ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гастроэнтеролог Садыков



@gastro_sadykov

Рустем Садыков К.м.н., врач-гастроэнтеролог, диетолог, иммунодиетолог, клинические фармаколог, anti-age эксперт. Один из разработчиков @alfabiom Принимаю в клиниках @immunohealth_rus и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 338	11.0%	627
-7 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 223/24ч

19.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GASTRO_SADYKOV

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 338** —	ОХВАТ ПОСТА **9.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **627** медиана 645 · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
ТРЕНД 7Д **-12.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **17.8** всего 231 реакц., 46 реп., 50 комм.	ДЛИНА ПОСТА **716 зн.** медиана 1000 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **223** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **27** индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 дней** создан 13.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гастроэнтеролог Садыков» — 6 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 627 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/13 постов).

03 Средняя длина поста — **716** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (860 в среднем у топа vs 385 у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:32 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
932	23	9	14.7%

№2 23.09 · 11:17 ТЕКСТ

Собаке даем таблетки от глистов 🐶 А мне такую же можно ❓ Давайте прям сразу начну с ответа — ветеринарный препарат человеку принимать НЕ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
847	16	4	13.4%

№3 25.09 · 09:59 ВИДЕО

🪱 Глисты: какие бытовые признаки действительно могут насторожить Раз уж мы начали с вами разговор про глистов, то давайте посмотрим и на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
803	38	7	12.7%

№4 02.10 · 10:22 ВИДЕО

Нервный желудок действительно существует ❗ Бывает так, что болит или жжет под ложечкой, после небольшого количества еды уже возникает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
787	21	5	12.4%

№5 30.09 · 11:29 ТЕКСТ

Микропластик в кишечнике: что вам нужно знать сейчас Доктор, а правда, что мы пластик едим? А что он с кишечником делает? Давайте начнем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
709	24	3	11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 15:21 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
412	15	2	6.5%

↓ 13.10 · 14:56 ТЕКСТ

Друзья, сегодня веду прямой эфир, подключайтесь, у кого свободен вечер 🤝🤓

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
410	2	—	6.5%

↓ 16.10 · 10:28 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
335	12	—	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 000	6 338	+338

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



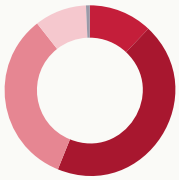
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	81.6%
В подборке с 2-5 каналами	17.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

