

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GastroPub



@gastropub

Гастроэнтеролог, к.м.н. Алексей Головенко Нетревожная гастроэнтерология. Консультирую здесь: <https://golovenko.pro>.
Инстаграм: <https://www.instagram.com/golovenkoalexey/>

ПОДПИСЧИКИ

25 044

-123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 044 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3К медиана 5.2К · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 185.8 всего 2 229 реакц., 281 реп., 116 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 464 зн. медиана 306 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -123 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 65 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 месяца создан 28.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GastroPub» — 25 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 464 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 12 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 08:15 ТЕКСТ "Мы к вам с язвенным колитом!" (а это не язвенный колит) 🌀 Два недавних кейса, когда с кишечником случилось что-то плохое, но дело было...	ПРОСМ. 8 511 РЕП. 39	РЕАКЦ. 277 ER 34.0%
№2 25.09 · 18:16 ВИДЕО Воспаление кишечника может быть ооооочень неприятным, но точно (точно) случается с нами много раз за жизнь. Идея, что каждое такое...	ПРОСМ. 7 161 РЕП. 18	РЕАКЦ. 193 ER 28.6%
№3 25.09 · 08:13 ТЕКСТ Я, как и полагается гастроэнтерологу, консультирую много людей с функциональной болью и СРК. Эти болезни гораздо более распространены, чем...	ПРОСМ. 6 996 РЕП. 50	РЕАКЦ. 302 ER 27.9%

№4 28.09 · 19:04 ТЕКСТ Это, кстати, пример так называемых "линий терапии". Далеко не все заболевания предполагают назначение всего и сразу. 🔥 Скажем: у человека...	ПРОСМ. 5 411 РЕП. 32	РЕАКЦ. 163 ER 21.6%
--	--	---

№5 30.09 · 09:33 ТЕКСТ Не знаю, как Вас, а меня "Протокол прижизненного патогистологического исследования" (биопсии по- простому) всегда вгоняет в эдакое...	ПРОСМ. 5 206 РЕП. 14	РЕАКЦ. 255 ER 20.8%
---	--	---

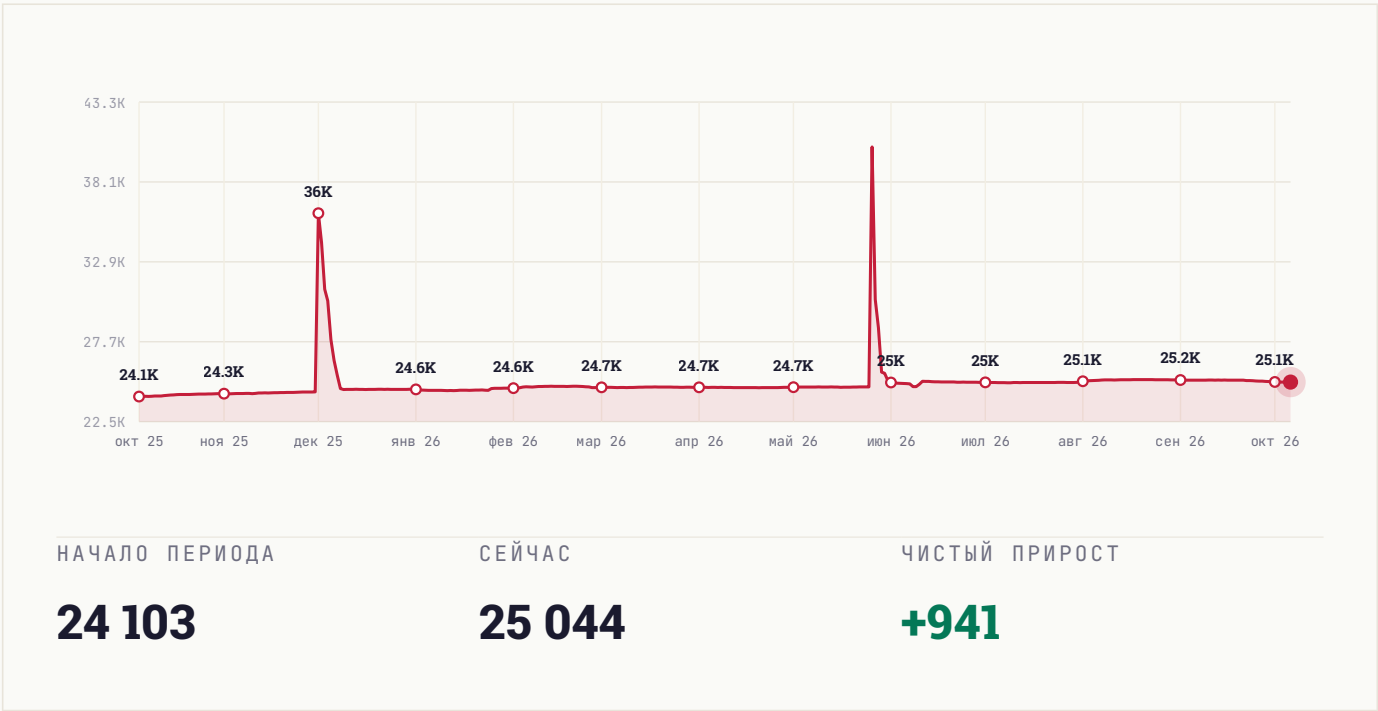
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 19:00 ВИДЕО Операция при язвенном колите - иногда очень нужный способ лечения, приносящий настоящее облегчение. Способ, правда, нужный не всем и не...	ПРОСМ. 4 748 РЕП. 13	РЕАКЦ. 137 ER 19.0%
↓ 01.10 · 16:25 ТЕКСТ Приятно побеседовали о внедрении новых технологий в наше прозаическое медицинское ремесло: https:// www.youtube.com/watch?v=xvn66Vofq_A	ПРОСМ. 4 506 РЕП. 5	РЕАКЦ. 48 ER 18.0%
↓ 03.10 · 09:57 ТЕКСТ Окей, гугл, если я пишу в анамнезе про диарею, можно мне использовать фразу: "ТЕКУЩИЕ ЖАЛОБЫ"?	ПРОСМ. 3 608 РЕП. 10	РЕАКЦ. 163 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

