

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gastroenterology



@gastroenterology

Литература по гастроэнтерологии. Новости гастроэнтерологии.

ПОДПИСЧИКИ

6 428

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

409

рекл. охват **147/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 428 —	👁️ охват поста 6.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 409 медиана 448 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 138 реакц., 63 реп., 0 комм.	📄 длина поста 959 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 147 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 06.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gastroenterology» — 6 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 409 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 959 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (515 в среднем у топа vs 309 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 05:30 ТЕКСТ Желчный рефлюкс: когда испытанные средства не помогают В видео рассказывается о современных методах диагностики и их роли в выборе...	ПРОСМ. 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.3%
№2 09.09 · 05:30 ТЕКСТ Лионский консенсус: как применять его в клинической практике? Разбор клинических примеров по фенотипам пациентов Доклад д.м.н. Олега...	ПРОСМ. 510 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.9%
№3 10.09 · 05:30 ТЕКСТ Ларингофарингеальный рефлюкс (ЛФР): главные симптомы со стороны горла и голоса Ларингофарингеальный рефлюкс (ЛФР) — это внепищеводное...	ПРОСМ. 502 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 7.8%

№4 08.09 • 05:30 **ФОТО**

22 сентября 2026 года состоится Гастрошкола профессора Ардатской М.Д. «Полиморбидность в гастроэнтерологии» Начало трансляции в 11:00 по...

ПРОСМ.

499

РЕП.

4

РЕАКЦ.

9

ER

7.8%**№5** 07.09 • 05:30 **ФОТО**

Применение минеральных вод Удмуртии при недостаточности нижнего пищеводного сфинктера
Эпидемиология недостаточности нижнего пищеводного...

ПРОСМ.

497

РЕП.

5

РЕАКЦ.

7

ER

7.7%**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**24.09 • 05:30 **ФОТО**

Приглашаем в сообщество "Гастроэнтерология" во ВКонтakte: <https://vk.com/gastroentero> Функционирование нашего сообщества в нарушающем...

ПРОСМ.

337

РЕП.

2

РЕАКЦ.

4

ER

5.2%28.09 • 05:30 **ТЕКСТ**

Импеданс-рН-метрия при изжоге (для пациентов) Что же такое изжога и какие у нее симптомы? - Изжога — это ощущение жжения, которое...

ПРОСМ.

304

РЕП.

—

РЕАКЦ.

3

ER

4.7%29.09 • 05:30 **ФОТО**

Приглашаем вас принять участие в XXIV межрегиональной междисциплинарной научно-практической конференции «Актуальные вопросы...

ПРОСМ.

287

РЕП.

3

РЕАКЦ.

