

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гастроэнтеролог

Лопатина М.В.



@gastrogram

Лопатина Мария Владимировна, врач-гастроэнтеролог Блог о решении проблем с ЖКТ, без бесполезных анализов и препаратов. Курсы: <https://doctorlopatina.ru/all> Вопросы: @gastrogram_bot Клиника DOCMED,...

ПОДПИСЧИКИ

36 887

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 887 —	👁️ охват поста 7.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.4K · 20 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д +3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.0 всего 874 реакц., 250 реп., 76 комм.	📄 длина поста 516 зн. медиана 312 · 20 дней	★ постов в анализе 38 20 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 07.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастроэнтеролог Лопатина М.В.» — 36 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 38 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 14:16 ТЕКСТ После антибиотиков стало хуже. Я сама испортила себе ЖКТ? Есть пациенты, которые боятся не болезни, а лечения. И я их понимаю. Например...	ПРОСМ. 5 127 РЕП. 16	РЕАКЦ. 67 ER 13.9%
№2 09.09 · 14:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 481 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 12.1%
№3 11.09 · 13:11 ТЕКСТ Не договорила из-за звонка: Вам даже не нужно больше брать биопсию на эту атрофию и метаплазию, нужно брать биопсию только из клеток...	ПРОСМ. 4 337 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 11.8%

Nº4 11.09 · 12:40 ФОТО Разбираем👉👉👉	ПРОСМ. 4 093 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 11.1%
--	---	--

Nº5 15.09 · 14:02 ТЕКСТ Пришла со вздутием живота, а узнала про атрофию всего желудка Она легла на гастроскопию из-за вздутия живота. Сам желудок её не беспокоил...	ПРОСМ. 3 342 РЕП. 5	РЕАКЦ. 55 ER 9.1%
---	---	---

|

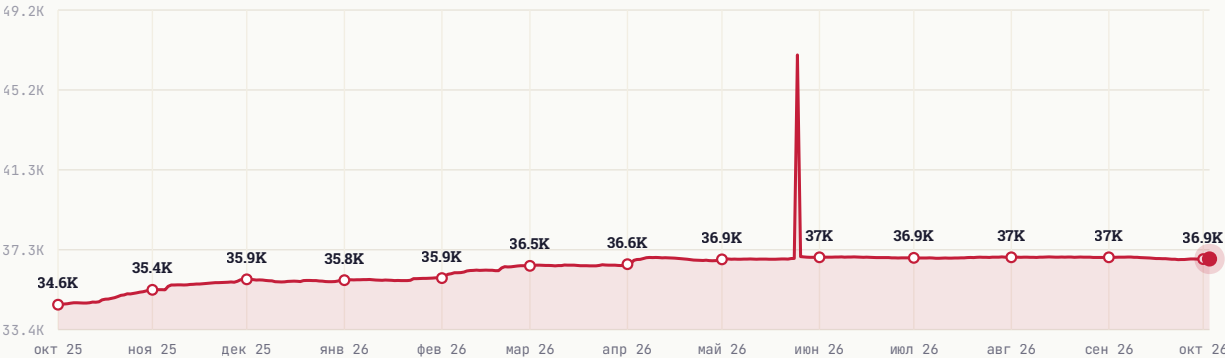
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 13:37 ТЕКСТ Очень хорошие методические рекомендации про Гастриты. Я распечатала и теперь изучаю) много полезного и понятного! Но очень много...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 5.5%
↓ 19.09 · 17:42 ТЕКСТ Еще отзыв на методичку, присланный на почту: Мария Владимировна, спасибо большое! Это как раз те материалы, которые я искала по...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.2%
↓ 29.09 · 13:42 ТЕКСТ «Боюсь рака желудка». Насколько на самом деле Хеликобактер пилори повышает риск? Этот вопрос звучит на приёме очень часто. Человек видит...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 10	РЕАКЦ. 55 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 635

