

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГАРМИНКО — оригинальная техника Garmin



@garminco_ru

Связь: @garminco_manager | +74952753586 Магазин
оригинальной техники Garmin: <https://clck.ru/3Ct3hA> | Москва
ТЦ «Киевский», 1 этаж

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
18 769 +10085 за месяц 23.07.2026	10.0% за сутки 8.4%	1.7K рекл. охват 743/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GARMINCO_RU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 769 —	👁️ охват подписчиков 8.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д +21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 603 реакц., 287 реп., 80 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 627 · 27 дней	★ постов в анализе 28 27 дней
📈 рекл. охват 743 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10085 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 18.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГАРМИНКО — оригинальная техника Garmin» — 18 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +21.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 627).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 10:55 ФОТО СРОЧНО подарим часы одному из вас! 🌟 Разыгрываем Garmin Forerunner 70 — новинку 2026 года, которая сочетает в себе продвинутую спортивную...	ПРОСМ. 4 785 РЕП. 180	РЕАКЦ. 272 ER 25.5%
№2 25.06 · 11:12 ФОТО Один гаджет на весь триатлон 🤖 Garmin Forerunner 970 подготовят вас к любым соревнованиям! Фитнес, бег, плавание, велоспорт, лыжи...	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 13.9%
№3 27.06 · 12:07 ФОТО Часы с бесконечной зарядкой? Такое возможно на Garmin Instinct 3 Solar, где установлена солнечная панель Power Glass 🌱 Уникальность...	ПРОСМ. 2 437 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 13.0%

№4 09.07 · 14:27 ФОТО Хочу Garmin, но нет денег - знакомо? Именно для вас новинка 2026 года Forerunner 70 доступна по минимальной цене! Garmin Forerunner 70...	ПРОСМ. 2 272 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 12.1%
№5 07.07 · 09:02 ФОТО Антикризисные цены в ГАРМИНКО – вопреки растущему курсу доллара 🔥 Успевайте купить оригинальную технику Garmin по выгодным ценам 😍 Самый...	ПРОСМ. 2 269 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 12.1%

I

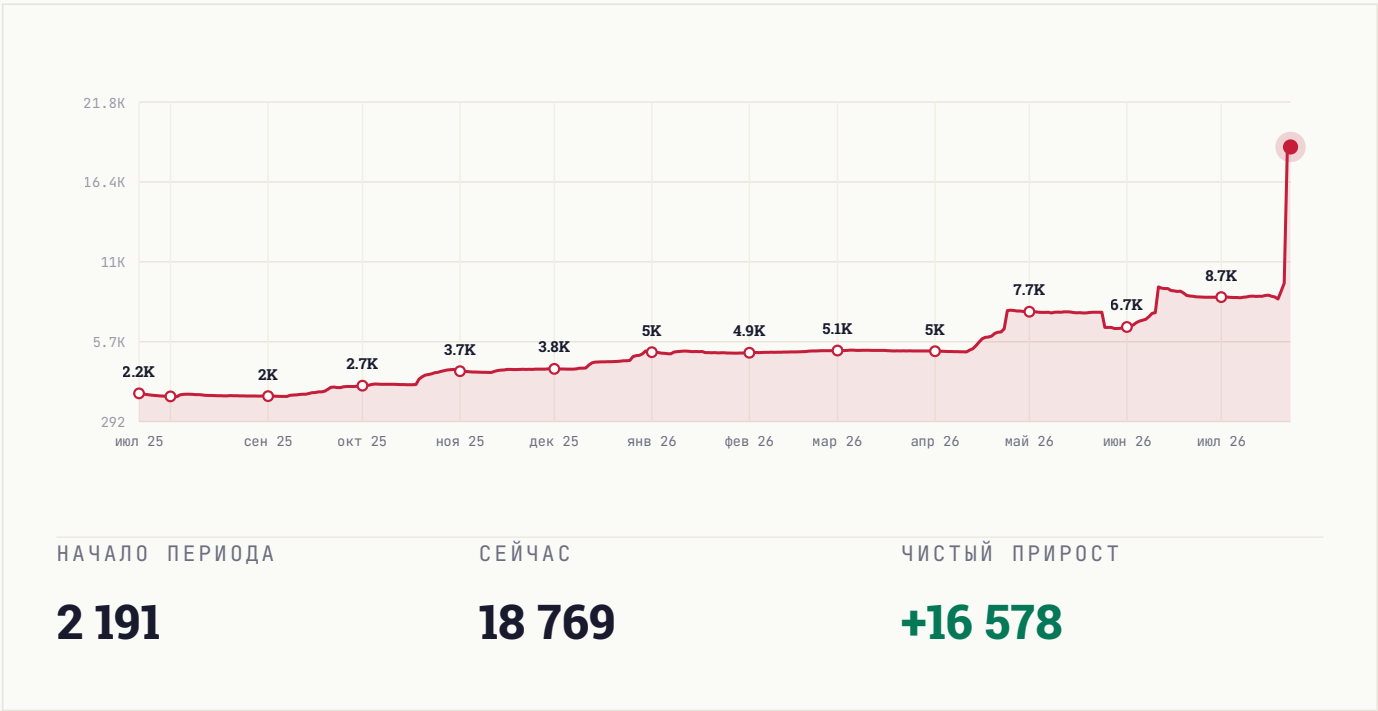
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 08:53 ФОТО Сбрасываем цену на часы только СЕГОДНЯ 😱 Бронируйте Garmin Venu 4 со скидкой 1000 руб до полуночи! Для этого пишите менеджеру ГАРМИНКО...	ПРОСМ. 1 126 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 6.0%
↓ 19.07 · 16:58 ФОТО Как вернуть нормальный режим и использовать данные Garmin с пользой? Недостаток глубокого отдыха напрямую влияет на чувство усталости...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 5.7%
↓ 19.07 · 06:55 ФОТО Только тем, кто читает наши соц сети... Принесли скидку на Garmin Forerunner 970 🔥📱 –1000 рублей только в течение СЕГОДНЯШНЕГО дня 🎉🎊 А если...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

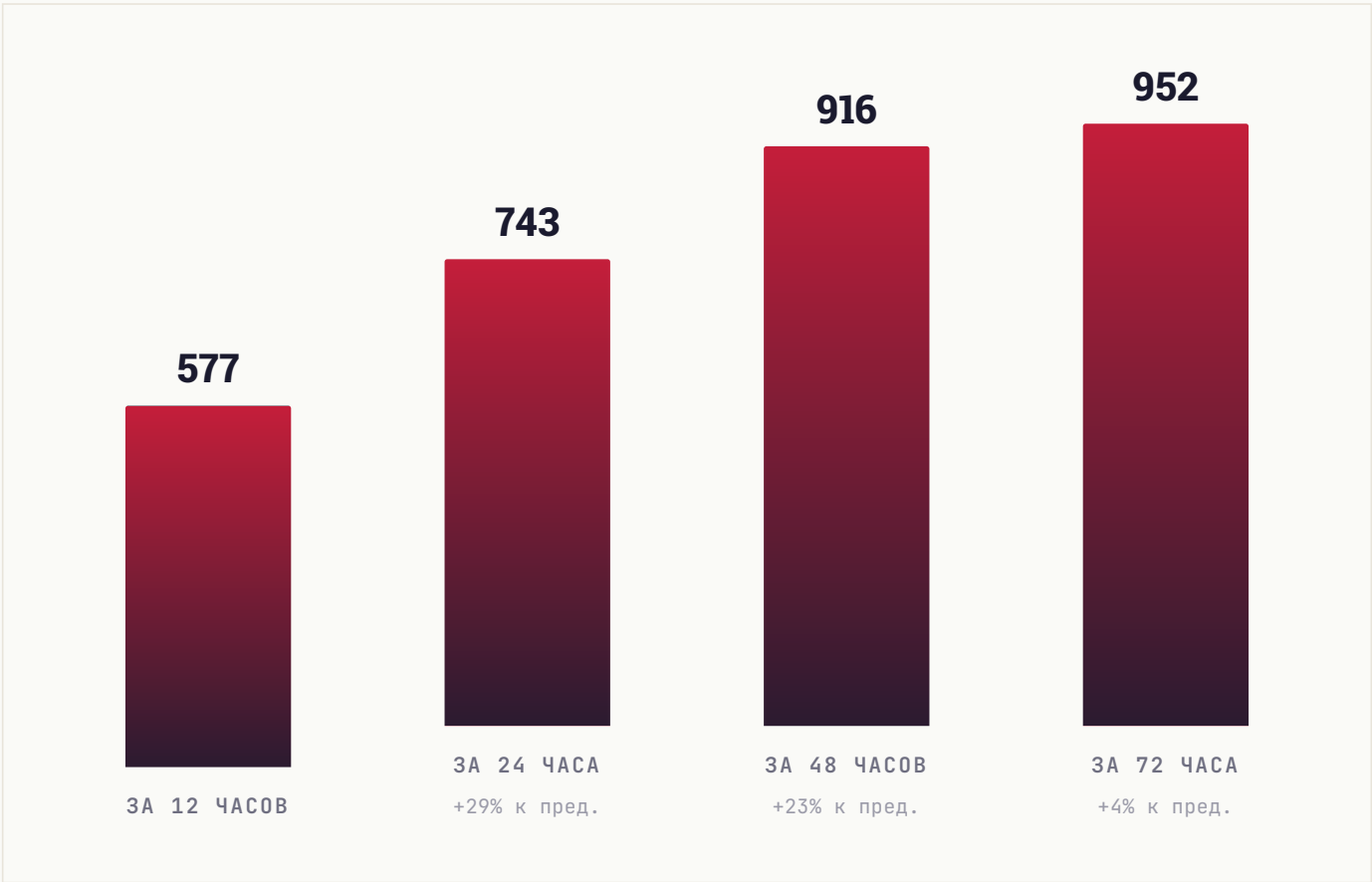
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.7M
0F Offerzone	4.1M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
MB Moshina Bozorim	1.1M
Г- ГАРМИНКО — оригинальная техника Garmin ВЫ	18.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.7M), медиана топ-95: 400.2K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **95**, они привели **3 835** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	227
Декабрь 2025	18	18	1 234
Ноябрь 2025	18	18	269
Октябрь 2025	16	15	1 187
Сентябрь 2025	26	25	721
Август 2025	12	11	197

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
95	6	3 835

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