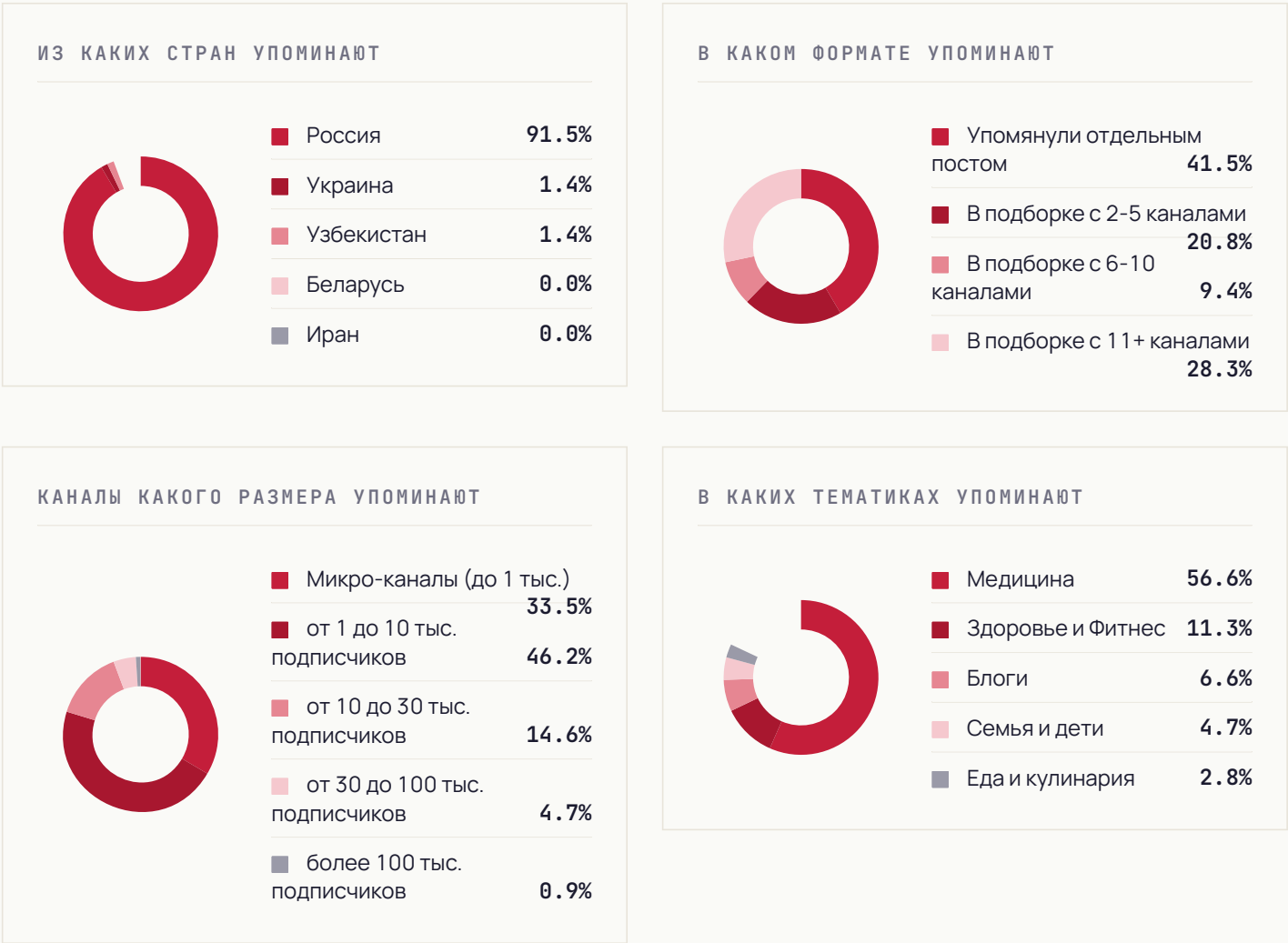
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

