

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гастробайтер



@gastrobiterkz

Знаем, где хорошо. Спорим о вкусах. Фуд-критика и лайфстайл:
ревью, новости, инсайды, промокоды. Реклама и предложения:
@syedin

ПОДПИСЧИКИ

5 809

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 639/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 809 —	👁️ охват поста 29.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д +34.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 208 реакц., 171 реп., 76 комм.	📄 длина поста 221 зн. медиана 148 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 639 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 04.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастробайтер» — 5 809 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +34.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 11:11 ТЕКСТ Эссе Энтони Бурдена для "Нью-Йоркера", с которого началась его медиа-карьера	ПРОСМ. 3 086 РЕП. 30	РЕАКЦ. 5 ER 53.1%
№2 08.08 · 11:52 ФОТО Это что такое в Blend'е происходит прямо сейчас?!	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 37.4%
№3 16.08 · 08:37 ФОТО Пятничным вечером вместо шоу Ye (на котором мы были в Стамбуле) решили сходить на ужин в Nori/Oh My Kimchi и не прогадали. Свежо и вкусно...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 35.4%

№420.08 · 13:34 **ВИДЕО**
А?

ПРОСМ.
2 008
РЕП.
2
РЕАКЦ.
10
ER
34.6%

№514.08 · 14:29 **ТЕКСТ**
#Говорят с января в Казахстане вновь легализуют
кальяны, будет акцизный сбор и под это дело особо
расторопные уже строят завод по...

ПРОСМ.
1 738
РЕП.
18
РЕАКЦ.
21
ER
29.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 11:50 **ТЕКСТ**
Астана: На Крыше Et Gourmet Panno Qazaq Gourmet Selfie
Дубай: Al Fanar Five Guys Tom&Serg Туріса Подборки: 5
мест с азиатской...

ПРОСМ.
1 469
РЕП.
—
РЕАКЦ.
2
ER
25.3%

↓ 04.08 · 09:18 **ФОТО**
8 августа — BBQ party на летней террасе Blend (Жарокова,
218а). За углями приглашённый шеф — Фарик
@bogromonet. Блюда с открытого огня...

ПРОСМ.
1 444
РЕП.
13
РЕАКЦ.
9
ER
24.9%

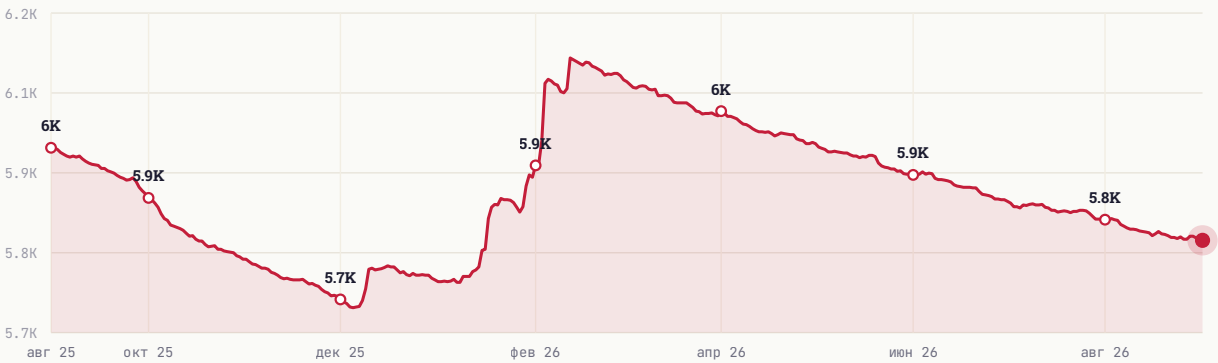
↓ 28.08 · 17:33 **ФОТО**
Я и «Донер на Сатпаева»

ПРОСМ.
1 183
РЕП.
15
РЕАКЦ.
67
ER
20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 966	5 809	-157

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

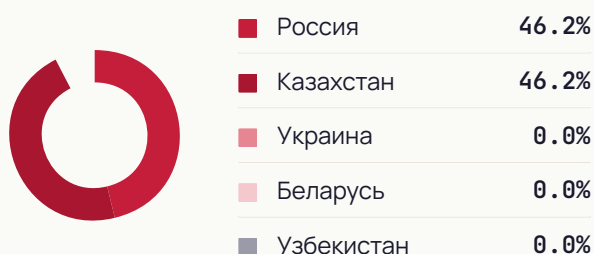
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