СЕЙЧАС

36 885

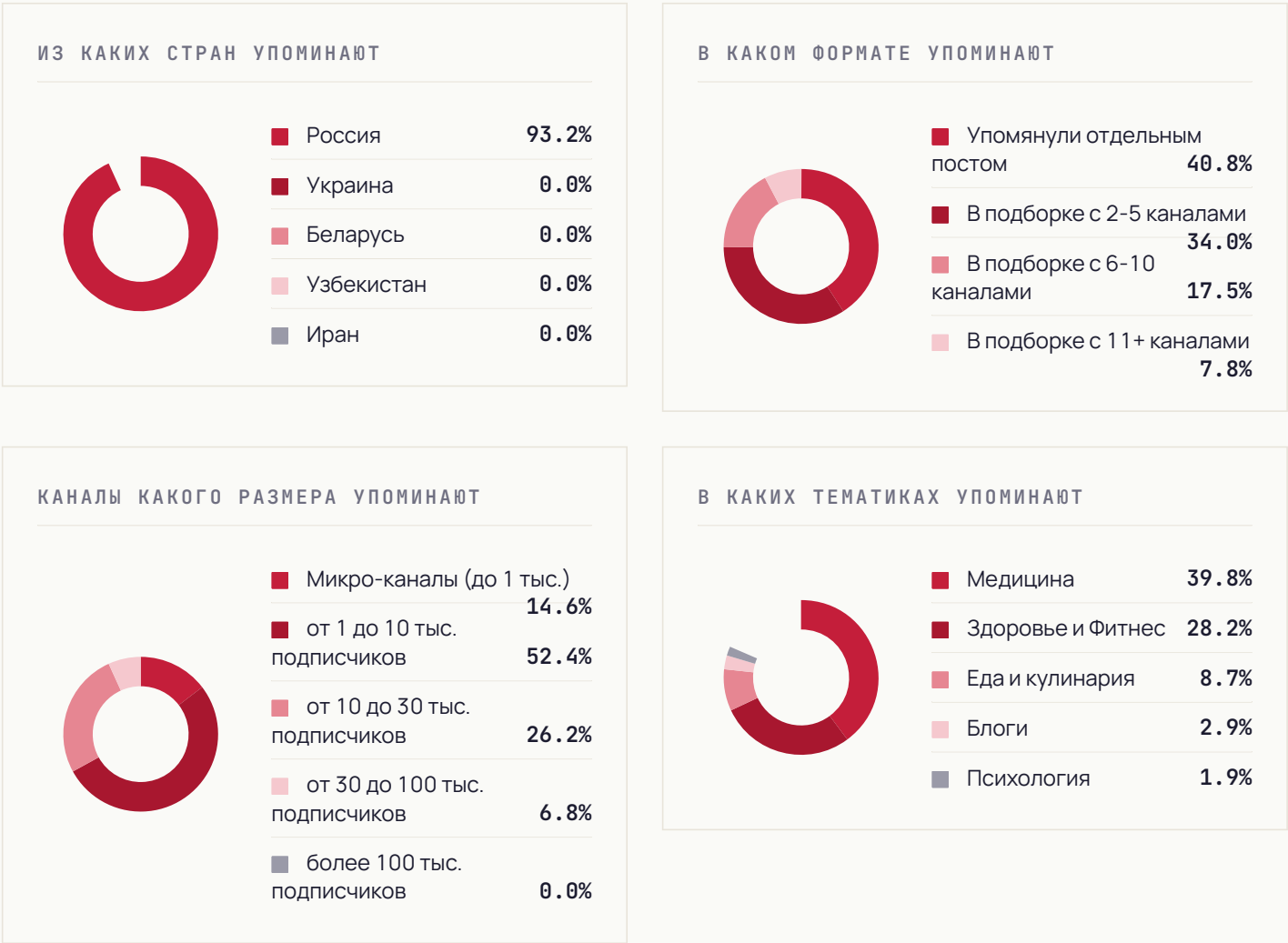
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 250

