

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ступени

Геймдева I



@gamedevstairs

Помогаем получить работу в геймдеве с нуля Здесь публикуются самые важные объявления, в частности - ссылки на видео. Линктри https://linktr.ee/gamedev_stairs Правила для комментариев...

ПОДПИСЧИКИ

4 953

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

933

рекл. охват **388/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 953 —	👁️ охват поста 18.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 933 медиана 836 · 20 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
💖 реакц./пост 14.2 всего 170 реакц., 43 реп., 63 комм.	📄 длина поста 486 зн. медиана 429 · 20 дней	★ постов в анализе 12 20 дней	📈 рекл. охват 388 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 18 дней создан 08.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ступени Геймдева I» — 4 953 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 933 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 524 у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 15:54 ФОТО Как всегда внезапная Позывной Дино на связи! Я уверена: кто-то тут еще помнит, что раньше на этом канале проходили интервью со спецами из...	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 34.4%
Nº2 03.09 · 15:59 ТЕКСТ Эфир об использовании ИИ в разработке игр начался! Присоединиться и послушать можно тут: https://t.me/gamedevstairs?livestream	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 31.1%
Nº3 03.09 · 17:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 535 РЕП. 14	РЕАКЦ. 14 ER 31.0%

№4 06.09 · 04:17 ФОТО ГЕЙМДЕВ КАК БИЗНЕС: ПОЧЕМУ ОДНИ ИНДИ-ИГРЫ «ВЫСТРЕЛИВАЮТ», А ДРУГИЕ ОСТАЮТСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМИ? Разработка видеоигр постепенно выходит из...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	973	4
	РЕП.	ER
	6	19.6%

№5 03.09 · 17:16 ТЕКСТ А вот и обещанная запись нашего сегодняшнего общения! Enjoy!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	950	13
	РЕП.	ER
	—	19.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:25 ФОТО GAME PUNKZ'26 Vol.2 Москва. Конференция разработчиков игр, по хардкору. Наше четвертое мероприятие такого формата. Наша цель —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	555	6
	РЕП.	ER
	3	11.2%

↓ 21.09 · 18:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	510	19
	РЕП.	ER
	2	10.3%

↓ 21.09 · 18:26 ТЕКСТ Сегодня 3 года как с нами нет Сергея Греся, нашего основателя, друга и прекрасного Нарративного дизайнера. Покойся с миром. А с Вами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	507	39
	РЕП.	ER
	—	10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

