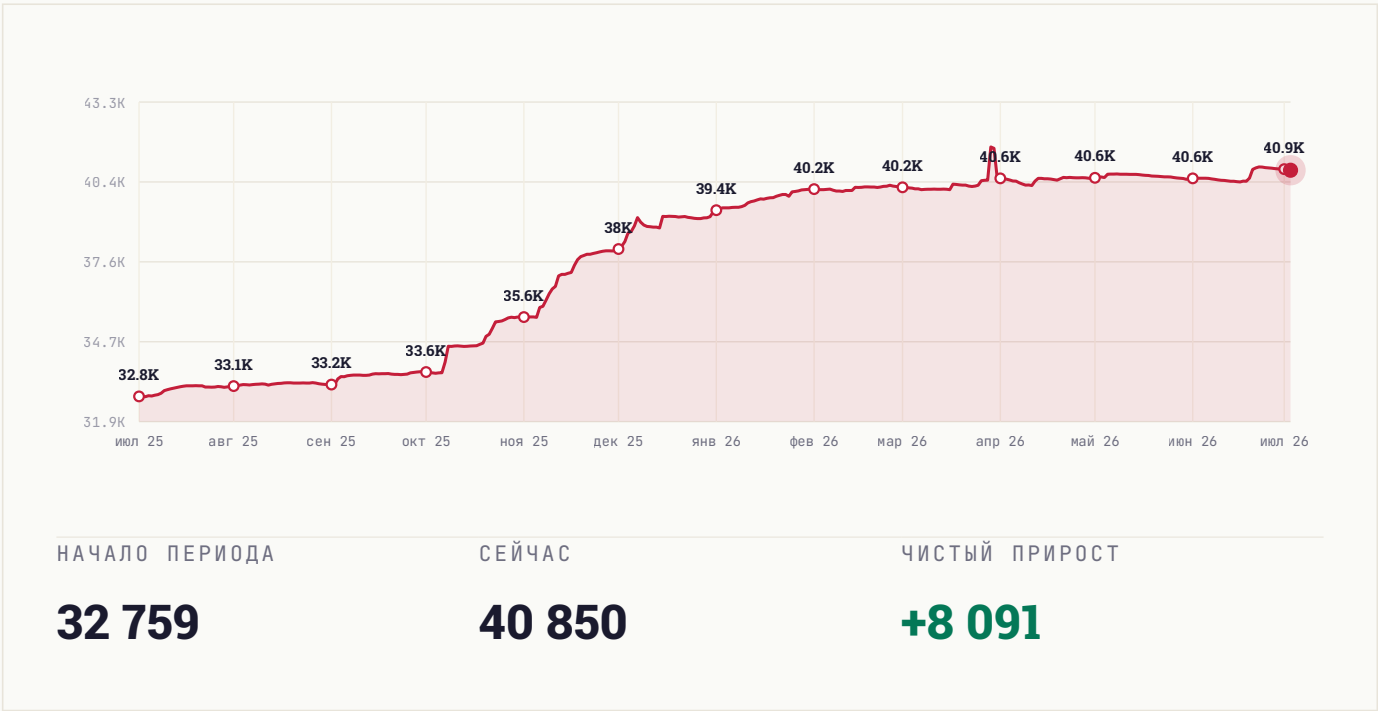
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:32 ФОТО 15 таблеток в день. 6 месяцев бессмысленного хождения по врачам Так может выглядеть жизнь человека с изжогой, когда причина симптомов всё...	ПРОСМ. 8 451 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 20.7%
↓ 27.06 · 13:34 ВИДЕО Шанс, что тебя впечатлит завод ничтожно мал, но никогда не равен нулю В последнее время торчу по индейке. В обед регулярно стейк, а на...	ПРОСМ. 6 618 РЕП. 15	РЕАКЦ. 136 ER 16.2%
↓ 29.06 · 16:12 ТЕКСТ Чем болеет гастроэнтеролог: то есть я По многочисленным заявкам! Хочется сказать, что в основном у меня болит душа и задница от сидения на...	ПРОСМ. 5 591 РЕП. 42	РЕАКЦ. 393 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