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

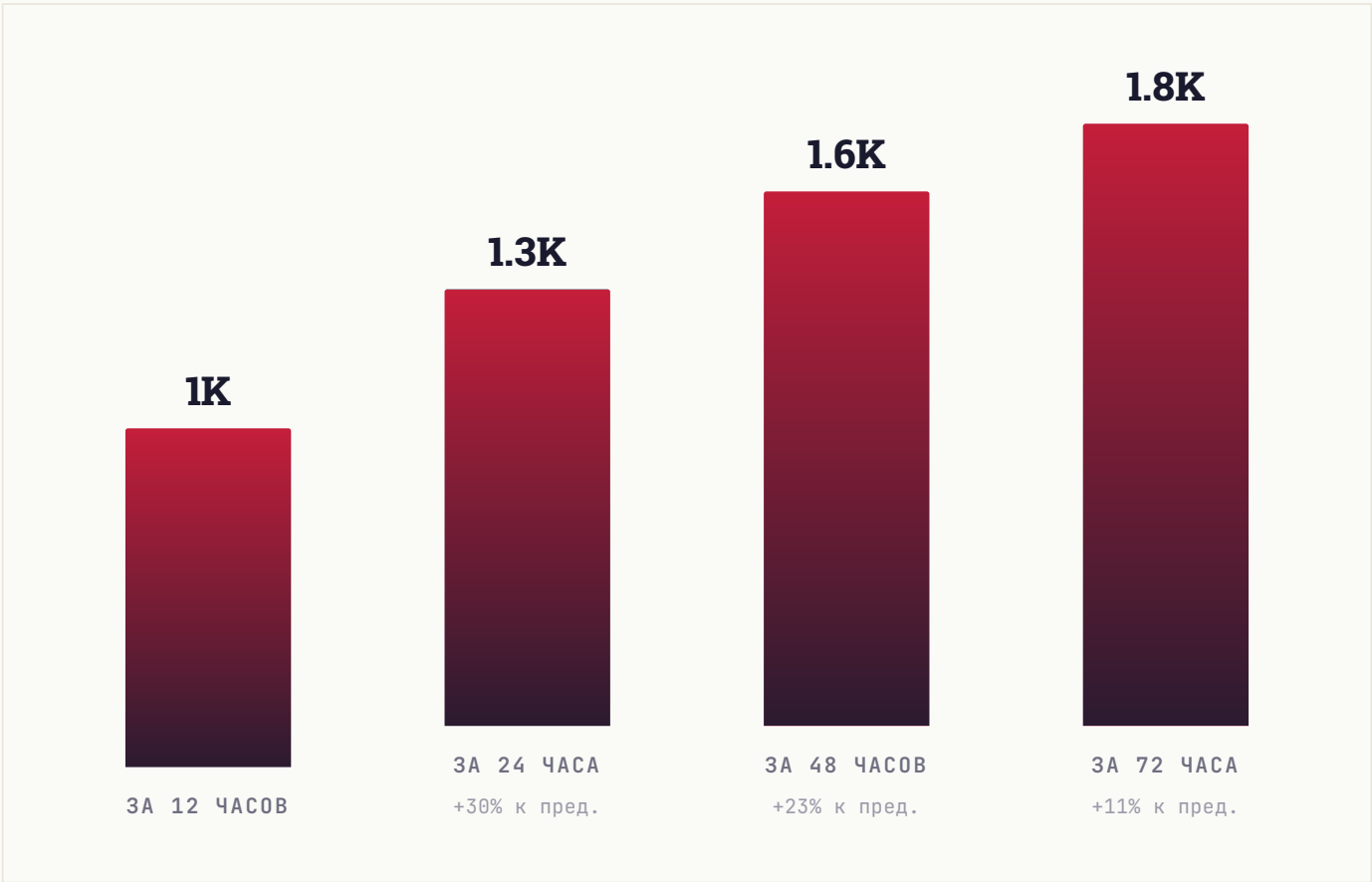
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГХ Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич	58.9K
Г& Гастроэнтеролог & Терапевт	42.1K
ГЛ Гастроэнтеролог Лопатина М.В. ВЫ	36.9K
ИТ Инна Тулина хирург онколог, кмн	30.2K
GA GastroPub	25K
DE Doctor Endoscopy	15.6K
ГФ Гастро FM Софья Бакаева	9K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
DR dr.prashnova	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Гастроэнтеролог ХАРИТОНОВ Андрей Геннадьевич, 58.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **2 181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	408
Март 2026	1	1	162
Февраль 2026	4	3	669
Январь 2026	1	1	192
Декабрь 2025	2	2	196
Ноябрь 2025	4	3	554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	2 181

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

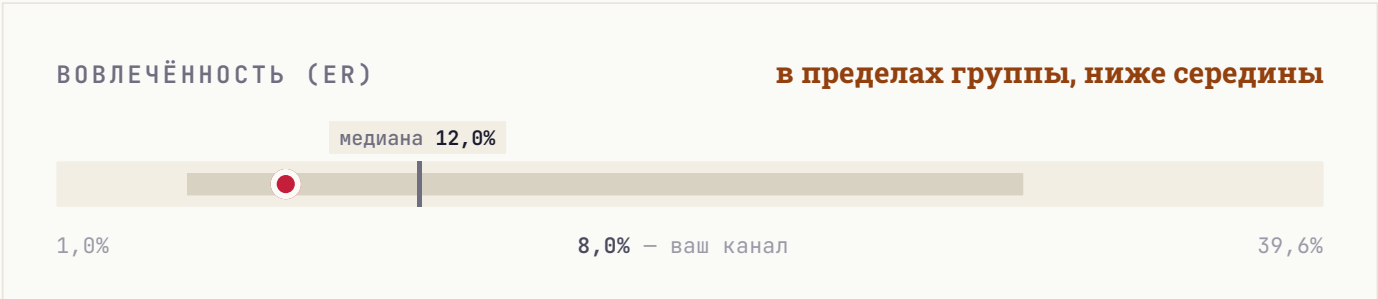
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Медицина» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