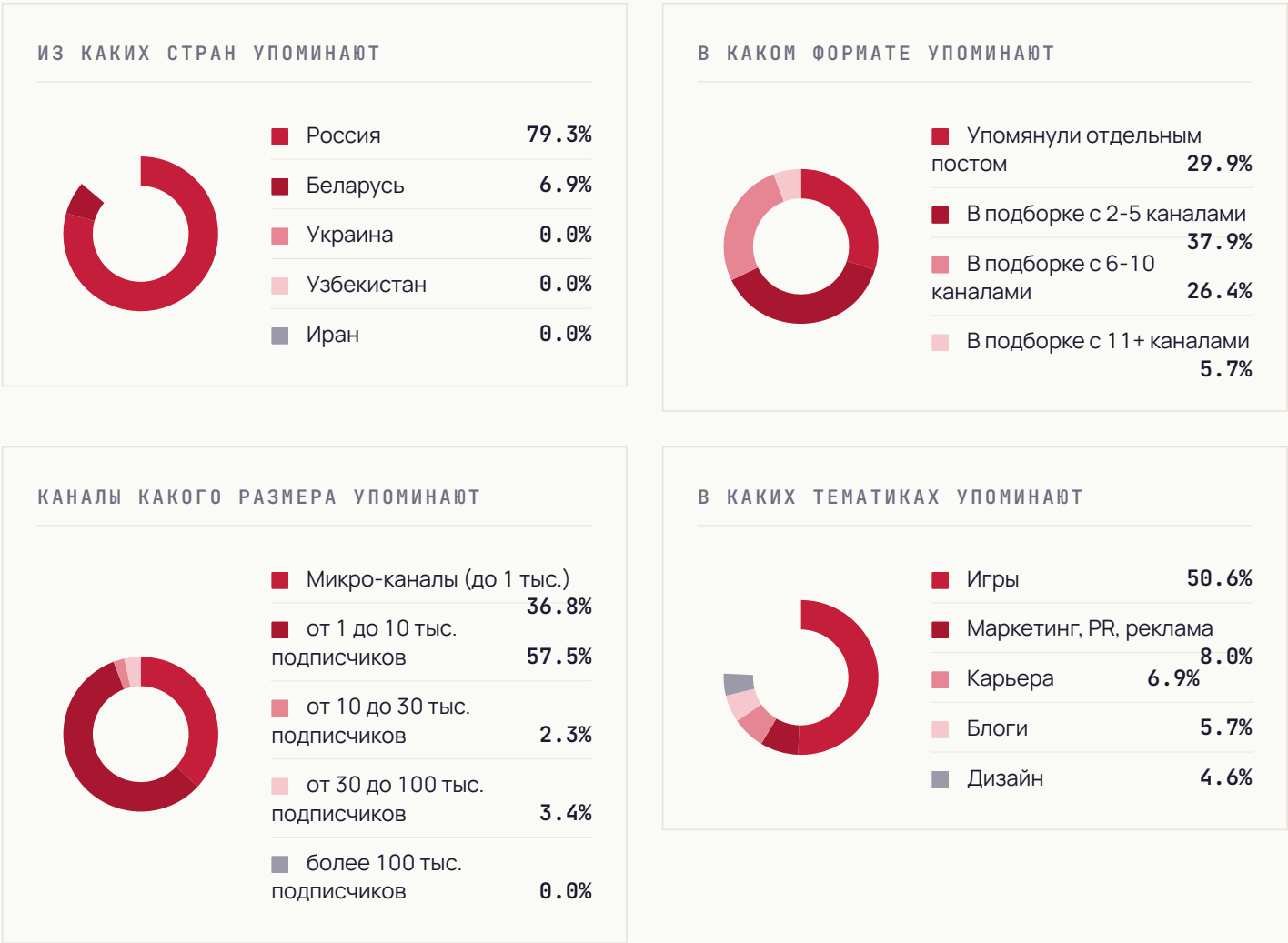


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 091	4 953	-138

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

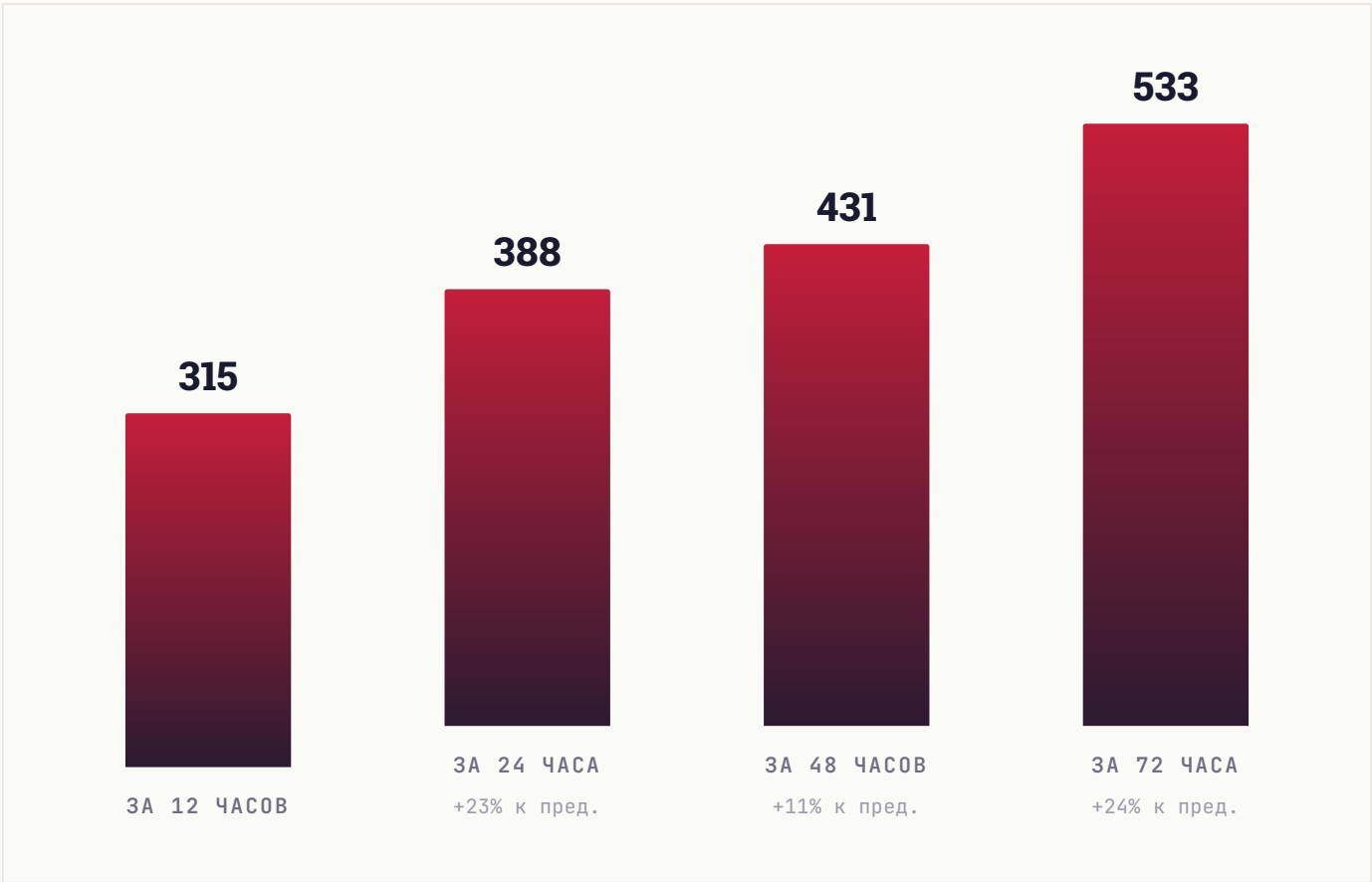
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
ПГ Практика гейм-дизайна	9.4K
НА Нарраторика	7.7K
ЧЕ Чекпоинт	5.5K
КА Креативный Анатолий	5.4K
СГ Ступени Геймдева I ВЫ	5K
GA GameDevils	3.3K
NG Nozomu Games	2.6K
AG ABOUT GAMES	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **132** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	3	3	18
Ноябрь 2025	3	3	16
Октябрь 2025	2	2	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	132

