

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сторисмейкер | Валерия



@gamesinsta

🐾 Привет! Меня зовут Валерия ✨ Канал в MAX: <https://max.ru/join/ysIM5Mkw5lqfhy82Zo35fLq1yyPNxj4fYImruKPwyrс> Мои услуги: <https://t.me/Personalworkstorymaker> 📢 Реклама ...

ПОДПИСЧИКИ

19 013

-240 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

483

рекл. охват 301/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 013 —	👁️ охват подписчиков 2.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 483 медиана 429 · 5 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 20.2 всего 81 реакц., 17 реп., 22 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 240 · 5 дней	☆ постов в анализе 4 5 дней
📈 рекл. охват 301 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -240 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 дней создан 14.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сторисмейкер | Валерия» — 19 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 483 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (588 в среднем у топа vs 341 у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.07 · 14:19 ФОТО Врываюсь к вам с дофаминовым контентом! 🌻 сделала яркие, модные стикеры для вас, что бы ваш контент цвел и пылал красками! Всеми...	ПРОСМ. 908 РЕП. 9	РЕАКЦ. 38 ER 4.8%
№2 16.07 · 07:11 ФОТО Обвееееесы ? ✓ почему бы не адаптировать их под визуал и не сделать частью яркой картинки? *крючок тоже скину отдельно, вдруг вам тоже...	ПРОСМ. 652 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 3.4%
№3 19.07 · 09:35 ФОТО Красивые фоны для ваших репостов 💖 //надеюсь, я не одна всегда судорожно ищу подложку под пост или рилс)) Собрала то, чем сама тоже...	ПРОСМ. 206 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 1.1%

№4

19.07 · 09:55

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
166	—
РЕП.	ER
—	0.9%

ХУДШИЕ 3

↓

16.07 · 07:11

ФОТО

Обвееееесы ? ✓ почему бы не адаптировать их под визуал и не сделать частью яркой картинки? *крючок тоже скину отдельно, вдруг вам тоже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
652	32
РЕП.	ER
5	3.4%

↓

19.07 · 09:35

ФОТО

Красивые фоны для ваших репостов ❤️ //надеюсь, я не одна всегда судорожно ищу подложку под пост или рилс)) Собрала то, чем сама тоже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
206	11
РЕП.	ER
3	1.1%

↓

19.07 · 09:55

ТЕКСТ

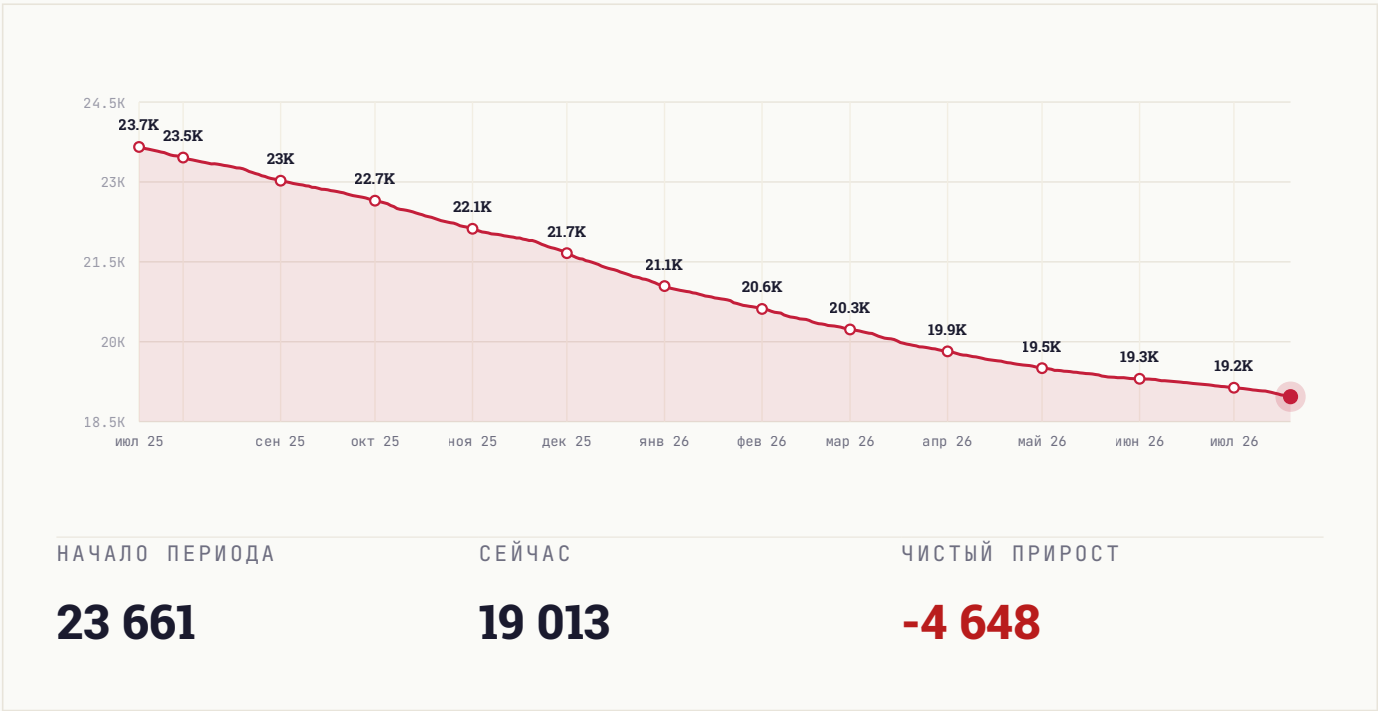
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
166	—
РЕП.	ER
—	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

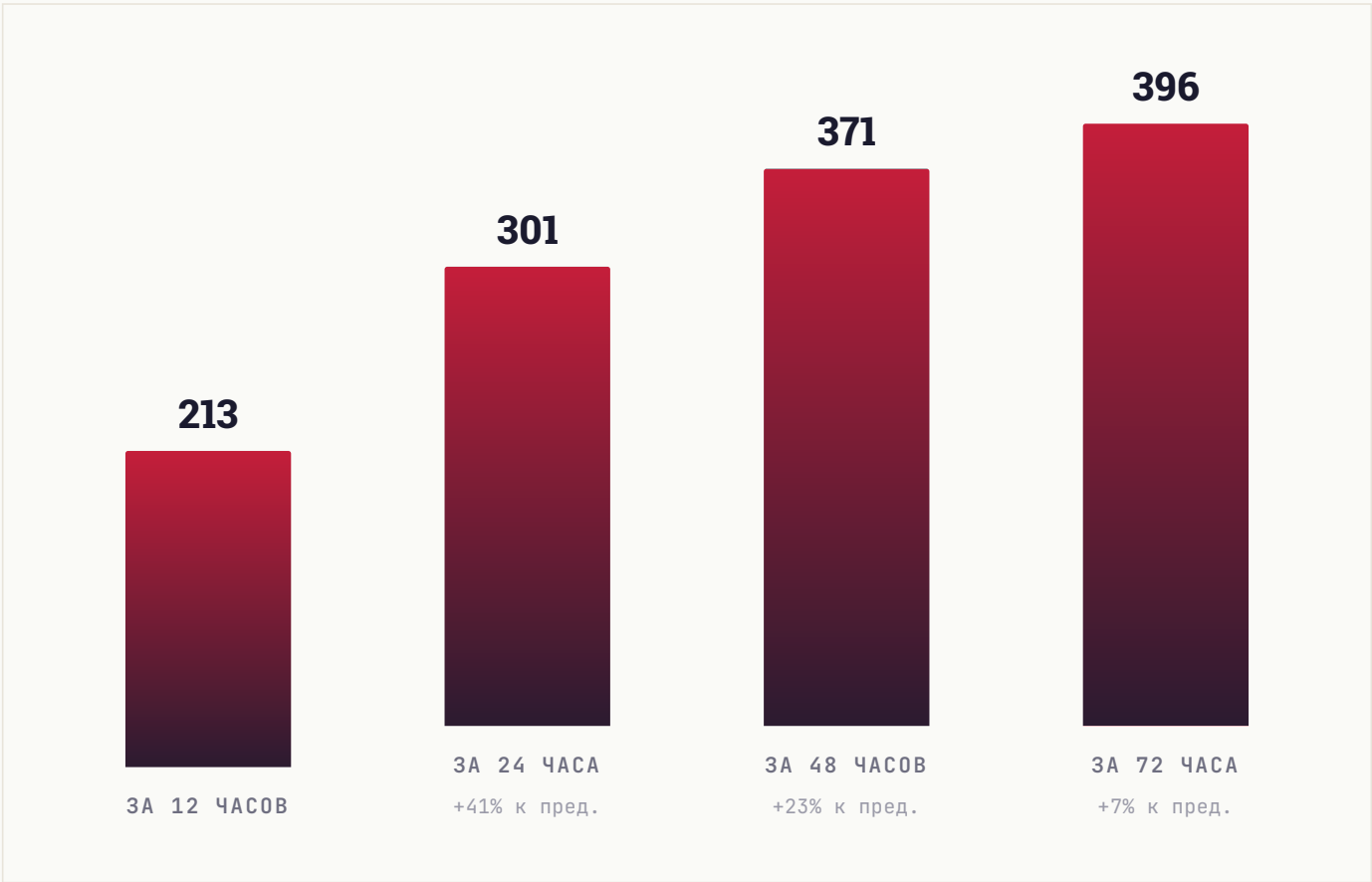
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Сторисмейкер Валерия	19K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **3** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	2	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

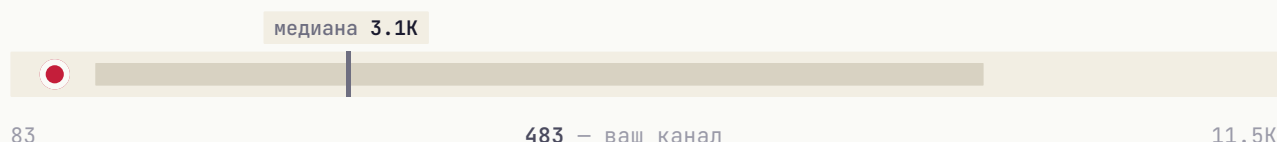
#93 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

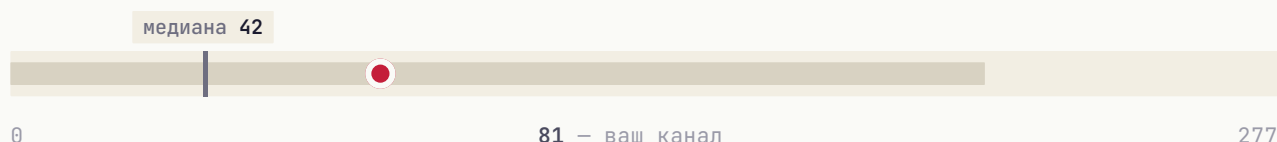
хуже медианы на 43%



хуже медианы на 84%



лучше 59% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.54% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
