

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CRYPTO LUDIК



@gamerludoman

ПОДПИСЧИКИ

493 350

-28419 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

10K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 493 350 —	👁️ охват подписчиков 2.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10K медиана 10.4K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2.7 всего 19 реакц., 16 реп., 0 комм.	📄 длина поста 532 зн. медиана 550 · 17 дней	★ постов в анализе 7 17 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28419 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 05.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRYPTO LUDIК» — 493 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 532 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 8.1K у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 09:52 ФОТО К слову о нормальных площадках. С Whale я раньше активно сотрудничал и за все время ни разу не было проблем с выплатами. У меня там даже...	ПРОСМ. 12 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.6%
№2 19.06 · 08:50 ФОТО Кстати, участвовал в турнире Portals и в итоге сильно пожалел. Суть турнира — набивать объем выигрышных GRAM и подниматься в таблице...	ПРОСМ. 11 563 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%
№3 17.06 · 12:23 ФОТО Всем привет! Мне удалось обратно вернуть себе канал спустя длительное время! Однажды утром я просыпаюсь и обнаруживаю, что мой акк в ТГ...	ПРОСМ. 10 799 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 2.2%

№4 17.06 · 12:25 ФОТО Из последних новостей: Снова захожу в Telegram-подарки. Пока рынок мертв и ликвида нет, неплохой шанс закупиться. Конкретно эти подарки...	ПРОСМ. 10 442 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.1%
---	--	--

№5 22.06 · 07:23 ФОТО The Originals — игровая платформа, где каждый выигрыш становится выгоднее Поиграл → выиграл → получил 15% обратно. После удачной игры...	ПРОСМ. 10 039 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.0%
---	--	--

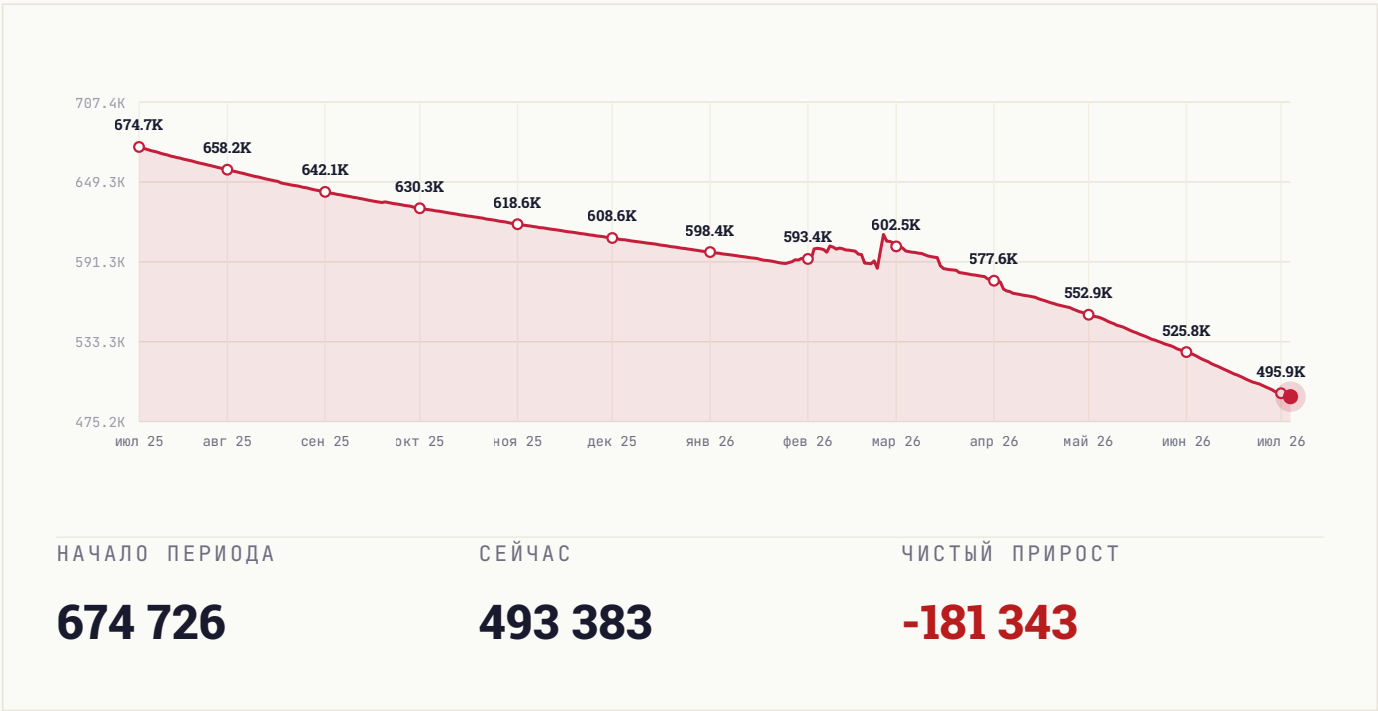
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 07:23 ФОТО The Originals — игровая платформа, где каждый выигрыш становится выгоднее Поиграл → выиграл → получил 15% обратно. После удачной игры...	ПРОСМ. 10 039 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 02.07 · 14:20 ФОТО Telega (тот самый клиент) продает данные в Даркнете за 155 000₽ 🇺🇸	ПРОСМ. 8 090 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 04.07 · 13:02 ФОТО Наконец-то вернулись времена, когда за активность реально насыпали 🐳 Залетел посмотреть обновление Whale — и тут, кажется, реально решили...	ПРОСМ. 6 109 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

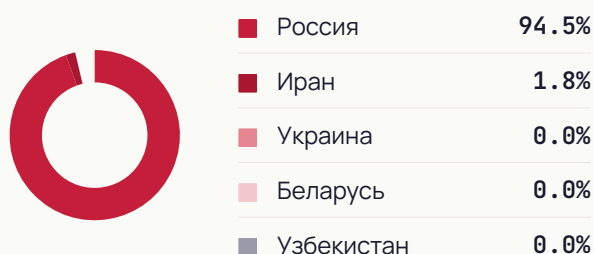
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **30** разных каналов.

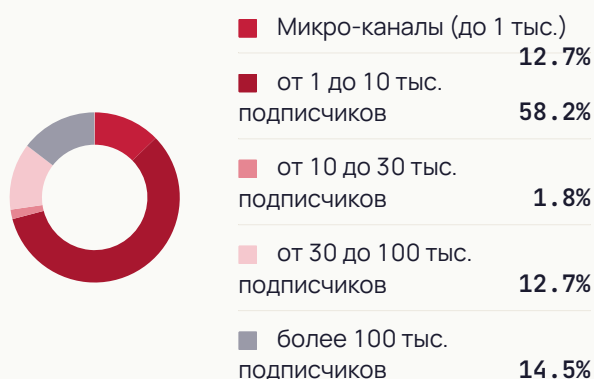
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



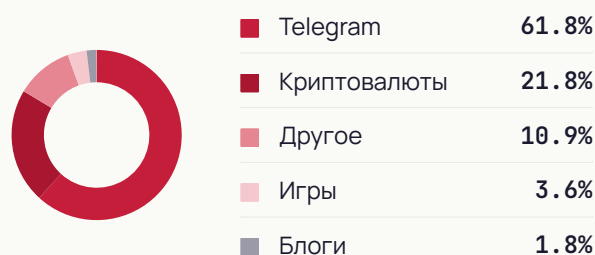
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



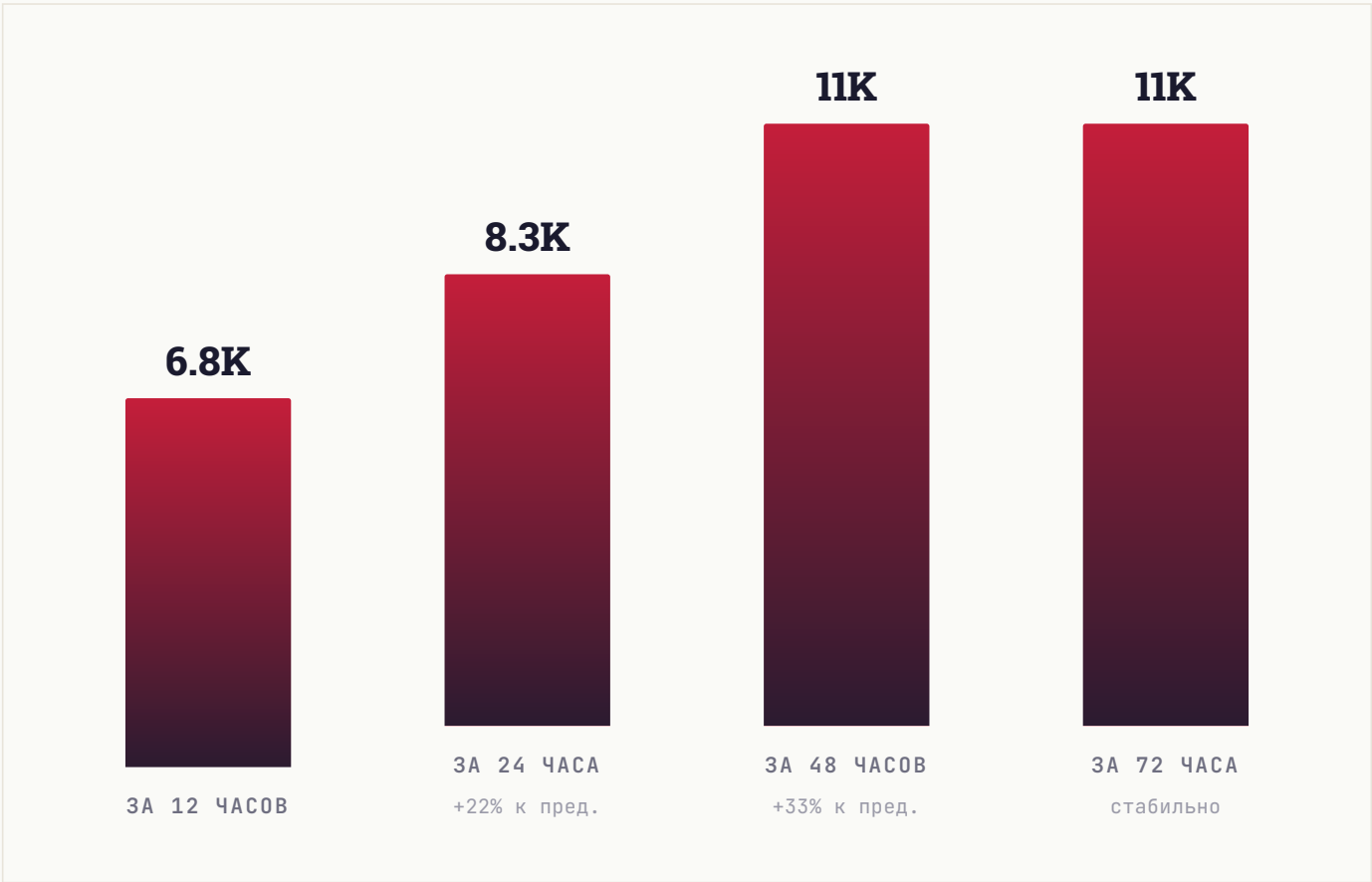
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.6M
НС Новости Crypto Bot	2.6M
CW Crypto Wolf	2.5M
ДТ Дайте TON!	2.5M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.1M
ИК Investment kingyru 💎	2M
РБ рост бесконечным не будет	1.8M
МИ MILLIARDOM	1.4M
МС Мысли Семенчука	1.4M
ТА TON AirDrop (RU) 💎	1.3M
CL CRYPTO LUDIK ВЫ	493.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 99). Лидер ниши — ОКХ Новости (4.6M), медиана подписчиков 312.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **4 406** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	4 008
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	26	11	0
Сентябрь 2025	0	0	398
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	4 406

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37

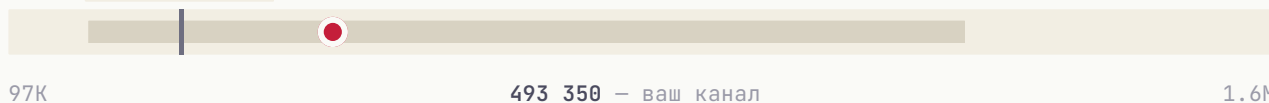
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

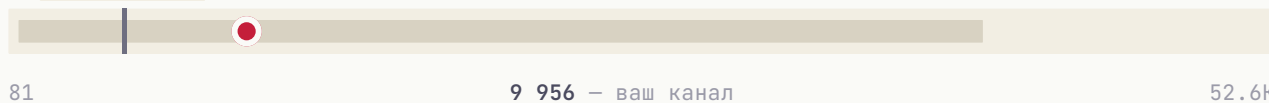
лучше 57% ниши

медіана 306.5K



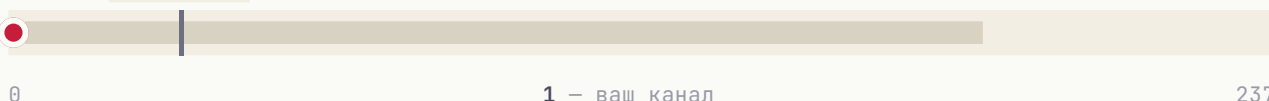
лучше 55% ниши

медiana 4.8K



хуже медианы на 97%

медіана 31



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.02% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
