

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала gasoline and lipstick 🌸



@gasolineli

Кухня фьюжн в обычной жизни 🤗 Совмещаем спорт/
саморазвитие/домашний быт/работу и не сходим с ума 🤔
Делюсь всеми секретами 🤗 РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67c031a6241cbc1f487da0f7> По рекламе :...

ПОДПИСЧИКИ

57 110

-2300 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки **34.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

23.7K

рекл. охват **19.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 110 —	👁️ охват подписчиков 41.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.7K медиана 24.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -32.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1334.8 всего 38 710 реакц., 15 806 реп., 157 комм.	📄 длина поста 615 зн. медиана 719 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 19.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2300 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 05.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «gasoline and lipstick 🌸» — 57 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.7K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -32.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **29** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (18/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — **615** знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (34.6K в среднем у топа vs 22.5K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

Nº1

21.06 · 16:52

PHOTO

😊💕😊😊😊😊😊😊😊😊 Чтобы гармонично подобрать аксессуары, опирайтесь на баланс пропорций, цветовую гармонию и стиль одежды 👕👖💕 Главное правило – ...

ПРОСМ.

34 636

РЕАКЦ.

1 441

РЕП.

509

ER

60.6%

№2

21.06 · 17:03

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

34 590

РЕАКЦ.

1519

РЕП.

507

ER

60.6%

Nº3

205.07 · 09:30

ВИДЕО

😊😊😊😊😊😊😊 Зарисовка из жизни каждого утра 😊😊😊
Джолли 🐶 тот еще гурман 🍲

ПРОСМ.

34 589

РЕАКЦ.

1 567

РЕП.

570

ER

60.6%

№4 23.06 · 11:38 ВИДЕО 5 дней по 2 часа сохрани 😊😊😊🧊 1 «РАСХЛАМЛЕНИЕ» один большой мусорный мешок из каждой зоны и каждого шкафа минимум 10 предметов на...

|

ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 15:16 ФОТО Решила собрать еще портфолио для Джолли, оказывается собаки тоже работают креаторами	ПРОСМ. 22 593 РЕП. 575	РЕАКЦ. 1 527 ER 39.6%
↓ 11.07 · 14:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 569 РЕП. 572	РЕАКЦ. 1 918 ER 39.5%
↓ 13.07 · 07:57 ВИДЕО Румяна 🌸💕 Я знаю 3 техники нанесения румян, но опять же самое главное подобрать оттенок и текстуру 😊 У меня было много кремовых румян, но...	ПРОСМ. 22 404 РЕП. 571	РЕАКЦ. 1 462 ER 39.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

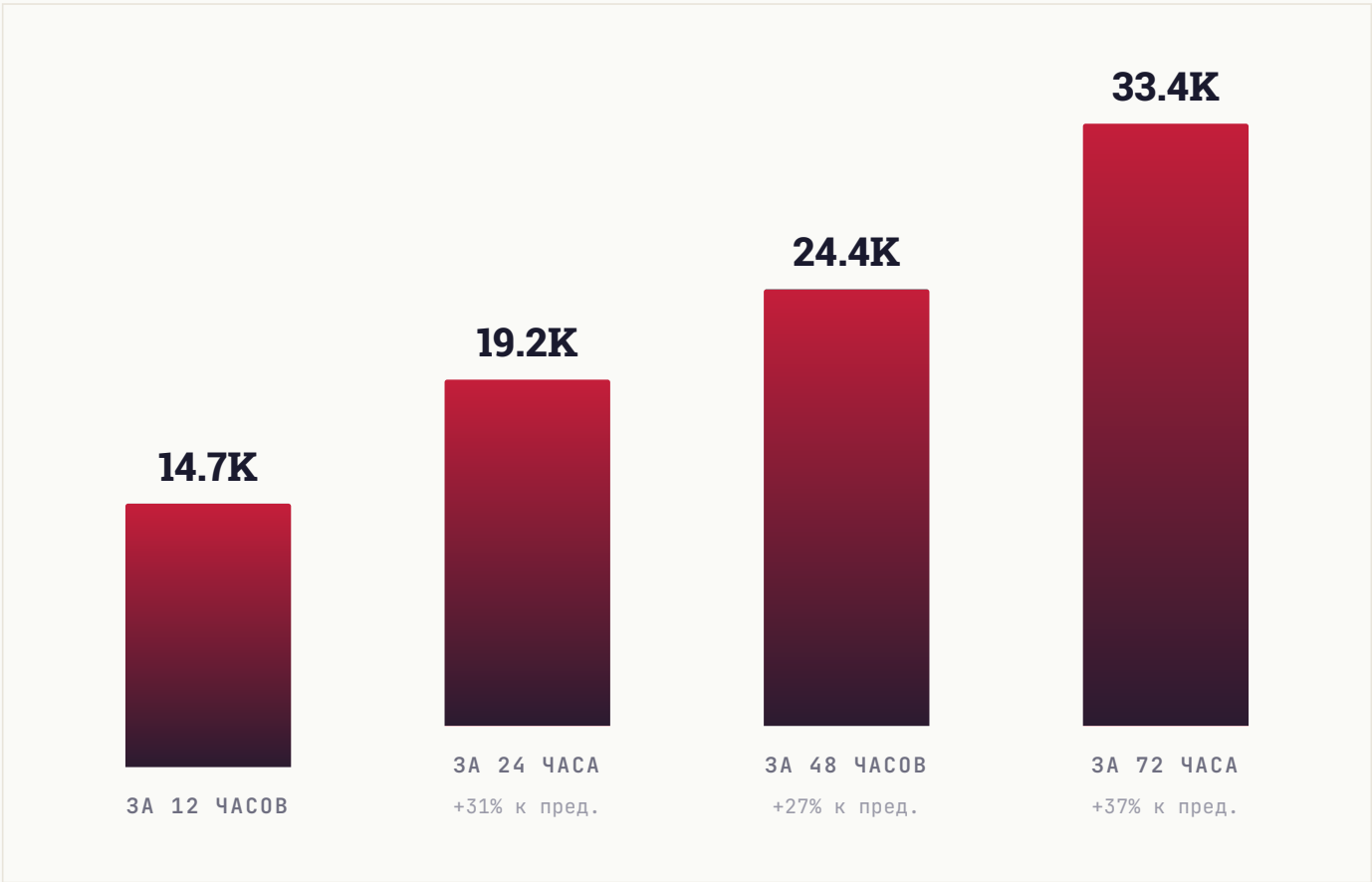
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
га gasoline and lipstick🌸вы	57.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **30 672** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	7	4 933
Декабрь 2025	7	7	3 407
Ноябрь 2025	6	6	3 998
Октябрь 2025	5	5	5 251
Сентябрь 2025	4	4	6 049
Август 2025	3	3	7 034

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	30 672

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 189.8K

66.8K

57 110 — ваш канал

558.4K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 189.8K. The channel's count is 57,110, which is 70% below the median. The range from 66.8K to 558.4K is shown.

Category	Value
Channel Subscribers	57 110
Median	189.8K
Range Start	66.8K
Range End	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