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

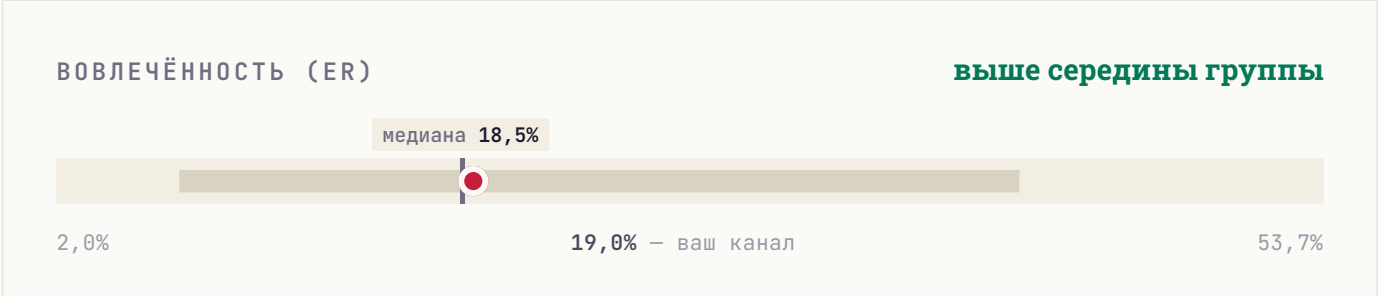
Где канал в своей лиге

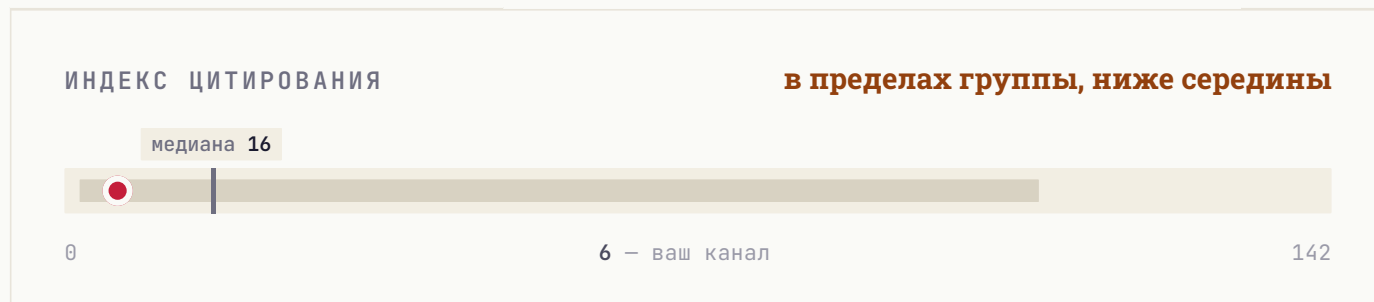
Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
