

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gamelocalization



@gamelocalization

Канал Антона Гашенко про локализацию и ее бизнес-сторону.
Делюсь своим опытом за 9 лет работы в сфере. 🧡 Работаю в Riot Games (ex-Levsha, ITI) 🎮 Сайт моей школы: www.gamelocalization.ru 🧡 По всем...

ПОДПИСЧИКИ

3 582

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

835

рекл. охват 486/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 582 —	👁️ охват поста 23.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 835 медиана 598 · 22 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 29.2 всего 263 реакц., 95 реп., 8 комм.	📄 длина поста 658 зн. медиана 722 · 22 дней	⭐ постов в анализе 9 22 дней	📈 рекл. охват 486 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 19.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gamelocalization 🐼» — 3 582 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 835 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 548 у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 07:22 ФОТО Искусство утраты 🔥 • Приобрести в РФ и РБ • Купить в Европе TLDR, топовая книга про локализацию игр на русском языке. Лично для меня...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 30	РЕАКЦ. 61 ER 36.3%
Nº2 05.08 · 12:42 ТЕКСТ Пссс, залил версию для маков! 😊 • Подойдет для маков с процессорами M1 и выше • Скачать можно отсюда За полгода, что Line Breaker...	ПРОСМ. 1 265 РЕП. 11	РЕАКЦ. 35 ER 35.3%
Nº3 06.08 · 07:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 32.7%

№4 17.08 · 13:32 ФОТО На прошлой неделе вернулся в рабочий режим 😱 Иными словами, paternity leave – все! Он у меня продлился почти 3 месяца, с 18 мая. Мини-ми...	ПРОСМ. 936 РЕП. 5	РЕАКЦ. 66 ER 26.1%
№5 27.08 · 18:44 ТЕКСТ Финский - Finnish Linguist required в Language Link - A BIG Language company - Finnish Language Translator в Multibhasi Solutions Private...	ПРОСМ. 598 РЕП. 15	РЕАКЦ. 14 ER 16.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 18:44 ТЕКСТ ✨ Вакансии от 27 августа ✨ Общие и менеджерские - Translator \$95/hr Remote в Crossing Hurdles - Localization Project Manager в DAY...	ПРОСМ. 572 РЕП. 22	РЕАКЦ. 20 ER 16.0%
↓ 27.08 · 18:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 542 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 15.1%
↓ 27.08 · 18:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 531 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 568	3 582	+14

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

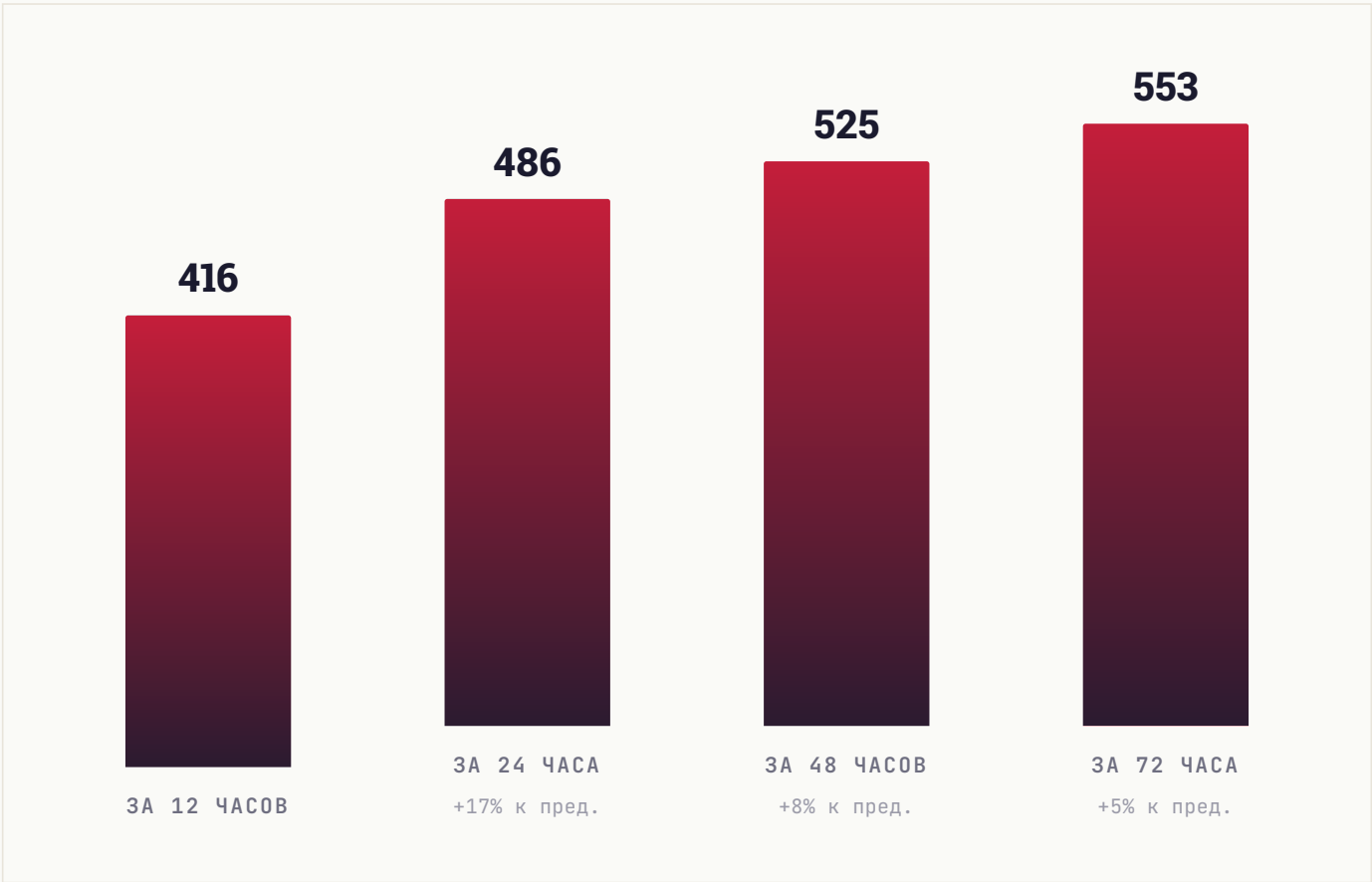
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
я— Я — переводчик	6.4K
вр Вавилонская рыбка	5.7K
ро robuchteam	5.4K
wb WBI: блог для переводчиков	4.6K
сп Спроси переводчика	4.2K
 Gamelocalization  	3.6K
 chop  Бартгов: про работу с ИТ- и медтекстами и про всякое	2.4K
ли Локализация игр	2.4K
ли лингвомемелье	2.3K
сл Се ливер 	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **156** подписчиков из всех источников.