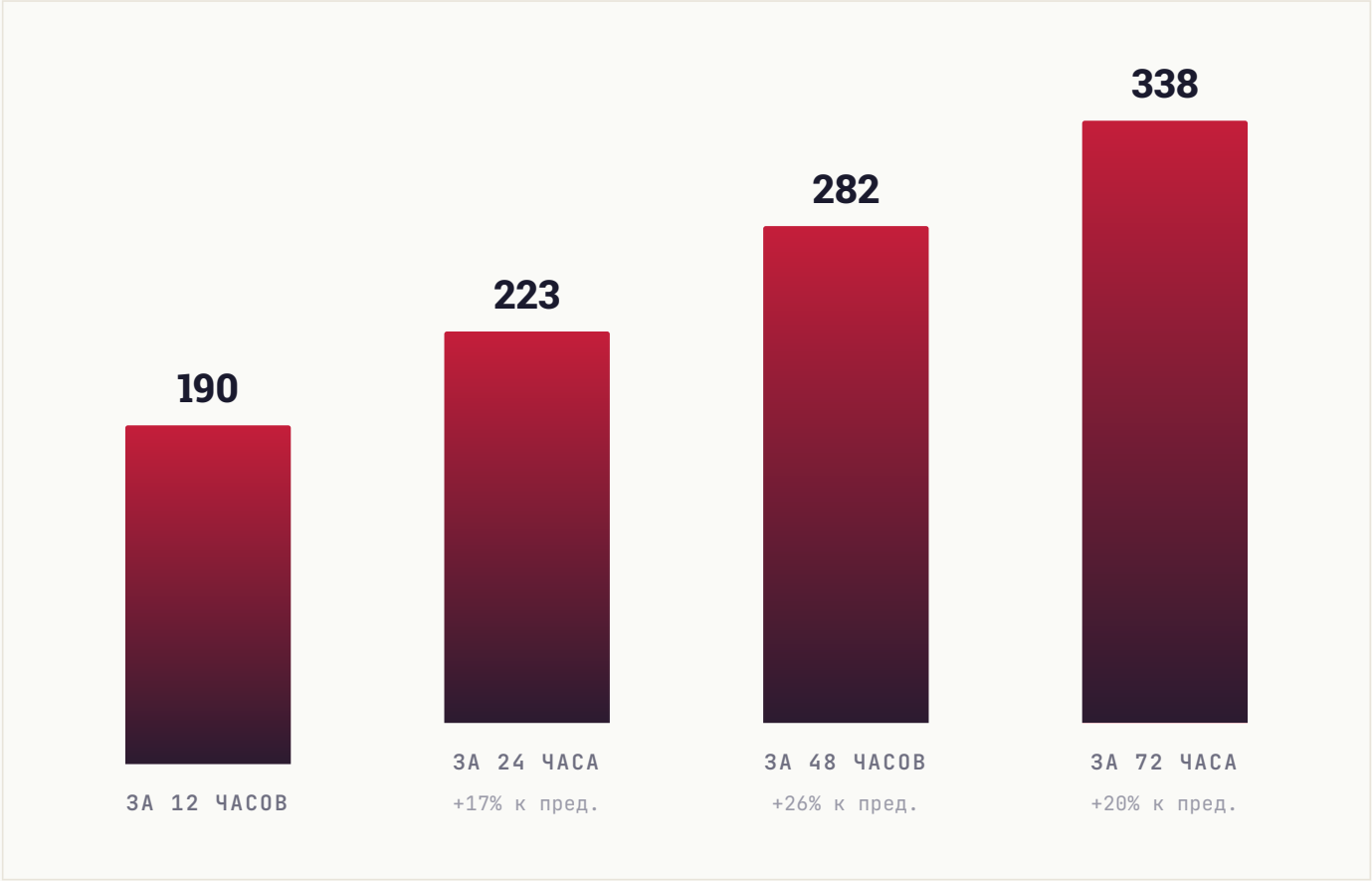


Здоровье и Фитнес	48.2%
Медицина	21.3%
Блоги	7.1%
Другое	5.7%
Еда и кулинария	5.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВХ **Врач Хисамова Ирина Валерьевна**	16.8K
МЗ **Матрица здоровья | УОМ**	9.2K
PR **PreventEra**	8.7K
ДК **Доктор Королёв**	7.6K
IM **Immunohealth_rus**	7.5K
ГС **Гастроэнтеролог Садыков** ВЫ	6.3K
ДГ **Доктор Гаврилов**	5.3K
GO **Gourmanistic**	4.9K
У| **УОМ | Микробиом**	4.2K
IN **Infectology.by**	3K
У| **УОМ | Детское здоровье**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **608** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**106**
Март 2026	5	3	**90**
Февраль 2026	5	5	**75**
Январь 2026	0	0	**29**
Декабрь 2025	6	6	**128**
Ноябрь 2025	3	3	**180**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	**6**	**608**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 329 каналов сопоставимого размера

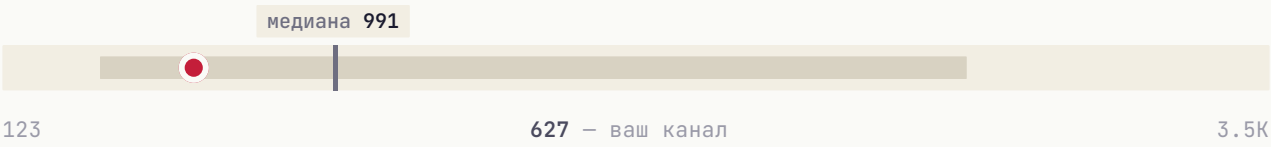
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



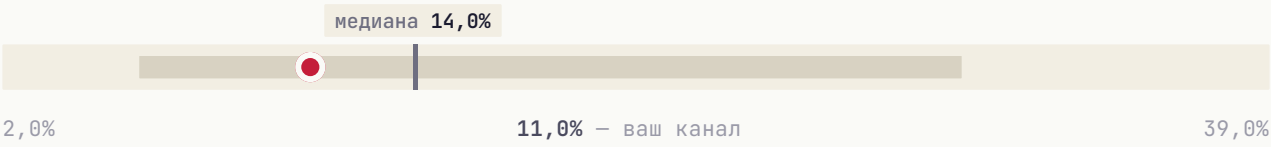
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

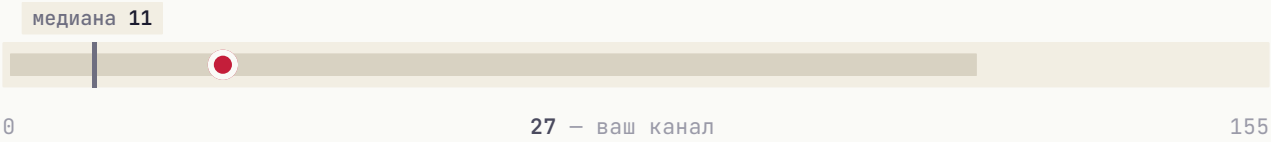


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM