

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

4рс.by | Сборка ПК | Подбор конфигураций



@gamepcby

Все про сборку компьютеров. Обсуждение конфигураций, советы, комментарии

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 793	28.0%	956
07.09.2026 ⁺¹³ за месяц	за сутки ^{14.0%}	рекл. охват ^{532/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GAMEPCBY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 793 —	👁️ охват поста 25.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 956 медиана 1К · 26 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 559 реакц., 67 реп., 69 комм.	📄 длина поста 107 зн. медиана 50 · 26 дней	★ постов в анализе 36 26 дней
📈 рекл. охват 532 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 13.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4pc.by | Сборка ПК | Подбор конфигураций» — 3 793 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 956 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 107 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 818 у худших) — среди 36 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 14:04 ТЕКСТ https://youtube.com/live/CMjbwzlVUYY?feature=share	ПРОСМ. 1 312 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 34.6%
Nº2 18.08 · 10:27 ТЕКСТ https://youtube.com/live/ZxAPE5okHZQ?feature=share	ПРОСМ. 1 286 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 33.9%
Nº3 27.08 · 21:02 ВИДЕО ♦ Материнская плата Gigabyte B850M GAMING X WIFI6E, AM5, (HDMI, DP), 4xDDR V, mATX ♦ Процессор AMD Ryzen 7 9800X3D, 4.7GHz, AM5, 8 cores...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 33.6%

№4 16.08 · 11:59 ФОТО По-моему, здесь все прекрасно :)	ПРОСМ. 1 256 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 33.1%
№5 13.08 · 19:36 ФОТО Мне просто перекинуть пару железок :))	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 32.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:50 ТЕКСТ https://youtube.com/live/1A2HsVdFWV4?feature=share	ПРОСМ. 823 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 21.7%
↓ 01.09 · 19:01 ВИДЕО Клиент продает видеокарту GIGABYTE RTX5070Ti Eagle. Гарантия 3 года с 30.01.2026. Чеки, документы. Цена - 3600 бун Белорусы, если...	ПРОСМ. 816 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 21.5%
↓ 01.09 · 10:28 ВИДЕО Стрим - 🔥 Не стрим - 🐒	ПРОСМ. 815 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

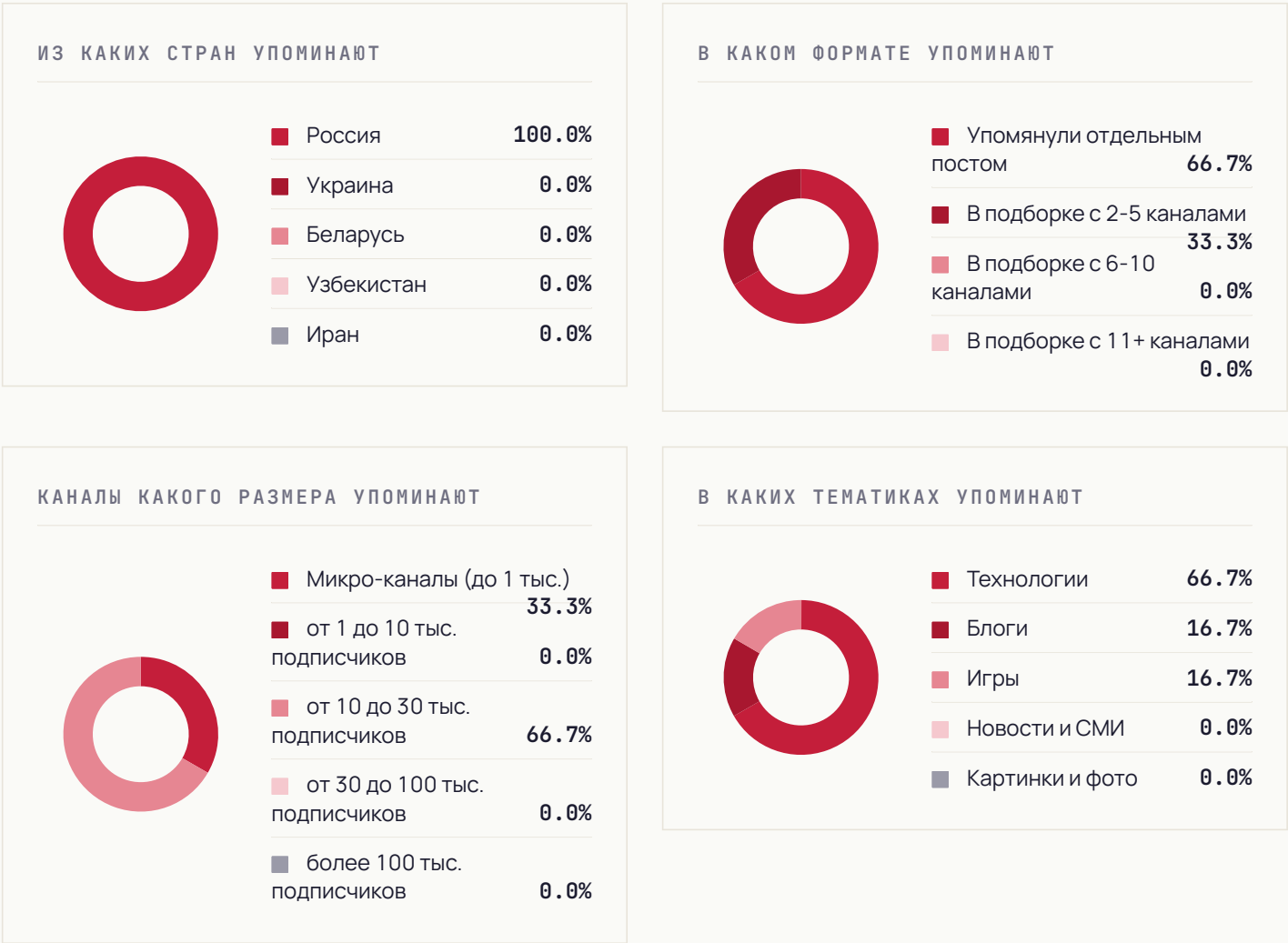


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 564	3 793	+229

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

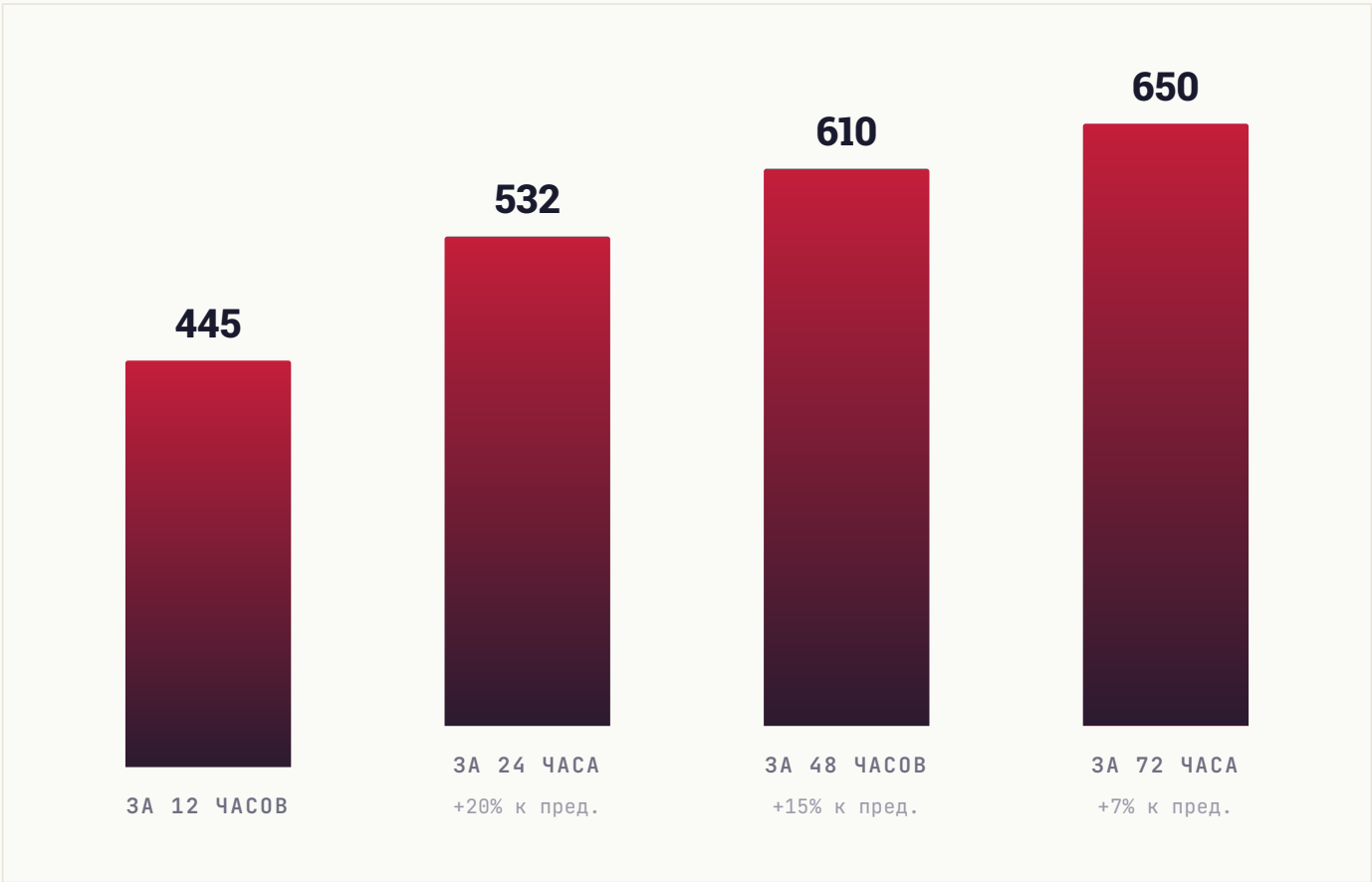
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Техно-Грааль 	12.9K
 НедоNews	11.4K
 proSSD	7.7K
 ЖЕЛЕЗНЫЙ КОРОЛЬ	7.3K
 4pc.by Сборка ПК Подбор конфигураций ВЫ	3.8K
 i2HARD	3.3K
 PCstonks Сборка ПК • Настройка • Обслуживание	2.7K
 Hardwareluxx Russia	1.9K
 Сборка ПК, компьютеров. IT-новости. ТочкаПК	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **346** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	0	0	80
Октябрь 2025	1	1	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	346

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

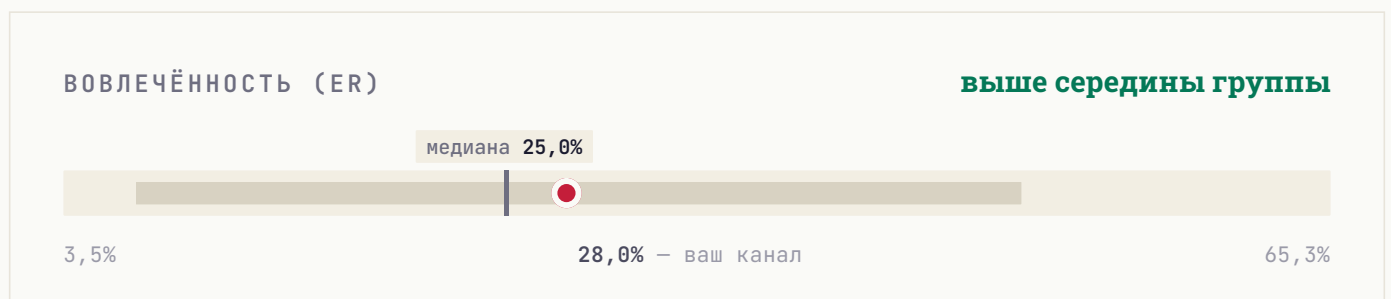
Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

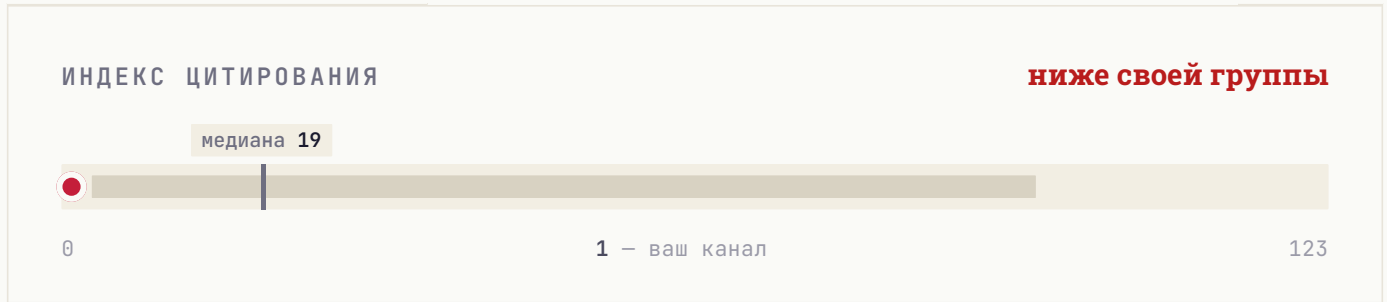
#37

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