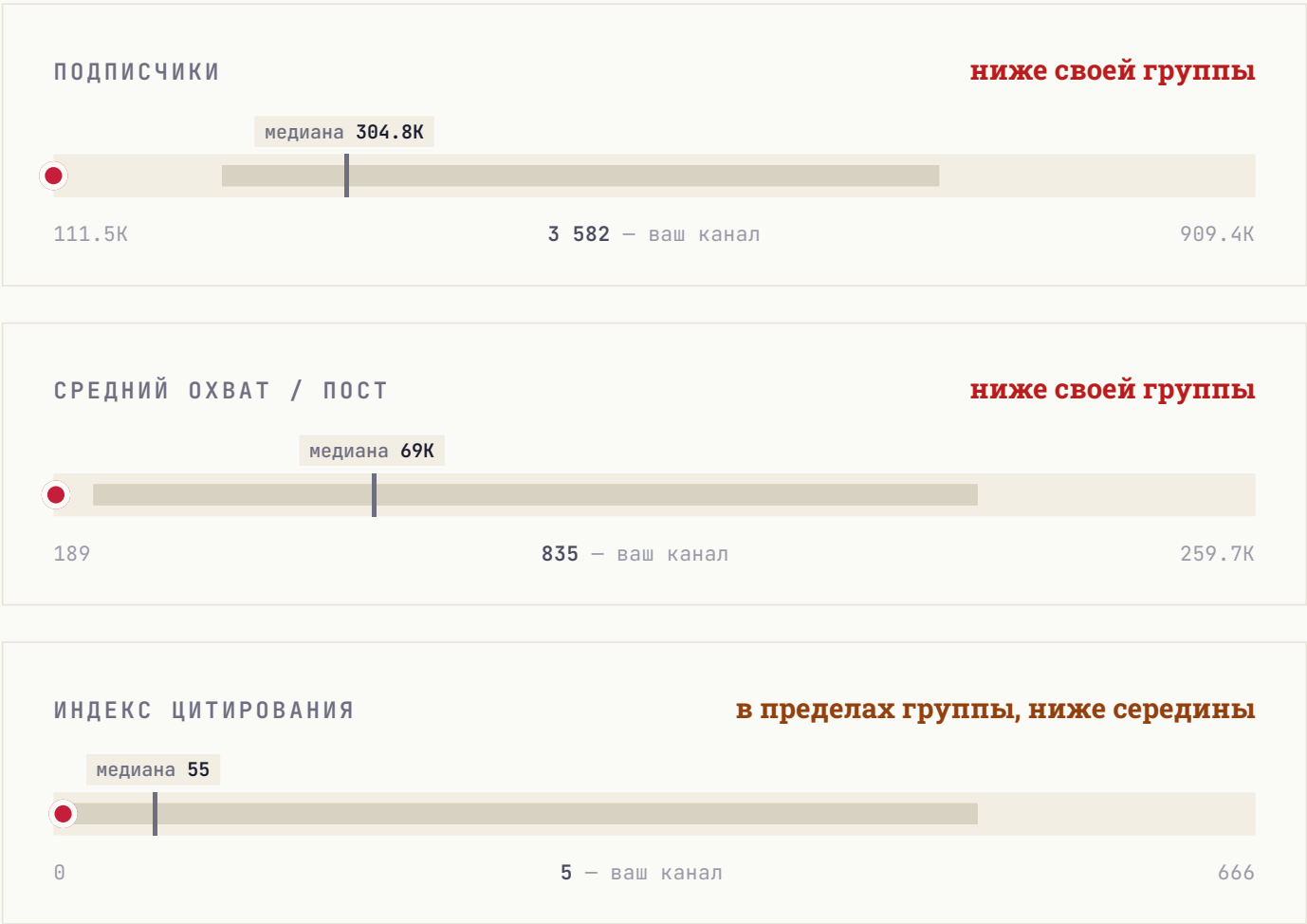
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	5	3	31
Январь 2026	1	1	15
Декабрь 2025	7	6	35
Ноябрь 2025	1	1	13
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	6	5	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	156

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