4

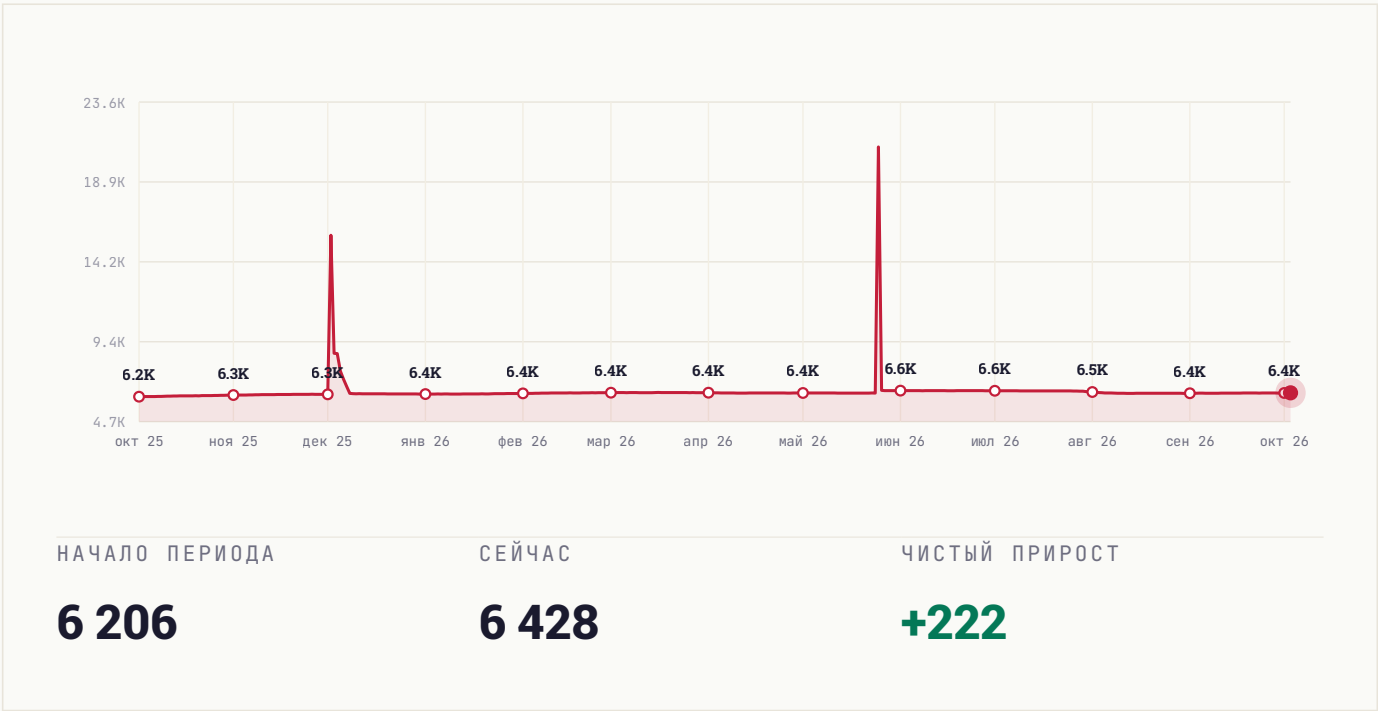
ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