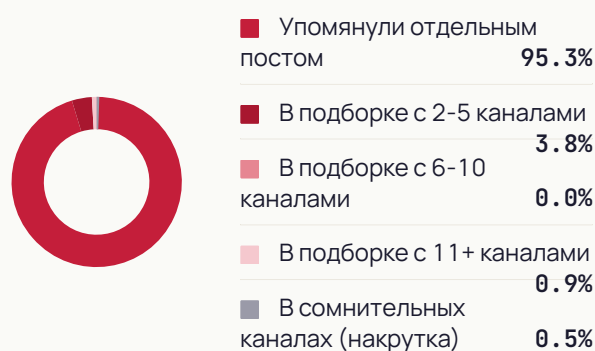
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **49** разных каналов.

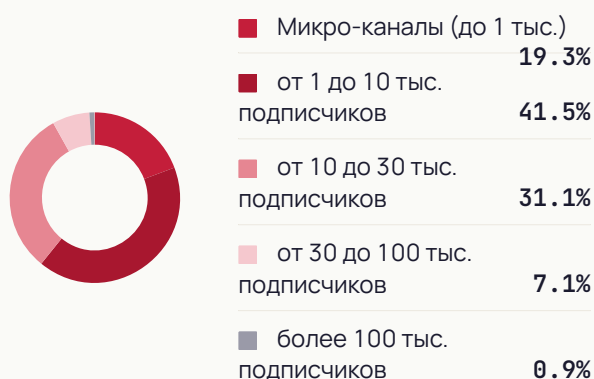
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



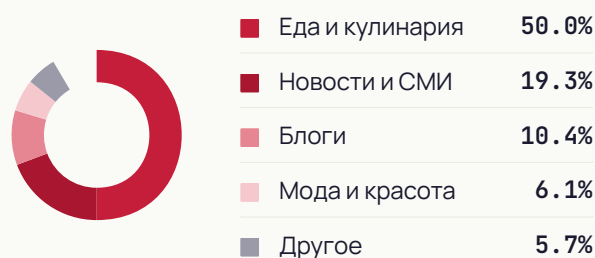
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



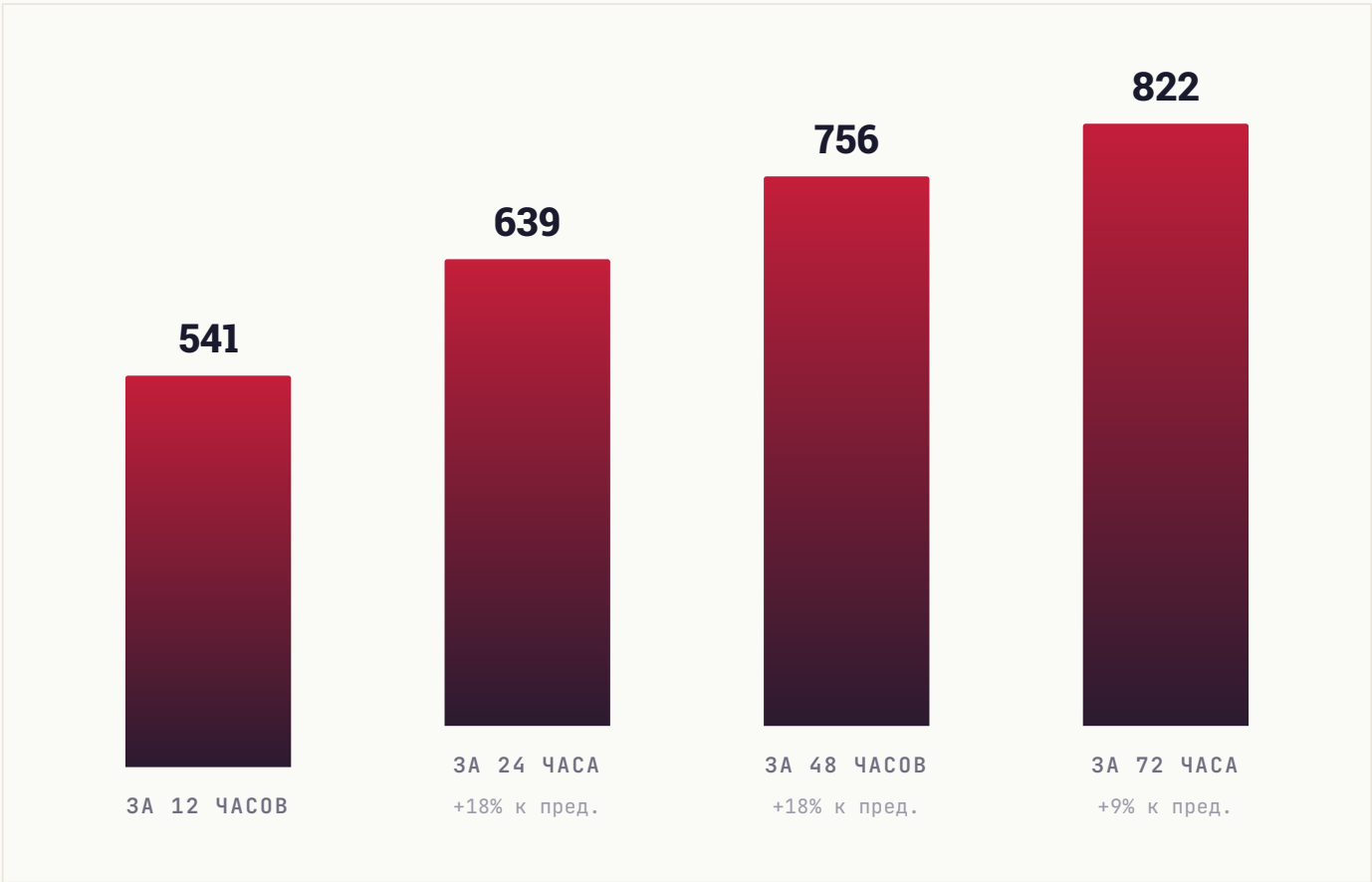
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Almaty Today	58.8K
КФ FINANCE.kz — Андрей Чеботарёв	58.4K
В- Власть - Новости Казахстана	25.8K
VK Village Казахстан	14K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.9K
ГА Гастробайтер ВЫ	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Almaty Today, 58.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **541** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	3	1	234
Январь 2026	0	0	211
Декабрь 2025	0	0	81
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	541

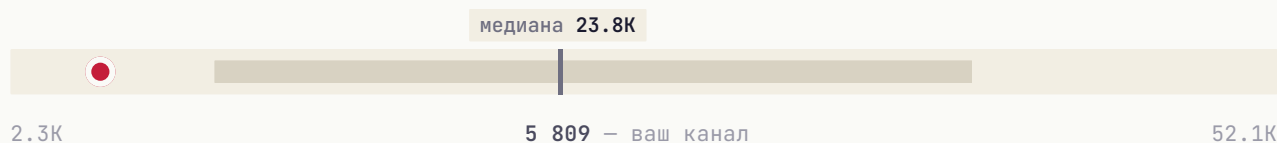
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Еда и кулинария» от 580 до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

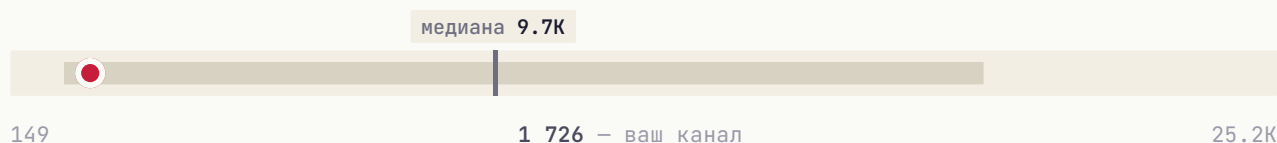
#54 / 55

Место 54 из 55 каналов сопоставимого размера

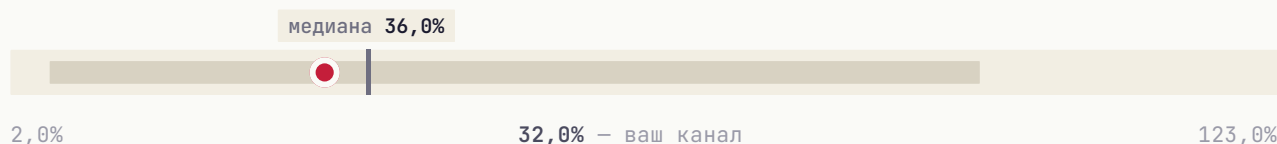
ниже своей группы



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
