ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агенты Прайм | Гарантия



@garantiya_agent

Коммьюнити агентов недвижимости в СК «Гарантия» 🙌 - еженедельные расчеты по планировкам - обзоры с объектов для ваших сторис Телефон для связи с отделом продаж 8 (800) 700-90-93 Всем подписчикам —...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 783	3.0%	187
-11 за месяц	за сутки 0.9%	рекл. охват 54/24ч

15.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GARANTIYA_AGENT

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 783** —	ОХВАТ ПОСТА **3.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **187** медиана 182 · 16 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **0.3** всего 6 реакц., 42 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **519 зн.** медиана 369 · 16 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 16 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **54** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 12.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агенты Прайм | Гарантия» — 5 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 187 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 16 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/19 постов).

03 Средняя длина поста — **519** знаков (медиана 369).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (303 в среднем у топа vs 91 у худших) — среди 19 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:57 ФОТО

Семейная ипотека с 1 октября 2026 года 🔘 Ставки и лимит суммы кредита ▪ Москва, МО, Санкт-Петербург и ЛО: • семья с одним ребенком до 6…

ПРОСМ. 347 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 9 · ER 6.0%

№2 23.09 · 12:52 ФОТО

«Гарантия Prime» 2К 68 м² по семейной ипотеке от Металлинвестбанка: Платеж — 131 036 ₽, ПВ — 3 200 000 ₽, Стоимость — 15 552 223…

ПРОСМ. 302 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 5.2%

№3 30.09 · 06:35 ФОТО

За полезными знакомствами — на утреннюю пробежку 4 октября приглашаем дизайнеров, брокеров по недвижимости, предпринимателей и всех, кто…

ПРОСМ. 261 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 4.5%

№4 30.09 · 09:47 ФОТО

«Открытый диалог PROдизайн» Комплекс «Гарантия на Обрывной» совместно с компанией «БОМОНД» приглашает принять участие в цикле лекций от…

ПРОСМ. 260 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 4.5%

№5 23.09 · 12:51 ФОТО

«Гарантия Prime» 1К 42,3 м² по семейной ипотеке от Сбера: Платеж — 35 973 ₽, ПВ — 4 623 682 ₽, Стоимость — 10 623 682 ₽. Готовый расчет +…

ПРОСМ. 231 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 07:03 ФОТО

Двухкомнатная квартира 55,1 м²: какой расчёт подойдёт семье вашего клиента? В ЖК «Гарантия на Обрывной» представлена планировка с семейной…

ПРОСМ. 95 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 1.6%

↓ 08.10 · 07:04 ФОТО

Трёхкомнатная квартира за 18 178 547 ₽: пять расчётов семейной ипотеки В ЖК «Гарантия на Обрывной» — планировка с тремя комнатами, двумя…

ПРОСМ. 91 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 1.6%

↓ 08.10 · 07:04 ФОТО

Двухкомнатная квартира 65,8 м²: какой расчёт подойдёт семье вашего клиента? В ЖК «Гарантия на Обрывной» представлена планировка с семейной…

ПРОСМ. 88 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 002	5 783	-219

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

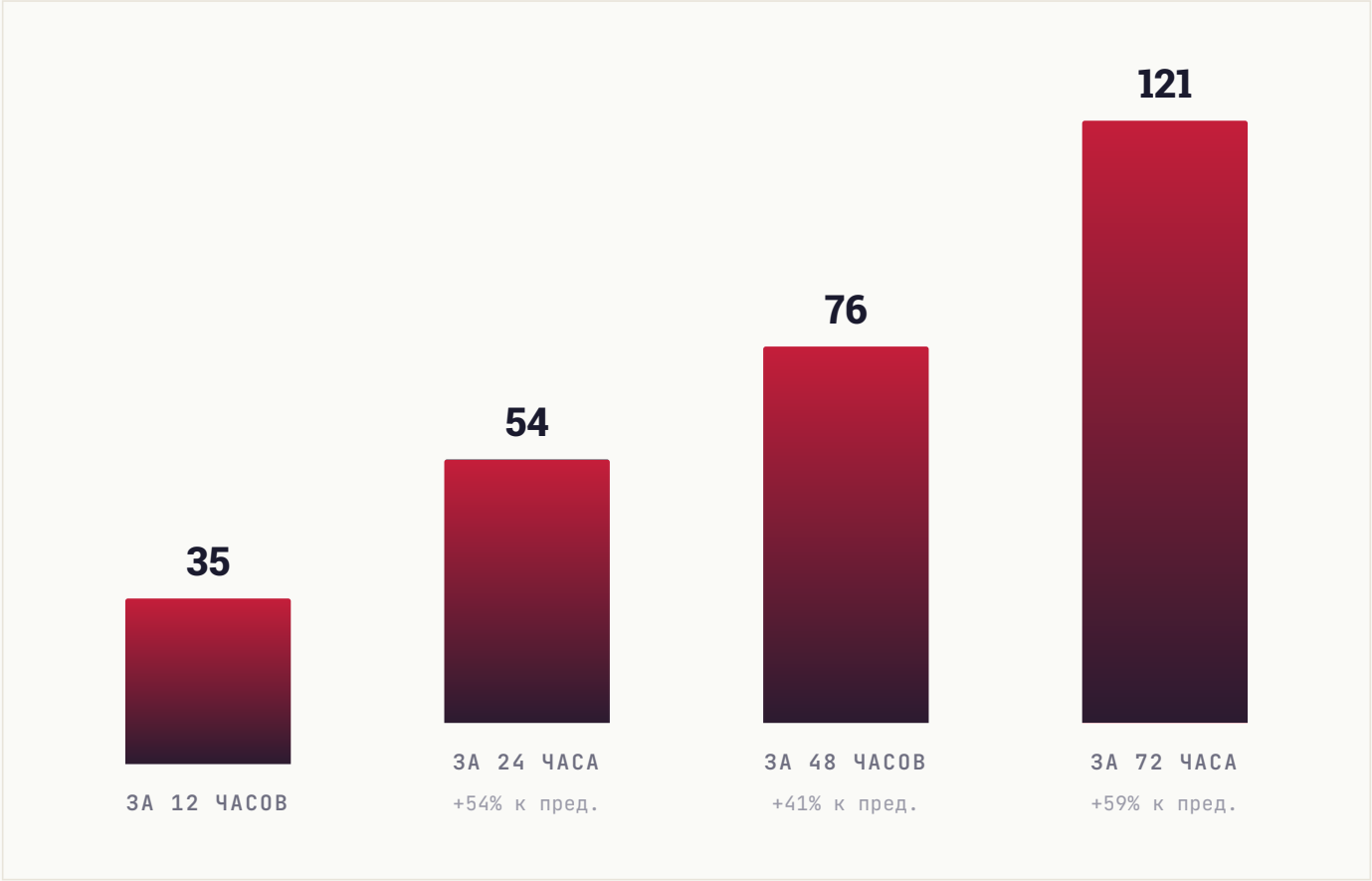


Другое	50.0%
Telegram	25.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
D| **DOGMA | Официальный канал**	24.4K
СР **ССК Россия | Строительная компания**	12.8K
КА **Клуб агентов AVA**	9.7K
ТК **TrendAgent Краснодарский край**	6.9K
АП **Агенты Прайм | Гарантия** ВЫ	5.8K
ИД **ИНСИТИ девелопмент**	5.3K
MD **Метрикс Development**	4.5K
🏗Ю **🏗 ЮгСтройИнвест (ЮСИ) + Партнеры**	4.4K
ГА **ГК АРТ ГРУПП**	3.9K
С" **СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**17**
Март 2026	0	0	**26**
Февраль 2026	0	0	**24**
Январь 2026	0	0	**26**
Декабрь 2025	0	0	**26**
Ноябрь 2025	0	0	**32**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**151**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «**Продажи**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

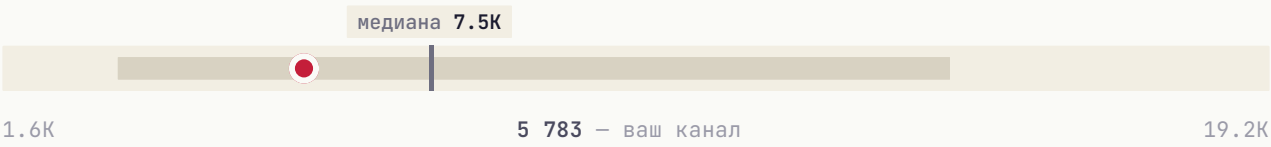
#129 /205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 205 каналов сопоставимого размера

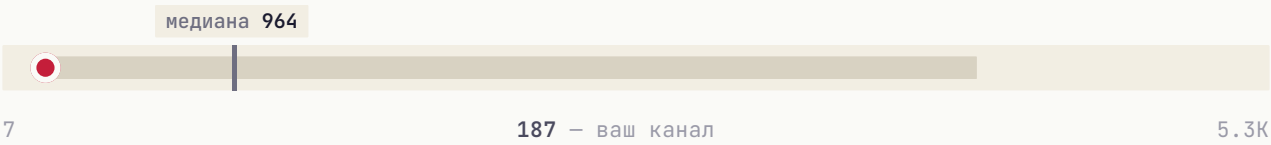
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



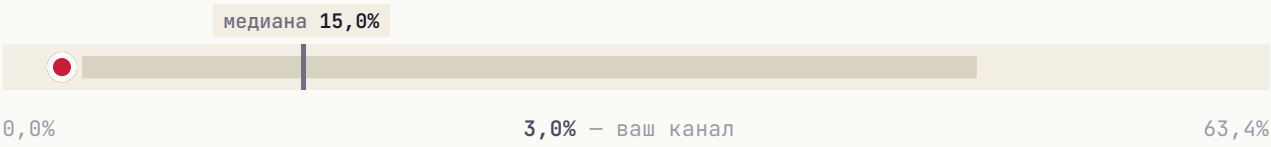
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

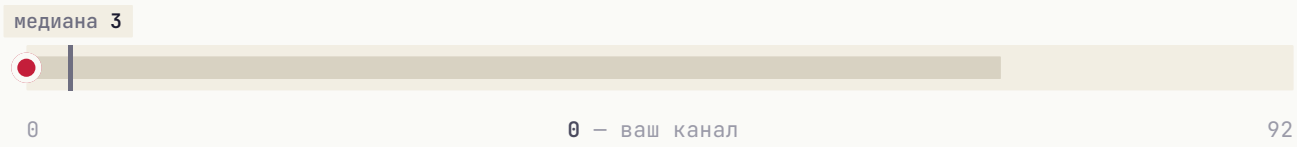


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM