

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GANSTAFAM



@ganstafamm

та самая Наташа Основатель первого агентства в СНГ по обучению и трудоустройству в онлайн gansta agency

ПОДПИСЧИКИ

23 350

+227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 992/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 350 —	👁️ охват подписчиков 8.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 20.4 за период
📈 тренд 7д -16.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.0 всего 2 240 реакц., 157 реп., 122 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 106 · 28 дней	★ постов в анализе 83 28 дней
📈 рекл. охват 992 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +227 за последний месяц	📄 цитируемость 456 индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 дней создан 16.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GANSTAFAM» — 23 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -16.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 83 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 08:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 770 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 11.9%
№2 04.08 · 09:28 ФОТО отчеты наше все 😄 главное найти таких же ебнутых людей как и ты, и жить будет веселее	ПРОСМ. 2 721 РЕП. 2	РЕАКЦ. 56 ER 11.7%
№3 31.07 · 06:08 ТЕКСТ Вообще если честно, я до сих пор считаю, что классными , богатыми, ассистентами становятся ребята, у которых хорошо прокачена: - забота -...	ПРОСМ. 2 653 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 11.4%

№4 16.08 · 19:04 ФОТО Красивый день вышел, и семейный и интеллектуальный, да и шопинг уютный получился	ПРОСМ. 2 606 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 11.2%
№5 27.07 · 09:38 ТЕКСТ но может я себя так успокаиваю 😊	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 11.1%

|

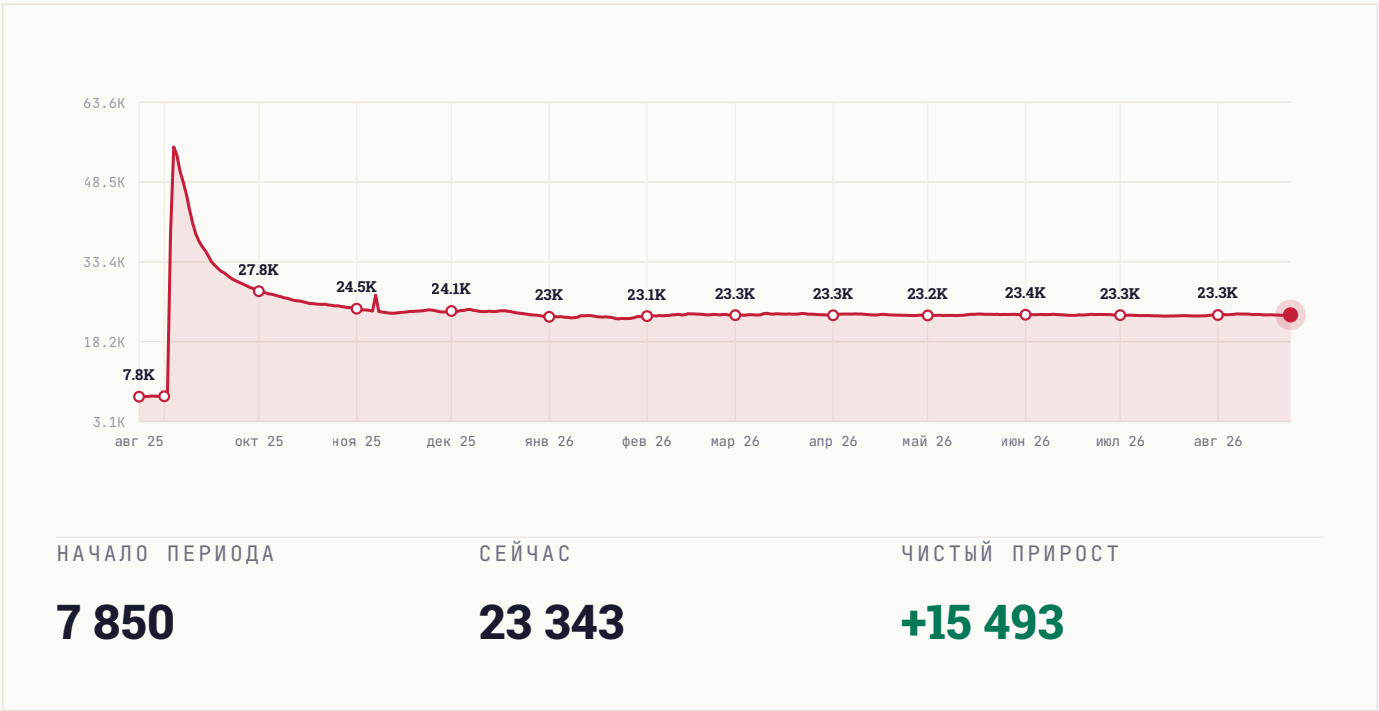
ХУДШИЕ 3

↓ 12.08 · 05:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 5.6%
↓ 12.08 · 06:48 ТЕКСТ Какие три вещи ты бы сделала, чтобы чувствовать себя финансово безопасно в кризис и когда в целом становится тревожно за деньги?	ПРОСМ. 1 288 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 12.08 · 05:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

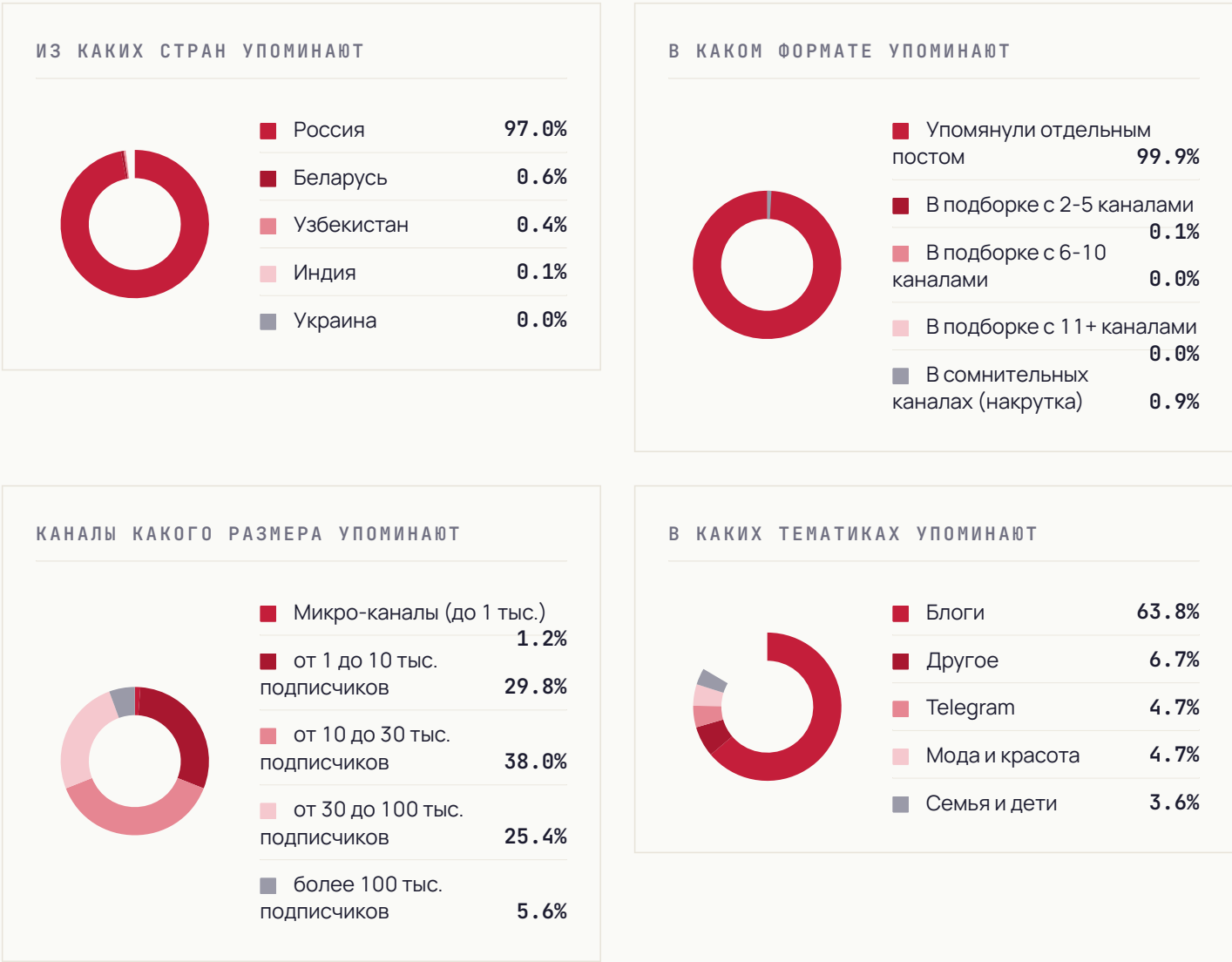
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

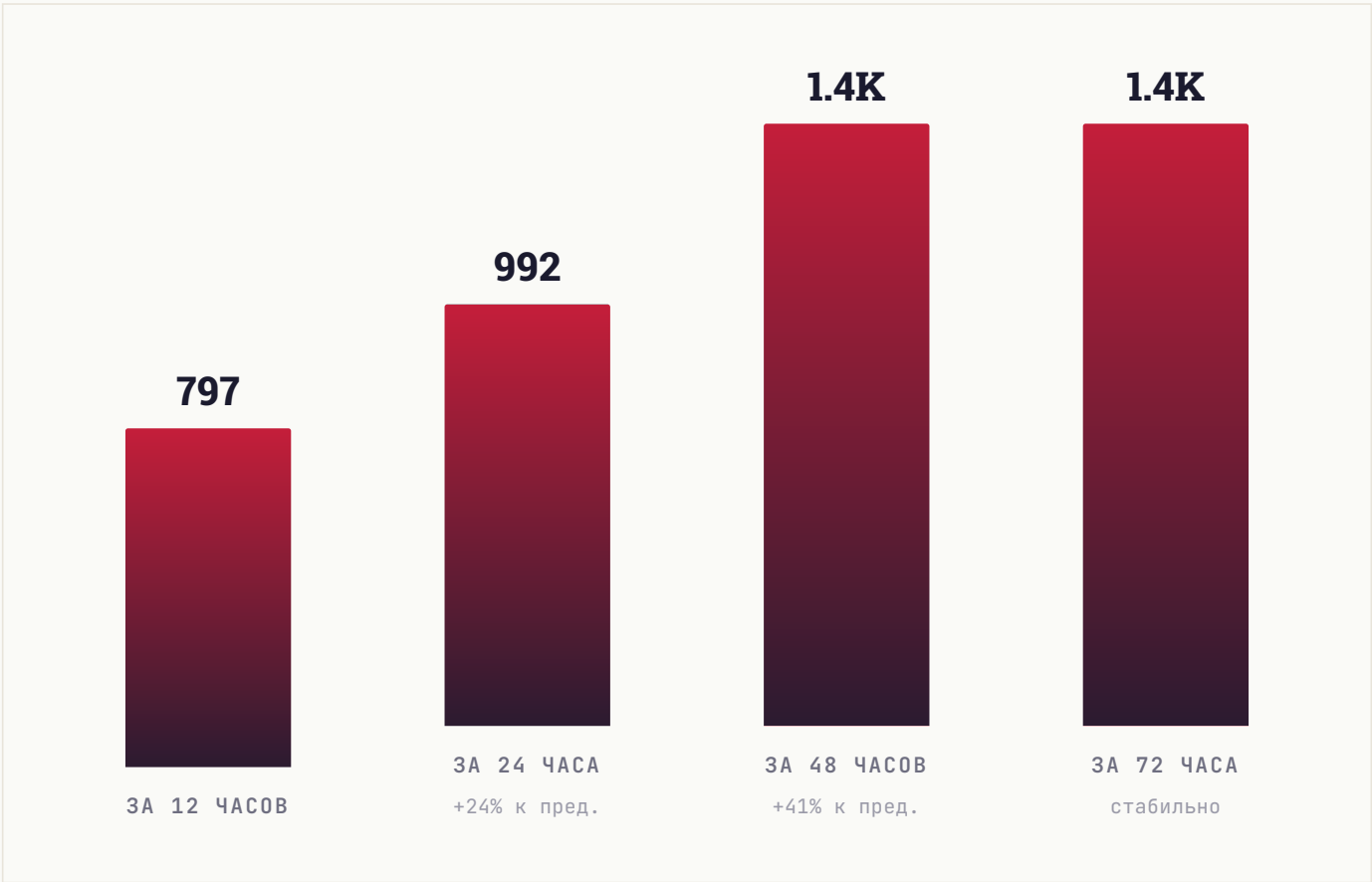
Индекс цитирования **456** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **563** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	986K
ОТ ОТВЕТЫ	538.7K
ОТ ОТВЕТЫ	338.6K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	327.2K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	288.2K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	284.9K
ДМ Dark Mate ОТВЕТЫ	240K
МО Московское образование	226.1K
ЕП EZY ПОДГОТОВКА	174K
Р PANDAEXAM ПОДГОТОВКА	169.3K
GA GANSTAFAM ВЫ	23.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (986K), медиана топ-98: 71.4K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