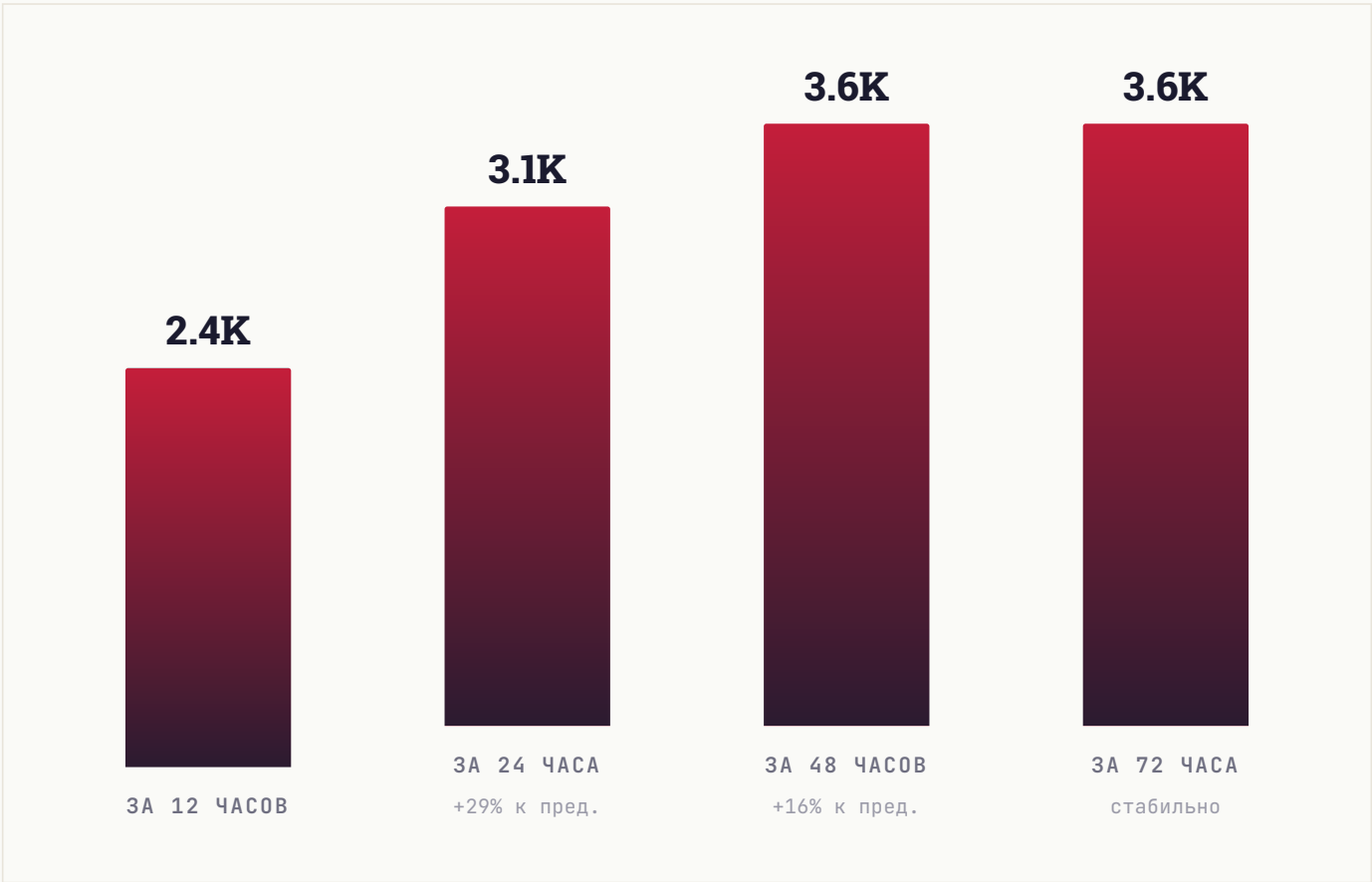
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГХ Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич	58.9K
GA GastroPub ВЫ	25K
ДУ Доктор Утин	24.6K
DE Doctor Endoscopy	15.6K
ЕД Еда для радости с Еленой Мотовой	14.9K
UF Umka Family	12.5K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
ШБ ШБмнк	7.7K
КФ Клиника Фомина в Москве	6K
🚚А 🚚А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич, 58.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **12 305** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	44
Март 2026	1	1	81
Февраль 2026	3	3	162
Январь 2026	0	0	204
Декабрь 2025	2	2	11 673
Ноябрь 2025	3	3	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	12 305