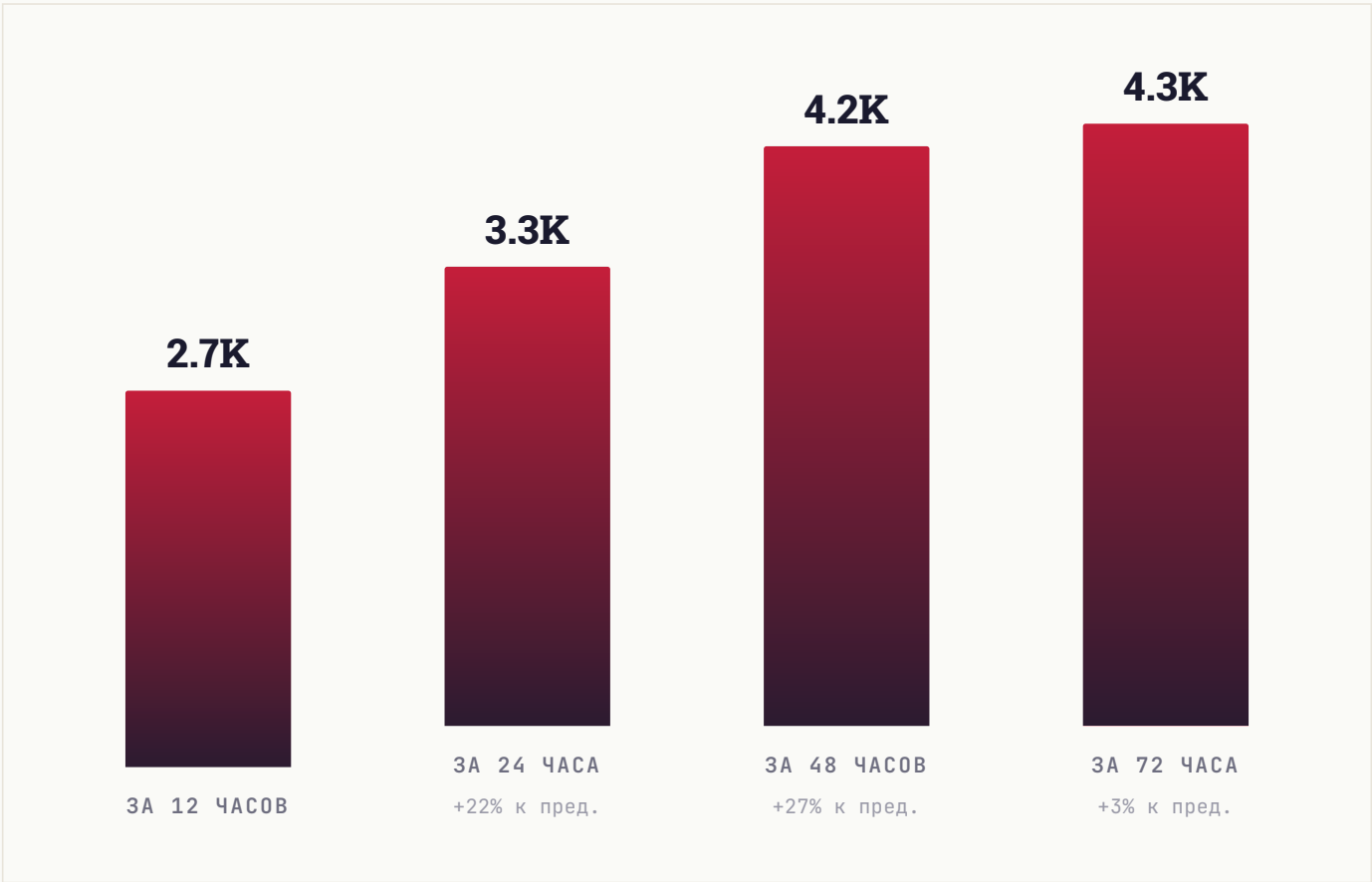
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	357.1K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.3K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266K
ММ Московская медицина	241.1K
ЗД ЗдравКонтроль	223.2K
КД Канал доктора Шишониной	214.9K
АТ Анатомический театр	201.1K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.2K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.4K
ЗС Записки судмедэксперта	171.1K
ГС Гастроэнтеролог Саша ВЫ	40.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 96). Медиана ниши — 68.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (357.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, они привели **7 944** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	882
Декабрь 2025	11	9	1 865
Ноябрь 2025	7	6	2 409
Октябрь 2025	14	11	2 043
Сентябрь 2025	8	6	536
Август 2025	4	4	209

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	6	7 944

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

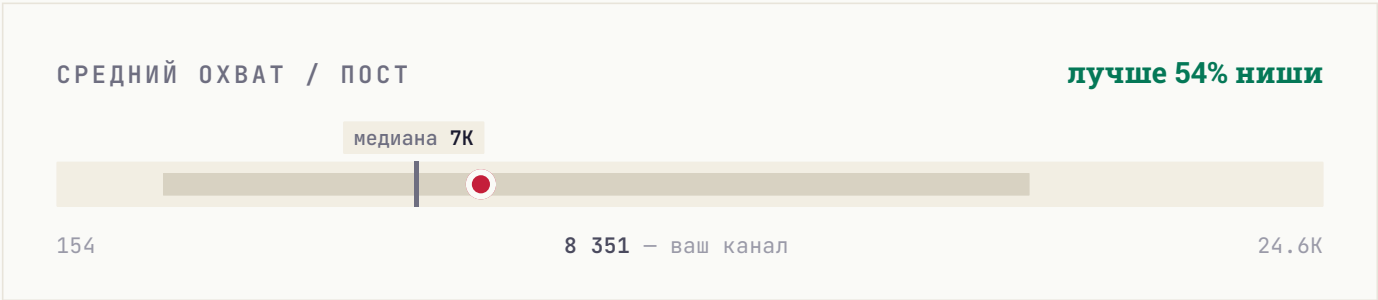
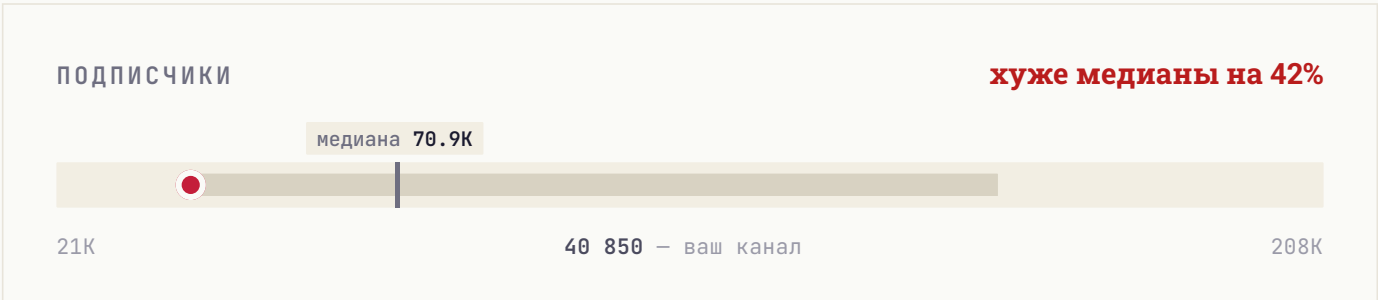
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