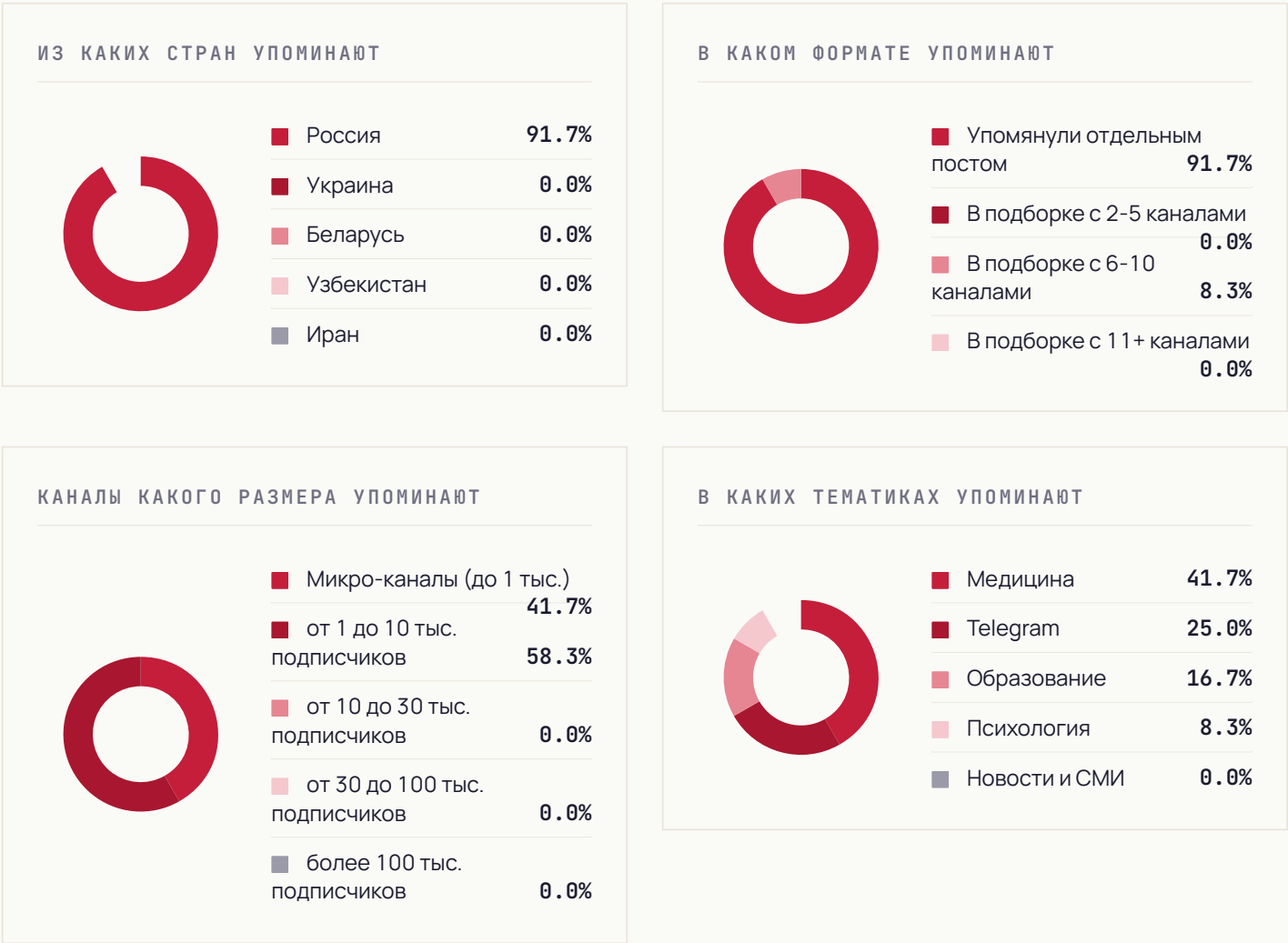
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

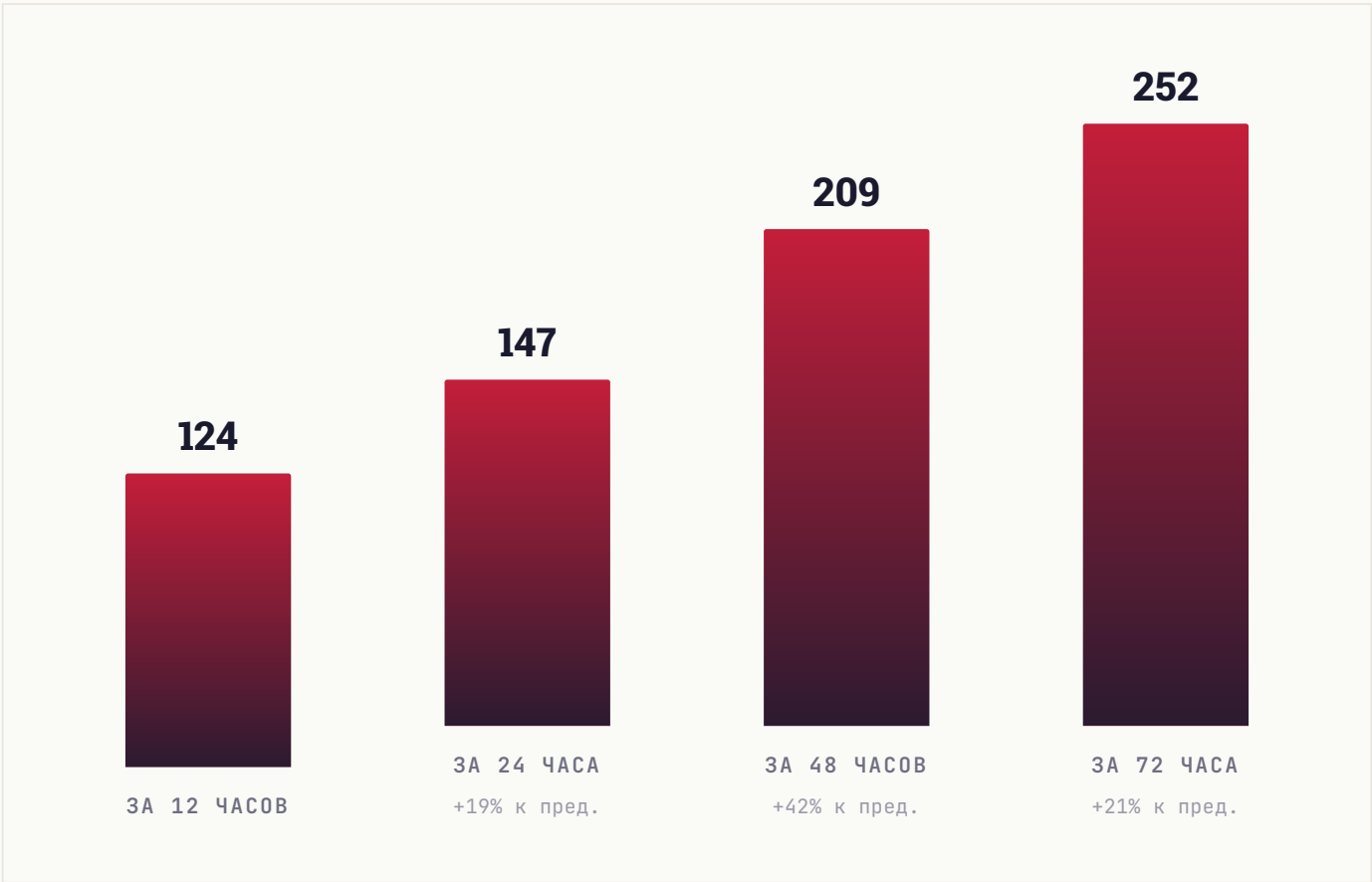
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Doctor Endoscopy	15.6K
GF Гастро FM Софья Бакаева	9K
DR dr.prashnova	6.9K
GA Gastroenterology ВЫ	6.4K
GC Gilbert Club	3.9K
А А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K
ЗУ Здесь учатся врачи	3.1K
МК Медовые Кружочки	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **9 638** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	43
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	1	1	62
Декабрь 2025	0	0	9 399
Ноябрь 2025	0	0	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	9 638

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

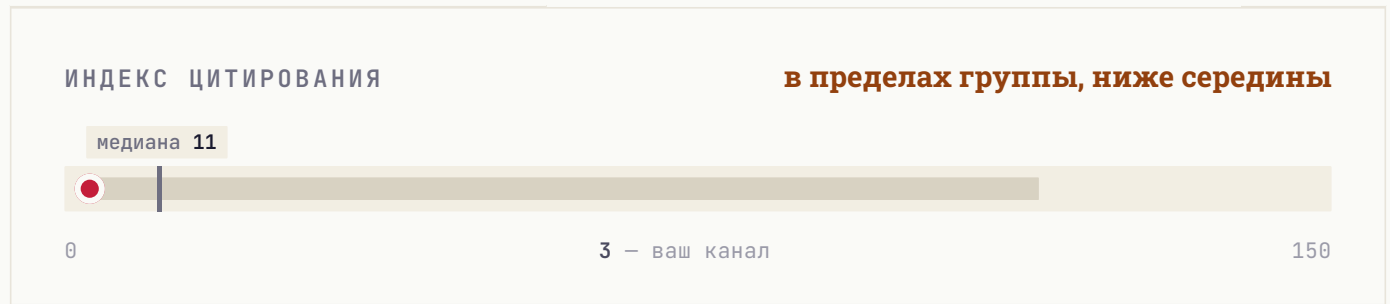
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 / 231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 139 из 231 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