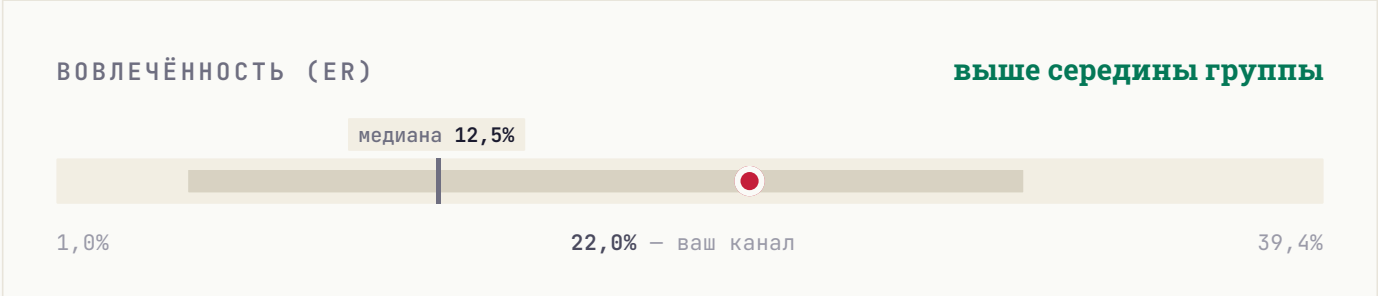
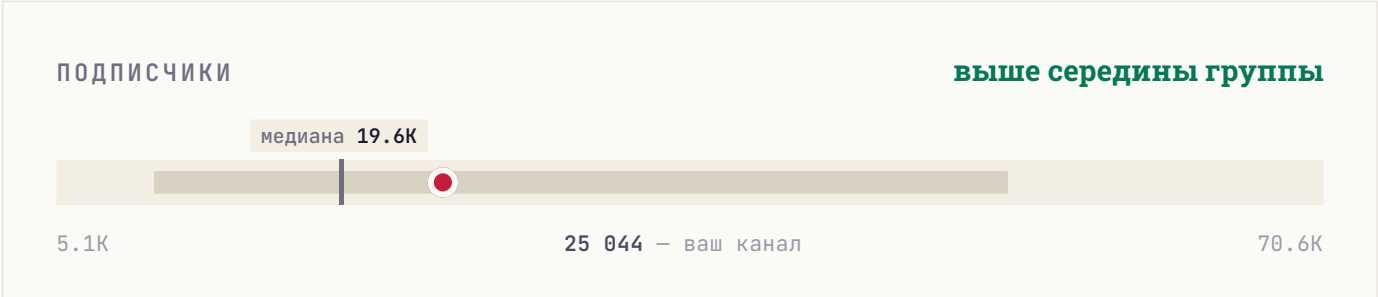
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Медицина» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