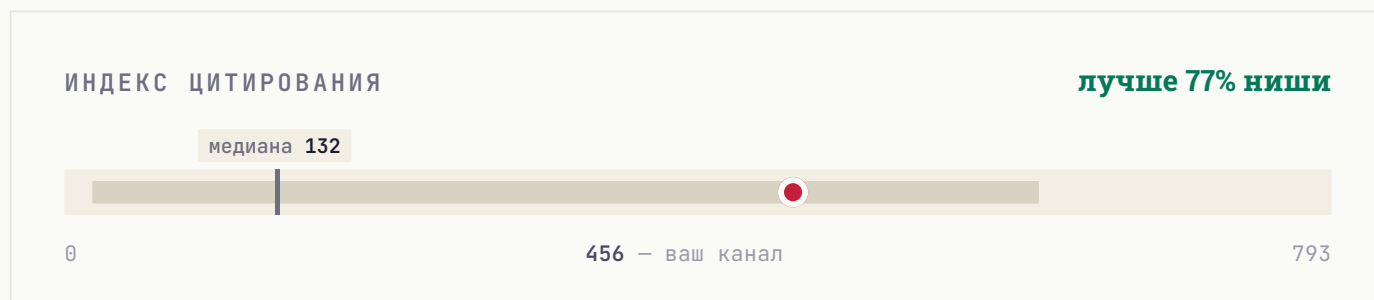
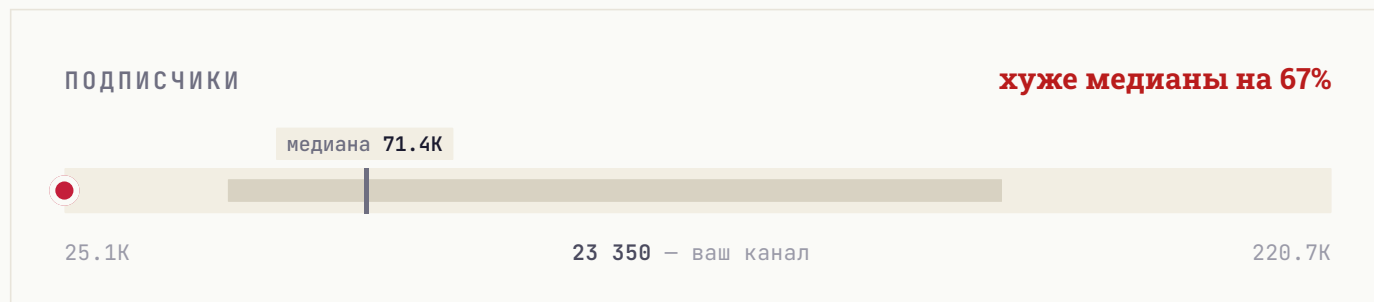
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **550**, они привели **53 977** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	132	119	1 084
Январь 2026	79	75	1 139
Декабрь 2025	109	101	695
Ноябрь 2025	104	97	3 797
Октябрь 2025	86	73	39
Сентябрь 2025	40	37	47 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
550	6	53 977

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
